

# Delårsrapport

1 januari – 30 juni 2000



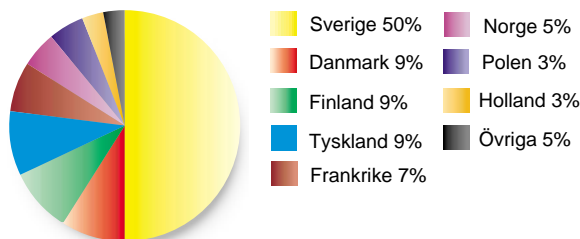
- **Fortsatt tillväxt – nettoomsättningen ökade till 582,3 Mkr (544,2 Mkr)**
- **Resultatet efter finansnetto ökade till 49,3 Mkr inklusive överskottsmedel från SPP på 16,1 Mkr och till 33,2 Mkr (28,8 Mkr) exklusive SPP**
- **Europaexpansionen intensifieras – fyra av fem företagsförvärv gjorda utanför Sverige**
- **Vinsten per aktie under senaste 12-månadersperioden uppgick till 13,47 kr inklusive överskottsmedel från SPP och till 11,49 kr (9,06 kr) exklusive SPP**

## NIBE Industrier – koncern

Nyckeltal		2000 Kv1-2	1999 Kv1-2	senaste 12 mån	1999 helår
Nettoomsättning	(Mkr)	582,3	544,2	1.206,3	1.168,2
Tillväxt	(%)	+ 7,0	+ 28,4	+ 5,1	+ 13,8
varav förvärvad	(%)	+ 1,6	+ 19,8	- 1,5	+ 5,7
Rörelseresultat	(Mkr)	51,7*	30,0	119,6*	97,9
Rörelsemarginal	(%)	8,9*	5,5	9,9*	8,4
Resultat efter fin netto	(Mkr)	49,3*	28,8	114,6*	94,1
Nettovinstmarginal	(%)	8,5*	5,3	9,5*	8,1

\* Inkl SPP-medel på 16,1 Mkr

## Koncernens omsättning per geografisk region jan – juni 2000



## VD har ordet

Koncernens resultat exklusive överskottsmedel från SPP har förbättrats med 15% under årets sex första månader.

NIBE Elements omsättningsökning beror framför allt på en medveten produktspecialisering samt den allmänna konjunkturförbättringen.

Affärsområdet deltar aktivt i strukturrationaliseringen av den europeiska elementbranschen och hittills i år har företagsförvärv gjorts i Norge och i Italien. Ett tredje förvärv är under genomförande i Tjeckien.

Omsättningsökningen tillsammans med fortsatta rationaliseringar har resulterat i en avsevärd förbättring av rörelseresultatet.

NIBE Villavärms fortsatta volymexpansion förklaras i huvudsak av ytterligare förbättrade marknadsandelar, åstadkomna genom ett intensivt arbete med såväl produktutveckling som marknadsföring.

I den nya värmepumpsfabriken sker nu produktionen seriemässigt. Affärsområdet är därmed väl rustat för fortsatt tillväxt på värmepumpar vars efterfrågan växer sig allt starkare såväl i Sverige som på ett flertal av våra utlandsmarknader. Förvärvet av Polens ledande varmvattenberedartillverkare är också av stor strategisk betydelse för den fortsatta expansionen i Europa.

Trots engångskostnader i samband med igångsättandet av den nya värmepumpsfabriken har rörelsemarginalen kunnat förbättras.

NIBE Brasvärms omsättning på hemmamarknaden ligger kvar på fjolårets höga nivå medan utlandsförsäljningen har fortsatt att öka.

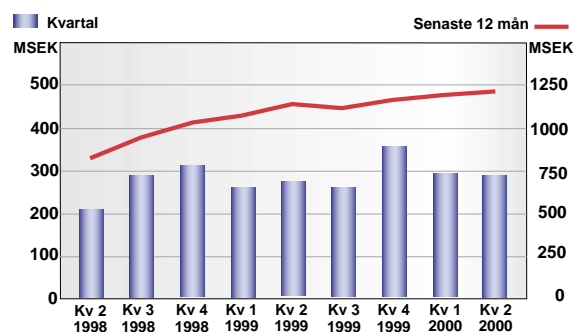
Genom förvärvet av Cronspisen i början av året bedöms affärsområdets produktsortiment som komplett vad gäller den svenska marknaden. Affärsområdet har under första halvåret därmed inlett en målmedveten satsning på produktutveckling och marknadsföring för att ytterligare forcera tillväxten på utlandsmarknaderna.

Denna satsning har, tillsammans med engångskostnaderna för att ta den nya produktionsanläggningen i drift, medfört att rörelsemarginalen gått ner.

## SPPs överskottsmedel

Koncernens andel av SPPs överskottsmedel uppgår till 18,0 Mkr. Regelverket för hur dessa medel kommer att betalas ut har nu slutligt redovisats av SPP. Baserat på regelverket bedöms utbetalningarna till koncernföretagen komma att ske under drygt 6 år. Nuvärdet av förväntade utbetalningar uppgår till 16,1 Mkr och har under det andra kvartalet redovisats som jämförelsestörande post.

## Koncernens nettoomsättning de senaste 9 kvartalen



## Koncernen

### Omsättning

Koncernens nettoomsättning under perioden januari – juni uppgick till 582,3 Mkr (544,2 Mkr) vilket motsvarar en tillväxt på 7,0%.

Av den totala omsättningsökningen på 38,1 Mkr var 8,9 Mkr förvärvad, vilket i sin helhet avser NIBE Brasvärme.

### Resultat

Periodens resultat efter finansnetto uppgick till 49,3 Mkr, vilket innebär en resultatutväxt på 71,1% jämfört med motsvarande period 1999. Exklusive överskottsmedel från SPP uppgick resultatet efter finansnetto till 33,2 Mkr (28,8 Mkr) vilket innebär en resultatutväxt på 15,3% jämfört med motsvarande period 1999.

Avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 21,1%. Exklusive överskottsmedel från SPP uppgick avkastningen på det egna kapitalet till 14,5% (14,4%).

### Investeringar

Koncernen har under perioden januari – juni innevarande år investerat 69,0 Mkr (36,5 Mkr) i anläggningstillgångar.

Av investeringarna avser 6,0 Mkr (15,6 Mkr) företagsförvärv. Resterade 63,0 Mkr (20,9 Mkr) avser investeringar i maskiner och inventarier samt byggnader i befintliga enheter.

### Finansiell ställning

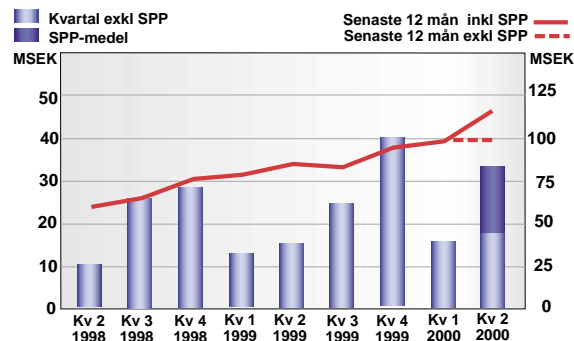
Koncernens disponibla likvida medel uppgick vid juni månads utgång till 129,8 Mkr mot 149,8 Mkr vid årets ingång.

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 42,3%, att jämföras med 44,9% vid årets ingång.

### Koncernens målsättningar

- Tillväxten skall genomsnittligt uppgå till 20% per år
- Rörelseresultatet för respektive affärsområde skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10% av omsättningen
- Avkastningen på eget kapital skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20% efter schablonskatt
- Soliditeten i koncernen skall ej understiga 30%.

## Koncernens resultat efter finansiella poster de senaste 9 kvartalen



## NIBE Element

Nyckeltal		2000 Kv1-2	1999 Kv1-2	senaste 12 mån	1999 helår
Nettoomsättning	(Mkr)	291,6	277,1	572,9	558,5
Tillväxt	(%)	+ 5,2	+ 26,1	- 6,0	+ 1,1
Rörelseresultat exkl SPP	(Mkr)	19,3	14,9	45,5	41,1
Rörelsemarginal	(%)	6,6	5,4	7,9	7,4

## NIBE Element

### Omsättning

Den allmänna konjunkturuppgången i Europa har bidragit till att faktureringen för perioden uppgick till 291,6 Mkr att jämföras med 277,1 Mkr under motsvarande period 1999. Detta innebär en tillväxt på 5,2 %, vilken i sin helhet är organisk.

### Resultat

Rörelseresultatet för första halvåret uppgick till 19,3 Mkr jämfört med 14,9 Mkr under motsvarande period 1999. Detta innebär en ökning av rörelsemarginalen till 6,6% från 5,4% föregående år. Rörelsemarginalen under senaste 12-månadersperioden uppgick till 7,9%.

### Marknad

Marknaden som helhet har under det senaste kvartalet haft en positiv tillväxt tack vare den allmänna konjunkturuppgången i Europa. Marknadstillväxten avser både konsumentrelaterade produkter och produkter till den industriella marknaden. En fortsatt prispress märks dock inom flera marknadssegment. För NIBE Element är tillväxten störst inom de segment där vi bedriver egen produktutveckling och under de senaste åren kunnat lansera unika specialprodukter.

### Kostnadsutveckling

NIBE Element genomför kontinuerligt produktivitetshöjande åtgärder. Under andra kvartalet har bland annat beslut fattats om en omstrukturering av folieelementsproduktionen, innebärande att löneintensiv produktion kommer att flyttas från produktionsenheten i Kolbäck till affärsrådets produktionsenhet i Polen.

En ökad försäljning i kombination med förbättrad produktivitet under första halvåret har motverkat en ogynnsam valutautveckling och ökade råvarukostnader.

### Förvärv

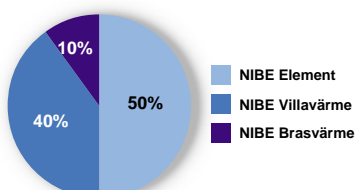
I enlighet med beslutade strategier att bygga upp lokal representation på viktiga huvudmarknader, har avtal tecknats om att förvärva elementverksamheten inom det italienska bolaget Elettromeccanica F.E.R. Ferrara S.r.l. NIBE Element har tidigare haft en mycket liten försäljning och närvaro på den italienska marknaden, vilken är en av de största marknaderna i Europa för elektriska element. Avsikten är att bolaget skall marknadsföra både det egna sortimentet och produkter från de övriga enheternas sortiment på den italienska marknaden. Tillträde beräknas ske den första september.

Under juni månad har dessutom ett förvärv av elementverksamheten inom Coates A/S i Norge genomförts. Verksamheten, som är inriktad på produkter för plastindustrin, kommer att ingå i affärsrådets norska dotterbolag och komplettera vårt nuvarande produktsortiment på den norska marknaden.

Den 14 augusti undertecknades en avsiktsförklaring om förvärv av elementverksamheten inom det tjeckiska hushållsmaskintillverkande företaget ETA. Övertagandet beräknas efter sedvanlig så kallad due diligence kunna ske i månadsskiftet september/oktober.

De förvärvade enheterna har en årsomsättning på cirka 55 Mkr.

**Affärsområdenas andel av omsättningen jan – juni 2000 \*)**



## NIBE Villavärme

Nyckeltal		2000 Kv1-2	1999 Kv1-2	senaste 12 mån	1999 helår
Nettoomsättning	(Mkr)	235,3	220,6	500,0	485,3
Tillväxt	(%)	+ 6,7	+ 41,8	+ 18,5	+ 36,0
Rörelseresultat exkl SPP	(Mkr)	17,2	14,4	51,7	48,8
Rörelsemarginal	(%)	7,3	6,5	10,3	10,1

## NIBE Villavärme

### Omsättning

En fortsatt marknadsandelstillväxt på såväl den svenska hemmamarknaden som på utlandsmarknaderna resulterade i en fakturering för första halvåret på 235,3 Mkr, att jämföras med 220,6 Mkr under motsvarande period 1999. Tillväxten på 6,7% är i sin helhet organisk.

### Resultat

Första halvårets rörelseresultat uppgick till 17,2 Mkr, att jämföras med 14,4 Mkr under motsvarande period 1999. Detta innebär en ökning av rörelsemarginalen till 7,3% från föregående års 6,5%. Rörelsemarginalen under den senaste 12-månadersperioden uppgick till 10,3%.

### Marknad

Efter en viss avmattning i efterfrågan under inledningen av året har den svenska marknaden utvecklats positivt. Introduktioner av nya samt uppgradering av befintliga produkter har ytterligare förstärkt vår marknadsposition.

NIBE Villavärme har under perioden ökat sina marknadsandelar inom ett flertal nyckelområden. En klart ökad försäljning av bland annat frånluftsvärmepumpar och varmvattenberedare kan konstateras. Den ökade prisnivån på olja har däremot bidragit till en minskad totalefterfrågan på vissa pannmodeller.

Den positiva utvecklingen för nybyggnation av småhus förväntas fortsätta under andra halvåret men större bostadsprojekt har ännu inte riktigt kommit igång.

I Finland sker sedan årsskiftet all försäljning av NIBEs produkter via den egna filialen Haato Varaajat. Verksamheten har utvecklats positivt och resulterat i att Haato nu har en marknadsledande ställning inom marknadssegmentet varmvattenberedare.

På ett flertal marknader i Europa noteras ett ökat intresse för värmepumpar. Tyskland och Holland är vid sidan av de nordiska länderna de marknader som idag har en etablerad försäljning av NIBEs värmepumpar men marknadsutvecklingen på nya marknader pågår.

### Kapacitet

Samtliga värmepumpar produceras nu i den nya rationella värmepumpsfabriken i Markaryd. Första halvåret har präglats av en systematisk förstärkning av NIBE Villavärmes produktionskapacitet, i syfte att kunna möta framtida planerad expansion. Såväl intrimningen av värmepumpsfabriken som kapacitetsökningen har resulterat i ökade kostnader som dock är av engångskaraktär.

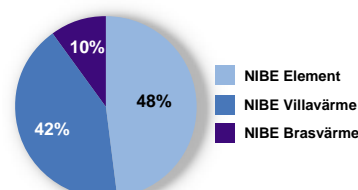
### Förvärv

I maj tecknades avtal om att förvärva aktiemajoriteten i det polska företaget BIAWAR. Vi blir härmed marknadsledare på varmvattenberedare i Polen. Tillträde beräknas ske under augusti.

Genom det pågående elementförvärvet i Tjeckien kommer NIBE Villavärme dessutom att tillföras genomströmningsberedare samt rätten att använda det i Tjeckien och Slovakien mycket starka varumärket ETA.

De förvärvade enheterna har en årsomsättning på cirka 70 Mkr.

**Affärsområdenas resultatandel jan – juni 2000 \*)**



\*) Såväl NIBE Villavärme som NIBE Brasvärme har tyngdpunkten för sina respektive verksamheter förskjutet till kvartal tre och fyra.

## NIBE Brasvärme

Nyckeltal		2000 Kv1-2	1999 Kv1-2	senaste 12 mån	1999 helår
Nettoomsättning	(Mkr)	60,2	50,3	143,4	133,6
Tillväxt	(%)	+ 19,6	- 3,5	+ 16,6	+ 7,0
Rörelseresultat exkl SPP	(Mkr)	4,0	5,1	16,5	17,6
Rörelsemarginal	(%)	6,7	10,1	11,5	13,2

## NIBE Brasvärme

### Omsättning

Faktureringen uppgick under perioden januari-juni till 60,2 Mkr att jämföras med 50,3 Mkr under föregående år. Av faktureringsökningen hänförs sig 8,9 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 2,0%.

### Resultat

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 4,0 Mkr att jämföras med 5,1 Mkr under motsvarande period föregående år. Det lägre rörelseresultatet jämfört med föregående år beror i huvudsak på ökade marknadsförings- och utvecklingskostnader för en medveten satsning på att öka NIBE Brasvärms utlandsförsäljning. Under andra kvartalet påverkades också rörelseresultatet av kostnader för uppbyggnaden av en helt ny produktionsanläggning. Detta innebär i sin tur att rörelsemarginalen sjönk till 6,7% från föregående års 10,1%. Rörelsemarginalen under senaste 12-månadersperioden uppgick till 11,5%.

### Marknad

Efterfrågan på braskaminprodukter i Sverige har även under andra kvartalet stabilt legat på en fortsatt hög nivå. Efterfrågan styrs i större utsträckning än tidigare av produktens design medan det energiekonomiska köpmotivet fått mindre betydelse. Detta har medfört en ökad försäljning av dyrare produkter, såväl inom kaminsortimentet som för Cronspisens kakelugnar.

Under andra kvartalet har en helt ny täljstenskamin samt en ny murspis under varumärket Contura marknadsintroducerats. Dessa modeller kommer att börja levereras under tredje kvartalet. Därmed har en helt ny produktfamilj skapats under varumärket Contura i likhet med vad som redan finns under varumärket Handöl. De nya produkterna bedöms också vara intressanta för våra prioriterade utlandsmarknader.

Försäljningsutvecklingen på de prioriterade utlandsmarknaderna har varit fortsatt god. Eldstaden till den nya modellen Contura 450, är den första med glas på tre sidor som fått ett produktgodkännande för den norska marknaden. Detta är ett betydelsefullt genombrott för NIBE Brasvärme i Norge.

I juni invigdes NIBE Brasvärms nya kompletta anläggning som innehåller ett nytt marknadscenter med mycket fräscha utställningslokaler, ett modernt utvecklingscenter samt en helt ny produktionsenhet.

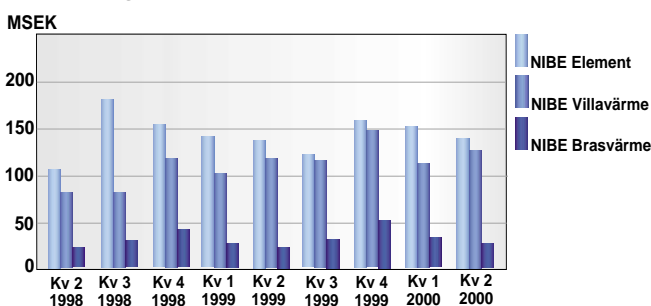
### Kapacitet

Den nya produktionsanläggningen för braskaminer som byggdes upp under andra kvartalet bedöms vara helt intrimmad under tredje kvartalet. Kapaciteten och flexibiliteten kommer härigenom att öka avsevärt och produktionen bedöms därmed bli både rationellare och mer följsam mot marknadens önskemål.

### Förvärv

Förvärvet av kakelugnstillverkaren Cronspisen, med en årsomsättning på 25 Mkr, har ytterligare förstärkt NIBE Brasvärms position som fullsortimentsleverantör på den svenska marknaden.

### Omsättning per affärsområde de senaste 9 kvartalen



## Utsikter för år 2000

Efterfrågesituationen bedöms bli god för samtliga tre affärsområden under resterande del av året.

Utvecklingen för valutor och råvaror tillsammans med intrimningen av de nya tillverkningsenheterna i Markaryd gör kostnadsbedömningen något osäker.

Sammantaget kvarstår dock vår positiva bedömning av året som helhet, vad gäller såväl koncernens tillväxt som resultat.

## Finansiell information

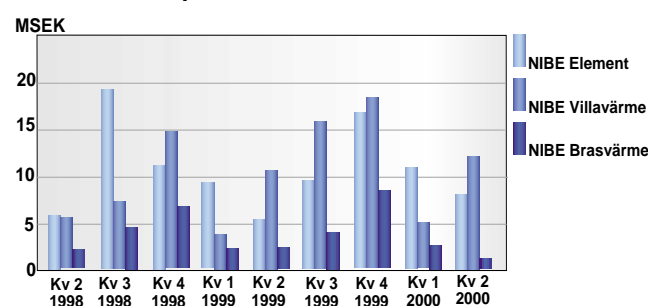
16 november 2000; Kvartalsrapport januari – september 2000  
15 februari 2001; Bokslutskommuniké 2000

Rapporterna finns tillgängliga på NIBE Industrierters hemsida [www.nibe.se](http://www.nibe.se) under rubriken "Finansiell Information" samma dag de offentliggörs.

Markaryd den 17 augusti 2000

Gerteric Lindquist  
Verkställande Direktör

### Rörelseresultat per affärsområde de senaste 9 kvartalen



## Koncernens resultaträkning (Mkr)

	jan – juni 2000	jan – juni 1999	senaste 12 mån	helår 1999
Nettoomsättning	582,3	544,2	1.206,3	1.168,2
Kostnad för sålda varor	- 439,2	- 416,1	- 887,7	- 864,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>143,1</b>	<b>128,1</b>	<b>318,6</b>	<b>303,6</b>
Försäljningskostnader	- 80,8	- 71,2	- 160,4	- 150,8
Administrationskostnader	- 33,3	- 29,9	- 65,9	- 62,6
Jämförelsestörande poster <sup>1)</sup>	+ 16,1	0	+ 16,1	0
Övriga intäkter	+ 6,6	+ 3,0	+ 11,2	+ 7,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>51,7</b>	<b>30,0</b>	<b>119,6</b>	<b>97,9</b>
Finansnetto	- 2,4	- 1,2	- 5,0	- 3,8
<b>Resultat efter finansiellt netto</b>	<b>49,3</b>	<b>28,8</b>	<b>114,6</b>	<b>94,1</b>
Beräknad skatt	- 15,5	- 10,0	- 35,3	- 29,8
Minoritetens andel av resultat efter skatt	- 0,1	- 0,1	- 0,2	- 0,2
<b>Nettoresultat</b>	<b>33,7</b>	<b>18,7</b>	<b>79,1</b>	<b>64,1</b>
<i>Planenliga avskrivningar ingår med</i>	<i>22,3</i>	<i>20,2</i>	<i>43,4</i>	<i>41,4</i>

## Koncernens balansräkning i sammandrag (Mkr)

	30 juni 2000	30 juni 1999	31 dec 1999
Anläggningstillgångar	334,2	288,3	289,2
Omsättningstillgångar icke finansiella	439,0	392,6	410,2
Omsättningstillgångar finansiella	36,3	23,8	34,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>809,5</b>	<b>704,7</b>	<b>734,3</b>
Eget kapital	342,2	287,7	329,6
Minoritetsintresse	0,6	0,5	0,6
Avsättningar	84,8	77,3	78,6
Långfristiga icke räntebärande skulder	0,2	0,6	0,2
Långfristiga räntebärande skulder	175,0	144,4	122,1
Kortfristiga icke räntebärande skulder	189,4	178,2	185,8
Kortfristiga räntebärande skulder	17,3	16,0	17,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>809,5</b>	<b>704,7</b>	<b>734,3</b>

## Kassaflödesanalys (Mkr)

	jan – juni 2000	jan – juni 1999	helår 1999
Kassaflöde från löpande verksamhet	+ 51,3	+ 26,7	+ 101,9
Förändring av rörelsekapital	- 18,5	- 14,6	- 31,5
Investeringsverksamhet	- 69,8	- 36,5	- 58,8
Finansieringsverksamhet	+ 39,0	+ 10,5	+ 11,9
Kursdifferens i likvida medel	- 0,4	- 1,3	- 1,8
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>- 15,2</b>	<b>- 2,1</b>

## Nyckeltal

		jan – juni 2000	jan – juni 1999	helår 1999
Tillväxt	(%)	+ 7,0	+ 28,4	+ 13,8
Rörelsemarginal	(%)	8,9 (6,1)	5,5	8,4
Nettovinstmarginal	(%)	8,5 (5,7)	5,3	8,1
Investeringar i anläggningstillgångar	(Mkr)	69,0	36,5	58,8
Disponibla likvida medel	(Mkr)	129,8	132,8	149,8
Rörelsekapital, inklusive kassa och bank	(Mkr)	268,4	222,2	241,7
Räntebärande skulder/Eget kapital	(%)	63,0	63,5	49,3
Soliditet	(%)	42,3	40,8	44,9
Avkastning på sysselsatt kapital	(%)	20,4 (14,5)	14,1	21,5
Avkastning på eget kapital	(%)	21,1 (14,5)	14,4	21,9
Nettovinst per aktie (totalt 5.870.000 aktier)	(kr)	5,74 (3,76)	3,19	10,92
Eget kapital per aktie	(kr)	58,30	49,00	56,14
Balansdagens börskurs	(kr)	119,00	120,00	121,00

<sup>1)</sup> Avser nuvärdet av kommande utbetalningar av överskottsmedel från SPP.

<sup>2)</sup> Samtliga nyckeltal inom parentes är beräknade exklusive jämförelsestörande poster, dvs exklusive överskottsmedel från SPP.

# Kvartalsdata

## Koncernen (Mkr)

Resultaträkning	2000		1999				1998		
	Kv 1	Kv 2	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning	292,9	289,4	267,6	276,6	265,9	358,1	209,0	289,4	313,7
Rörelsekostnader	- 276,4	- 270,3	- 253,9	- 260,3	- 238,8	- 317,3	- 197,5	- 260,5	- 283,1
Jämförelsestörande poster <sup>1)</sup>	0	+ 16,1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>16,5</b>	<b>35,2</b>	<b>13,7</b>	<b>16,3</b>	<b>27,1</b>	<b>40,8</b>	<b>11,5</b>	<b>28,9</b>	<b>30,6</b>
Finansiellt netto	- 0,4	- 2,0	- 0,4	- 0,8	- 2,2	- 0,4	- 1,4	- 1,0	- 2,5
Resultat i dotterföretag, före förvärv	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	- 1,8	- 0,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>16,1</b>	<b>33,2</b>	<b>13,3</b>	<b>15,5</b>	<b>24,9</b>	<b>40,4</b>	<b>10,1</b>	<b>26,1</b>	<b>28,0</b>
Skatt	- 5,1	- 10,4	- 4,7	- 5,3	- 7,9	- 11,9	- 3,4	- 8,4	- 9,4
Minoritetens andel i årets resultat	0,0	- 0,1	- 0,1	0,0	0,0	- 0,1	0,0	- 0,1	+ 0,1
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>11,0</b>	<b>22,7</b>	<b>8,5</b>	<b>10,2</b>	<b>17,0</b>	<b>28,4</b>	<b>6,7</b>	<b>17,6</b>	<b>18,7</b>

<sup>1)</sup> Avser nuvärdet av kommande utbetalningar av överskottsmedel från SPP.

## Affärsområdena (Mkr)

Nettoomsättning	2000		1999				1998		
	Kv 1	Kv 2	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 2	Kv 3	Kv 4
NIBE Element	152,3	139,3	141,4	135,7	122,3	159,1	106,0	177,8	154,9
NIBE Villavärme	110,3	125,1	101,3	119,3	115,9	148,8	80,1	82,8	118,4
NIBE Brasvärme	32,8	27,4	26,8	23,5	30,8	52,5	24,7	30,5	42,2
Koncernelimineringar	- 2,5	- 2,4	- 1,9	- 1,9	- 3,1	- 2,3	- 1,8	- 1,7	- 1,8
<b>Koncernen</b>	<b>292,9</b>	<b>289,4</b>	<b>267,6</b>	<b>276,6</b>	<b>265,9</b>	<b>358,1</b>	<b>209,0</b>	<b>289,4</b>	<b>313,7</b>

Rörelseresultat	2000		1999				1998		
	Kv 1	Kv 2	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 2	Kv 3	Kv 4
NIBE Element	11,0	8,3	9,4	5,5	9,5	16,7	5,9	19,1	11,1
NIBE Villavärme	5,1	12,1	3,8	10,6	15,9	18,5	5,8	7,2	14,7
NIBE Brasvärme	2,7	1,3	2,5	2,6	4,0	8,5	2,2	4,6	6,9
Koncernelimineringar <sup>2)</sup>	- 2,3	+ 13,5	- 2,0	- 2,4	- 2,3	- 2,9	- 2,4	- 2,0	- 2,1
<b>Koncernen</b>	<b>16,5</b>	<b>35,2</b>	<b>13,7</b>	<b>16,3</b>	<b>27,1</b>	<b>40,8</b>	<b>11,5</b>	<b>28,9</b>	<b>30,6</b>

<sup>2)</sup> Resultateffekten av kommande utbetalningar från SPP på 16,1 Mkr ingår i koncernelimineringar.