



skapar värme



- Omsättningen ökade till 693,9 Mkr (508,5 Mkr)
- Resultatet efter finansnetto ökade till 47,8 Mkr (30,1 Mkr)
- Resultatet efter skatt ökade till 34,6 Mkr (19,9 Mkr)
- Vinsten per aktie uppgick till 1,47 kr (0,85 kr)

Delårsrapport
1 januari – 31 mars 2004



VD har ordet

Mycket stark början på 2004

Såväl omsättning som resultat har haft en fortsatt positiv utveckling under första kvartalet. Av den totala omsättningstillväxten på 36,5% är 16,7% organisk. Rörelseresultatförbättringen uppgår till 63,8% medan resultatet efter finansnetto förbättrats med 58,8%.

NIBE Elements rörelsemarginal har förbättrats från föregående års låga nivå, där framförallt kvartal 2 och kvartal 4 gav negativt genomslag i helårsresultatet. Resultatet är nu tillbaka på samma nivå som kvartal 1 2003, vilket visar att vi vänt den negativa utvecklingen. Vår målsättning att senast 2007 nå en rörelsemarginal på 10% ligger fast.

Ledmotiven i förbättringsarbetet är fortsatt omstrukturering, specialisering och effektivisering av produktionen samt en förstärkning av såväl produktutveckling som marknadsbearbetning.

NIBE Villavärme fortsätter att övertyga såväl omsättnings- som resultatmässigt.

Värmepumparna står fortfarande för den kraftigaste tillväxten men det känns mycket tillfredsställande att samtliga övriga produktgrupper också utvecklas positivt vilket ger tillväxten en mycket stabil struktur.

Inordnandet av METRO THERM-koncernen går planmässigt och förvärvet har förstärkt affärsområdet produkt- och marknads- mässigt.

Utlandsfaktureringens tillväxt är visserligen god men avsikten är att öka den ytterligare genom såväl egna marknadsansträngningar som genom ytterligare förvärv.

NIBE Brasvärmes framgångar fortsätter. Även om kvartalet till viss del är påverkat av en stor ineliggande orderstock vid årsskiftet är utvecklingen av såväl omsättning som resultat synnerligen stark.

Produktionskapaciteten motsvarar för närvarande mer än väl efterfrågan och byggs dessutom ut ytterligare inför kommande högsäsong. En fortsatt internationalisering har hög prioritet och därför satsas stora resurser på organisk tillväxt och företagsförvärv.

Utsikter för 2004

Förutsättningarna för fortsatt marknadsandelstillväxt bedöms som goda för samtliga tre affärsområden. Dessutom pågår ett kontinuerligt produktivetsarbete för att stärka konkurrenskraften.

Vi bedömer förutsättningarna för ett antal ytterligare företagsförvärv som goda.

Vi känner därför stor tillförsikt vad gäller NIBEs möjligheter även under 2004.

Finansiell information

16 augusti 2004; Kvartalsrapport januari – juni 2004

15 november 2004; Kvartalsrapport januari – september 2004

Rapporterna finns tillgängliga på NIBE Industriens hemsida www.nibe.se under rubriken "Finansiell Information" samma dag de offentliggörs.

Markaryd den 12 maj 2004

Göteric Lindquist
Verkställande Direktör

Koncernen

Omsättning

Koncernens nettoomsättning under perioden januari – mars uppgick till 693,9 Mkr (508,5 Mkr) vilket motsvarar en total tillväxt på 36,5% varav 16,7% var organisk.

Av den totala omsättningsökningen på 185,4 Mkr var alltså 100,9 Mkr förvärvad.

Resultat

Periodens resultat efter finansnetto uppgick till 47,8 Mkr, vilket innebär en resultatillväxt på 58,8% jämfört med samma period 2003. Resultatet efter finansnetto uppgick då till 30,1 Mkr.

Avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 20,7% (15,5%).

Investeringar

Koncernen har under perioden januari – mars investerat 46,2 Mkr (91,9 Mkr) i anläggningstillgångar.

Av investeringarna avser 5,6 Mkr (61,7 Mkr) företagsförvärv. Resterande 40,6 Mkr (30,2 Mkr) avser investeringar i maskiner och inventarier samt byggnader i befintliga enheter.

Finansiell ställning

Koncernens disponibla likvida medel uppgick vid mars månads utgång till 297,4 Mkr mot 340,6 Mkr vid årets ingång. Under perioden har koncernens checkräkningskrediter reducerats med 2,1 Mkr.

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 34,0%, att jämföras med 34,6% vid årets ingång och med 38,3% vid motsvarande tid i fjol.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Omsättningen uppgick under perioden januari – mars till 0,8 Mkr (0,6 Mkr) med ett resultat efter finansiella poster på -4,3 Mkr (-0,9 Mkr). Disponibla likvida medel var vid periodens utgång 170,2 Mkr mot 189,9 Mkr vid årets ingång.

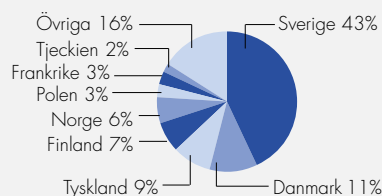
Ekonomiska mål

- Tillväxten skall genomsnittligt uppgå till 20% per år
- Rörelseresultatet för respektive affärsområde skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10% av omsättningen
- Avkastningen på eget kapital skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20% efter schablonskatt
- Soliditeten i koncernen skall ej understiga 30%.

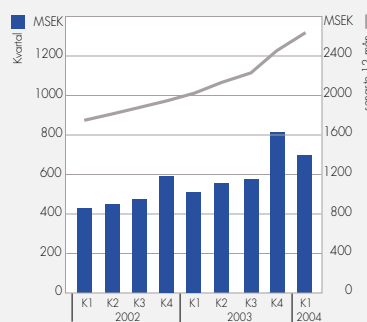
NIBE Industrier – koncernen

Nyckeltal	2004 Kv 1	2003 Kv 1	senaste 12 mån	2003 helår
Nettoomsättning (Mkr)	693,9	508,5	2.636,5	2.451,1
Tillväxt (%)	+ 36,5	+ 18,6	+ 30,3	+ 26,1
varav förvärvad (%)	+ 19,8	+ 5,2	+ 14,7	+ 11,3
Rörelseresultat (Mkr)	53,9	32,9	254,8	233,8
Rörelsemarginal (%)	7,8	6,5	9,7	9,5
Resultat efter fin netto (Mkr)	47,8	30,1	235,5	217,8
Nettovinstmarginal (%)	6,9	5,9	8,9	8,9

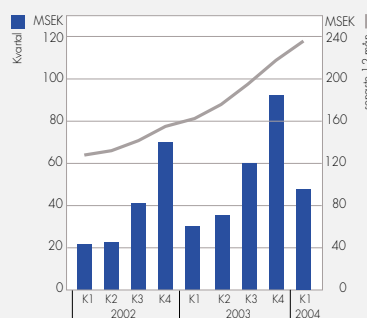
Koncernens omsättning per land januari – mars 2004



Koncernens omsättning de senaste nio kvartalen



Koncernens resultat efter finansiella poster de senaste nio kvartalen





NIBE Element



NIBE Villavärme

Omsättning och resultat

Faktureringen uppgick till 275,9 Mkr att jämföras med 258,9 Mkr under motsvarande period föregående år. Av faktureringsökningen på 17,0 Mkr hänför sig 13,9 Mkr till förvärv vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 1,2%.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 14,6 Mkr att jämföras med 14,0 Mkr för motsvarande period föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 5,3% jämfört med 5,4% föregående år. Rörelsemarginalen den senaste 12-månadersperioden uppgår därmed till 3,9%.

Marknaden

Marknaden har under första kvartalet varit relativt stabil. Vissa produktsegment präglas fortsatt av en intensiv prispress. De mest utsatta segmenten är producenter av småapparater och vitvaror. Prispressen inom dessa segment grundar sig dels på konkurrens från leverantörer baserade i länder med lägre tillverkningskostnader i östra Europa och Asien, dels på att kunderna flyttar sin tillverkning till Asien eller att de helt avvecklar sin egen tillverkning och köper färdiga produkter från Asien istället.

Under första kvartalet har det skett en kraftig prisökning på vissa råvaror, speciellt metaller. Den fortsatta prisutvecklingen för dessa bedöms som osäker eftersom den till stor del är kopplad till utvecklingen i Kina. De stora ökningarna som skett innebär dock att vi kommer att genomföra prisökningar inom ett flertal produktsegment.

Inom flera marknadssegment noteras ett ökat intresse hos kunderna att köpa mer kompletta produkter. För att kunna möta dessa behov byggs successivt vår tekniska kapacitet ut. Vi har också ökat produktutvecklingsinsatserna för att kunna erbjuda kunderna konkurrensfördelar med hjälp av nya tekniska lösningar inom våra produktområden.

Verksamheten

I samband med struktureringen av de under senare år förvärvade verksamheterna sker successivt en överflyttning av arbetsintensiva och lågprisutsatta produkter till våra produktionsenheter i Polen och Tjeckien. Dessa har byggts ut stegvis och närmare hälften av personalen inom affärsområdet är nu anställda inom dessa enheter. En fortsatt utbyggnad av produktionskapaciteten i de här enheterna planeras för att möta såväl en förväntad tillväxt på de respektive hemmamarknaderna som en fortsatt överflyttning av produktion från andra enheter inom affärsområdet. Inom övriga enheter fortsätter ett intensivt produktivitetsarbete kombinerat med specialisering och samordning mellan de olika produktionsenheterna.

Arbetet med att ta över verksamheten i det engelska rörelselementbolaget Shel fortsätter och ett formellt övertagande planeras till halvårsskiftet. Shel bedriver marknadsföring och produktion i både England och Kina. Vi planerar att enheten i Kina dels skall användas som en enhet för mycket kostnadseffektiv produktion av produkter till alla marknader och dels kunna leverera till den snabbt växande asiatiska marknaden. Redan under hösten kommer ett antal specialprodukter att introduceras på den asiatiska marknaden.

NIBE Element	2004	2003	senaste	2003
Nyckeltal	Kv 1	Kv 1	12 mån	helår
Nettoomsättning (Mkr)	275,9	258,9	1.075,6	1.058,6
Tillväxt (%)	+ 6,6	+ 9,5	+ 12,6	+ 13,5
Rörelseresultat (Mkr)	14,6	14,0	41,8	41,2
Rörelsemarginal (%)	5,3	5,4	3,9	3,9
Tillgångar (Mkr)	856,0	788,0	856,0	798,1
Skulder (Mkr)	734,9	656,9	734,9	690,9
Investeringar i anl tillg (Mkr)	26,3	72,0	78,3	124,0
Avskrivningar (Mkr)	12,2	11,2	47,6	46,6

Omsättning och resultat

Faktureringen uppgick till 321,9 Mkr att jämföras med 185,7 Mkr under motsvarande period föregående år. Av faktureringsökningen på sammanlagt 136,2 Mkr hänför sig 86,9 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 26,5%.

Rörelseresultatet uppgick till 26,6 Mkr att jämföras med 15,0 Mkr under föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 8,3% jämfört med 8,1% föregående år. Rörelsemarginalen under senaste 12-månadersperioden uppgår därmed till 12,7%.

Marknaden

Såväl den svenska som den utländska totala marknaden för värmepumpar fortsätter att växa och intresset för just NIBE Villavärme värmevattensprodukter ökar dessutom kontinuerligt.

På den svenska hemmamarknaden kan vi därför notera en kraftig försäljningsökning av såväl frånluftsvärmepumpar som markvärmepumpar och i båda fallen har vi ökat våra marknadsandelar. En viss ökad nybyggnation av enfamiljsbostäder samt en växande utbytesmarknad utgör grunden till den svenska marknadstillväxten. Försäljningen i Sverige har under kvartalet även ökat inom samtliga övriga produktområden.

Den inhemska beredarmarknaden har ökat något under första kvartalet och även här kan en mindre marknadsandelsökning konstateras.

Marknaden för villapannor i Sverige fortsätter att öka något men från en relativt låg nivå vilket också avspeglar vår egen utveckling.

Utvecklingen på utlandsmarknaderna fortsätter att vara positiv och speciellt Polen och Tyskland uppvisar, vid sidan om de nordiska marknaderna, en stark försäljningstillväxt.

Förvärvet av den danska METRO THERM-koncernen har bidragit till att positionera affärsområdet på marknaden för fjärrvärme produkter såväl i Sverige som på vissa andra europeiska marknader. Vidare har förvärvet också inneburit att affärsområdet blivit marknadsledande i norra Europa inom varmvattenberedare.

Verksamheten

Vid årsskiftet förvärvades verksamheten i det danska fjärrvärmebolaget NETEK Odense A/S med en årsomsättning på cirka 12 Mkr. Under första kvartalet har verksamheten flyttats till vår produktionsanläggning i Vissenbjerg, Danmark.

På samtliga våra enheter i Sverige, Danmark, Norge och Polen pågår kontinuerliga rationaliseringsförbättringar och investeringar i syfte att ytterligare stärka vår konkurrenskraft. Vår finska produktionsverksamhet av rostfria varmvattenberedare kommer vid halvårsskiftet att flyttas till Markaryd.

Marknads- och Innovationsavdelningarna har under perioden förstärkts med ytterligare personal för att bättre motsvara expansionsfaktorn.

Ett nytt Marknadscenter med en modern utbildningsenhet har uppförts i Markaryd och kommer att invigas den 13 maj.

NIBE Villavärme	2004	2003	senaste	2003
Nyckeltal	Kv 1	Kv 1	12 mån	helår
Nettoomsättning (Mkr)	321,9	185,7	1.236,8	1.100,6
Tillväxt (%)	+ 73,3	+ 19,0	+ 46,4	+ 35,0
Rörelseresultat (Mkr)	26,6	15,0	157,3	145,7
Rörelsemarginal (%)	8,3	8,1	12,7	13,2
Tillgångar (Mkr)	931,1	515,9	931,1	875,9
Skulder (Mkr)	582,8	249,7	582,8	548,9
Investeringar i anl tillg (Mkr)	6,4	20,1	268,1	281,8
Avskrivningar (Mkr)	12,4	5,9	38,5	32,0



NIBE Brasvärme

Omsättning och resultat

Faktureringen ökade kraftigt under perioden och uppgick till 104,2 Mkr att jämföras med 68,1 Mkr under motsvarande period föregående år. Hela faktureringsökningen på sammanlagt 36,1 Mkr är organisk, vilket innebär att den organiska tillväxten därmed uppgår till 53,0%

Rörelseresultatet uppgick till 15,9 Mkr att jämföras med 6,6 Mkr, vilket innebär en rörelsemarginal på 15,2% jämfört med 9,7% under motsvarande period i fjol. Rörelsemarginalen under senaste 12-månadersperioden uppgick till 19,7%.

Marknaden

Den kraftigt ökade faktureringen under årets första kvartal är en kombination av fortsatt god efterfrågan på brasvärmeprodukter, ökade marknadsandelar samt med en stor överskjutande orderstock från förra året.

Efterfrågan på brasvärmeprodukter på den svenska marknaden har, efter förra årets kraftiga uppgång stabiliserat sig på en hög nivå. Efterfrågan drivs liksom tidigare av ett fortsatt starkt intresse för heminredningsprodukter i samband med renoveringar av befintliga bostäder men numera också av en ökad nyproduktion av småhus.

Vår egen försäljningsutveckling i Sverige är mycket god och förklaras av ett attraktivt produktsortiment med modern design kombinerat med god förbränningsteknik, vilket marknadsförs kraftfullt inom alla områden.

Brasvärmemarknaden i Norge har under första kvartalet minskat något jämfört med samma period i fjol vilket bland annat kan förklaras med lägre elpriser. Vi själva har emellertid skördat stora marknadsandelsframgångar tack vare ett konsekvent marknadskoncept samtidigt som vårt nya Contura-sortiment passar väl på den norska brasvärmemarknaden.

I Tyskland och på övriga marknader i norra Europa ligger efterfrågan fortfarande på en relativt låg nivå men vi själva har även under detta kvartal kraftigt ökat vår fakturering på dessa marknader.

Verksamheten

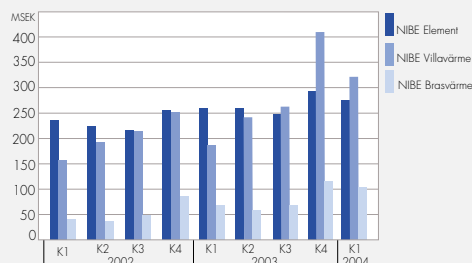
Vi har förstärkt vår säljorganisation för att i ett första steg öka vår marknadsnärvaro i bland annat Danmark och östra Europa. Samtidigt arbetar vi med att finna nya distributionskanaler på vissa andra utlandsmarknader, allt med syftet att på sikt minska vårt beroende av den svenska hemmamarknaden.

Under årets första kvartal har leveranssäkerheten varit god och i slutet av perioden har även leveranstiderna normaliserats på en marknadsmässig nivå.

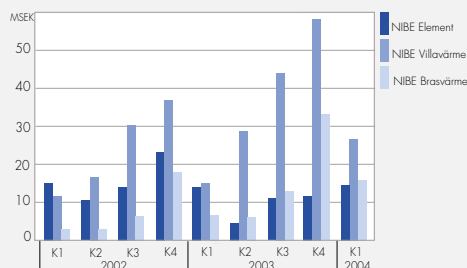
Produktionskapaciteten motsvarar för närvarande mer än väl den nuvarande efterfrågesituationen men kommer framöver att ytterligare ökas för att med säkerhet kunna tillfredsställa den kommande högsäsongens förväntade efterfrågan. Flera investeringar för att såväl öka kapaciteten som att förbättra produktiviteten har genomförts under första kvartalet och ytterligare liknande investeringar kommer att genomföras även under kvartal två.

NIBE Brasvärme	2004	2003	senaste	2003
Nyckeltal	Kv 1	Kv 1	12 mån	helår
Nettoomsättning (Mkr)	104,2	68,1	347,7	311,6
Tillväxt (%)	+ 53,0	+ 66,9	+ 45,7	+ 47,4
Rörelseresultat (Mkr)	15,9	6,6	68,5	59,2
Rörelsemarginal (%)	15,2	9,7	19,7	19,0
Tillgångar (Mkr)	231,1	177,8	231,1	208,5
Skulder (Mkr)	118,7	103,1	118,7	100,5
Investeringar i anl tillg (Mkr)	12,8	8,1	21,2	16,5
Avskrivningar (Mkr)	2,5	2,0	8,1	7,6

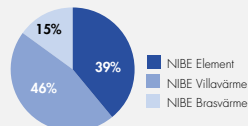
Omsättning per affärsområde de senaste 9 kvartalen



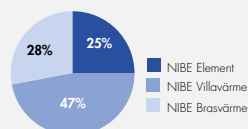
Rörelseresultat per affärsområde de senaste 9 kvartalen



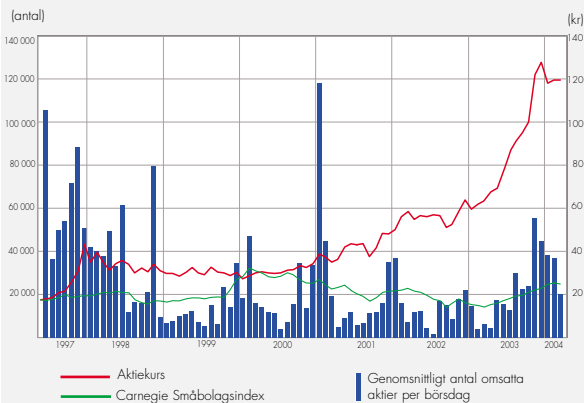
Affärsområdenas andel av omsättningen januari – mars 2004



Affärsområdenas rörelseresultatandel januari – mars 2004



Aktiekursutvecklingen





Koncernens utveckling

Koncernens resultaträkning

(Mkr)	jan – mars 2004	jan – mars 2003	senaste 12 mån	helår 2003
Nettoomsättning	693,9	508,5	2.636,5	2.451,1
Kostnad för sålda varor	- 494,9	- 364,5	- 1.866,7	- 1.736,3
Bruttoresultat	199,0	144,0	769,8	714,8
Försäljningskostnader	- 107,3	- 78,0	- 389,8	- 360,5
Administrationskostnader	- 47,2	- 36,0	- 156,0	- 144,8
Övriga intäkter	+ 9,4	+ 2,9	+ 30,8	+ 24,3
Rörelseresultat	53,9	32,9	254,8	233,8
Finansiellt netto	- 6,1	- 2,8	- 19,3	- 16,0
Resultat efter finansiellt netto	47,8	30,1	235,5	217,8
Skatt	- 13,1	- 10,3	- 75,7	- 72,9
Minoritetens andel av resultat efter skatt	- 0,1	+ 0,1	- 0,7	- 0,5
Nettoresultat	34,6	19,9	159,1	144,4
<i>Planenliga avskrivningar ingår med</i>	<i>28,0</i>	<i>19,9</i>	<i>97,6</i>	<i>89,5</i>

Kassaflödesanalys

(Mkr)	jan – mars 2004	jan – mars 2003	helår 2003
Kassaflöde från löpande verksamhet	+ 38,4	+ 25,2	+ 240,7
Förändring av rörelsekapital	- 49,4	- 31,9	- 54,7
Investeringsverksamhet	- 46,3	- 54,9	- 350,7
Finansieringsverksamhet	+ 49,2	+ 63,2	+ 180,6
Kursdifferens i likvida medel	+ 0,6	- 0,4	- 1,5
Förändring av likvida medel	- 7,5	+ 1,2	+ 14,4

Nyckeltal

	jan – mars 2004	jan – mars 2003	helår 2003	
Tillväxt	(%)	+ 36,5	+ 18,6	+ 26,1
Rörelsemarginal	(%)	7,8	6,5	9,5
Nettovinstmarginal	(%)	6,9	5,9	8,9
Investeringar i anläggningstillgångar	(Mkr)	46,2	91,9	433,0
Disponibla likvida medel	(Mkr)	297,4	277,8	340,6
Rörelsekapital, inklusive kassa och bank	(Mkr)	565,2	459,6	494,4
Räntebärande skulder/Eget kapital	(%)	103,9	80,6	101,8
Soliditet	(%)	34,0	38,3	34,6
Avkastning på sysselsatt kapital	(%)	16,1	14,8	21,8
Avkastning på eget kapital	(%)	20,7	15,5	26,1

Data per aktie ¹⁾

	jan – mars 2004	jan – mars 2003	helår 2003	
Nettovinst per aktie (totalt 23.480.000 aktier)	(kr)	1,47	0,85	6,15
Eget kapital per aktie	(kr)	29,22	24,13	27,55
Balansdagens börskurs	(kr)	119,50	63,25	127,50

¹⁾ Samtliga nyckeltal per aktie har omräknats med hänsyn till split 4:1, genomförd i juni 2003.

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 mars 2004	31 mars 2003	31 dec 2003
Immateriella anläggningstillgångar	188,8	128,2	191,6
Materiella anläggningstillgångar	684,2	463,7	659,3
Finansiella anläggningstillgångar	51,8	45,7	47,2
Summa anläggningstillgångar	924,8	637,6	898,1
Varulager	549,0	420,8	445,6
Kortfristiga fordringar	466,5	352,1	443,3
Kortfristiga placeringar	2,6	2,2	2,3
Kassa och bank	74,0	68,3	81,5
Summa omsättningstillgångar	1.092,1	843,4	972,7
Summa tillgångar	2.016,9	1.481,0	1.870,8
Eget kapital	686,2	566,6	646,9
Minoritetsintresse	2,4	2,6	2,2
Avsättningar	166,7	132,9	160,8
Långfristiga skulder, icke räntebärande	2,3	6,8	6,5
Långfristiga skulder, räntebärande	632,4	388,3	576,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	472,9	343,1	422,6
Kortfristiga skulder, räntebärande	54,0	40,7	55,7
Summa eget kapital och skulder	2.016,9	1.481,0	1.870,8

Förändring i eget kapital

(Mkr)	jan – mars 2004	jan – mars 2003	helår 2003
Ingående eget kapital	646,9	553,2	553,2
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	- 32,3
Kursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital	+ 0,2	- 2,0	- 7,0
Omräkningsdifferens	+ 4,5	- 4,5	- 11,4
Periodens vinst	+ 34,6	+ 19,9	+ 144,4
Utgående eget kapital	686,2	566,6	646,9

Kvartalsdata

Resultaträkning koncernen

(Mkr)	2004		2003			2002			
	Kv 1	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning	693,9	508,5	555,8	574,1	812,7	428,9	449,3	475,6	590,4
Rörelsekostnader	- 640,0	- 475,6	- 520,4	- 508,2	- 713,1	- 401,9	- 422,5	- 427,2	- 514,9
Rörelseresultat	53,9	32,9	35,4	65,9	99,6	27,0	26,8	48,4	75,5
Finansiellt netto	- 6,1	- 2,8	- 0,3	- 5,7	- 7,2	- 5,2	- 4,3	- 7,2	- 6,0
Resultat efter finansiellt netto	47,8	30,1	35,1	60,2	92,4	21,8	22,5	41,2	69,5
Skatt	- 13,1	- 10,3	- 12,1	- 19,2	- 31,3	- 8,7	- 7,5	- 12,9	- 20,6
Minoritetens andel av resultat efter skatt	- 0,1	+ 0,1	- 0,1	- 0,1	- 0,4	+ 0,2	+ 0,2	- 0,1	+ 0,1
Nettoreultat	34,6	19,9	22,9	40,9	60,7	13,3	15,2	28,2	49,0

Nettoomsättning affärsområdena

(Mkr)	2004		2003			2002			
	Kv 1	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
NIBE Element	275,9	258,9	260,3	247,1	292,3	236,5	223,6	216,8	255,7
NIBE Villavärme	321,9	185,7	242,0	262,6	410,3	156,1	193,4	213,6	252,3
NIBE Brasvärme	104,2	68,1	58,8	69,1	115,6	40,8	35,9	48,2	86,4
Koncernelimineringar	- 8,1	- 4,2	- 5,3	- 4,7	- 5,5	- 4,5	- 3,6	- 3,0	- 4,0
Koncernen	693,9	508,5	555,8	574,1	812,7	428,9	449,3	475,6	590,4

Rörelseresultat affärsområdena

(Mkr)	2004		2003			2002			
	Kv 1	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
NIBE Element	14,6	14,0	4,5	11,0	11,7	15,1	10,4	14,1	23,3
NIBE Villavärme	26,6	15,0	28,6	43,8	58,3	11,6	16,7	30,3	36,8
NIBE Brasvärme	15,9	6,6	6,1	13,4	33,1	2,8	2,8	6,4	18,1
Koncernelimineringar	- 3,2	- 2,7	- 3,8	- 2,3	- 3,5	- 2,5	- 3,1	- 2,4	- 2,7
Koncernen	53,9	32,9	35,4	65,9	99,6	27,0	26,8	48,4	75,5

Redovisningsrådets rekommendationer följes. Under 2004 har Redovisningsrådets rekommendation RR 29, Ersättningar till anställda, trätt i kraft. För information om definitioner hänvisas till årsredovisningen för år 2003.

Delårsrapporten har ej varit föremål för särskild granskning av företagets revisorer.



NIBE Industri AB (publ) • Box 14 • 285 21 MARKARYD
Orgnr: 55 63 74 - 8309