

# Bokslutskommuniké

# 2000



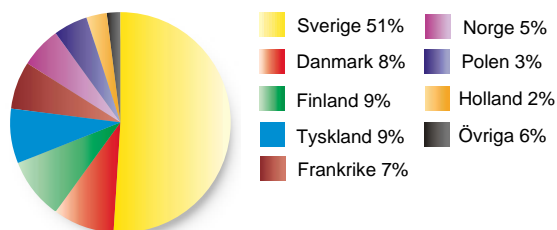
- *Helårsomsättningen ökade till 1.304,2 Mkr (1.168,2 Mkr)*
- *Helårsresultatet efter finansnetto ökade till 124,0 Mkr inkl överskottsmedel från SPP på 17,4 Mkr och till 106,6 Mkr (94,1 Mkr) exkl SPP*
- *Vinsten per aktie uppgick till 14,67 kr inkl överskottsmedel från SPP och till 12,54 kr (10,92 kr) exkl SPP*
- *Styrelsen föreslår en utdelning på 3,75 kr/aktie (3,00 kr/aktie)*
- *Fjärde kvartalets omsättning uppgick till 429,2 Mkr (358,1 Mkr)*
- *Fjärde kvartalets resultat efter finansnetto uppgick till 47,7 Mkr inkl överskottsmedel från SPP och till 46,4 Mkr (40,4 Mkr) exkl SPP*
- *Sex förvärv med en sammanlagd årsomsättning på 140 Mkr har genomförts under året*

## NIBE Industrier – koncern

Nyckeltal		2000	1999
Nettoomsättning	(Mkr)	1.304,2	1.168,2
Tillväxt	(%)	+ 11,6	+ 13,8
varav förvärvad	(%)	+ 3,2	+ 5,7
Rörelseresultat	(Mkr)	131,0 (113,6)*	97,9
Rörelsemarginal	(%)	10,0 (8,7)*	8,4
Resultat efter fin netto	(Mkr)	124,0 (106,6)*	94,1
Nettovinstmarginal	(%)	9,5 (8,2)*	8,1

\* exkl SPP-medel på 17,4 Mkr

## Koncernens omsättning per geografisk region 2000



## VD har ordet

År 2000 blev, såväl omsättnings- som resultatmässigt, NIBE-koncernens bästa verksamhetsår hittills.

Viktiga strukturella förändringar har genomförts när det gäller renodling av produktionen till produktverkstäder.

Vidare har den europeiska expansionen intensifierats genom att fem av sex förvärv är genomförda utanför Sverige.

Av årets omsättningstillväxt på 11,6% är 8,4% organisk och resten förvärvad. Med fullt genomslag för de genomförda förvärven skulle årets omsättningstillväxt uppgått till drygt 20%.

Koncernens resultat efter finansnetto, exklusive överskottsmedel från SPP, har förbättrats med 13,3% under året.

NIBE Elements fortsatta expansion förklaras framför allt av en målmedveten marknadsbearbetning och produktspecialisering.

NIBE Element fortsätter strukturrationaliseringen på den europeiska elementmarknaden och har under året genomfört fyra förvärv, ett i Norge, ett i Italien och två i Tjeckien.

Ett omfattande internt produktivitetsarbete drivs dessutom med stor intensitet.

Kombinationen av volymökning, rationalisering och produktspecialisering har möjliggjort en klar förbättring av rörelseresultatet trots en hård prispress och en ogynnsam materialprisutveckling.

NIBE Villavärms fortsatt goda organiska tillväxt är resultatet av strategin att produkter med höga prestanda skall ha en så effektiv distribution och säljas till så konkurrenskraftiga priser som möjligt.

Den nya värmepumpsfabriken samt förvärvet av BIAWAR, Polens ledande producent av varmvattenberedare, utgör viktiga förutsättningar för NIBE Villavärms målsättning att under god lönsamhet fortsätta Europaexpansionen.

Den goda volymtillväxten har, trots avsevärda engångskostnader för igångsättningen av den nya värmepumpsfabriken, möjliggjort en ytterligare förbättring av rörelseresultatet.

NIBE Brasvärms organiska tillväxt var under året något dämpad, framför allt beroende på att den dominerande hemmamarknaden som helhet gick tillbaka något.

En helt ny anläggning som inrymmer utställningshall, kontor och produktionslokaler, togs i bruk under året och därmed är en viktig plattform för fortsatt expansion lagd.

Genom förvärvet av kakeugnstillverkaren Cronspisen kan NIBE Brasvärme numera även erbjuda ett värmeackumulerande sortiment.

Trots volymökningen har årets rörelseresultat för NIBE Brasvärme sjunkit. Detta förklaras bland annat av en stor och målmedveten satsning på produktutveckling och marknadsföring för att kunna forcera utlandstillväxten. Vidare har igångsättningen av den nya anläggningen medfört avsevärda engångskostnader.

## Koncernen

### Omsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1.304,2 Mkr (1.168,2 Mkr) vilket motsvarar en tillväxt på 11,6%.

Av den totala omsättningsökningen på 136,0 Mkr var 37,6 Mkr förvärvad.

### Resultat

Årets resultat efter finansnetto uppgick till 124,0 Mkr, vilket innebär en resultattillväxt på 31,8% jämfört med 1999. Exklusive överskottsmedel från SPP uppgick resultatet efter finansnetto till 106,6 Mkr (94,1 Mkr) vilket innebär en resultattillväxt på 13,3% jämfört med 1999.

Avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 24,3%. Exklusive överskottsmedel från SPP uppgick avkastningen på det egna kapitalet till 21,3% (21,9%).

### Investeringar

Koncernen har under året investerat 141,2 Mkr (58,8 Mkr) i anläggningstillgångar.

Av investeringarna avser 41,8 Mkr (15,9 Mkr) företagsförvärv. Resterande 99,4 Mkr (42,9 Mkr) avser investeringar i maskiner och inventarier samt byggnader i befintliga enheter.

### Finansiell ställning

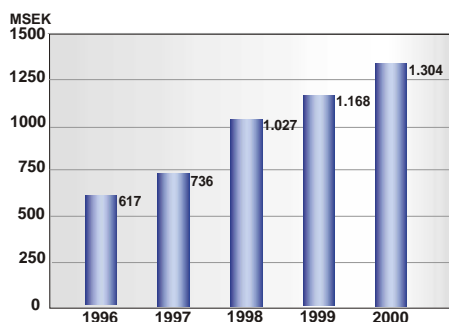
Koncernens disponibla likvida medel uppgick på balansdagen till 143,8 Mkr mot 149,8 Mkr vid årets ingång. Under året har koncernens checkräkningskrediter utökats med 11,5 Mkr.

Soliditeten uppgick vid årets utgång till 42,6%, att jämföras med 44,9 % vid årets ingång.

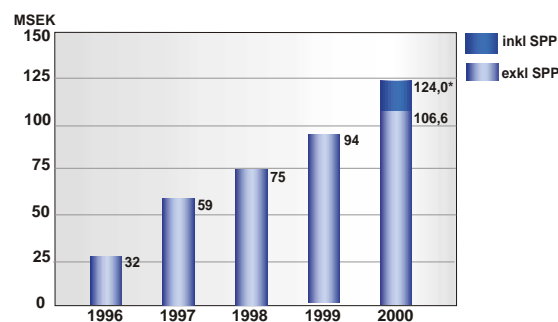
### Ekonomiska mål

- Tillväxten skall genomsnittligt uppgå till 20% per år
- Rörelseresultatet för respektive affärsområde skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10% av omsättningen
- Avkastningen på eget kapital skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20% efter schablonskatt
- Soliditeten i koncernen skall ej understiga 30%.

## Omsättning 1996 – 2000



## Resultat efter finansiella poster 1996 – 2000



<b>NIBE Element</b>			
Nyckeltal		2000	1999
Nettoomsättning	(Mkr)	605,6	558,5
Tillväxt	(%)	+ 8,4	+ 1,1
Rörelseresultat exkl SPP	(Mkr)	47,5	41,1
Rörelsemarginal	(%)	7,8	7,4

## NIBE Element

### Omsättning

Den allmänt goda konjunkturen i Europa i kombination med förbättrade marknadsandelar under året bidrog till att faktureringen uppgick till 605,6 Mkr att jämföras med 558,5 Mkr under 1999. Av faktureringsökningen hänför sig 10,4 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 6,6%.

### Resultat

Rörelseresultatet uppgick för året till 47,5 Mkr att jämföras med 41,1 Mkr för 1999. Rörelsemarginalen förbättrades därmed till 7,8% från 7,4% föregående år.

### Marknad

Marknadstillväxten på flertalet av NIBE Elements huvudmarknader har varit god även under senare delen av året. Den positiva utvecklingen gäller flertalet marknadssegment och produktionsenheter. För att öka marknadsandelen i Europa, framför allt inom industrisegmentet, har ytterligare försäljningsresurser tillförts.

Under hösten har prishöjningar för att kompensera ökade materialpriser kunnat genomföras inom flertalet produktområden. Fortsatt starkt konkurrenstryck och därmed kraftig prispress har dock medfört marginalsänkningar inom vissa volymsegment, speciellt vitvaror och hushållsapparater.

### Kostnadsutveckling

Ett antal strukturåtgärder har genomförts under året i syfte att förbättra produktiviteten och sänka tillverkningskostnaderna.

En ny enhet för folieelementsproduktion har färdigställt vid NIBE Elements produktionsenhet i Polen. Flyttningen av produktionen har påbörjats och under första kvartalet 2001 kommer den löneintensiva delen av folieelementsproduktionen att vara överflyttad från Calesco i Kolbäck till enheten i Polen.

Sammanläggningen av de svenska enheterna inom rörelement, Backer Elektro-Värme AB och Bröderna Håkansson Värme AB har påbörjats. Vid årsskiftet samordnades de båda verksamheterna i Backer BHV AB. Under första halvåret 2001 kommer produktspecialisering av de båda produktionsenheterna att genomföras, vilket beräknas resultera i betydande rationaliseringar.

Inköpspriserna, som under året ökat kraftigt på grund av högre råvarupriser och en hög dollarkurs, har stabiliserats något under de senaste månaderna.

### Förvärv

Under sommaren förvärvades elementverksamheten inom FER i Italien och Coates i Norge.

Under december förvärvades det tjeckiska elementbolaget Eltop Praha s.r.o., som har sin huvudinriktning mot industrisektorn. Även det slutliga förvärvsavtalet för övertagande av elementverksamheten inom tjeckiska ETA undertecknades under december och övertagandet har skett den 1 februari år 2001.

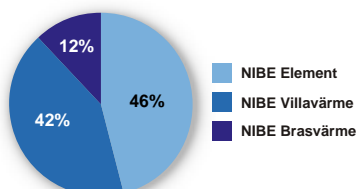
Genom dessa förvärv etablerar NIBE Element ytterligare hemmamarknader och blir marknadsledare på den tjeckiska marknaden. Dessutom tillförs ny teknologi genom högeffektselement och tjockfilmsselement.

De förvärvade enheterna har tillsammans en årsomsättning på drygt 60 Mkr.

### Fjärde kvartalet

Faktureringen under fjärde kvartalet uppgick till 185,2 Mkr (159,1 Mkr) och den organiska tillväxten uppgick till 10,1%. Under samma period uppgick rörelseresultatet till 17,4 Mkr (16,7 Mkr).

**Affärsområdenas andel av omsättningen 2000**



<b>NIBE Villavärme</b>			
Nyckeltal		2000	1999
Nettoomsättning	(Mkr)	552,6	485,3
Tillväxt	(%)	+ 13,9	+ 36,0
Rörelseresultat exkl SPP	(Mkr)	59,6	48,8
Rörelsemarginal	(%)	10,8	10,1

## NIBE Villavärme

### Omsättning

Faktureringen utvecklades mycket starkt under andra halvåret och uppgick för helåret till 552,6 Mkr, att jämföras med 485,3 Mkr under 1999. Av faktureringsökningen hänför sig 10,2 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 11,8%.

### Resultat

Faktureringstillväxten har bidragit till att rörelseresultatet ökat till 59,6 Mkr från 48,8 Mkr år 1999. Rörelsemarginalen har därmed förbättrats till 10,8% från 10,1% föregående år, trots att resultatet påverkats av engångskostnader i samband med intrimning av den nya värmepumpsfabriken.

### Marknad

NIBE Villavärme har även under det gångna året stärkt sin ställning på den svenska hemmamarknaden med ytterligare ökade marknadsandelar inom i stort sett samtliga prioriterade produktområden.

Kraftigt ökade oljepriser har bidragit till att konsumenten i högre grad än tidigare väljer andra uppvärmningsalternativ än traditionella villapannor, vilket gynnat försäljningen av framför allt markvärmepumpar. Stora framgångar har uppnåtts för detta produktsegmentet, speciellt efter höstens marknadsintroduktion av en helt ny markvärmepumpsgeneration med mycket höga prestanda och marknadens lägsta ljudnivå.

En ökad nybyggnation av småhus i Sverige, har bidragit till en klart ökad försäljning av frånluftsvärmepumpar. Även aktiviteterna på den så kallade ROT-marknaden har under året legat på en hög nivå, vilket lett till att försäljningen av varmvattenberedare ökat.

Aktiviteterna utomlands har under hösten dominerats av organisationsförändringar och förstärkning av marknadssidan i nyförvärvade BIAWAR i Polen. Bland annat har produktsortimentet kompletterats med produkter ur NIBE Villavärms sortiment för att ytterligare stärka bolagets ställning som marknadsledande på den polska marknaden.

En klar ökning av värmepumpsförsäljningen har noterats på flera marknader och i Tyskland kan NIBE Villavärme nu räkna sig som marknadsledare inom segmentet frånluftsvärmepumpar. Nya kontrakt med tyska husfabrikanter utgör basen i denna försäljning.

Den hårda priskonkurrensen i Europa har nödvändiggjort fortsatt intern fokusering på produktionsrationalisering och konstruktionsoptimering.

### Kapacitet

NIBE Villavärms nya värmepumpsfabrik som togs i drift första halvåret fick under hösten genomgå den första prövningen under stark volymtillväxt och infriade förväntningarna både vad gäller leveranssäkerhet och kvalitet.

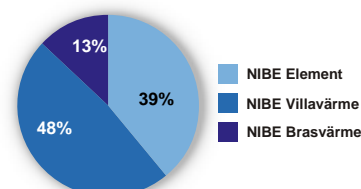
### Förvärv

Under oktober övertogs BIAWAR, Polens ledande tillverkare av varmvattenberedare, med en årsomsättning på 60 Mkr. Härmed har ytterligare en hemmamarknad etablerats.

### Fjärde kvartalet

Faktureringen under fjärde kvartalet uppgick till 188,8 Mkr (148,8 Mkr) och den organiska tillväxten uppgick till 20,1%. Under samma period uppgick rörelseresultatet till 25,1 Mkr (18,5 Mkr).

**Affärsområdenas resultatandel 2000**



## NIBE Brasvärme

Nyckeltal		2000	1999
Nettoomsättning	(Mkr)	155,7	133,6
Tillväxt	(%)	+16,6	+ 7,0
Rörelseresultat exkl SPP	(Mkr)	15,6	17,6
Rörelsemarginal	(%)	10,0	13,2

## NIBE Brasvärme

### Omsättning

Faktureringen uppgick under året till 155,7 Mkr att jämföras med 133,6 Mkr för 1999. Av faktureringsökningen hänförs sig 17,5 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 3,4%.

### Resultat

Rörelseresultatet uppgick för året till 15,6 Mkr att jämföras med 17,6 Mkr under föregående år. Det lägre rörelseresultatet har framför allt två förklaringar. Satsningen på att öka utlandsförsäljningen har inneburit ökade marknadsförings- och utvecklingskostnader. Rörelseresultatet har också påverkats av kostnader för uppbyggnad och igångkörning av den nya produktionsanläggningen. Rörelsemarginalen sjönk därmed till 10,0% jämfört med 13,2% föregående år.

### Marknad

Efterfrågan på brasvärmeprodukter dämpades under hösten och speciellt under sista kvartalet som är NIBE Brasvärmes huvudsäsong. Detta förklaras av den extremt varma hösten i kombination med en allmänt minskad konsumtion av sällanköpsvaror under fjärde kvartalet. Hemmamarknaden har därmed under året som helhet varit något svagare än föregående år.

Nyproduktionen av småhus har fortsatt utvecklats positivt, vilket gynnat försäljningen av brasvärmeprodukter. Efterfrågan inom de olika produktsegmenten bedöms som relativt lika jämfört med föregående år, dock med en viss förskjutning mot lätta brasvärmeprodukter i kombination med ett komplett skorstenssystem.

Utlandsförsäljningen har utvecklats mycket positivt under året på samtliga prioriterade marknader. Det ökade oljepriset i kombination med egna produktanseringar har medfört en ökad försäljning till Tyskland. Försäljningen till Norge har ökat kraftigt under året genom framför allt en intensivare marknadsbearbetning och utbyggnad av återförsäljarnätet. Under andra halvåret har även marknadsbearbetningen i Danmark intensifierats, vilket emellertid först kommer att ge effekter under 2001.

### Kapacitet

En helt ny produktionsanläggning för brasvärmeprodukter togs i drift vid halvårsskiftet. Under hösten har det förekommit en del inkörnings-svårigheter i den nya anläggningen med leveransstörningar som följd. Under slutet av året återställdes dock leveranskapaciteten att motsvara efterfrågan. Ytterligare effektiviseringar av den nya produktionsanläggningen kommer att kunna genomföras under 2001.

### Förvärv

Cronspisen, med en årsomsättning på 20 Mkr, förvärvades i början av året, vilket ytterligare stärkt NIBE Brasvärmes position på marknaden. Målsättningen är att öka Cronspisens volym och resurserna har därför under året koncentrerats på ökad marknadsbearbetning, inledningsvis i Sverige.

### Fjärde kvartalet

Faktureringen under fjärde kvartalet uppgick till 57,9 Mkr (52,5 Mkr) och den organiska tillväxten uppgick till 2,3%. Under samma period uppgick rörelseresultatet till 8,3 Mkr (8,5 Mkr).

## Utsikter för år 2001

NIBE har fortsatt att stärka sin marknadsposition under det gångna året och bedömningen är att detta kommer att fortsätta även under 2001.

Vårt interna förbättringsarbete drivs vidare med stor kraft.

För närvarande präglas de allmänna konjunkturbedömningarna av en viss pessimism men vi känner ändå tillförsikt vad gäller NIBEs utveckling under år 2001.

## Återköp av aktier

Styrelsen har beslutat föreslå den kommande bolagsstämman att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier.

## Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman en höjning av utdelningen från 3,00 till 3,75 kronor per aktie för 2000, motsvarande totalt 22,0 Mkr.

## Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum onsdagen den 16 maj 2001 kl 17.00 på NIBE's Marknadscenter i Markaryd.

## Finansiell information

April 2001;	Årsredovisning för verksamhetsåret 2000
16 maj 2001;	Bolagsstämma
16 maj 2001;	Kvartalsrapport januari – mars 2001
16 augusti 2001;	Kvartalsrapport januari – juni 2001
15 november 2001;	Kvartalsrapport januari – september 2001

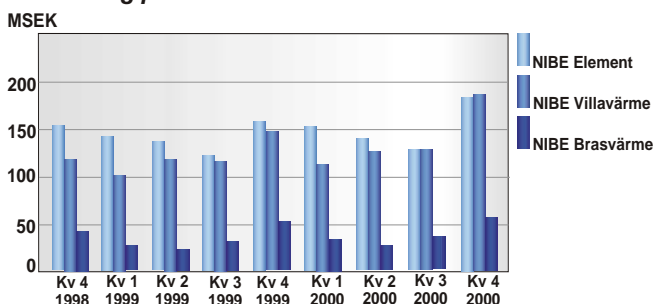
Rapporterna finns tillgängliga på NIBE Industrierts hemsida [www.nibe.se](http://www.nibe.se) under rubriken "Finansiell Information" samma dag de offentliggörs.

Markaryd den 15 februari 2001

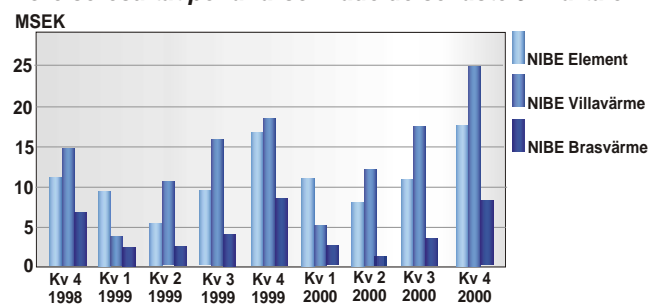


Gerteric Lindquist  
Verkställande Direktör

### Omsättning per affärsområde de senaste 9 kvartalen



### Rörelseresultat per affärsområde de senaste 9 kvartalen



## Koncernens resultaträkning (Mkr)

	2000	1999
Nettoomsättning	1.304,2	1.168,2
Kostnad för sålda varor	- 959,5	- 864,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>344,7</b>	<b>303,6</b>
Försäljningskostnader	- 175,9	- 150,8
Administrationskostnader	- 67,5	- 62,6
Jämförelsestörande poster <sup>1)</sup>	+ 17,4	0
Övriga intäkter	+ 12,3	+ 7,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>131,0</b>	<b>97,9</b>
Finansnetto	- 7,0	- 3,8
<b>Resultat efter finansiellt netto</b>	<b>124,0</b>	<b>94,1</b>
Beräknad skatt	- 37,9	- 29,8
Minoritetens andel av resultat efter skatt	0	- 0,2
<b>Nettoresultat</b>	<b>86,1</b>	<b>64,1</b>
<i>Planenliga avskrivningar ingår med</i>	<i>46,3</i>	<i>41,4</i>

## Koncernens balansräkning i sammandrag (Mkr)

	31 dec 2000	31 dec 1999
Anläggningstillgångar	391,3	289,2
Omsättningstillgångar icke finansiella	522,0	410,2
Omsättningstillgångar finansiella	35,0	34,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>948,3</b>	<b>734,3</b>
Eget kapital	403,9	329,6
Minoritetsintresse	4,4	0,6
Avsättningar	88,6	78,6
Långfristiga icke räntebärande skulder	3,6	0,2
Långfristiga räntebärande skulder	190,5	122,1
Kortfristiga icke räntebärande skulder	237,3	185,8
Kortfristiga räntebärande skulder	20,0	17,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>948,3</b>	<b>734,3</b>

## Förändring i eget kapital (Mkr)

	2000	1999
Ingående eget kapital	329,6	290,7
Utdelning till aktieägare	- 17,6	- 14,7
Kursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital	+ 1,3	- 4,2
Omräkningsdifferens	+ 4,5	- 6,3
Årets vinst	+86,1	+ 64,1
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>403,9</b>	<b>329,6</b>

## Kassaflödesanalys (Mkr)

	2000	1999
Kassaflöde från löpande verksamhet	+ 139,3	+ 101,9
Förändring av rörelsekapital	- 48,6	- 31,5
Investeringsverksamhet	- 132,9	- 58,8
Finansieringsverksamhet	+ 41,9	- 11,9
Kursdifferens i likvida medel	+ 0,6	- 1,8
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>- 2,1</b>

## Nyckeltal

		2000		1999	1998	1997
Tillväxt	(%)	+ 11,6	<sup>2)</sup>	+ 13,8	+ 39,5	+ 19,3
Rörelsemarginal	(%)	10,0	(8,7)	8,4	8,0	8,7
Nettovinstmarginal	(%)	9,5	(8,2)	8,1	7,4	8,1
Investeringar i anläggningstillgångar	(Mkr)	141,2		58,8	111,7	35,3
Disponibla likvida medel	(Mkr)	143,8		149,8	91,9	159,9
Rörelsekapital, inklusive kassa och bank	(Mkr)	299,6		241,7	208,5	174,4
Räntebärande skulder/Eget kapital	(%)	57,8		49,3	55,8	40,0
Soliditet	(%)	42,6		44,9	43,3	47,0
Avkastning på sysselsatt kapital	(%)	23,7	(20,9)	21,5	21,0	21,8
Avkastning på eget kapital	(%)	24,3	(21,3)	21,9	20,2	22,5
Nettovinst per aktie (totalt 5.870.000 aktier)	(kr)	14,67	(12,54)	10,92	8,56	7,80 <sup>3)</sup>
Eget kapital per aktie	(kr)	68,81		56,14	49,52	42,10
Balansdagens börskurs	(kr)	137,00		121,00	124,00	173,00

<sup>1)</sup> Avser överskottsmedel från SPP.

<sup>2)</sup> Samtliga nyckeltal inom parentes är beräknade exklusive jämförelsestörande poster, dvs exklusive överskottsmedel från SPP.

<sup>3)</sup> Genomsnittligt antal aktier 5.285.000 st.

# Kvartalsdata

## Koncernen (Mkr)

### Resultaträkning

	2000				1999				1998
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 4
Nettoomsättning	292,9	289,4	292,7	429,2	267,6	276,6	265,9	358,1	313,7
Rörelsekostnader	- 276,4	- 270,3	- 263,3	- 380,6	- 253,9	- 260,3	- 238,8	- 317,3	- 283,1
Jämförelsestörande poster <sup>1)</sup>	0	+ 16,1	0	+ 1,3	0	0	0	0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>16,5</b>	<b>35,2</b>	<b>29,4</b>	<b>49,9</b>	<b>13,7</b>	<b>16,3</b>	<b>27,1</b>	<b>40,8</b>	<b>30,6</b>
Finansiellt netto	- 0,4	- 2,0	- 2,4	- 2,2	- 0,4	- 0,8	- 2,2	- 0,4	- 2,5
Resultat i dotterföretag, före förvärv	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	- 0,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>16,1</b>	<b>33,2</b>	<b>27,0</b>	<b>47,7</b>	<b>13,3</b>	<b>15,5</b>	<b>24,9</b>	<b>40,4</b>	<b>28,0</b>
Skatt	- 5,1	- 10,4	- 8,2	- 14,2	- 4,7	- 5,3	- 7,9	- 11,9	- 9,4
Minoritetens andel i årets resultat	0,0	- 0,1	- 0,1	+ 0,2	- 0,1	0,0	0,0	- 0,1	+ 0,1
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>11,0</b>	<b>22,7</b>	<b>18,7</b>	<b>33,7</b>	<b>8,5</b>	<b>10,2</b>	<b>17,0</b>	<b>28,4</b>	<b>18,7</b>

<sup>1)</sup> Avser överskottsmedel från SPP.

## Affärsområdena (Mkr)

### Nettoomsättning

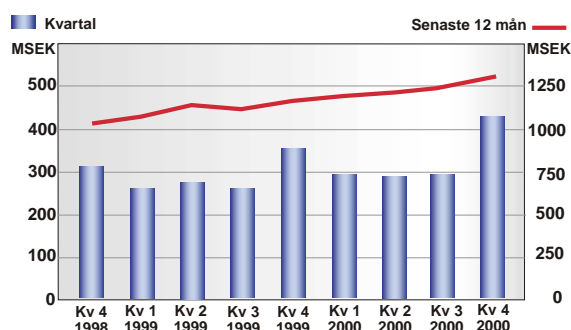
	2000				1999				1998
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 4
NIBE Element	152,3	139,3	128,8	185,2	141,4	135,7	122,3	159,1	154,9
NIBE Villavärme	110,3	125,1	128,4	188,8	101,3	119,3	115,9	148,8	118,4
NIBE Brasvärme	32,8	27,4	37,6	57,9	26,8	23,5	30,8	52,5	42,2
Koncernelimineringar	- 2,5	- 2,4	- 2,1	- 2,7	- 1,9	- 1,9	- 3,1	- 2,3	- 1,8
<b>Koncernen</b>	<b>292,9</b>	<b>289,4</b>	<b>292,7</b>	<b>429,2</b>	<b>267,6</b>	<b>276,6</b>	<b>265,9</b>	<b>358,1</b>	<b>313,7</b>

### Rörelseresultat

	2000				1999				1998
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 4
NIBE Element	11,0	8,3	10,8	17,4	9,4	5,5	9,5	16,7	11,1
NIBE Villavärme	5,1	12,1	17,3	25,1	3,8	10,6	15,9	18,5	14,7
NIBE Brasvärme	2,7	1,3	3,3	8,3	2,5	2,6	4,0	8,5	6,9
Koncernelimineringar <sup>2)</sup>	- 2,3	+ 13,5	- 2,0	- 0,9	- 2,0	- 2,4	- 2,3	- 2,9	- 2,1
<b>Koncernen</b>	<b>16,5</b>	<b>35,2</b>	<b>29,4</b>	<b>49,9</b>	<b>13,7</b>	<b>16,3</b>	<b>27,1</b>	<b>40,8</b>	<b>30,6</b>

<sup>2)</sup> Resultateffekten av överskottsmedel från SPP på 17,4 Mkr ingår i koncernelimineringar.

## Koncernens nettoomsättning de senaste 9 kvartalen



## Koncernens resultat efter finansiella poster de senaste 9 kvartalen

