

**NIBE**

Våra affärsprinciper





Vår vision är att skapa hållbara energilösningar i världsklass. Vi vill kunna kombinera stark och uthållig tillväxt tillsammans med god lönsamhet. Genom detta skapar vi värdetillväxt för aktieägarna samt förutsättningar för fortsatt långsiktigt god utveckling.

Vår ledningsfilosofi bygger på framgångsfaktorer för tillväxt under lönsamhet och ansvar. Grundidéerna är sammanfattade under begreppet *Våra affärsprinciper*. I ett framgångsrikt företag går det inte att kompromissa med frågor som rör lönsamhet, kvalitet, hållbar utveckling och socialt ansvar. Att känna till NIBE:s affärsprinciper är viktigt för oss alla. Detta gäller oavsett var i koncernen du befinner dig.

Jag är övertygad om *Våra affärsprinciper* skall ge dig ett nödvändigt stöd i din vardagliga yrkesutövning. Det är den vardagliga och praktiska tillämpningen av dessa begrepp som skapar förutsättningar för hållbart värdeskapande inom NIBE.

Markaryd, november 2014

Gerteric Lindquist

Verkställande direktör och koncernchef

## Vår verksamhet

### Våra affärsprinciper

Affärskoncept

Framgångsfaktorer

Strategi

### Våra värderingar

Uppförandekod

Polycys

## Vårt arbetssätt

Vår verksamhet på NIBE styrs av *Våra affärsprinciper* och *Våra värderingar*. Tillsammans skapar de förutsättningarna för vår verksamhet. I *Vårt arbetssätt* beskrivs det mer detaljerat hur verksamheten ska bedrivas inom NIBE med hänsyn till de regler, principer, värderingar och polycys som finns.



# Affärskoncept

Ansvarsfull expansion med  
fokus på internationalisering.





## Vision

Vår vision är att skapa hållbara energilösningar i världsklass.



## Affärsidé

Vår affärsidé är att erbjuda marknaden högkvalitativa, innovativa och energieffektiva produkter och systemlösningar inom de tre olika affärsområdena.

Basen för detta är NIBE-koncernens breda kompetens inom produktutveckling, tillverkning och marknadsföring.

# Mål

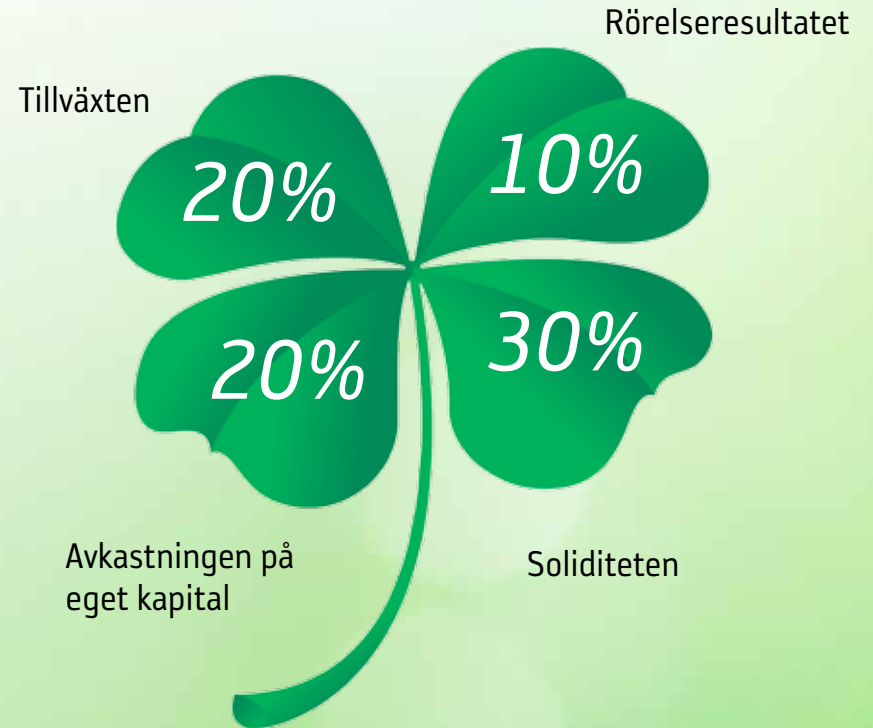
Vår övergripande målsättning är att kunna kombinera kraftig och uthållig tillväxt med god lönsamhet och skapa värdetillväxt för aktieägarna.

Vi ska också vara en intressant och utvecklande arbetsplats för de anställda samt ha trygga och nöjda kunder. Vår verksamhet ska präglas av öppenhet och ansvar.



## Koncernen har fyra ekonomiska målsättningar;

- **Tillväxten** ska genomsnittligt uppgå till 20 procent per år, varav hälften ska vara organisk och hälften förvärvad.
- **Rörelseresultatet** för respektive affärsområde ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10 procent av omsättningen.
- **Avkastningen på eget kapital** ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20 procent.
- **Soliditeten** i koncernen ska ej understiga 30 procent.







## Våra framgångsfaktorer

Vår ledningsfilosofi bygger på åtta grundidéer, som skapar kraften för fortsatt expansion under lönsamhet. Vid nyanställningar eller vid förvärv av företag är kännedomen om vår ledningsfilosofi oerhört viktig för att förstå vilken företagsanda och företagskultur som råder inom NIBE.





# 1

## God lönsamhet

- är den viktigaste och grundläggande förutsättningen för långsiktig framgång och kontinuerlig tillväxt
- är och har alltid varit NIBEs tradition
- ger handlingsfrihet och oberoende
- skapar trivsel och trygghet för de anställda och attraherar nya ambitiösa medarbetare
- förutsätter effektiv användning av energi och material samt helhetssyn på miljö och sociala aspekter.



## 2

### Hög produktivitet

- är helt avgörande för god konkurrenskraft
- produktivetsfilosofi som bygger på att allt ständigt kan förbättras och att det som inte mäts inte kan göras bättre
- rörliga lönesystem baserade på tidmätning skapar god produktivitet, högt tidsutnyttjande och rättvisande löner
- tidmätning skapar dessutom rätta förutsättningar för korrekta kalkyler, sunda investeringsunderlag och möjlighet till verksamhetsuppföljning.



### 3

## Offensiv produktutveckling

- är en förutsättning för fortsatt god organisk tillväxt och nya marknadsinbrytningar
- kundernas krav ska snabbt omvandlas till de bästa lösningarna i varje given marknadssituation
- ger förutsättningar för god produktionsekonomi
- fokus ska vara energieffektiva och miljöanpassade produkter som bidrar till minskad klimatpåverkan och hållbar utveckling.





## 4

### Kvalitet i allt – kunden i centrum

- våra kunder ska alltid kunna lita på såväl företaget som våra produkter och anställda
- vi skall vara en trygg och konstruktiv samarbetspartner
- vi ska vara föregångare i kvalitetsfrågor
- vi ska ha certifierade ledningssystem för kvalitet och miljö vid våra produktionsanläggningar
- vi ska ha hög tillgänglighet och professionellt bemötande
- våra miljöanpassade produkter ska bidra till minskade kostnader och minskad miljöpåverkan hos våra kunder
- våra framgångar ska också komma kunden tillgodo genom prisvärda produkter
- en NIBE-kund ska helt enkelt alltid vara nöjd.



## 5

### Marknadsorienterad expansion

- kontinuerlig expansion är helt nödvändig för företagets utveckling
- kombinationen av god organisk och väl avvägd, förvärvat tillväxt skapar den bästa vitaliseringen av organisationen
- nya marknadsinbrytningar ska vara väl förberedda och genomföras konsekvent.



## 6 Fokus på tre kärnverksamheter

- skapar såväl intern som extern tydlighet
- ger riskspridning och rimlig riskexponering
- koncentrationen medför ett ständigt fördjupat kunnande, vilket i sin tur ger ett analysförsprång, inte minst vid förvärv
- det finns mycket stora internationella expansionsmöjligheter för NIBEs alla tre affärsområden.





## 7

### Engagerade medarbetare

- enkla organisationsformer och operativt ledarskap skapar engagemang
- gemensamma värderingar och entydig uppförandekod vägleder oss i det dagliga arbetet
- höga krav på uppriktighet och raka budskap skapar tydlighet
- ledare ska föregå med gott exempel
- alla anställda ska ha möjlighet till att utvecklas
- initiativkraft kombinerat med ödmjukhet och sunt förnuft är de ideala förutsättningarna för att trivas på NIBE.



## 8 Långsiktighet

- ansvarstagande, uthållighet och kontinuitet vinner i längden
- nyordning sker först efter noggrann prövning
- vår strävan efter långsiktiga relationer såväl internt som med omvärlden skapar en långsiktigt hållbar verksamhet
- kontinuiteten i ägandet möjliggör maximal fokus på verksamheten och garanterar självständigheten.

# Vårt ansvar

Övergripande ansvarig för tillämpningen och uppföljning av *Våra affärsprinciper* är koncernchefen som i det praktiska, dagliga arbetet sedan delegerat ansvaret till varje juridisk enhet inom koncernen.

Alla chefer ska agera på ett sådant sätt att deras uppförande fungerar som en förebild i fråga om tillämpningen av principerna.

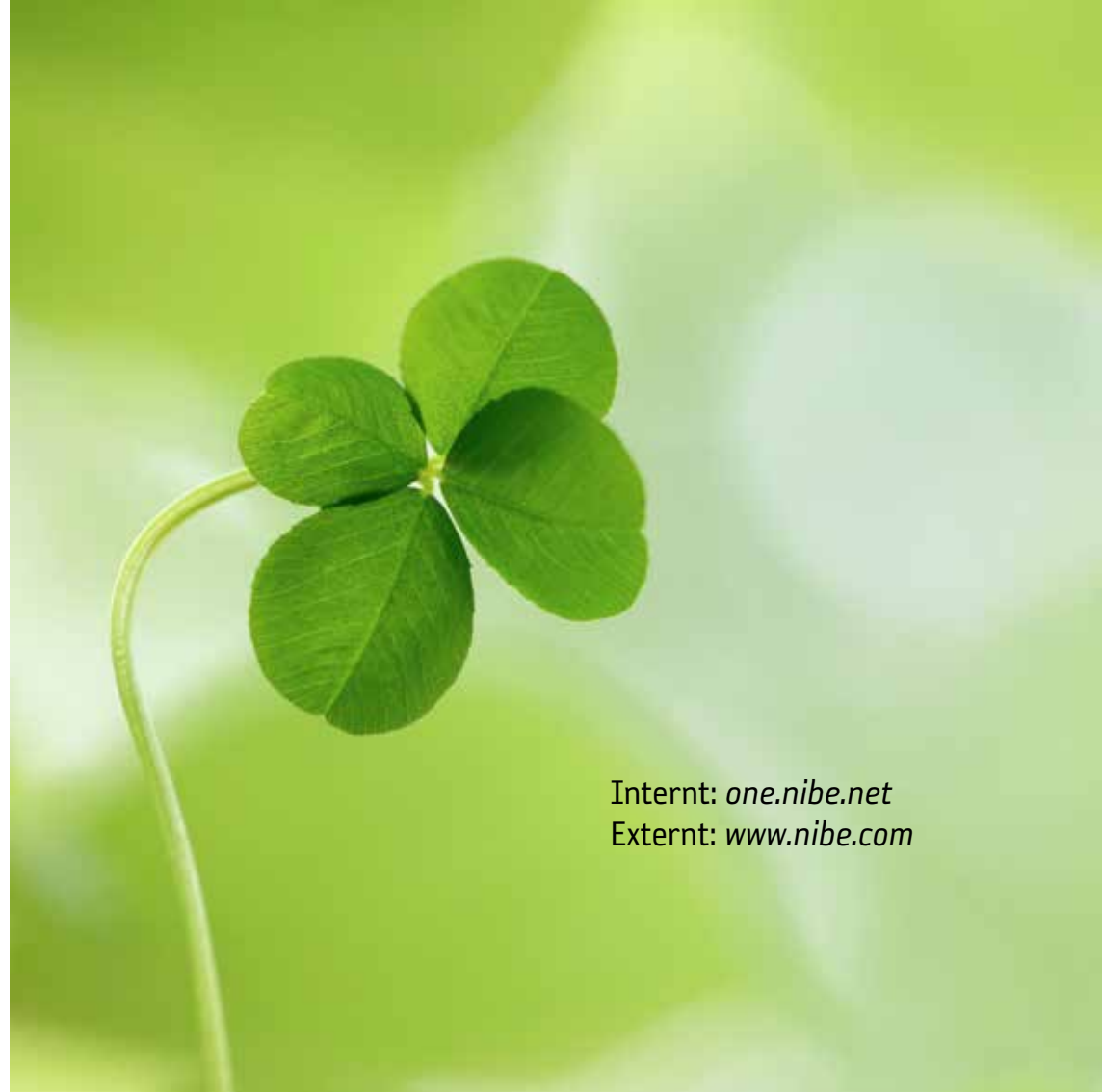




## Mer information

Arbetar du inom koncernen hittar du *Våra affärsprinciper*, *Våra värderingar*, *polycys*, *riktlinjer* och *checklistor* på koncernens intranät, [one.nibe.net](http://one.nibe.net). *Våra affärsprinciper* finns på ett stort antal olika språk. NIBE:s årliga årsredovisning och hållbarhetsredovisning ger information om hur det går i arbetet med att göra verklighet av *Våra affärsprinciper*.

För externa intressenter hänvisar vi till [www.nibe.com](http://www.nibe.com) där det finns tillgång till *Våra affärsprinciper*, *Våra värderingar*, *uppförandekod*, *relevanta polycys* samt den årliga *hållbarhetsredovisningen*.



Internt: [one.nibe.net](http://one.nibe.net)  
Externt: [www.nibe.com](http://www.nibe.com)

# NIBE

NIBE Industrier AB (publ)  
Box 14 · 285 21 MARKARYD  
Tel. +46 433-73 000 · [www.nibe.com](http://www.nibe.com)

