

U

U

U

U

- Fortsatt tillväxt – nettoomsättningen ökade till 1.353,8 Mkr (1.142,8 Mkr)
- Resultatet efter finansnetto ökade till 85,5 Mkr (66,3 Mkr)
- Vinsten per aktie under senaste 12-månadersperioden uppgick till 16,41 kr (13,08 kr)

Delårsrapport  
1 januari – 30 september 2002



## VD har ordet

---

### Fortsatt stark utveckling

Vi kan med tillfredsställelse konstatera att alla tre affärsområdena utvecklats väl hittills i år. Av den totala expansionen på 18,5% uppgår den organiska tillväxten till 9,8%.

Ökningen av resultatet före skatt uppgår till 29,0%.

**NIBE Elements** marknadsframgångar utgör ett ordentligt styrkebesked och bekräftar vikten av att kunna kombinera offensiv produktutveckling med hög marknadsnärvaro och fokusering på kundnytta.

Omstruktureringen av folieverksamheten är nu i sina väsentligaste delar genomförd. Detta är en av huvudanledningarna till att rörelseresultatet både i nominella och relativa tal ökat.

Vår modell är att investera i högrationell och teknikintensiv tillverkningsplan. Våra tillverkningsenheter i länder med lägre tillverkningskostnader koncentreras på produkter med stor andel manuellt arbete. Denna modell fungerar mycket bra och känns stark.

**NIBE Villavärme** starka utveckling fortsätter såväl på den viktiga hemmamarknaden som på flertalet utlandsmarknader. Värmepumparna utgör "motorn" i tillväxten och varmvattenberedarna bidrar också på ett förtjänstfullt sätt.

Höga prestanda och god kvalitet är tillsammans med en konsekvent distributionspolitik och konkurrenskraftiga priser de huvudsakliga skälen till den goda utvecklingen.

Omstruktureringen av den polska verksamheten fortskrider helt enligt uppgjorda planer och enheten bedöms få samma strategiska betydelse för NIBE Villavärme som de polska respektive tjeckiska elementföretagen har för NIBE Element.

**NIBE Brasvärme** är inne i en mycket gynnsam fas där det mesta tycks gå rätt.

Vi är såväl tekniskt som kvalitetsmässigt mycket konkurrenskraftiga. Detta förstärks också av frekventa lanseringar av nya produkter med tilltalande design.

Vi strävar dessutom efter att ha ett konkurrenskraftigt marknadspris där slutkunden får ta del av våra uppnådda rationaliseringar.

### Utsikter för år 2002

Med endast sex veckor kvar till årsskiftet gör vi bedömningen att utfallet för helåret med god marginal kommer att överstiga fjolårets nivåer.

### Finansiell information

14 februari 2003; Bokslutskommuniké 2002  
April 2003; Årsredovisning för verksamhetsåret 2002  
15 maj 2003; Bolagsstämma  
Kvartalsrapport januari – mars 2003

Rapporterna finns tillgängliga på NIBE Industriens hemsida [www.nibe.se](http://www.nibe.se) under rubriken "Finansiell Information" samma dag de offentliggörs.

Markaryd den 15 november 2002

Gert Eric Lindquist  
Verkställande Direktör

## Omsättning

Koncernens nettoomsättning under perioden januari – september uppgick till 1.353,8 Mkr (1.142,8 Mkr) vilket motsvarar en tillväxt på 18,5%.

Av den totala omsättningsökningen på 211,0 Mkr var 99,7 Mkr förvärvat, varav 87,3 Mkr avser NIBE Element, 11,6 Mkr NIBE Villavärme samt 0,8 Mkr NIBE Brasvärme.

## Resultat

Periodens resultat efter finansnetto uppgick till 85,5 Mkr, vilket innebär en resultattillväxt på 29,0% jämfört med samma period 2001. Resultatet efter finansnetto uppgick då till 66,3 Mkr.

Avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 16,7% (15,0%).

## Investeringar

Koncernen har under perioden januari – september investerat 120,2 Mkr (81,2 Mkr) i anläggningstillgångar.

Av investeringarna avser 38,6 Mkr (22,6 Mkr) företagsförvärv. Resterande 81,6 Mkr (58,6 Mkr) avser investeringar i maskiner och inventarier samt byggnader i befintliga enheter.

## Finansiell ställning

Koncernens disponibla likvida medel uppgick vid september månads utgång till 132,2 Mkr mot 182,8 Mkr vid årets ingång. Under perioden har koncernens checkräkningskrediter utökats med 44,7 Mkr, varav 6,1 Mkr tillförts genom förvärv. Minskningen av disponibla likvida medel beror till största delen på lageruppbyggnaden inom NIBE Villavärme respektive NIBE Brasvärme för att kunna möta högsäsongen under hösten.

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 36,2%, att jämföras med 40,8% vid årets ingång.

## Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Omsättningen uppgick under perioden januari – september till 2,8 Mkr (1,0 Mkr) med ett resultat efter finansiella poster på 26,2 Mkr (22,6 Mkr). Disponibla likvida medel var vid periodens utgång 66,5 Mkr mot 108,0 Mkr vid årets ingång.

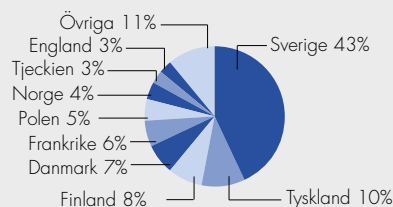
## Ekonomiska mål

- Tillväxten skall genomsnittligt uppgå till 20% per år
- Rörelseresultatet för respektive affärsområde skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10% av omsättningen
- Avkastningen på eget kapital skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20% efter schablonskatt
- Soliditeten i koncernen skall ej understiga 30%.

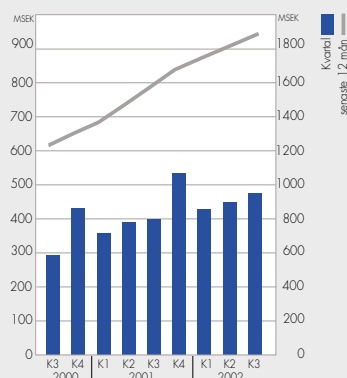
## NIBE Industrier – koncernen

Nyckeltal		2002 Kv1-3	2001 Kv1-3	senaste 12 mån	2001 helår
Nettoomsättning	(Mkr)	1.353,8	1.142,8	1.888,1	1.677,1
Tillväxt	(%)	+ 18,5	+ 30,6	+20,1	+ 28,6
varav förvärvat	(%)	+ 8,7	+ 11,6	+ 8,8	+ 10,8
Rörelseresultat	(Mkr)	102,2	77,3	159,1	134,2
Rörelsemarginal	(%)	7,5	6,8	8,4	8,0
Resultat efter fin netto	(Mkr)	85,5	66,3	141,5	122,3
Nettovinstmarginal	(%)	6,3	5,8	7,5	7,3

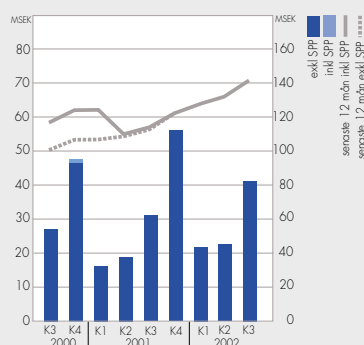
Koncernens omsättning per geografisk region jan – sept 2002



Koncernens omsättning de senaste nio kvartalen



Koncernens resultat efter finansiella poster de senaste nio kvartalen





## NIBE Element

### Omsättning och resultat

Faktureringen uppgick till 676,9 Mkr att jämföras med 540,9 Mkr under motsvarande period föregående år. Av faktureringsökningen på sammanlagt 136,0 Mkr hänför sig 87,3 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 9,0%.

Rörelseresultatet uppgick till 39,6 Mkr att jämföras med 28,8 Mkr under föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 5,9% jämfört med 5,3% föregående år. Rörelsemarginalen under senaste 12-månadersperioden uppgick till 6,3%.

### Marknaden

Marknadsutvecklingen har varit positiv på flertalet marknader under tredje kvartalet. Bedömningen är dock att man inom flera kundsegment tidigare lagt sina lagerbeställningar för att kunna möta en ökad efterfrågan under senare delen av året. Inom de segment som är beroende av industrins egna investeringar eller telekom har en minskad orderingång kunnat konstateras under de senaste månaderna.

Försäljningen till marknader utanför våra traditionella hemmamarknader har ökat under året, framförallt av unika produkter baserade på folie- eller aluminiumteknik.

Den sammantagna bedömningen är att NIBE Element fortsätter att öka sina marknadsandelar, såväl genom organisk tillväxt som genom gjorda förvärv.

### Verksamheten

Under året har en omfattande omstrukturering genomförts av de folietillverkande enheterna Calesco och Norells. Arbetsintensiv monteringsarbete har överflyttats till produktionsanläggningen i Polen samtidigt som den teknikintensiva bastillverkningen koncentrerats till en produktionsenhet i Sverige. Omstruktureringen har kunnat genomföras enligt plan och bidrar från och med tredje kvartalet positivt till resultatutvecklingen.

Tillverkning av konkurrensutsatta volymprodukter överflyttas kontinuerligt till produktionsanläggningarna i Polen respektive Tjeckien. Detta innebär sammantaget en kraftig expansion av dessa enheter under året.

Ett intensivt utvecklingsarbete pågår inom industrisegmentet på samtliga hemmamarknader. Traditionell produktutveckling kombineras med integrering av förvärvade enheters produktprogram. De etablerade marknadskanalerna kan härigenom utnyttjas optimalt. Detta innebär en successiv förstärkning av marknadspositionen inom industrisegmentet.

NIBE Element	2002	2001	senaste	2001
Nyckeltal	Kv1-3	Kv1-3	12 mån	helår
Nettoomsättning (Mkr)	676,9	540,9	918,7	782,7
Tillväxt (%)	+ 25,1	+ 28,7	+ 26,5	+ 29,2
Rörelseresultat (Mkr)	39,6	28,8	57,7	46,9
Rörelsemarginal (%)	5,9	5,3	6,3	6,0



## NIBE Villavärme

### Omsättning och resultat

Faktureringen uppgick till 563,1 Mkr att jämföras med 503,3 Mkr under motsvarande period föregående år. Av faktureringsökningen på sammanlagt 59,8 Mkr hänför sig 11,6 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 9,6%.

Rörelseresultatet uppgick till 58,6 Mkr att jämföras med 49,2 Mkr under föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 10,4% jämfört med 9,8% föregående år. Rörelsemarginalen under senaste 12-månadersperioden uppgick till 11,2%.

### Marknaden

Den svenska marknaden för markvärmepumpar fortsätter att öka och bedömningen är att totalmarknaden kommer att överträffa fjolårets som redan då var ett rekordår i antal sålda enheter. Vår marknadsandel ökar kontinuerligt inom detta produktsegment både på hemmamarknaden och på våra prioriterade utlandsmarknader. Marknaden för frånluftsvärmepumpar är stabil jämfört med föregående år och vi befäster vår ställning som såväl svensk som europeisk marknadsledare.

Efterfrågan på varmvattenberedare bedöms som stabil på såväl den svenska marknaden som på de övriga nordiska marknaderna. Ökade marknadsandelar på hemmamarknaden i kombination med ökad utlandsförsäljning har medfört tillväxt även inom detta produktsegment.

I takt med ett ökat intresse för andra uppvärmningsalternativ har den svenska totalmarknaden för villapannor minskat. Nedgången tycks nu ändå ha planat ut och det finns ett stabilt marknadssegment kvar för traditionella villapannor.

Intresset för energibesparande uppvärmningslösningar växer på flera marknader i Europa. I Tyskland ökar värmepumpsmarknaden trots en minskad bostadsproduktion. På samtliga nordiska marknader ökar också totalmarknaden för värmepumpar.

### Verksamheten

Under tredje kvartalet lanserades ytterligare två nya produkter, en ny frånluftsvärmepump samt en ny uteluftsvärmepump. Detta stärker ytterligare vår position på såväl den svenska som på de utländska marknaderna.

Den under första halvåret genomförda lageruppbyggnaden har resulterat i både hög produktivitet och ökad leveranssäkerhet. Bedömningen är att höstens efterfrågeökning kommer att kunna mötas fullt ut med bibehållen hög leveranssäkerhet.

Fokuseringen på marknadsåtgärder i Europa fortsätter. En intensifierad marknadsbearbetning med förstärkta säljorganisationer och utökad marknadsföring har bidragit till stärkta marknadspositioner i framför allt Tyskland och Finland.

Den polska produktionsenheten har efter en omfattande modernisering fått en rationell och kostnadseffektiv produktion. Enheten levererar nu även i ökande takt värme produkter till den europeiska marknaden.

NIBE Villavärme	2002	2001	senaste	2001
Nyckeltal	Kv1-3	Kv1-3	12 mån	helår
Nettoomsättning (Mkr)	563,1	503,3	790,2	730,3
Tillväxt (%)	+ 11,9	+ 38,3	+ 14,2	+ 32,2
Rörelseresultat (Mkr)	58,6	49,2	88,7	79,3
Rörelsemarginal (%)	10,4	9,8	11,2	10,9



## NIBE Brasvärme

### Omsättning och resultat

Faktureringen uppgick till 124,9 Mkr att jämföras med 108,4 Mkr under motsvarande period föregående år. Av faktureringsökningen på sammanlagt 16,5 Mkr hänförs sig 0,8 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 14,5%.

Rörelseresultatet uppgick till 12,0 Mkr att jämföras med 6,7 Mkr, vilket innebär en rörelsemarginal på 9,6% jämfört med 6,2% under samma period föregående år. Rörelsemarginalen under senaste 12-månadersperioden uppgick till 11,9%.

Ökad försäljningsvolym och förbättrad produktivitet i tillverkningen har bidragit till en fortsatt stark resultatutveckling för NIBE Brasvärme.

### Marknaden

Den svenska marknaden för bräsvärme produkter har legat på en hög och stabil nivå, trots det ovanligt varma vädret under större delen av tredje kvartalet. Efterfrågan har varit fortsatt god inom samtliga produktsegment men med en viss förskjutning mot lättare produkter med olika omramningar.

På våra prioriterade utlandsmarknader har den totala efterfrågan på bräsvärme produkter hittills i år legat på en oförändrad eller i vissa fall på en något lägre nivå än föregående år. Trots detta har vi kraftigt ökat försäljningen på dessa marknader hittills i år.

### Verksamheten

NIBE Brasvärme har nu, som första aktör på den svenska marknaden, ett stort urval av P-märkta bräsvärme produkter. P-märkningen, som är Sveriges Provnings- och Forskningsinstituts kvalitetsmärke, innebär att produkterna har en ännu bättre förbränning och genomgår en ännu noggrannare tillverkningskontroll än vad de generella reglerna föreskriver.

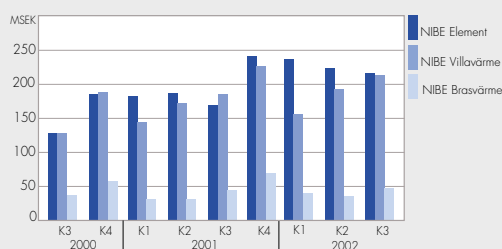
Det nya lättmonterade skorstenssystemet, som marknadsintroducerades vid halvårsskiftet, har mottagits mycket väl på den svenska marknaden. En omfattande introduktionskampanj av skorstenssystemet genomförs under höstsäsongen.

Från och med årsskiftet kommer NIBE Brasvärme att utveckla agenturen för amerikanska Vermont Castings på den svenska respektive danska marknaden. Anledningen är en minskad efterfrågan på gjutjärnskaminer med traditionell så kallad kolonial design samt för låga marginaler.

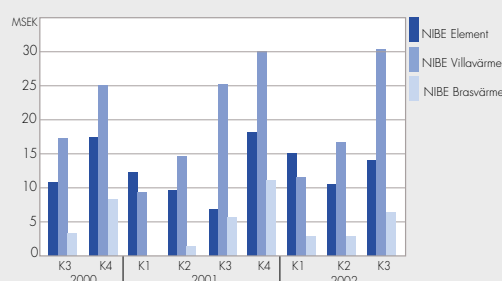
Produktionsanläggningen i Markaryd har en hög och jämn tillverkningstakt, vilket lett till god produktivitet och hög leveranssäkerhet även under högsäsongen. Från och med tredje kvartalet sker även montering av Roslagsspisens produkter i anläggningen i Markaryd.

NIBE Brasvärme	2002	2001	senaste	2001
Nyckeltal	Kv1-3	Kv1-3	12 mån	helår
Nettoomsättning (Mkr)	124,9	108,4	194,3	177,8
Tillväxt (%)	+ 15,2	+ 10,8	+ 16,8	+ 14,2
Rörelseresultat (Mkr)	12,0	6,7	23,1	17,8
Rörelsemarginal (%)	9,6	6,2	11,9	10,0

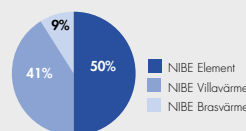
### Omsättning per affärsområde de senaste 9 kvartalen



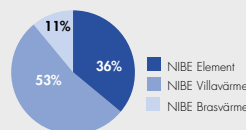
### Rörelseresultat per affärsområde de senaste 9 kvartalen



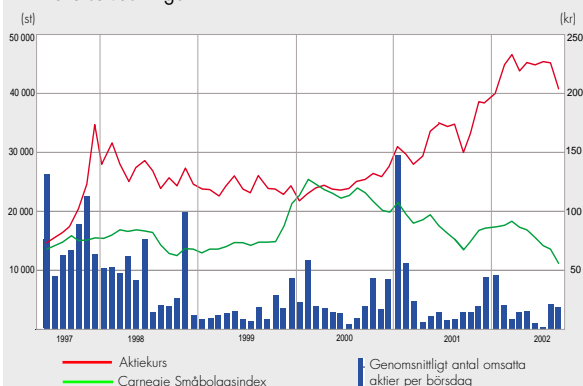
### Affärsområdenas andel av omsättningen jan – sept 2002



### Affärsområdenas resultatandel jan – sept 2002



### Aktiekursutvecklingen





## Koncernens utveckling

### Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Kvartal 3 2002	Kvartal 3 2001	jan – sept 2002	jan – sept 2001	senaste 12 mån	helår 2001
Nettoomsättning	475,6	397,6	1.353,8	1.142,8	1.888,1	1.677,1
Kostnad för sålda varor	- 338,3	- 290,0	- 982,5	- 854,3	- 1.370,9	- 1.242,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>137,3</b>	<b>107,6</b>	<b>371,3</b>	<b>288,5</b>	<b>517,2</b>	<b>434,4</b>
Försäljningskostnader	- 64,5	- 53,6	- 195,1	- 156,2	- 260,5	- 221,5
Administrationskostnader	- 26,6	- 19,3	- 81,5	- 62,5	- 111,3	- 92,3
Övriga intäkter	+ 2,2	+ 0,7	+ 7,5	+ 7,5	+ 13,7	+ 13,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>48,4</b>	<b>35,4</b>	<b>102,2</b>	<b>77,3</b>	<b>159,1</b>	<b>134,2</b>
Finansiellt netto	- 7,2	- 4,2	- 16,7	- 11,0	- 17,6	- 11,9
<b>Resultat efter finansiellt netto</b>	<b>41,2</b>	<b>31,2</b>	<b>85,5</b>	<b>66,3</b>	<b>141,5</b>	<b>122,3</b>
Skatt	- 12,9	- 9,5	- 29,1	- 22,4	- 45,6	- 38,9
Minoritetens andel av resultat efter skatt	- 0,1	0,0	+ 0,3	+ 0,1	+ 0,4	+ 0,2
<b>Nettoresultat</b>	<b>28,2</b>	<b>21,7</b>	<b>56,7</b>	<b>44,0</b>	<b>96,3</b>	<b>83,6</b>
<i>Planenliga avskrivningar ingår med</i>	<i>18,5</i>	<i>14,6</i>	<i>54,1</i>	<i>43,7</i>	<i>69,1</i>	<i>58,7</i>

### Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 sept 2002	30 sept 2001	31 dec 2001
Immateriella anläggningstillgångar	102,4	76,8	84,8
Materiella anläggningstillgångar	413,0	359,1	394,5
Finansiella anläggningstillgångar	43,3	8,8	26,2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>558,7</b>	<b>444,7</b>	<b>505,5</b>
Varulager	411,8	332,9	331,6
Kortfristiga fordringar	371,3	309,6	289,2
Kortfristiga placeringar	0,0	0,6	3,1
Kassa och bank	42,4	41,2	53,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>825,5</b>	<b>684,3</b>	<b>677,3</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1.384,2</b>	<b>1.129,0</b>	<b>1.182,8</b>
Eget kapital	501,5	445,3	483,2
Minoritetsintresse	2,2	3,0	3,0
Avsättningar	111,7	98,1	102,4
Långfristiga skulder, icke räntebärande	15,8	0,2	0,2
Långfristiga skulder, räntebärande	403,0	286,4	274,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	314,3	271,2	282,7
Kortfristiga skulder, räntebärande	35,7	24,8	37,2
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1.384,2</b>	<b>1.129,0</b>	<b>1.182,8</b>

### Kassaflödesanalys

(Mkr)	jan – sept 2002	jan – sept 2001	helår 2001
Kassaflöde från löpande verksamhet	100,1	+ 74,0	+ 134,5
Förändring av rörelsekapital	- 114,7	- 53,2	- 11,6
Investeringsverksamhet	- 109,3	- 87,0	- 151,0
Finansieringsverksamhet	+ 114,2	+ 71,5	+ 45,4
Kursdifferens i likvida medel	- 1,3	+ 1,5	+ 1,8
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>- 11,0</b>	<b>+ 6,8</b>	<b>+ 19,1</b>

### Förändring i eget kapital

(Mkr)	jan – sept 2002	jan – sept 2001	helår 2001
Ingående eget kapital	483,2	403,9	403,9
Utdelning till aktieägare	- 24,9	- 22,0	- 22,0
Kursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital	- 6,0	+ 7,6	+ 4,9
Omräkningsdifferens	- 7,5	+ 11,8	+ 12,8
Periodens vinst	+ 56,7	+ 44,0	+ 83,6
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>501,5</b>	<b>445,3</b>	<b>483,2</b>

### Nyckeltal

	jan – sept 2002	jan – sept 2001	helår 2001
Tillväxt (%)	+ 18,5	+ 30,6	+ 28,6
Rörelsemarginal (%)	7,5	6,8	8,0
Nettovinstmarginal (%)	6,3	5,8	7,3
Investeringar i anläggningstillgångar (Mkr)	120,2	81,2	155,4
Disponibla likvida medel (Mkr)	132,2	132,7	182,8
Rörelsekapital, inkl kassa och bank (Mkr)	475,6	388,3	357,4
Räntebärande skulder/Eget kapital (%)	92,5	74,9	69,9
Soliditet (%)	36,2	39,4	40,8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	15,5	14,8	19,0
Avkastning på eget kapital (%)	16,7	15,0	19,9

### Data per aktie

	jan – sept 2002	jan – sept 2001	helår 2001
Nettovinst per aktie (totalt 5.870.000 aktier) (kr)	9,66	7,50	14,24
Eget kapital per aktie (kr)	85,43	75,86	82,31
Balansdagens börskurs (kr)	204,00	150,00	192,00

## Kvartalsdata

### Resultaträkning koncernen

(Mkr)	2002			2001				2000	
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning	428,9	449,3	475,6	355,7	389,5	397,6	534,3	292,7	429,2
Rörelsekostnader	- 401,9	- 422,5	- 427,2	- 336,4	- 366,9	- 362,2	- 477,4	- 263,3	- 380,6
Jämförelsestörande poster 1)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	+ 1,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>27,0</b>	<b>26,8</b>	<b>48,4</b>	<b>19,3</b>	<b>22,6</b>	<b>35,4</b>	<b>56,9</b>	<b>29,4</b>	<b>49,9</b>
Finansiellt netto	- 5,2	- 4,3	- 7,2	- 3,1	- 3,7	- 4,2	- 0,9	- 2,4	- 2,2
<b>Resultat efter finansiellt netto</b>	<b>21,8</b>	<b>22,5</b>	<b>41,2</b>	<b>16,2</b>	<b>18,9</b>	<b>31,2</b>	<b>56,0</b>	<b>27,0</b>	<b>47,7</b>
Skatt	- 8,7	- 7,5	- 12,9	- 5,0	- 7,9	- 9,5	- 16,5	- 8,2	- 14,2
Minoritetens andel av resultat efter skatt	+ 0,2	+ 0,2	- 0,1	0,0	+ 0,1	0,0	+ 0,1	- 0,1	+ 0,2
<b>Nettoresultat</b>	<b>13,3</b>	<b>15,2</b>	<b>28,2</b>	<b>11,2</b>	<b>11,1</b>	<b>21,7</b>	<b>39,6</b>	<b>18,7</b>	<b>33,7</b>

### Nettoomsättning affärsområdena

(Mkr)	2002			2001				2000	
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 3	Kv 4
NIBE Element	236,5	223,6	216,8	183,3	187,9	169,7	241,8	128,8	185,2
NIBE Villavärme	156,1	193,4	213,6	144,3	173,0	186,0	227,0	128,4	188,8
NIBE Brasvärme	40,8	35,9	48,2	31,7	32,0	44,7	69,4	37,6	57,9
Koncernelimineringar	- 4,5	- 3,6	- 3,0	- 3,6	- 3,4	- 2,8	- 3,9	- 2,1	- 2,7
<b>Koncernen</b>	<b>428,9</b>	<b>449,3</b>	<b>475,6</b>	<b>355,7</b>	<b>389,5</b>	<b>397,6</b>	<b>534,3</b>	<b>292,7</b>	<b>429,2</b>

### Rörelseresultat affärsområdena

(Mkr)	2002			2001				2000	
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 3	Kv 4
NIBE Element	15,1	10,4	14,1	12,3	9,6	6,9	18,1	10,8	17,4
NIBE Villavärme	11,6	16,7	30,3	9,4	14,6	25,2	30,1	17,3	25,1
NIBE Brasvärme	2,8	2,8	6,4	- 0,3	1,4	5,6	11,1	3,3	8,3
Koncernelimineringar 2)	- 2,5	- 3,1	- 2,4	- 2,1	- 3,0	- 2,3	- 2,4	- 2,0	- 0,9
<b>Koncernen</b>	<b>27,0</b>	<b>26,8</b>	<b>48,4</b>	<b>19,3</b>	<b>22,6</b>	<b>35,4</b>	<b>56,9</b>	<b>29,4</b>	<b>49,9</b>

1) Avser överskottsmedel från SPP.

2) Resultateffekten av överskottsmedel från SPP på 17,4 Mkr ingår i koncernelimineringar.



NIBE Industrier AB (publ) • Box 14 • 285 21 MARKARYD  
Orgnr: 55 63 74 - 8309