



NIBE

skapar värme

årsredovisning
2006

Innehållsförteckning

NIBE-koncernen

Verksamhetsöversikt	2
VD har ordet	4
NIBE-aktien	6
NIBE skapar värme dygnet runt	8
Ledningsfilosofi	10
Affärskoncept	12
Tillväxtmodell	14
Personal	16
Kvalitet	18
Miljö	19

Affärsområdenas verksamheter

NIBE Element	20
NIBE Villavärme	26
NIBE Brasvärme	32

Ekonomisk information

Förvaltningsberättelse	38
Femårsöversikt	39
Riskhantering	42
Bokslut 2006	44
Resultaträkningar	47
Balansräkningar	48
Kassaflödesanalyser	51
Noter	52
Revisionsberättelse	65

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport	66
Svensk kod för bolagsstyrning	69
Styrelse, ledning och revisor	72

Kommande informationstillfällen

15 maj 2007	Årsstämma
15 maj 2007	Kvartalsrapport januari – mars 2007
15 augusti 2007	Kvartalsrapport januari – juni 2007
15 november 2007	Kvartalsrapport januari – september 2007

NIBE skapar värme

NIBE Industrier är ett europeiskt värmeföretag som bedriver verksamhet inom tre olika affärsområden; NIBE Element, NIBE Villavärme och NIBE Brasvärme.

- Visionen är att vara ett värmeföretag i världsklass.
- Affärsidén är att erbjuda marknaden högkvalitativa och innovativa värmeprodukter. Basen för detta är NIBE-koncernens breda kunskande inom utveckling, tillverkning och marknadsföring.

Årsstämma

Årsstämman hålls på NIBEs Marknadscenter i Markaryd, torsdagen den 15 maj 2007, kl 17.00.

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning på 1,15 kronor per aktie för verksamhetsåret 2006, motsvarande totalt 108,0 Mkr. Beslutar årsstämman enligt förslaget, beräknas utdelning skickas från Värdepapperscentralen VPC AB torsdagen den 24 maj 2007.

Finansiell information

Den fullständiga årsredovisningen tillsammans med kallelse till årsstämman distribueras till samtliga aktieägare. Dessutom publiceras årsredovisningen på vår hemsida www.nibe.com.

2006

ett starkt år

- Nettoomsättningen ökade till 4.958,0 Mkr (3.819,1 Mkr)
- Tillväxten uppgick till 29,8% (20,8%) varav 22,5% (12,9%) var organisk
- Resultatet efter finansnetto ökade till 501,5 Mkr (273,6 Mkr)
- Resultatet efter skatt ökade till 350,8 Mkr (183,7 Mkr)
- Operativt kassaflöde uppgick till 159,9 Mkr (-15,8 Mkr)
- Vinsten per aktie ökade till 3,74 kr (1,94 kr)
- Styrelsen föreslår en utdelning på 1,15 kr/aktie (0,75 kr/aktie)
- Fyra förvärv med en sammanlagd årsomsättning på cirka 390 Mkr genomfördes under 2006

Varde Ovne A/S, dansk bräsvämetillverkare

Naturenergi Iwabo AB, svensk pelletsbrännartillverkare

DZ Drazice strojirna s.r.o., tjeckisk varmvattenberedartillverkare

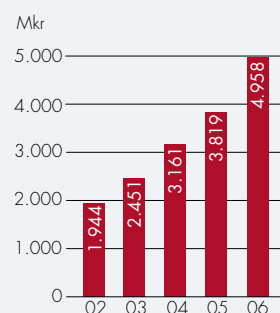
Heatrod Elements, engelsk rörelementtillverkare

Året i siffror

		2006	2005	Förändring
Nettoomsättning	Mkr	4.958,0	3.819,1	30 %
Tillväxt	%	29,8	20,8	43 %
Resultat efter finansnetto	Mkr	501,5	273,6	83 %
Investeringar i anläggningstillgångar	Mkr	526,4	375,7	40 %
Bruttomarginal	%	14,1	11,3	25 %
Rörelsemarginal	%	11,2	8,1	38 %
Vinstmarginal	%	10,1	7,2	41 %
Sysselsatt kapital	Mkr	2.741,0	2.174,7	26 %
Eget kapital	Mkr	1.283,5	1.031,0	24 %
Avkastning på sysselsatt kapital	%	22,9	16,4	40 %
Avkastning på eget kapital	%	31,3	20,4	53 %
Avkastning på totalt kapital	%	16,0	11,3	42 %
Kapitalomsättningshastighet	ggr	1,41	1,36	4 %
Soliditet	%	32,9	33,0	0 %
Andel riskbärande kapital	%	36,1	36,7	- 2 %
Operativt kassaflöde	Mkr	159,9	- 15,8	1.112 %
Räntetäckningsgrad	ggr	9,2	7,2	27 %
Räntebärande skulder/Eget kapital	%	113,6	110,9	2 %
Medeltal anställda	st	5.111	4.339	18 %

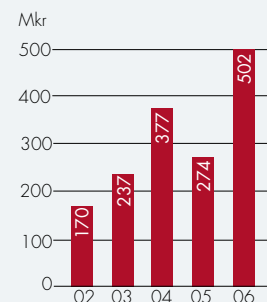
Definitioner, se sidan 45.

Nettoomsättning



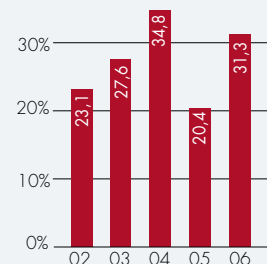
Nettoomsättningen ökade med 29,8% under 2006

Resultat efter finansnetto



Resultatet efter finansnetto ökade med 83,3% under 2006

Avkastning på eget kapital



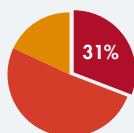
27,8% genomsnittlig avkastning på eget kapital under de senaste fem åren

Andel av koncernen

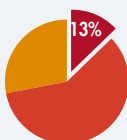


NIBE Element

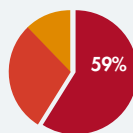
Nettoomsättning



Rörelseresultat



Medeltal anställda



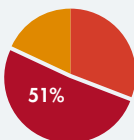
Rörelsemarginal

5,0%

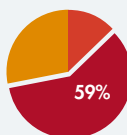


NIBE Villavärme

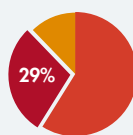
Nettoomsättning



Rörelseresultat



Medeltal anställda



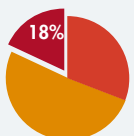
Rörelsemarginal

13,1%

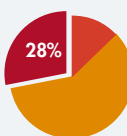


NIBE Brasvärme

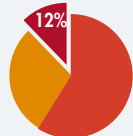
Nettoomsättning



Rörelseresultat



Medeltal anställda



Rörelsemarginal

17,2%

Koncernen totalt

Nettoomsättning

4.958,0 Mkr

Rörelseresultat

556,0 Mkr

Medeltal anställda

5.111

Rörelsemarginal

11,2%

Nyckelinformation

NIBE Element är marknadsledande i norra Europa och en av de ledande tillverkarna i Europa av komponenter och system för elektrisk uppvärmning. Marknaden utgörs av industriella användare och komponentanvändare.

Nettoomsättning 2006	1.533,9 Mkr
Tillväxt	+ 18,2%
Rörelseresultat	76,2 Mkr
Rörelsemarginal	5,0%
Medeltal anställda	3.024

NIBE Villavärme är marknadsledande i Norden, Polen och Tjeckien på villavärmeprodukter. Marknaden utgörs av ROT-sektorn (Renovering, Om- och Tillbyggnad) samt nyproduktion av småhus.

Nettoomsättning 2006	2.555,1 Mkr
Tillväxt	+ 29,8%
Rörelseresultat	333,8 Mkr
Rörelsemarginal	13,1%
Medeltal anställda	1.462

NIBE Brasvärme är marknadsledande i Sverige på brasvärme-produkter. Marknaden utgörs av såväl befintliga som nyproducerade villa- och fritidshus.

Nettoomsättning 2006	931,2 Mkr
Tillväxt	+ 59,3%
Rörelseresultat	160,6 Mkr
Rörelsemarginal	17,2%
Medeltal anställda	620

Varumärken



Läs mer om NIBE Elements verksamhet på sidorna 20 – 25

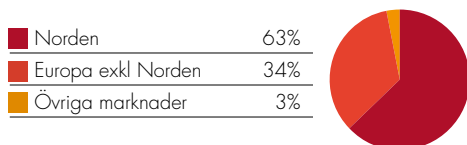


Läs mer om NIBE Villavärmes verksamhet på sidorna 26 – 31



Läs mer om NIBE Brasvärmes verksamhet på sidorna 32 – 37

Koncernens omsättning per geografisk region





Gerteric Lindquist, VD

2006 – ett starkt år för hela NIBE-koncernen

2006 kan läggas till handlingarna som NIBE-koncernens allra bästa år hittills. Koncernens omsättning ökade till 4.958,0 Mkr, vilket motsvarar en tillväxt på 29,8% varav hela 22,5% var organisk.

Samtliga våra tre affärsområden fortsatte att ta marknadsandelar under året och uppvisade också mycket god organisk tillväxt, vilket är ett resultat av framgångsrik produktutveckling och offensiv marknadsbearbetning.

En stark konjunktur på i princip alla de marknader där vi är verksamma, höga energipriser och framväxten av en allt större miljömedvetenhet vad gäller uppvärmning är externa faktorer som också gynnat expansionen.

2006 års resultat efter finansnetto uppgick till 501,5 Mkr, vilket innebär en tillväxt på 83,3% jämfört med 2005 inklusive avsättningen till strukturreserv med 70 Mkr eller en tillväxt med 46% exklusive avsättningen till strukturreserv, vilket naturligtvis bättre speglar verkligheten.

Det är också mycket tillfredsställande att den kraftiga resultattillväxten är en funktion av att samtliga tre affärsområden även resultatmässigt utvecklats positivt.

Omstruktureringsprogrammet inom NIBE Element har nu pågått sedan kvartal tre 2005 och löper enligt fastlagd tidplan. Vi bedömer att programmet skall vara slutfört under andra halvåret 2007, helt i enlighet med den ursprungliga planen.

Rörelsemarginalerna för både Villavärme och Brasvärme ligger stadigt en bra bit över den målsatta nivån 10% och vi arbetar intensivt med att också föra upp Element till denna nivå. Vi gör emellertid bedömningen att framför allt vissa råvarupriser, som exempelvis nickel måste stabilisera sig och helst bli något lägre innan vi fullt ut kan leva upp till rörelsemarginalmålet.

Investering för fortsatt expansion

Koncernens totala investeringar i de befintliga enheterna har under 2006 uppgått till cirka 237 Mkr, vilket är cirka 100 Mkr mer än den löpande avskrivningstakten. Detta innebär att vi rustar koncernen för fortsatt expansion.

Investeringstakten under 2007 kommer att avsevärt överstiga 2006 års nivå eftersom investeringen i Brasvärms nya produktionsanläggning kommer att realiseras under året.

Strategiska förvärv

Förvärvet av brittiska Heatrod Elements gör NIBE Element till marknadsledande även i Storbritannien.

NIBE Villavärms förvärv av svenska Natur-energi IVABO gör affärsområdet komplett även på biobränslesidan. Förvärvet av Tjeckiens ledande producent av varmvattenberedare, DZ Drazice, innebär att Villavärme nu också är marknadsledande på denna marknad.

NIBE Brasvärms förvärv av Vardegruppen i Danmark förstärker affärsområdets position såväl i Danmark som i Tyskland.

Möjligheterna att genomföra ytterligare förvärv bedöms som goda.

Mot tio miljarder

Vår långsiktiga målsättning är att senast 2011 fördubbla 2006 års omsättning, det vill säga uppnå en omsättning på 10 miljarder kronor med bibehållen god lönsamhet.

Även om vi har en oerhörd respekt för denna uppgift så gör vi bedömningen att flera såväl externa som interna förutsättningar talar för att vi skall kunna lyckas.

Miljöhänsyn möjliggör tillväxt

Vår omvärld präglas idag av höga energipriser och stor oro för klimatförändringar, vilket skapar en stor efterfrågan på miljövänliga och energisnåla uppvärmningsalternativ.

Marknadsförutsättningarna för värmepumpar, biobränslepannor och högeffektiva braskaminer med mycket låga emissioner har därför sannolikt aldrig varit bättre, just sådana produkter som vi arbetat med i årtionden.

Den globala ekonomin bedöms dessutom av de flesta namnkunniga ekonomer som fortsatt stark och bedöms också så förbli under flera år framåt.

Våga välja egen väg

När det gäller våra egna färdigheter har vi byggt upp en företagskultur som kommer väl till pass i den fortsatta expansionen med bibehållen god lönsamhet. Denna företagskultur baserar sig på mycket sunt förnuft, enkelhet och långsiktighet.

Vi tror också att man måste våga välja sin egen linje för att lyckas och inte bara följa efter andra. Exempelvis tror vi fortfarande på att det går att driva lönsam produktion både i Sverige och i andra länder med högre lönekostnader, förutsatt att man hela tiden jagar produktivitet på alla fronter. Vår pågående byggnation av en helt ny brasvärmefabrik i Markaryd är ett bra exempel på att vi vågar gå mot strömmen.

Attraktionskraft och passion

Vår uppfattning är också att våra värderingar och den planerade expansionen har en stark attraktionskraft på människor som vill vara med i ett dynamiskt och vinnande lag med stora, inte minst internationella, möjligheter.

På motsvarande sätt tror vi också att vi kan attrahera nya företag att bli en del av NIBE-koncernen. Ägare som önskar avyttra sina företag och som är intresserade av industriell långsiktighet och att deras företag skall vidareutvecklas, bör se NIBE som idealisk partner.

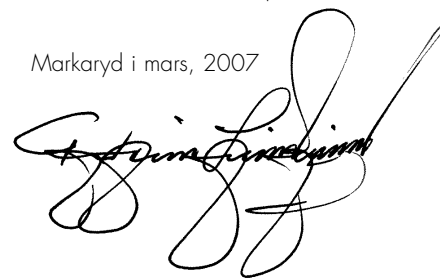
För att lyckas realisera våra målsättningar krävs dessutom att man har den rätta känslan för NIBEs kultur, produkter, produktion och kunder. Hos oss på NIBE är jobbet mer än bara ett jobb, det är vår passion för NIBE som fört oss dit vi är idag och den kommer även framgent att vara en helt avgörande framgångsfaktor.

Fortsatt framtidstro

NIBE som företagsgrupp är fortsatt utomordentligt stark vad gäller såväl alla finansiella nyckeltal som företagskultur och marknadsförutsättningarna är dessutom mycket goda.

Detta gör att vi för innevarande år hyser god tillförsikt vad gäller våra möjligheter att kunna fortsätta utvecklas positivt.

Markaryd i mars, 2007



Gerteric Lindquist
Verkställande direktör och koncernchef



NIBE Industrier ABs B-aktier inregistrerades på OTC-listan Stockholmsbörsen (idag Mid cap, OMX Stockholm) den 16 juni 1997 efter en nyemission på 1.170.000 B-aktier. Teckningskursen var 70 kronor per aktie. Detta motsvarar 4,38 kronor per aktie efter split som genomförts dels i juni 2003 dels i juni 2006.

Split

Under 2006 genomfördes en split på 4:1 av bolagets aktier. Aktiens kvotvärde reducerades därmed från 2,50 kronor per aktie till 0,625 kronor per aktie samtidigt som antalet aktier i bolaget blev fyra gånger fler. Första handelsdag efter genomförd split var den 14 juni 2006. Samtliga uppgifter om NIBE-aktien i årsredovisningen är omräknade med hänsyn till genomförd split.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i NIBE Industrier AB uppgår till 58,7 Mkr fördelat på 13.160.256 A-aktier och 80.759.744 B-aktier. Kvotvärdet är 0,625 kronor per aktie. Varje A-aktie berättigar till 10 röster på bolagsstämmor och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. En börspost uppgår till 200 aktier. Vid utgången av 2006 fanns inga utestående konverteringslån eller optionsrätter som kan komma att späda ut aktiekapitalet.

Kursutveckling och omsättning

Under 2006 ökade NIBEs aktiekurs med 89% från 60,75 kronor till 115,00 kronor. Carnegie Småbolagsindex ökade under samma period med 34%. Vid utgången av 2006 uppgick därmed NIBEs börsvärde till 10.801 Mkr, baserat på senaste betalkurs. Antalet omsatta NIBE-aktier på Stockholmsbörsen uppgick till 34.528.712, vilket motsvarar en omsättningshastighet på 37% under 2006.

Utdelningspolicy

Målsättningen är att bolaget långsiktigt skall lämna en utdelning motsvarande 25 – 30% av koncernens resultat efter skatt. För verksamhetsåret 2006 föreslår styrelsen en utdelning med 1,15 kronor per aktie, vilket motsvarar 30,8% av koncernens resultat efter full skatt.

Aktieägare

Antalet aktieägare har ökat ytterligare under året. Den 30 december 2006 hade NIBE 16.050 aktieägare mot 14.172 aktieägare vid samma tidpunkt året innan. De tio största ägarna svarade för 66,2% av rösterna och 38,0% av kapitalet.

Aktieägarvärde

För att öka omsättningen i NIBE-aktien och för att ge såväl nuvarande som framtida ägare förutsättningar att värdera koncernen på ett så rättvisande sätt som möjligt, arbetar ledningen ständigt med att utveckla och förbättra den finansiella informationen och medverkar aktivt vid träffar med svenska och utländska analytiker, aktiesparare och media.

NIBE-aktien har under året följts och analyserats av bland annat följande fondkommissionärer och banker;

ABG Sundal Collier	Tobias Ottosson, tel 08-566 286 00
Carnegie	Björn Enarson, tel 08-676 88 00
Handelsbanken Capital Market	Markus Almerud, tel 08-701 10 00
HQ Bank	Alexander Vilval, tel 08-696 17 00
Kaupthing Bank	Carl-Johan Blomqvist, tel 08-791 48 00
Nordea Markets	Andrej Kledzik, tel 08-534 922 56
SEB Enskilda	Anders Eriksson, tel 08-522 295 00
Swedbank Markets	Mats Larsson, tel 08-585 900 00

Aktiekapitalets utveckling

År		Ökning av aktiekapital (kr)	Kvotvärde (kr)	Totalt antal aktier (st)	Totalt aktiekapital (kr)
1990	Nyemission ¹⁾	6.950.000	100,00	70.000	7.000.000
1991	Fondemission	40.000.000	100,00	470.000	47.000.000
1994	Split 10:1 ²⁾	–	10,00	4.700.000	47.000.000
1997	Nyemission	11.700.000	10,00	5.870.000	58.700.000
2003	Split 4:1 ³⁾	–	2,50	23.480.000	58.700.000
2006	Split 4:1 ⁴⁾	–	0,625	93.920.000	58.700.000

¹⁾ Riktad nyemission till dåvarande ägare till teckningskursen 100 kronor per aktie.

²⁾ Ändring av aktiens kvotvärde från 100 kronor till 10 kronor.

³⁾ Ändring av aktiens kvotvärde från 10 kr till 2,50 kronor.

⁴⁾ Ändring av aktiens kvotvärde från 2,50 kr till 0,625 kronor.

NIBE-AKTIE

Data per aktie ¹⁾

		2006	2005	2004	2003	2002
Antal aktier	st	93.920.000	93.920.000	93.920.000	93.920.000	93.920.000
Aktiekurs den 31/12	Kr	115,00	60,75	46,00	31,88	15,94
Vinst efter full skatt/aktie	Kr	3,74	1,94	2,97	1,72	1,27
Eget kapital/aktie	Kr	13,67	10,92	9,46	7,08	6,04
Föreslagen utdelning	Kr	1,15	0,75	0,75	0,46	0,34
Kurs/eget kapital		8,42	5,56	4,86	4,50	2,64
Direktavkastning	%	1,00	1,23	1,63	1,45	2,16
Totalavkastning	%	91,19	33,70	46,67	102,90	35,68
Operativt kassaflöde/aktie	Kr	1,70	-0,17	1,28	0,17	0,35
Utdelningsandel	%	30,8	38,7	25,3	26,8	27,0
PE-tal efter full skatt		30,8	31,4	15,5	18,5	12,5
Börsvärde	Mkr	10.801	5.706	4.320	2.994	1.497
EBIT multipel	ggr	21,6	21,7	13,8	14,1	9,3
EV/sales	ggr	2,43	1,76	1,60	1,46	0,92
Omsättningshastighet	%	36,8	38,4	30,6	22,3	15,1

¹⁾ Samtliga nyckeltal/aktie har omräknats med hänsyn till split 4:1, genomförd i juni 2006.

Definitioner

Vinst efter full skatt per aktie

Resultatet efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier.

Kurs/eget kapital

Aktiekurs per aktie dividerat med eget kapital per aktie, båda per balansdag.

Direktavkastning

Utdelning i procent av aktiekurs per balansdag.

Totalavkastning

Årets förändring av aktiekurs med tillägg för utdelning i procent av aktiekurs vid föregående balansdag.

Operativt kassaflöde/aktie

Kassaflöde efter investeringar men före förvärv av bolag/verksamheter dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Utdelningsandel

Utdelning i procent av årets vinst per aktie.

PE-tal efter full skatt

Aktiekurs per balansdag dividerat med vinst per aktie.

Börsvärde

Aktiekurs per balansdag multiplicerat med antal aktier.

EBIT multipel

Börsvärde plus nettoskuld (räntebärande skulder minus finansiella omsättningstillgångar) plus minoritetsintresse dividerat med rörelseresultatet.

EV/sales

Börsvärde plus nettoskuld (räntebärande skulder minus finansiella omsättningstillgångar) plus minoritetsintresse, dividerat med nettoomsättningen.

Omsättningshastighet

Totalt omsatta aktier under året i procent av antal aktier.

Ägarkategorier

(källa VPC AB aktiebok 2006-12-29)



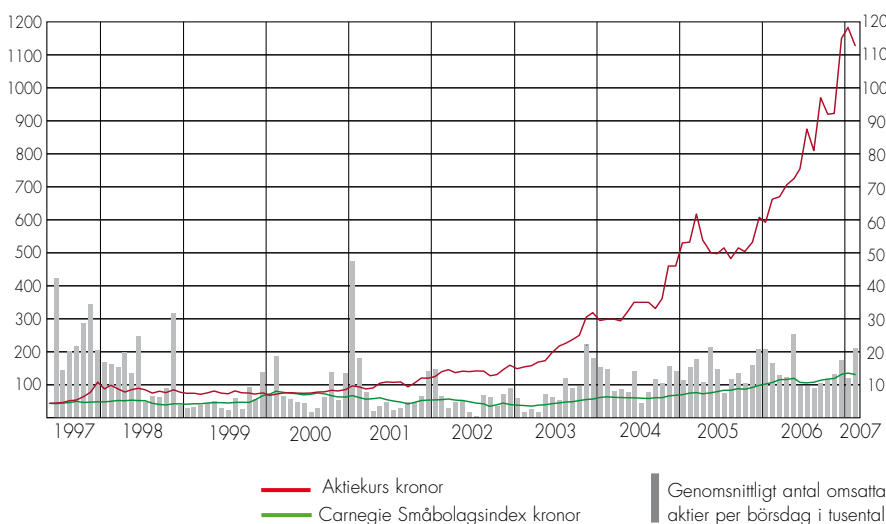
De största aktieägarna

(källa VPC AB aktiebok 2006-12-29)

Aktieägare	Antal aktier (st)	Andel röster (%)
Nuvarande och tidigare styrelseledamöter och ledning ¹⁾	27.960.476	53,00
Melker Schörling	12.015.360	21,59
Client Omnibus AC Fund	2.093.600	0,99
Roburs Exportfond	1.547.800	0,73
Lannebo Småbolag	1.349.400	0,64
Enter Sverige Fokus	1.131.800	0,53
Livförsäkringsbolaget Skandia	946.365	0,45
Lannebo Småbolag Select	788.300	0,37
Fjärde AP-fonden	746.100	0,35
AMF Pensions Aktiefond Sverige	745.000	0,35
Övriga innehav (16.020 aktieägare)	44.595.799	21,00
Totalt	93.920.000	100,0

¹⁾ För nuvarande styrelse, se vidare under sidan 72.

Aktiekursutvecklingen



Ägarstruktur

(källa VPC AB aktiebok 2006-12-29)

Antal aktier (st)	Antal ägare (st)	Andel ägare (%)	Antal aktier (st)	Andel aktier (%)
1 – 500	8.608	0,73	1.550.936	1,65
501 – 1.000	2.576	0,98	2.089.429	2,23
1.001 – 5.000	3.761	4,32	9.180.163	9,77
5.001 – 10.000	551	1,90	4.031.848	4,29
10.001 – 15.000	153	0,90	1.910.357	2,03
15.001 – 20.000	128	1,06	2.239.796	2,39
20.001 –	273	90,11	72.917.471	77,64
Totalt	16.050	100,0	93.920.000	100,0

NIBE – ett värmeföretag i världsklass

Vår vision att vara ett värmeföretag i världsklass bygger på idén att människor oavsett nationalitet, ålder, kön, plats, situation eller tidpunkt alltid skall uppleva NIBE som förstklassigt när det gäller såväl image som produkter och medarbetare.

NIBEs kunder skall känna stor tillfredsställelse över produkternas höga innovationsnivå och prestanda liksom över deras höga kvalitet och tilltalande design.

Vidare skall alla NIBE-anställda präglas av professionalism, respekt och mänsklighet i alla relationer såväl externt som internt.

NIBEs produkter skapar värme, komfort och trivsel under dygnets alla 24 timmar och präglar därmed människans tillvaro på ett mycket påtagligt sätt.

NIBE är med andra ord ständigt närvarande.



▲ *NIBE Villavärmes frånluftsvärmepumpar möjliggör en god ventilation med energiåtervinning dygnet runt, även när man sover som bäst.*

◀ *När dagen närmar sig sitt slut är det dags för lite eftertanke och drömmar. Med helårsbesparingen från NIBE Villavärmes värmepump har man råd att installera en braskamin från NIBE Brasvärme även i sportstugan.*

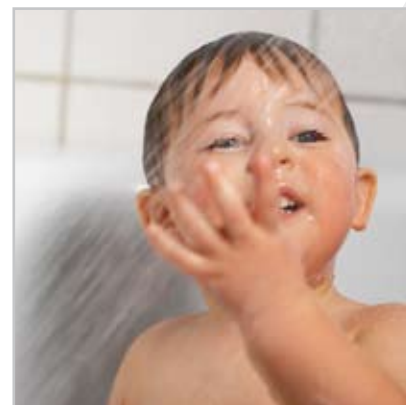


◀ *En stunds avkoppling framför den mysiga braskaminen från NIBE Brasvärme gör gott för själen samtidigt som kaminen värmer effektivt.*



◀ *När det är dags för middag måste både spisen och ugnen användas. Såväl spishäls-elementen som ugnselementet kommer från NIBE Element.*

Ett kvällsdopp med massor av varmvatten uppvärmt av en värmepump, villapanna, fjärrvärmemodul eller varmvattenberedare från NIBE Villavärme avslutar dagen för aktiva barn.



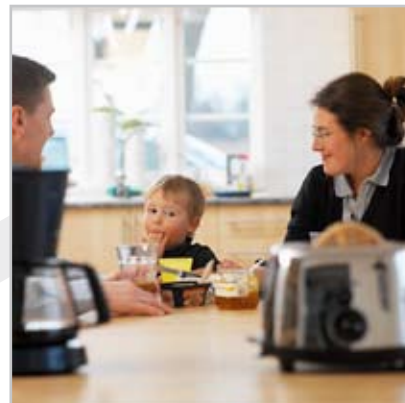


▲ Morgontoaletten sker i härligt varmt vatten som värmts upp av en värmepump, villapanna, fjärrvärmemodul eller varmvattenberedare från **NIBE Villavärme**.



▲ En sprakande brasa i en braskamin från **NIBE Brasvärme** skapar fin atmosfär och ger skön värme en kall vintermorgon.

En god frukost är en bra start på dagen. Rostat bröd och kaffe är ett måste. **NIBE Element** möjliggör detta genom sina värmeelement i såväl brödrosten som kaffe-bryggaren. ▶



NIBE skapar värme dygnet runt

▶ Kalla vinterdagar när man skall till arbetet är det skönt med en uppvärmd bilmotor och frostfria backspeglar. Rörellementet till motorvärmaren och folieelementet till bilbackspeglarna kommer från **NIBE Element**.



▶ Det finns många olika sorter kaffe att välja på när man tar fikapaus på jobbet. Vattnet i den professionella kaffemaskinen värms med rörellement från **NIBE Element**.



Med barn i familjen går tvättmaskinen så gott som varje dag. Vattnet i tvättmaskinen och luften i torktumlaren värms upp med värmeelement från **NIBE Element**. ▼



Med vattenburen golvvärme som värms upp med energieffektiva värmepumpar från **NIBE Villavärme** kan barnen leka barfota på golvet året om. ▼





Engagerade medarbetare och hög produktivitet är ledord för NIBE. Här fångat av konstnären Lucie Räf.

Vår ledningsfilosofi bygger på åtta grundidéer som skapar kraften för fortsatt expansion under lönsamhet. Grundidéerna är den "fogmassa" som håller ihop NIBE-koncernen och alla dess anställda.

Vid nyanställningar eller vid förvärv av företag är kännedomen om vår ledningsfilosofi oerhört viktig eftersom det aldrig får råda några tvivel om vilka principer vi arbetar efter och vilken företagsmiljö man som ny kommer in i.

Grunden till framgång

God lönsamhet

God lönsamhet är och har alltid varit NIBEs tradition.

Alla NIBE-anställda lever efter att den verksamhet man arbetar i skall ha en rörelsemarginal på 10 procent sett över en konjunkturcykel.

Som exempel på detta kan nämnas att de två ursprungliga bolagen inom NIBE-gruppen, Backer BHV AB och NIBE AB, under sina 58 respektive 55 verksamhetsår aldrig uppvisat något år med operativt underskott. Detta drygt halvsekelånga facit skapar respekt för att det faktiskt alltid går att tjäna pengar.

Att man i samhällsdebatten under årens lopp ofta ifrågasatt god lönsamhet är för oss svårt att förstå. Lönsamhet är ett effektivitetsmått och god lönsamhet är faktiskt all affärsverksamhets yttersta syfte. Det är endast genom god lönsamhet ett företag har möjlighet att kunna utvecklas och därmed långsiktigt har möjlighet att kunna överleva.

Vidare ger den goda lönsamheten handlingsfrihet och oberoende, vilket i sin tur skapar trivsel och trygghet för de anställda samt attraherar nya, ambitiösa medarbetare.

Hög produktivitet

Hög produktivitet är helt avgörande för att kunna upprätthålla en god konkurrenskraft.

Produktivitetstänkandet skulle förenklat kunna sammanfattas i två punkter.

■ Allt kan och måste ständigt förbättras. Man skall aldrig vara riktigt nöjd med dagens lösningar, hur bra de än verkar, utan ständigt sträva efter ytterligare förbättringar.

■ Det som inte mätes kan inte göras bättre.

Tvårs emot trenden att lägga ut så mycket som möjligt av sin verksamhet på andra leverantörer genom så kallad outsourcing,

arbetar NIBE vidare med stort fokus på egen produktion. Detta i förvisningen om att egen hög förädling utgör grunden för god produktivitet utveckling och härigenom bra lönsamhet.

Detta synsätt gör det naturligt att satsa stora resurser på att våra verkstäder och kontor skall vara moderna, rationella och försedda med den effektivaste utrustningen.

NIBEs lönsamhet och expansion har till stor del skapats just genom hög produktivitet baserad på enkla organisationsstrukturer, rationella produktionsupplägg, högt tidsutnyttjande samt rörliga lönesystem för så stor del av personalen som möjligt.

Vi är helt övertygade om att rörliga lönesystem, baserade på korrekt tidmätning, är en mycket viktig faktor för de allra flesta industriverksamheter. Medarbetare som utför merprestationer skall naturligtvis motiveras med förbättrade förtjänstmöjligheter, vilket i sin tur sporrar till ytterligare förbättringar.

Tidmätning säkerställer också att kalkyleringsunderlagen är riktiga samt att man verkligen kan produktionsplanera och presentera såväl korrekta investeringsunderlag som meningsfyllda verksamhetsuppföljningar.

Den oinvidde förknippas tyvärr många gånger hög produktivitet och rörliga lönesystem med stress och otrivsel men effektivt tidsutnyttjande och fokusering på arbetsuppgifterna skapar tvärtom ökad trivsel genom att lönesättningen blir rättvis och verksamheten präglas av ordning och reda.

De nya administrativa rationaliseringsverktyg som finns på IT-sidan idag passar väldigt väl in i vår produktivitetsfilosofi när det gäller exempelvis konstruktionshjälp, inköps effektivisering, produktionsstyrning och orderhantering.

Offensiv produktutveckling

NIBE satsar kontinuerligt stora resurser på produktutveckling.

Motivet till offensiv produktutveckling är att kundernas skiftande krav snabbt skall fångas upp och omvandlas till de bästa lösningarna för varje given marknadssituation.

Vidare är en intensiv produktutveckling en helt avgörande förutsättning för fortsatt organisk tillväxt och nya marknadsinbrytningar.

Stort fokus på produktutveckling underlättar också bedömningen och införandet av nya teknologier.

Ytterligare en mycket stor fördel med fokuseringen på produktutveckling är att förutsättningarna för en god produktionsekonomi skapas redan när en ny produkt befinner sig på idéstadiet. Den höga förädlingen, produktivitetspassionen och de stora produktutvecklingsresurserna på NIBE skapar ett ovärderligt helhetstänkande när det gäller produkternas lönsamhet.

Kvalitet i allt – kunden i centrum

Kunden skall alltid kunna lita på såväl företaget som på våra produkter och anställda.

Kvalitet är ett av NIBEs verkliga adelsmärken och därmed en avgörande konkurrensfaktor och ett starkt köpargument för våra produkter.

Vi strävar efter att vara föregångare i kvalitetsfrågor och miljöhänsyn. Detta kan aldrig skapas genom engångsinsatser eller genom att erhålla kvalitets- och miljöcertifikat sätts upp på väggarna. Istället skapas detta genom det envisa, dagliga arbetet med att försöka göra saker och ting bättre och att alla vi anställda ständigt tar ansvar för och engagerar oss i dessa frågor.

Hög kvalitet innebär också att vi alltid ska ha hög tillgänglighet för våra kunder och att de alltid skall bli såväl professionellt som vänligt bemötta.

Vår strävan är naturligtvis att vi genom vårt synsätt på kvalitet och miljö skall göra så få fel som möjligt och därmed uppnå högsta möjliga kostnadseffektivitet. Uppstår trots alla ansträngningar något fel, vilket alla vet att det ibland tyvärr gör, skall vi vara lyhörda för detta och snabbt åtgärda felen. En NIBE-kund skall helt enkelt alltid vara nöjd.

Marknadsorienterad expansion

Expansion är förutsättningen för all företagsutveckling.

En god, kontinuerlig tillväxt är helt nödvändig för att skapa de rätta förutsättningarna för produktivitetsförbättring, organisationsutveckling och nytänkande. Kombinationen av god organisk och väl avvägd förvärvad tillväxt skapar den allra bästa vitaliseringen av en organisation.

NIBEs filosofi för tillväxt bygger på den självklara uppfattningen att vi alltid måste vara mycket lyhörda för marknadens varierande behov och därför måste tillhandahålla ett brett sortiment med hög prestanda, vilket garanterar att kunden alltid får den bästa lösningen.

Nya marknadsinbrytningar skall vara väl förberedda och ske metodiskt, steg för steg.

Kunden skall alltid, oavsett marknad, uppleva NIBE som en trygg och konstruktiv samarbetspartner och NIBEs framgångar skall också komma kunden tillgodo genom prisvärda produkter.

Engagerade medarbetare

NIBE strävar efter enkla organisationsformer och ger medarbetarna stor frihet under ansvar.

Det ställs visserligen mycket höga krav på alla anställda men i kombination med uppriktighet och raka budskap skapas en tydlighet som är mycket uppskattad.

Initiativkraft blandat med ödmjukhet och sunt förnuft är de ideala förutsättningarna för att trivas på NIBE.

Vi hyllar det operativa ledarskapet, vilket bygger på övertygelsen om att människor i ledande befattningar måste vara detaljorienterade och genuint intresserade av sitt ansvarsområde för att kunna leda och utveckla sina medarbetare. Vidare måste alla ledare alltid föregå med gott exempel.

I denna miljö skapas de ideala förutsättningarna för alla medarbetare att utvecklas, såväl genom egen förkovran som genom ändamålsenlig utbildning.

Fokus på tre kärnverksamheter

Genom fokusering på våra tre kärnverksamheter skapas en tydlighet såväl internt som externt.

Koncentrationen medför också ett stort och ständigt fördjupat kunnande, vilket ger ett stort analysförsprång, inte minst vid förvärv.

Inom alla tre kärnverksamheterna finns stora och framför allt internationella expansionsmöjligheter, vilket skapar goda förutsättningar för marknadsledarskap, synergivinster och stordriftsfördelar.

Genom att satsa all kraft på de tre befintliga kärnverksamheterna erhålls en rimlig risk-exponering och en robust resultatgenerering sett över en konjunkturcykel.

Långsiktighet

NIBE präglas av långsiktighet i sitt agerande och därför går kortlivade trender oftast oss förbi.

Vi observerar visserligen aktivt och nyfikt den allt snabbare förändringen i vår omvärld men vår egen nyordning sker först efter noggrann prövning.

Vi strävar efter långsiktiga relationer med såväl kunder som leverantörer och är övertygade om att ansvarstagande, uthållighet och kontinuitet är det som vinner i längden.

En god illustration av detta är kontinuiteten i ägandet av NIBE, vilket möjliggör maximal fokus på verksamhetens utveckling samtidigt som självständigheten garanteras.



Internationalisering med Norden som bas

Vision

Vår vision är att vara ett värmeföretag i världsklass.

Affärsidé

Att erbjuda marknaden högkvalitativa och innovativa värmeprodukter inom affärsområdena Element, Villavärme och Bräsvärme. Basen för detta är NIBE-koncernens breda kunskaper inom utveckling, tillverkning och marknadsföring.

Mål

NIBE Industriers övergripande målsättning är att kunna kombinera en kraftig och uthållig tillväxt med god lönsamhet och härigenom skapa värdetillväxt för aktieägarna, vara en intressant och utvecklande arbetsplats för de anställda samt ha trygga och nöjda kunder. Vidare skall NIBE:s roll i samhället som helhet präglas av öppenhet och ansvar.

Koncernen har fyra ekonomiska målsättningar;

- Tillväxten skall genomsnittligt uppgå till 20% per år, varav hälften skall vara organisk och hälften förvärvad.
- Rörelseresultatet för respektive affärsområde skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10% av omsättningen.
- Avkastningen på eget kapital skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20% efter schablonskatt.
- Soliditeten i koncernen skall ej understiga 30%.

Tillväxten

skall upprätthållas genom;

- Ökade marknadsandelar på prioriterade marknader
- Satsning på nya marknader och marknadssegment – gärna med hjälp av unika produkter och nya teknologier
- Positionsförstärkande förvärv på utvalda marknader – gärna med starka varumärken, kompletterande produktsortiment och nya teknologier.

Konkurrenskraften

skall förstärkas genom;

- Ständig produktutveckling av tekniskt ledande produkter, i nära samarbete med marknad och kunder
- Ständiga rationaliseringar i produktionen genom mekanisering och automatisering samt optimalt tidsutnyttjande genom rörliga lönesystem
- Standardisering, komponentsamordning och modularisering
- Skalfördelar på såväl inköps- som produktionssidan
- Utnyttjande av IT-stöd för produktutveckling, inköp, produktion, försäljning, marknadsföring och ekonomi
- Modern design som återspeglar produktens kvalitet och prestanda
- Professionell marknadsföring med internationell prägel
- Hög kvalitet.

Lönsamheten

skall upprätthållas genom;

- Snabbare tillväxt än konkurrenternas
- Kostnadsoptimering, låg kapitalbindning och kontinuerlig förstärkning av konkurrensförmågan
- Hög förädling
- Varumärkesprofilering
- Bearbetning av flera olika marknads- och kundsegment för att härigenom reducera känsligheten för variationer i efterfrågan
- Benchmarking mellan såväl interna som externa enheter
- Integrering av förvärvade enheter enligt trestegsmodellen "analysfas – förbättringsfas – tillväxtfas".

Medarbetarnas engagemang

skall ytterligare förstärkas genom;

- Utbildning och organisationsutveckling
- Att både motivera befintliga och samtidigt attrahera nya nyckelmedarbetare
- Delägarskap i den egna koncernen.

Trygga och nöjda kunder

skall alltid eftersträvas genom;

- Ett brett produktsortiment som möjliggör den optimala lösningen för varje enskild kund
- Bästa service och kundstöd
- Hög kvalitet
- Konkurrenskraftiga priser.

Helhetssynen på miljön

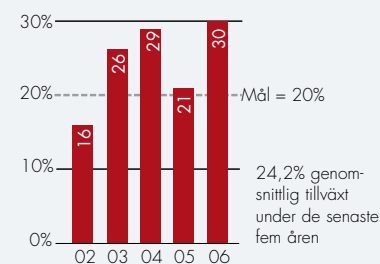
skall vara vägledande i produktutvecklingsarbetet, alltifrån materialval till produktion, funktion och slutligen återvinning.

God etik och uppriktighet

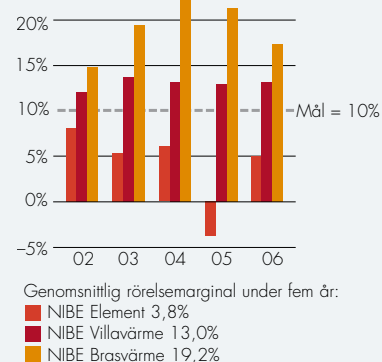
skall vara kännetecknande för företaget och dess anställda vad gäller såväl de interna relationerna som de externa relationerna med aktieägare, kunder, leverantörer, myndigheter och allmänhet.

Måluppfyllelse

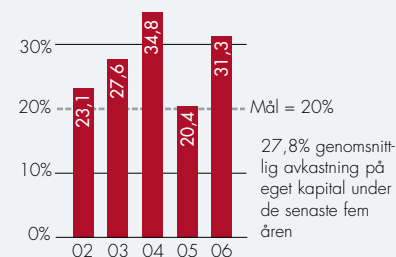
Tillväxt



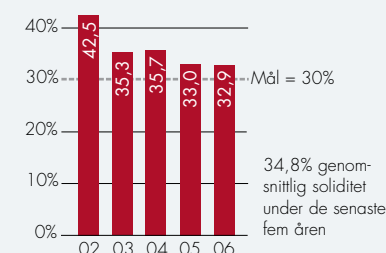
Rörelsemarginal



Avkastning på eget kapital



Soliditet



Mitt under den svåra finansiella krisen i början på 90-talet lade NIBE fast sin tillväxtstrategi, innebärande att vi genomsnittligt skulle växa med 20% per år. Koncernomsättningen uppgick då till cirka 300 Mkr.

Bakgrunden till strategin var insikten om att kontinuerlig tillväxt utgör förutsättningen för god lönsamhet. Under den här tiden fördes också ett resonemang i Europa om att företag med en omsättning mindre än 600 Mkr skulle få svårt att överleva på egen hand på den kommande så kallade inre marknaden. Med vårt brinnande självständighetsideal så kändes det även av denna anledning naturligt att rusta för god, uthållig tillväxt och på så sätt nå en egen tillräcklig "kritisk massa".

Organisk tillväxt

Hälften av den målsatta genomsnittliga tillväxten, det vill säga 10%, skall åstadkommas organiskt.

Att just talet tio valts har visserligen ingen exakt vetenskaplig teori bakom sig utan baserar sig snarare på konstaterandet att en organisk tillväxt på mindre än fem procent inte är tillräckligt stor för att upprätthålla god och uthållig lönsamhet.

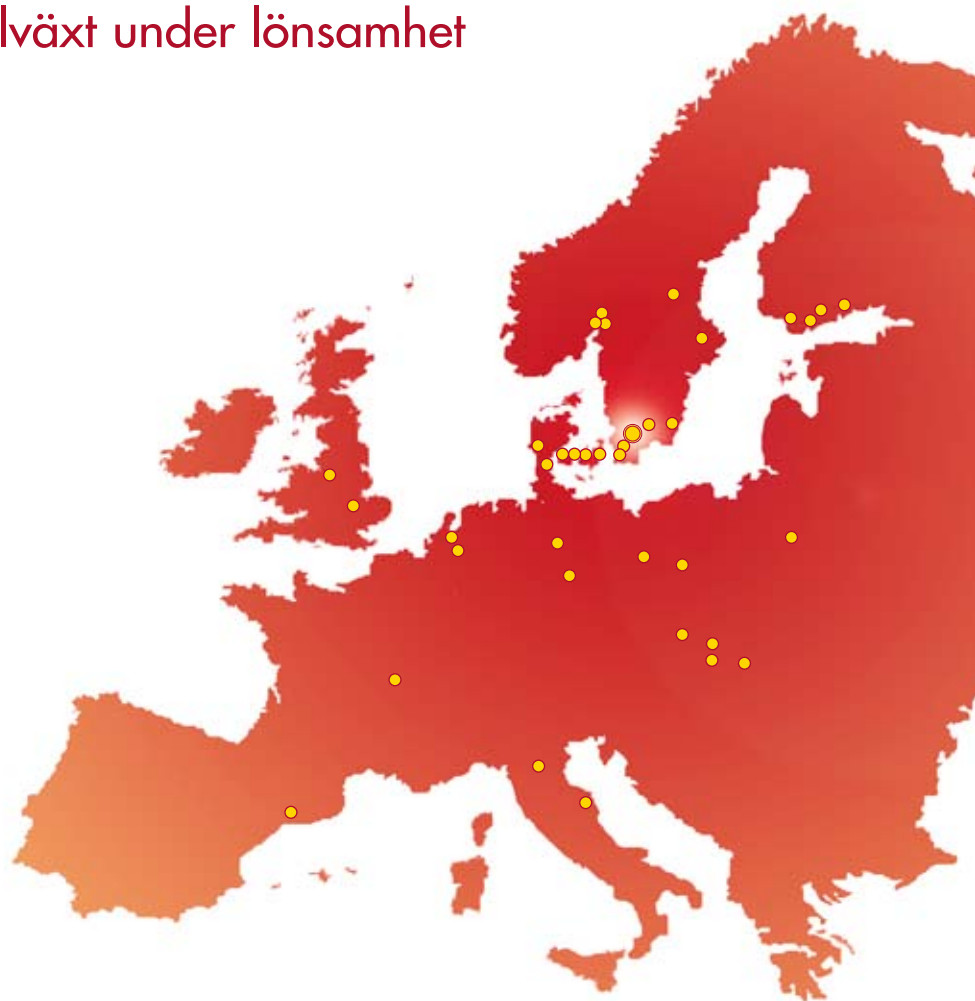
Eftersom den årliga totala underliggande efterfrågeökningen för våra tre affärsområden bedöms stå i relation till BNP-tillväxten så

markerar målsättningen att vi aldrig kan "ligga på rulle" utan vi skall hela tiden sträva efter ytterligare marknadsandelar på befintliga marknader parallellt med att nya marknader skall bearbetas. Även om målsättningen kan synas högt ställd, vilket vi vet att den är, så är den inte omöjlig att uppnå. Detta visas av att NIBE under de senaste tio åren faktiskt haft en genomsnittlig organisk tillväxt på hela 14%. Förklaringen ligger i kombinationen av offensiv produktutveckling, kontinuerligt produktivetsarbete och systematisk marknadsbearbetning.

Förvärv

Bedömningen har gjorts att på den mogna marknad där NIBE arbetar kan orimligtvis den organiska tillväxten ensam uthålligt leva upp till det totala tillväxtmålet på 20%. Därför har vi beslutat att den organiska tillväxten måste kombineras med en förvärvad årlig tillväxt på genomsnittligt 10%. Med den här storleksordningen blir den extra arbetsbelastningen hanterbar samtidigt som risknivån blir rimlig.

Koncernen har genomfört 33 förvärv under de senaste tio åren, vilket motsvarar en årlig genomsnittlig förvärvad tillväxt på 9%.



Förvärvs- och etableringshistorik

1994

Backer OBR (32%)
Backer Oy (etablering)
Contura

1995

Vølund
Loyal OY

1996

Pyrox
TMV-Pannan

1997

NIBE Polska (etablering)
Backer OBR (68%)
EPD

1998

Br Håkansson Värme AB
Lodam Energi
JEVI A/S
Calesco Foil AB

1999

Haato Varajäät

2000

Cronspisen AB
Biawar
Backer F.E.R
Coates
Backer CZ
Eltop Praha



NIBE har idag egna verksamheter i 15 länder och finns dessutom representerat i ytterligare ett drygt tiotal länder genom importörer och återförsäljare.

Förvärvskrav

NIBE analyserar ständigt möjliga förvärvskandidater. Diskussioner pågår också löpande med olika företag. Avgörande kriterier för ett potentiellt förvärv är att det tillför ny teknologi, nya geografiska marknader och/eller ytterligare marknadsandelar på marknader där vi redan befinner oss.

Grundkraven är att företaget har starka varumärken, en kompetent ledning med sann

entreprenörsanda samt att vi ser fortsatta utvecklingsmöjligheter inom ramen för NIBEs strategier. Med dessa krav uppfylla är vi sedan flexibla till i vilken fas företaget befinner sig rent lönsamhetsmässigt.

Ambitionen är att ett nytt förvärv helst redan första året och definitivt andra året skall bidra positivt till koncernens nettovinst.

Förvärvsmodellen

- Analysfasen av ett företag är noggrann men ändå snabb eftersom våra tre branscher är väl definierade och vi därför har en arsenal av nyckeltal att jämföra med. Dessutom har vi ofta ekonomisk dokumentation sedan flera år tillbaka att tillgå.
 - Genomförandefasen präglas av total öppenhet vad avser våra avsikter med förvärvet. Det som informeras om är också vad som gäller, det finns med andra ord ingen dold agenda. Det faktum att vi är mycket tydliga och öppna vad gäller ledningsfilosofi och strategier, i exempelvis vår årsredovisning, underlättar i allmänhet denna process.
 - I integrationsfasen strävar vi efter att behålla såväl varumärken som kompetenta medarbetare på alla nivåer. Synergierna sökes framför allt på inköpsidan medan produktivetsförbättringarna oftast står att finna i tillverkningen.
- Generellt sett strävar vi efter en decentraliserad organisation där nytilkomna företag i gruppen skall åtnjuta stor fortsatt självständighet. NIBE-tillhörigheten skall användas till att tillvarata de uppenbara fördelarna med att tillhöra en betydligt större gruppering, liksom att NIBE-koncernens målsättningar och strategier skall gälla.

2001

Roslagsspis
Norells Sweden AB
Svend A. Nielsen A/S
Heise Systemtechnik GmbH

2002

Jøtul ASA (22%)
REBA

2003

Danotherm Electric A/S (80%)
Backer Facsa
Energietechnik B.V. (etablering)
METRO THERM A/S
Finohm
Sinus-Bobe
Termos

2004

NETEK
Shel
Calesco Foil Inc. (etablering)
Kaukora
Avyttring Jøtul ASA (22%)

2005

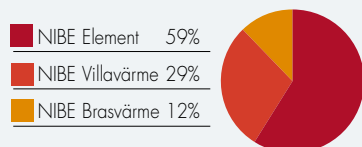
Northstar AS
K M Jensen

2006

Varde Ovne A/S
Danotherm Electric A/S (20%)
Naturenergi Iwabo AB
NIBE Energy Systems (etablering)
NIBE Foyers France (etablering)
DZ Drazice strojirna s.r.o.
Heatrod Elements

Alla medarbetare har en viktig roll

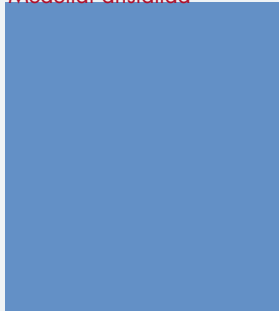
Anställda per affärsområde



Nyckeltal

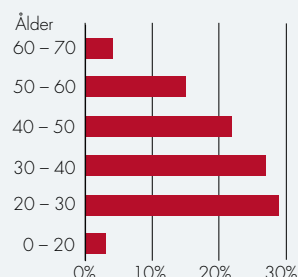
	2006	2005	2004
Medeltal anställda	5.111	4.339	3.755
tjänstemän	% 23	25	23
produktionspersonal	% 77	75	77
män	% 67	69	71
kvinnor	% 33	31	29
Genomsnittsalder	år 37	37	38
Genomsnittlig anställningstid	år 6,2	7,4	7,8
Personalomsättning	% 10,4	8,7	8,7
Antal högskoleutbildade	504	475	440
Andel anställda i Sverige	% 26	30	34
Andel anställda utomlands	% 74	70	66
Sjukfrånvaro korttid	% 2,5	2,8	2,7
Sjukfrånvaro långtid	% 3,2	3,6	4,0

Medeltal anställda



De kraftiga personalökningarna under den senaste 3-årsperioden förklaras av såväl god organisk tillväxt som flera företagsförvärv.

Åldersfördelning bland anställda



NIBE har personalmässigt expanderat kraftigt under hela 2000-talet – från 1.900 anställda i sju länder vid millennieskiftet till 5.600 anställda i femton länder vid utgången av 2006. Det innebär att många personer har lotsats in i ett företag med starka värderingar, vilka av de allra flesta upplevs som positiva oavsett land eller kultur.

Naturliga värderingar

På grund av den starka tillväxten finns det ett kontinuerligt rekryteringsbehov och vi är mycket beroende av hur väl vi lyckas attrahera, behålla och utveckla kvalificerad personal.

Vi har höga prestationskrav och kräver en stor arbetsinsats av de anställda. I kombination med frihet under ansvar, mycket sunt förnuft och enkelhet samt stora karriärmöjligheter, upplevs värderingarna naturliga. Effekterna blir en stor passion för arbetet, låg sjukfrånvaro, stor lojalitet och många arbetssökande.

Kombinationen av nyanställda yngre, välutbildade personer och erfarna, kunniga trotjänare ger många positiva effekter och medför bland annat att mångårig kunskap om produkter, produktion och marknad bibehålls och överförs på ett naturligt sätt. Detta är en av ett tillväxtföretags många fördelar.

Ökning både i Sverige och internationellt

Även om NIBE blir en alltmer internationell arbetsgivare med cirka 4.000 anställda utanför Sverige, har antalet anställda i Sverige ökat med cirka 200 personer under det senaste året till drygt 1.500 personer. En medveten och oförtruten satsning på produktivitet i alla led, gör att vi fortfarande kan bedriva konkurrenskraftig produktion i Sverige.

Vi satsar även i lågkostnadsländer i östra Europa och Kina där produktion av kraftigt konkurrensutsatta produkter bedrivs.

Stor lojalitet och låg personalomsättning präglar NIBE. Vi har dock märkt av den överhettade arbetsmarknaden i speciellt Polen och Danmark som lett till en något större personalomsättning, framför allt inom produktionsavsnitten.

Attraherar många

Genom vår restriktiva hållning till outsourcing samlas mycket kunskap inom företaget. Yrkeskategorierna är många inom både produktutveckling, marknad, produktion och administration, vilket leder till en värdefull och bred kunskap. Det ger oss även möjlighet till samarbete med universitet och högskolor inom åtskilliga ämnesområden.

Vi tycker att det är viktigt att sprida kunskap om alla de varierande yrkesmöjligheter som finns i en modern tillverkningsindustri. Det sker genom ett omfattande samarbete med lokala skolor, vilket ger elever i alla åldrar en möjlighet att själva se alternativ till framtida yrkes- och utbildningsval.

Som i många andra producerande företag har mansdominansen varit stor men antalet kvinnor ökar stadigt och var tredje anställd är nu en kvinna.

Låg sjukfrånvaro

De senaste åren har det skett en ökad fokusering på samhällsproblemet med hög sjukfrånvaro och dess stora kostnader.

På NIBE har vi en sjunkande trend och 5,7% i total sjukfrånvaro är den lägsta siffran på länge. Fördelningen är cirka hälften korttids-sjukdom och hälften långtidssjukdom.

Anledningen till den positiva utvecklingen är en naturlig hållning till sjukfrånvaro. Vi ser det som en självklarhet att arrangera ergonomiskt optimala arbetsplatser och ha en tydlig arbetsorganisation, liksom att medarbetarna tar sitt ansvar genom att hålla sig i fysiskt god form. Omplaceringar, arbetsprövningar och liknande åtgärder sker oftast genom obyråkratiska och förnuftsmässiga lösningar.

Stimulerande utbildning

All utbildning som bedrivs inom NIBE syftar till att vi ska stå väl rustade inför framtiden med rätt kunskaper och attityder.

Utbildningen är inte ett självändamål utan ett direkt svar på väl definierade och relevanta behov. Vi eftersträvar en enkel och företagsnära utbildning, ofta med lärare från den egna personalen, vilket sprider NIBE-specifik kunskap på ett kostnadseffektivt och stimulerande sätt.

Utbildning i fackämnen genomförs kontinuerligt.

En annan viktig utbildningsinsats sker i anslutning till våra introduktionsprogram då nyanställda medarbetare får lära känna NIBEs företagskultur och genomgå produktutbildning i olika nivåer beroende på blivande arbetsuppgifter.

När Damir är ledig arbetar han

Namn: Damir Degac
Ålder: 37 år
Familj: Fru Romana
Jobbar som: Plåtoperatör på NIBE i Markaryd
Anställd: Januari 1996 (började på emaljavdelningen)
Bor: Lägenhet i Markaryd och Kroatien
Hobbies: Jobb och semesterresor

Damir har alltid gillat praktiska saker och därför var det naturligt att han valde snickarutbildning på gymnasiet.

– Jag var byggnadssnickare i 7 – 8 år innan byggkonjunkturen gick ned och NIBE erbjöd mig arbete på emaljverket, säger Damir.

– Hade tänkt stanna ett par år men har trivts så bra att jag nu till och med fått guldnål för 10 års anställning.

Blandning av praktik och teori

Sedan något år arbetar Damir skift på NIBEs moderna plåtavdelning, där 40 personer arbetar med många avancerade datorstyrda maskiner för nibbling, bockning och laserskärning.



– Det är en ständig utveckling på NIBE. Nya maskininvesteringar genomförs och nya produkter kommer hela tiden, vilket också gör jobbet mer intressant. Jag gillar blandningen av praktiskt arbete som t ex verktygsbyte och datorarbete där jag ser till att plåten används på det mest optimala sättet.

Ren och trevlig miljö

En vanlig bild av produktionsyrket är att det är enformigt och smutsigt, ofta i mörka lokaler. En bild som gjort att många yngre inte väljer de praktiska utbildningarna.

– Det tycker jag är synd. Man sköter sig själv, har en vettig inkomst och miljön är ren och trevlig. Dessutom med många trevliga arbetskamrater.

– Men jag tror att fler och fler ungdomar kommer att få upp ögonen för industrin när man ser att "populär"-utbildningarna oftast leder till arbetslöshet.

– Dessutom har vi kul på jobbet. Nästa år ska vi vinna NIBEs innebandycup – i år hade vi tränat för litet och trodde att åldern och erfarenheten skulle räcka!

När Damir inte arbetar på NIBE arbetar han som trädgårdsanläggare.

– Jag gillar att jobba för det ger möjlighet till resor och semesterupplevelser. Vi brukar åka till Thailand i mars och på sommaren lever vi medelhavsliv i Kroatien, där vi har en egen lägenhet.

Kvalitet – en avgörande konkurrensfaktor

Kvaliteten på våra produkter och tjänster är ett av NIBE:s verkliga adelsmärken och därmed en avgörande konkurrensfaktor samt ett starkt köpargument för våra produkter. För att kunna leva upp till kundernas kvalitetskrav är det därför mycket viktigt att vår kvalitetspolicy genomsyrar verksamheten och att varje anställd inom våra olika verksamhetsområden verkligen ser kvalitet som sitt eget ansvar och sin egen angelägenhet.

Ständiga förbättringar

Ständiga förbättringar är ett nyckelbegrepp och ett ständigt arbete bedrivs för att säkra en hög förbättringstakt. Arbetsupplägget varierar inom koncernens olika enheter men stort fokus finns på problemlösning. Mätbara kvalitetsmål finns uppsatta som regelbundet följs upp och vi utvecklar kontinuerligt verksamheten genom nya målsättningar. I nära samarbete med kunder och leverantörer jämför vi oss med omvärlden, allt i syfte att vara ledande i våra respektive tre branscher.

Produktionsmiljö och produktionsutrustning förbättras och utvecklas kontinuerligt samtidigt som personalen får erforderliga utbildningar inom kvalitet.

Befintliga produkter förbättras och nya produkter utvecklas, vilket skall säkra vår marknadsposition inför framtiden.

Vi utvidgar successivt samarbetet med våra underleverantörer för att säkerställa kvaliteten på komponenter och delsystem.

Kvalitetssäkring

Det är mycket viktigt att koncernens produkter och tjänster uppfyller kundernas krav. Kvalitetsarbetet bedrivs inom ramen för integrerade ledningssystem enligt ISO 9001 med intern respektive extern kontroll och revision. Kvalitetsarbetet är decentraliserat och varje enhet har en egen kvalitetsorganisation.

Kvalitetsledningssystemet uppdateras ständigt utifrån nya erfarenheter och används som ett redskap för att styra verksamheten och processerna mot uppställda mål.

Produktutvecklingen kvalitetssäkras genom noggrann styrning av arbetet och verifiering av alla stegen i utvecklingsprocessen, så att de nya produkterna når kunderna med avsedd hög kvalitet.

NIBE Elements viktigaste konkurrensfaktorer som underleverantör är att produkterna håller en hög och jämn kvalitet och att leveranssäkerheten är hög. Samtliga produkter testas därför före leverans.

Det ställs mycket höga kvalitetskrav på NIBE Villavärms produkter, speciellt på högteknologiska funktioner och komponenter som alltid måste fungera tillfredsställande för slutkonsumenten. Komponenterna testas därför hos underleverantörerna enligt våra specifikationer. Produkterna testas efter varje tillverkningssteg för att undvika att ett eventuellt fel går vidare till nästa tillverkningssteg. Dessutom sker en omfattande funktionskontroll av produkterna före leverans.

I kvalitetsbegreppet för NIBE Bräsvärme ingår självklart funktion och prestanda men mycket viktigt är också att ingående komponenter är av hög kvalitet och att slutprodukten har en hög finish. Produktrevisioner av slumpmässigt utvalda produkter sker kontinuerligt för att säkerställa produktkvaliteten till kund.

Nöjda kunder

Vi skall alltid vara lyhörda för våra kunders synpunkter och ta lärdom av dem i förbättringsarbetet inom NIBE.

För att säkerställa kundnöjdheten och skapa mer precision i vårt förbättringsarbete genomförs årligen kundattitydundersökningar hos ett urval av kunder inom olika segment.

Dessa attitydundersökningar visar att vi lever upp till kundernas krav och förväntningar men vårt förbättringsarbete pågår ständigt för att bli ännu bättre inom områden som leveranssäkerhet, precision i produktutveckling, produktkvalitet respektive kundsupport och därmed utveckla verksamheten mot totalkvalitet. Vår bedömning är att det är förmågan att leva upp till totalkvalitet som kommer att vara en avgörande faktor för fortsatt positiv utveckling i en allt hårdare konkurrenssituation.

Kvaliteten hos resistorer är avgörande för säkerheten vid många tillämpningar, exempelvis hissar och vindkraftverk.

Helhetssyn på miljön

MILJÖ

Miljöansvar är alla NIBE-anställdas angelägenhet. De anställda engageras i miljöansvaret genom utbildning och information om de krav och målsättningar koncernen har. Genom ständig förbättring kan personalen bidra till att åstadkomma minskad miljöpåverkan och härigenom skapa förutsättningar för en långsiktigt hållbar miljö.

Inom NIBE-koncernen är ett antal av verksamheterna certifierade enligt ISO 14001 med intern respektive extern kontroll och revision. Resterande enheter arbetar efter principerna i miljöledningssystemet.

Miljöarbetet sker övergripande under konceptet "Helhetssyn på miljön" där fem huvudområden prioriteras. Huvudområdena följs upp genom våra nyckeltal för hela koncernen och målsättningen är en långsiktigt hållbar miljö.

Våra huvudområden

Miljöaspekterna beaktas i såväl produktutveckling som i produktion ur ett livscykel- och hållbarhetsperspektiv. Inom respektive huvudområde kan följande exempel nämnas;

■ Produktutveckling

Värme produkter som utnyttjar förnyelsebar energi utvecklas och effektiviseras, vilket möjliggör avveckling av fossila bränslen och reduktion av koldioxidutsläppen.

Ökad förbränningseffektivitet i bräsvärme-produkterna ger minskade utsläpp.

Som underleverantör har NIBE Element ofta ett nära utvecklingssamarbete med kunderna för att skapa en totalprodukt med ökad livslängd och minskat energibehov.

■ Materialval

Nya material för produktionen som minskar våra lösningsmedelsutsläpp och vår totala kemikalieanvändning övervägs och utvärderas kontinuerligt, med målsättningen att reducera belastningen på miljön.

Vid val av underleverantör utvärderas deras miljömedvetande och miljöledningssystem.

■ Produktionsanläggningar

Uppvärmning, ventilation och kylning av våra egna produktionsanläggningar och kontor sker i görligaste mån med hjälp av värmepumpar. Exempelvis kommer värmepumpar att installeras för uppvärmning av NIBE Bräsvärme nya produktionsanläggning i Markaryd. Detta blir en av Sveriges största värmepumpsanläggningar.

■ Produktfunktion

Högre utnyttjandegrad av tillförd energi är ständigt i fokus under produktutvecklingsfasen men produkternas livslängd och tillförlitlighet får aldrig äventyras.

■ Återvinning

Ett väl utvecklat system för källsortering minskar belastningen på miljön och ger dessutom besparingar.

Inom koncernen skall återvinningsbart förpackningsmaterial användas i så stor utsträckning som möjligt.

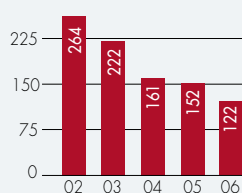
NIBE Industriers miljöarbete har också uppmärksamats externt då företaget under året bland annat utsetts till ett av 60 företag av närmare 300 på börsen, som klarar analysföretaget Innovests granskning av miljöarbetet för Bancofondernas räkning. De nämner bland annat att vi är bra på att effektivisera resursutnyttjande och att miljöarbetet genomsyrar koncernens arbete.



Anläggningar som använder värmepumpar skapar en bra balans med miljö och natur.

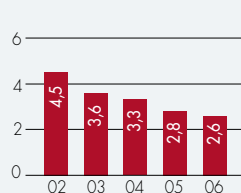
Miljönyckeltal

Total energiförbrukning (kWh/100 kg produkt)



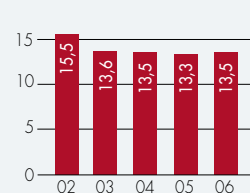
Ett antal projekt för värmeåtervinning minskar energiåtgången.

Total mängd kemikalier (kg/100 kg produkt)



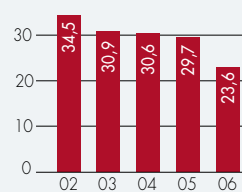
Användning av neutraliseringskemikalier har reducerats vid utbyte av konventionell rening till modern vakuumindunstningsteknik.

Total avfallsmängd (kg/100 kg produkt)



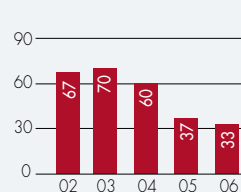
En noggrannare karakterisering av deponifractionen leder till ökad återvinning och minskad deponimängd.

Total mängd koldioxidutsläpp (kg CO₂/100 kg produkt)



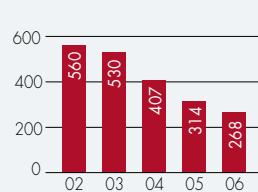
Fortsatt utbyte av oljebärande energikällor till effektiva värmepumpsanläggningar minskar CO₂-utsläpp.

Totalt lösningsmedelsutsläpp (g/100 kg produkt)



Effektivisering av målningsprocesser och produkter.

Total vattenförbrukning (liter/100 kg produkt)

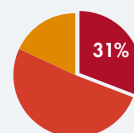


Krav på nya maskiner är att kylsystem skall vara slutna vilket bidrar till lägre vattenförbrukning.

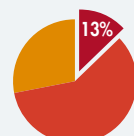


Christer Fredriksson,
affärsområdeschef

Andel av
koncernen

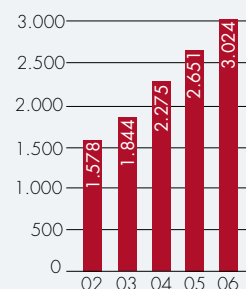


Nettoomsättning



Rörelseresultat

Medeltal anställda



NIBE Element

är marknadsledande i norra Europa och en av de ledande tillverkarna i Europa av komponenter och system för elektrisk uppvärmning.

Affärsidén är att förse både producenter och användare av värme produkter med komponenter och system för elektrisk uppvärmning.

Marknaden kan indelas i två huvudgrupper, OEM (Original Equipment Manufacturing) där ett element används som en komponent i kundens produkt respektive Industri där kunden primärt använder elementet i sin egen tillverkningsprocess.

Strategi

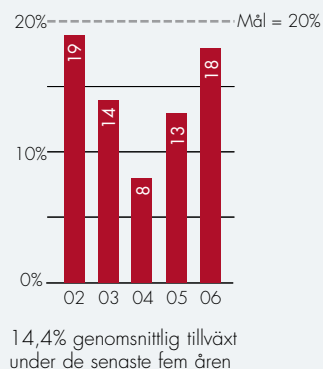
NIBE Elements mål är att vara en av de ledande leverantörerna på global nivå. Antalet hemmamarknader skall därför successivt utökas genom lämpliga förvärv. På hemmamarknaderna är strategin att genom lokal närvaro marknadsföra ett komplett sortiment. Utanför hemmamarknaderna är den primära inriktningen medelstora och stora serier. Unika specialprodukter marknadsförs globalt.

Målsättning

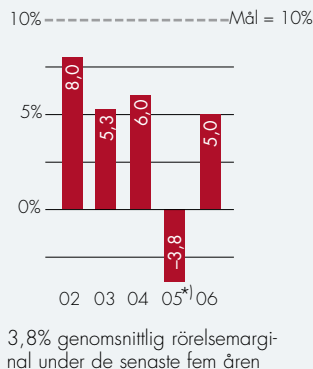
NIBE Elements målsättning är att uppnå en tillväxt på minst 20% per år, varav hälften organisk, och att rörelseresultatet skall uppgå till minst 10% av omsättningen över en konjunkturcykel.

Det klassiska rörelementet är fortfarande den mest använda teknologin för elektrisk uppvärmning.

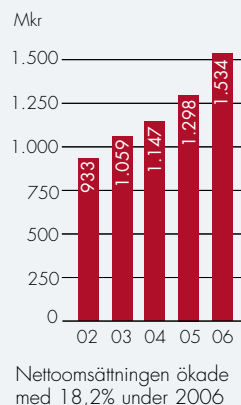
Måluppfyllelse tillväxt



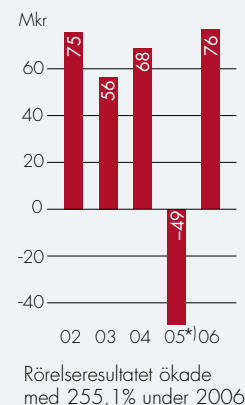
Måluppfyllelse rörelsemarginal



Nettoomsättning



Rörelseresultat



*) Talen är påverkade med 70 Mkr avseende avsättning till strukturresev.

Verksamhetsåret 2006

Året har präglats av en stark omsättningstillväxt inom flertalet produkt- och marknadsområden. Bakgrunden till detta är en kombination av ökade marknadsandelar och en stark tillväxt inom vissa sektorer.

De höga energipriserna leder till en mycket stark tillväxt för de företag som arbetar med nya, effektivare och miljövänligare uppvärmningsprodukter samt med alternativa energikällor, exempelvis värmepumpar, pelletsbrännare och vindkraft.

De höga olje- och gaspriserna har också inneburit att eluppvärmning generellt tar marknadsandelar på många marknader, vilket ökar marknaden för element till direkt eluppvärmning och varmvattenproduktion. Dessutom är investeringarna i ny oljeutvinning stora, vilket innebär att även försäljningen av explosionssäkra element har ökat.

En bidragande faktor till omsättningstillväxten är också framgångarna för vår satsning att öka leveransinnehållet till befintliga kunder genom leveranser av ett utökat sortiment eller mer kompletta systemlösningar.

Under året har priset på ett antal av våra viktigaste råvaror ökat dramatiskt och till historiskt sett mycket höga nivåer, speciellt motståndstråd och höglegerat rostfritt stål beroende på nickelprisutvecklingen. Detta har inneburit att vi successivt tvingats höja våra priser. På grund av existerande avtal med våra kunder uppstår ofta en eftersläpning i prishöjningarna med några månader, vilket skapat press på våra marginaler.

Året har också präglats av genomförandet av det under 2005 beslutade omstruktureringssprogrammet, som innebär överflyttning av produkter motsvarande 200 årsarbeten till våra enheter i östra Europa och Asien. Projektet följer tidsmässigt plan då cirka 120 av totalt 200 årsarbeten är överflyttade hittills.

Under sista kvartalet förvärvades elementverksamheten inom det engelska bolaget Heatrod. Verksamheten har en årsomsättning på 54 Mkr och 60 anställda. Syftet med förvärvet är att samordna verksamheten med NIBE Elements övriga verksamhet i England och därigenom skapa en marknadsledande industrienheter. Heatrods volymverksamhet överförs till övriga volymenheter inom affärsområdet.

Framåtblick för 2007

Året kommer att präglas av slutförandet av det beslutade strukturprogrammet.

Detta omfattar dels den tidigare nämnda överflyttningen av produkter från enheterna i västra Europa till östra Europa och Asien dels specialisering av de olika enheterna för att uppnå stordriftsfördelar.

Parallellt med strukturprogrammet kommer vi att genomföra ett fortsatt kraftfullt rationaliseringsarbete för att säkerställa en god produktivitet inom alla enheter.

Ambitionen är att samtidigt vidareutveckla de segment och marknader som har en god lönsamhet och potential inom respektive enhet.

Vi bedömer att även 2007 kommer att vara ett starkt år volymmässigt. Segment som är kopplade till alternativa uppvärmningsmetoder eller energiframställning kommer att ha en fortsatt god efterfrågan.

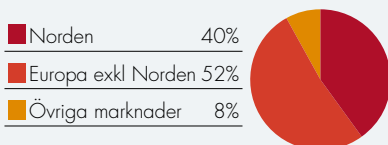
Marknaden kommer också att präglas av effekterna av de kraftiga råmaterialprisökningarna under 2006. De företag som inte lyckas kompensera sig för dessa prisökningar i tillräcklig omfattning kommer att drabbas av kraftigt försämrad lönsamhet och en ytterligare omstrukturering av branschen kan förutses.

Inom NIBE Element sker en kontinuerlig produkt- och marknadsutveckling mot produkter som är unika och har en hög förädling. Ett antal projekt kommer att lanseras under året och vi räknar med en fortsatt god utveckling för denna typ av produkter.

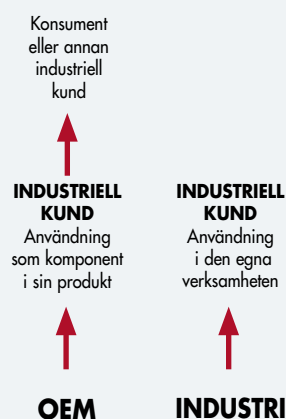
Bedömningen är att de åtgärder som nu genomförs sammantaget kommer att innebära en förstärkning av affärsområdets marknadsposition under året.

Målsättningen att efter genomförandet av strukturprogrammet uppnå 10% rörelsemarginal ligger fast, dock med förbehållet att nuvarande materialpriser måste stabiliseras och helst också bli något lägre innan detta kan realiseras.

Omsättning per geografisk region



Distribution



Möjligheter och risker

- + Branschstrukturering och expansion genom förvärv
- + Samordningsvinster inom inköp och produktion
- + Marknadspositionen på hemmamarknaderna ger möjlighet att marknadsföra ett breddat produktprogram
- + Starka varumärken
- + Rationell och flexibel produktion
- + Tillgång till rationell produktion i länder med lägre arbetskraftskostnad
- + Marknadspositionen som en av de absolut ledande tillverkarna i Europa
- + Intensiv produktutveckling
- Nya teknologier
- Ökad konkurrens
- Råvaruprisutvecklingen
- Kostnadsutvecklingen i våra produktionsländer
- Lågprissortiment
- Seriefel

Marknaden

Marknaden för komponenter och system för elektrisk uppvärmning följer till stor del ett lands industriella utveckling och därmed utvecklingen av BNP. Detta har inneburit att utvecklingen på flertalet av våra hemmamarknader har stärkts under 2006. I länder med stark BNP-utveckling, som länderna i östra Europa och Asien, har efterfrågan en klart positiv utveckling även inom vår bransch.

Vårt mål är att successivt öka antalet hemmamarknader genom att etablera lokala verksamheter med tillverkning som kan leverera småserier och ge lokal teknisk support.

På vissa huvudmarknader där vi av exempelvis kostnadsskäl inte etablerat egen tillverkning har vi istället etablerat egna säljkontor. För närvarande finns sådana säljkontor i USA, Tyskland, Frankrike och Ryssland.

Vi har också etablerat ett regionalt säljkontor i Shanghai i Kina med speciell inriktning mot den kinesiska energiindustrin.

Struktumvandlingen har olika utveckling beroende på bransch. I vissa kundsegment har takten i struktumvandlingen ökat ytterligare. Inom de mycket konkurrensutsatta segmenten för småapparater och i viss mån vitvaror finns en ökad tendens att etablera produktion i Kina eller att köpa färdiga produkter, producerade och utvecklade av kinesiska leverantörer. Denna utveckling innebär en ökad press på både volymer och priser

i Europa. För vitvaror som till exempel tvättmaskiner och spisar är utvecklingen inte lika entydig. Huvudtrenden inom detta segment är fortfarande att specialisera de europeiska tillverkningsenheterna och parallellt bygga ut kapaciteten i östra Europa. Vi bedömer att vi är väl rustade att möta dessa utvecklingstrender med våra enheter i Polen, Tjeckien och Kina.

För utrustning som är avsedd för professionell användning är utvecklingstrenden annorlunda än för hushållsapparater. Trenden hos de flesta av dessa kunder är fortsatt tillverkning i befintliga produktionsenheter och ett ökat intresse för köp av kompletta system från underleverantörerna. Vi möter denna utvecklingstrend med ett bredare produktprogram och utökade resurser för att utveckla och tillverka kompletta system.

Marknaden för element och resistorer till off-shore- och processindustrin bedöms öka.

Branschens utveckling

Branschen har under flera år präglats av intensiv priskonkurrens och sjunkande marginaler inom de segment där slutprodukten levereras till konsument.

Inom de områden som vänder sig till professionella användare är utvecklingen mer stabil och lönsamheten tillfredställande. Det finns dock en risk för prispress även inom dessa segment under den tid som omstruktureringen av branschen pågår, eftersom det under denna period råder generell överkapacitet på rörelement i västra Europa.

Under 2006 har utveckling skett av ett antal produktionsenheter i Europa. Gemensamt för dessa är att de antingen varit helt koncentrerade på produktion till småapparater och vitvaror eller inte tillhört ägarens kärnverksamhet. Sammantaget bedöms kapaciteten i västra Europa ha minskat med drygt 5% under året.

Branschen genomgår en successiv utveckling mot större företagsgrupper. Historiskt sett har branschen bestått av mindre och medelstora, lokalt starka familjeföretag men vid generationsskiftet sker idag ofta en avyttring av bolaget. Denna utveckling har förstärkts under de senaste åren på grund av att lönsamheten hos många av bolagen har försämrats i den konkurrenssituation som råder. Utvecklingen förstärks ytterligare av kundernas strävan mot färre leverantörer.

Flera konkurrenter har liksom vi etablerat produktion i länder med lägre arbetskraftskostnader i östra Europa och i Kina.

Vi bedömer att vår strategi med lokal tillverkning för det industriella och professionella segmentet kompletterat med etablering av lågkostnadsenheter för volymsegmentet är väl anpassad till branschens utveckling, vilket också stärker vår position och våra möjligheter.



Folieelement används som handtagsvärmare i motorsågar.

Exempel på applikationer

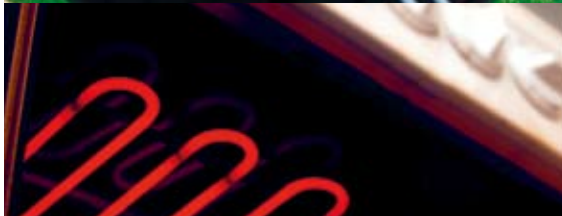


■ Småapparater för hushåll

Grillar
Strykjärn
Fritöser

Stekbord
Väffeljärn
Varmhållning

Tryckkokare
Vattenkokare



■ Vitvaror för hushåll

Diskmaskiner
Tvättmaskiner
Torktumlare

Kylskåp
Ugnar

Torkskåp
Manglar



■ Professionell utrustning

Kokgrytor
Stekbord/grillar
Ugnar
Varmhållning

Dryckesautomater
Diskmaskiner
Tvättmaskiner
Torktumlare

Kyl och frys
Torkskåp
Fritöser
Ångalstrare



■ Komfort – luft

Strålningsradiatorer
Konvektorer
Luftkonditionering
Luftfridöer
Kanälvärmare

Värmebläktar
Ackumulerad radiator
Infravärmare
Frostskydd
Bastuaggregat

Vattensängsvärmare
Ångalstrare



■ Komfort – vätska

Varmvattenberedare
Värmepannor
Högtryckstvättar

Värmepumpar
Genomströmmare



■ Fordon och transport

Backspegelvärmare
Motorvärmare

Kupévärmare
Växelvärmare



■ Process/projekt

Genomströmmare
Värmebatterier
Explosionskyddad
utrustning

Desinficeringsutrustning
Galvaniskt bad
Temperaturreglering



■ Underhåll/reservdelar

Plastextruderings-
utrustning

Vakuumbord
Vitvaror reservdelar



■ Special

Frekvensomvandlare
Bromsmotstånd
Medicinsk utrustning

Kraftmotstånd
Grafisk-/fotoindustri

Produkterna

NIBE Elements produktsortiment består huvudsakligen av komponenter och system för elektrisk uppvärmning.

Sortimentet omfattar ett flertal teknologier för ett stort antal applikationsområden

- Rörelement
- Aluminiumelement
- Folieelement
- Tjockfilmselement
- PTC - element
- Högeffektselement
- Värmekabel
- Keramiska element

Rörelement som fortfarande är den dominerande teknologin, har ett brett användningsområde, allt från massproducerade tvättmaskinselement till enstyckstillverkade processvärmare för offshoreanläggningar som säljs till oljebolag. Grundteknologin har varit densamma under lång tid men produkterna har successivt utvecklats vad gäller materialval, tekniska prestanda, kvalitet och produktionsteknologi. Produkterna anpassas också kontinuerligt till nya miljöer.

Folieelement, som består av en etsad metallfolie laminerad med isolerskikt, är en starkt växande produktgrupp. Ett stort användningsområde är uppvärmning av bilbackspeglar där NIBE Element är världsledande. Det finns också många specialtillämpningar inom andra områden, exempelvis medicinsk utrustning och elektronik.

I samband med förvärv har sortimentet successivt kompletterats med produkter för olika specialtillämpningar. Syftet är att bli en heltäckande leverantör av komponenter och system för elektrisk uppvärmning. Exempel på kompletteringar är högeffektselement och bandelement som primärt används i plastindustrin.

Parallellt med breddningen av produktsortimentet utvecklas marknadsförings- och servicekonceptet med inriktning på att vara den ledande leverantören av elvärmekomponenter för industrin på respektive hemmamarknad.

Det finns också exempel där de teknologier som existerar inom gruppen har användningsområden utanför området för elektrisk uppvärmning. Ett sådant område är resistorer som används för bland annat kraftelektronik i hissar och järnvägsutrustning. Inom detta användningsområde används både traditionella rörelement och keramiska element.

Ett annat område är vakuumlödningsmekaniken som bland annat har använts för element till medicinsk teknik. Denna teknik används nu även för produktion av plattvärmväxlare, primärt avsedda för vattenuppvärmning i olika applikationer.

Utvecklingsprocessen

Utvecklingsprocessen inom NIBE Element kan delas i fyra delar.

- Produktutvecklingen är inriktad på att utveckla nya elementtyper eller att förse elementet med ytterligare funktioner som till exempel styrning eller reglering. Produktutvecklingen kan också syfta till att förbättra elementets egenskaper, exempelvis temperaturområde eller isolationsegenskaper. Under året har exempelvis element i mindre diameter för plastindustrin utvecklats.
- Produkthanpassning sker huvudsakligen tillsammans med kunden för att finna en lösning som passar den enskilde kundens speciella behov. Detta kan också innebära lösningar där vi tar ett större systemansvar om kunden så önskar. En sådan utveckling har under året varit att leverera bromsmotstånd i titan för saltvattenkylning till offshoreindustrin.
- Processutveckling bedrivs i syfte att optimera produkten avseende materialval, kvalitet och tekniska prestanda. Under året har ytterligare optimering gjorts för att kunna använda tunnare material, vilket är viktigt med tanke på dagens höga materialpriser.
- Produktionstekniska utvecklingen syftar till att utveckla produktionsmetoder och maskiner som effektiviserar tillverkningen. Under året har nya metoder utvecklats för att kunna effektivisera och öka produktionen av element för uppvärmning av spårväxlar.

Produktionen

Produktionen bedrivs i tjugo olika anläggningar runtom i Europa och i Kina. Den viktigaste orsaken till att produktionen sker i flera länder och anläggningar är att en stor del av konkurrenskraften bygger på leveranser av små och medelstora serier, med krav på korta leveranstider. För större serier och unika produkter sker däremot en successiv specialisering av de olika enheterna.

Under 2006 har installation av vårt nya standardiserade affärssystem genomförts i de polska enheterna. Systemet har en standard som skapar grund för ytterligare samordning och integration mellan de olika produktionsenheterna.

Under året har folieverksamheten i Sverige koncentrerats till en anläggning som nu bedöms vara i absolut världsklass, både tekniskt och produktivt.

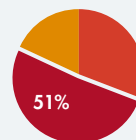
Produktionen i vår kinesiska enhet har ökat kraftigt under året. En ytterligare kraftig ökning av produktionskapaciteten i Kina planeras för 2007.

Ett antal produktgrupper har under 2006 överflyttats från enheterna i västra Europa till lågkostnadsenheterna i östra Europa och Kina. Denna utveckling fortsätter under 2007. Dessutom kommer en fortsatt specialisering att ske av de olika enheterna för att ytterligare öka effektiviteten.

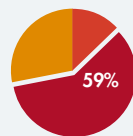


Kjell Ekermo,
affärsområdeschef

Andel av
koncernen

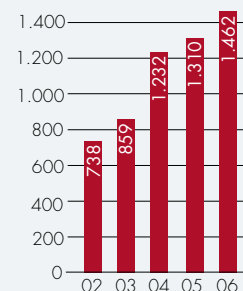


Nettoomsättning



Rörelseresultat

Medeltal anställda



NIBE Villavärme

är Nordens största tillverkare av villavärmeprodukter och har en marknadsledande position i norra Europa inom huvudområdena varmvattenberedare och värmepumpar. Affärsidén är att förse bostäder och fastigheter med produkter för inomhuskomfort och uppvärmning av tappvatten. Sortimentet har successivt utvecklats från enklare produkter för uppvärmning till avancerade produkter för värme, ventilation, kyla och värmeåtervinning.

Strategi

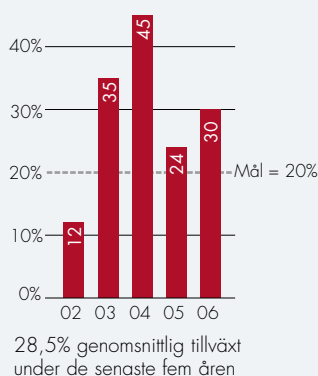
NIBE Villavärms strategi är att ytterligare stärka den marknadsledande positionen i norra Europa samt vidareutveckla marknadspositionen på övriga europeiska marknader. En utökning av antalet hemmamarknader skall successivt ske via företagsförvärv alternativt genom etablering av egna dotterbolag eller genom utnyttjande av andra etablerade säljkanaler.

Målsättning

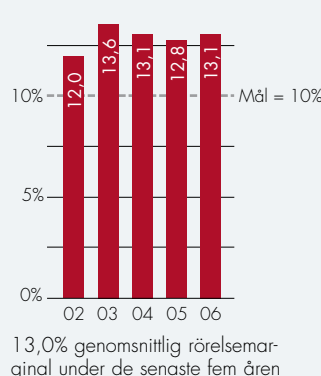
NIBE Villavärms målsättning är att uppnå en tillväxt på minst 20% per år, varav hälften organisk, och att rörelseresultatet skall uppgå till minst 10% av omsättningen över en konjunkturcykel.

Nya, effektiva värmepumpslösningar i modern design utvecklas kontinuerligt inom NIBE Villavärme.

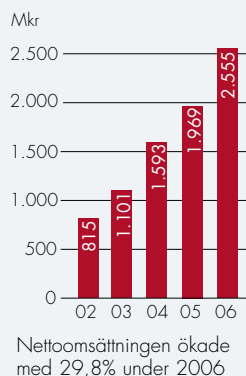
Måluppfyllelse tillväxt



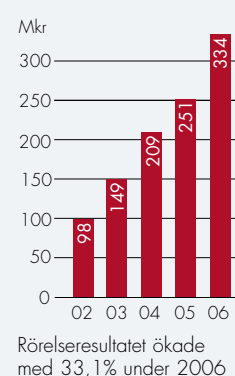
Måluppfyllelse rörelsemarginal



Nettoomsättning



Rörelseresultat



Verksamhetsåret 2006

Den svenska värmepumpsmarknaden har vuxit även under 2006. Konverteringen av villapannor avsedda för oljeeldning har fortsatt med oförminskad intensitet, en process som understöts av de införda konverteringsbidragen. Marknadsvolymerna uppvisar de historiskt sett högsta nivåerna för såväl mark-/bergvärme- som frånlufts- och luft/vatten- värmepumpar.

Marknaden för varmvattenberedare och fjärrvärmeprodukter har varit stabil medan intresset för konventionella villapannor har fortsatt att minska, undantaget pellets pannor där slutkonsumenternas intresse ökat.

Marknaden för pelletsbrännare har genom de införda konverteringsbidragen också ökat kraftigt under året. I juni förvärvades svenska pelletsbrännartillverkaren Naturenergi Iwabo AB, vilket tillsammans med introduktioner av nya pannmodeller för ved respektive pellets avsevärt stärkt vår marknadsposition inom biobränsleområdet.

Samtliga utlandsmarknader har haft en positiv utveckling under året. Intresset för energibesparande produkter inom uppvärmning och inomhuskomfort ökar kontinuerligt i takt med stigande priser på olja och gas, vilket bidrar till att vår expansion i Europa fortsätter med mycket god fart.

Vår verksamhet i Tyskland inom produktområdet värmepumpar har under 2006 uppvisat mycket kraftiga tillväxttal. Marknadsutvecklingen har varit mycket gynnsam och vi har dessutom tagit marknadsandelar på en mycket konkurrensutsatt marknad.

I september förvärvades Tjeckiens största tillverkare av varmvattenberedare DZ Drazice

strojírna s.r.o. Företaget har en årsomsättning på 200 Mkr med god lönsamhet och 250 anställda. Förvärvet är ytterligare ett steg i NIBE Villavärms fortsatta internationella expansion.

I början av året presenterades en världsunik mark-/bergvärmepump. Det nya produktkonceptet, som är ett verkligt teknologiskt genombrott, innebär att värmepumpen med sin frekvensstyrda kompressor är varvtalsreglerad. Detta ger en rad nya fördelar gentemot befintliga produktlösningar. Vi befäster därmed vår position som branschledare inom värmepumpsområdet, vad gäller såväl teknologi som prestanda.

Effekterna av vårt omfattande investerings- och rationaliseringsprogram har bidragit till en fortsatt god rörelsemarginal.

Framåtblick för 2007

Den internationella expansionen påverkar vår verksamhet i en allt högre grad. Såväl produktutvecklingen, företagsförvärven som organisationen anpassas till vår fortsatta utlandssatsning, som skall ge en ännu bredare och stabilare verksamhetsbas för affärsområdet.

Vi profilerar oss som en pålitlig leverantör av helhetslösningar med hög prestanda. För att leva upp till detta krävs fortsatt fokusering på produktutveckling av kvalitetsprodukter med hög prestanda, effektiv produktion, samt en internationell och professionell marknadsbearbetning.

Vi bedömer att marknaden för såväl mark-/bergvärmepumpar som luft/vatten- värmepumpar kommer att fortsätta att utveck-

las positivt på de nordiska hemmamarknaderna. Vår försäljning av frånlufts- värmepumpar är starkt relaterad till nybyggnadstakten av enfamiljsbostäder men styrs också av tillväxten på utbytesmarknaden som bedöms öka något. De planerade förändringarna i de svenska byggnormerna kommer att påverka produktutvecklingen så att produkterna anpassas efter nya riktlinjer.

Intresset för värmepumpar är redan stort och bedöms dessutom öka ytterligare i hela övriga Europa. De bakomliggande drivkrafterna är såväl höga energipriser som miljöhänsyn.

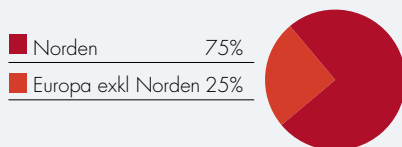
Utöver uppvärmning under vinterhalvåret accentueras behovet av kyla under sommarhalvåret, speciellt i södra Europa. Värmepumpen kommer därför i allt större utsträckning att ses som en utrustning för behagligt inomhusklimat året om.

Vi bedömer att såväl den nordiska som den övriga europeiska marknaden för varmvattenberedare och fjärrvärmeprodukter kommer att vara fortsatt stabil medan marknaden för konventionella villapannor kommer att gå tillbaka, undantaget villapannor utnyttjande biobränsle, som bedöms gå framåt.

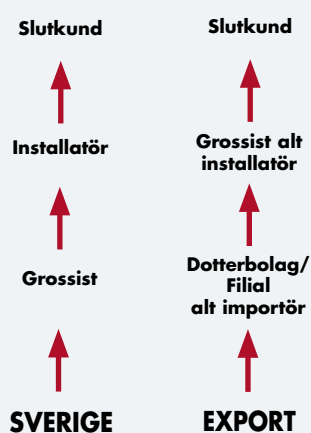
NIBE Villavärms marknadsföring internationaliseras successivt, vilket ligger i linje med vår övergripande ambition. Vårt deltagande på internationella mässor ökar i takt med expansionen. Höjdpunkten 2007 är ISH, den största europeiska VVS-mässan, som ägde rum i Frankfurt under mars månad.

Sammantaget ser vi goda möjligheter till fortsatt expansion både i Norden och i övriga Europa.

Omsättning per geografisk region



Distribution



Möjligheter och risker

- + En mycket stor marknad utanför Norden
- + Starka varumärken
- + Brett produktprogram
- + Europas modernaste värmepumpsfabrik
- + Tillgång till rationell produktion i länder med lägre arbetskraftskostnad
- + Egen, avancerad produktutveckling
- + Energi- och miljöpolitiska beslut
- + Expansion genom förvärv
- Nya lagar, myndighetsbeslut, energiskatter etc med för snäv tidshorisont
- Ökad konkurrens
- Nya teknologier utanför vår nuvarande kompetens
- Lågprissortiment
- Nya distributionskanaler

Marknaden

Sverige

Den svenska marknaden är NIBE Villavärms verksamhetsbas. Marknaden kan indelas i två segment, dels nyproduktion av enfamiljsbostäder dels ROT-marknaden (ROT = Reparation, Om- och Tillbyggnad) som för närvarande står för huvuddelen av omsättningen.

Intresset för investeringar och renoveringar i den egna bostaden har ökat de senaste åren, vilket lett till att ROT-marknaden ökat i motsvarande grad. Privatkonsumentens strävan att reducera sina uppvärmningskostnader och samtidigt kunna förbättra inomhuskomforten skapar ideala förutsättningar för en värmepumpsinstallation. Det vanligaste och mest ekonomiska alternativet är att ersätta befintlig uppvärmningsanläggning, det vill säga villapannor, med en mark/bergvärmepumpsinstallation. Marknaden för denna typ av värmepumpar liksom marknaden för frånluftsvärmepumpar ökade under 2006 jämfört med år 2005. Marknaden för luft/vattenvärmepumpar uppvisade den starkaste tillväxttakten under 2006 men utgör en betydligt mindre del av ROT-marknaden än mark/bergvärmepumpar. Varmvattenberedarmarknaden, som i huvudsak också är ROT-orienterad, har visat en stabil utveckling under året.

Under 2006 uppgick nyproduktionen av enfamiljsbostäder till cirka 13.000 enheter att jämföras med cirka 12.200 enheter under 2005. Trots ökningen är detta en relativt låg nivå sett ur både ett historiskt och ett internationellt perspektiv. I de allra flesta nyproducerade enfamiljsbostäder installeras en uppvärmningsanläggning baserad på energiåtervinning av frånluften, genom så kallade frånluftsvärmepumpar.

Det andra uppvärmningsalternativet i nyproducerade enfamiljsbostäder är fjärrvärme. Begränsningen är emellertid att fjärrvärmeanläggningar i huvudsak finns i större centralorter, vilket gör att det framförallt är nya, större fastigheter som blir fjärrvärmekunder.

Utlandsmarknaderna

På de europeiska marknaderna finns en mycket stor försäljningspotential för vårt sortiment. Intresset för energieffektiva värmepumpar ökar kontinuerligt och eftersom de fortfarande utgör en mindre andel av den totala värmemarknaden bedöms potentialen som mycket stor.

Vi har en marknadsledande position i Norden, Polen respektive Tjeckien och i takt med att vi etablerar oss på marknader utanför dessa ökar också våra marknadsandelar inom de prioriterade marknadssegmenten. Inom produktområdet värmepumpar avsedda för vattenbaserade värmesystem, bedömer vi att vi har en marknadsledande position i Europa. På den totala uppvärmningsmarknaden är vi fortfarande en mindre aktör i stora delar av Europa men växer kontinuerligt. Samtidigt ökar konkurrensen. Stora internationella företagskoncerner intresserar sig för energieffektiva uppvärmningslösningar i takt med att olje- och gaspriser stiger även om olja och gas fortfarande är helt dominerande som uppvärmningsalternativ i flera länder i Europa. Ett flertal av dessa koncerner investerar i nya produktionsanläggningar för att kunna möta en ökande efterfrågan på nya uppvärmningslösningar.

En mycket stark utveckling på den stora tyska marknaden har inneburit att Tyskland nu vid sidan av Danmark och Finland, är en av de största utlandsmarknaderna för affärsområdet.

Vi har också kraftigt stärkt vår position på den tjeckiska marknaden genom förvärvet av det tjeckiska beredarföretaget DZ Drazice. Vår befintliga värmepumpsverksamhet i Tjeckien kommer att integreras med DZ Drazice under 2007.

Vid sidan av Tyskland och Tjeckien uppvisar även Finland, Norge, Danmark, Baltikum, Irland samt Polen starka tillväxttal.

Ett eget dotterbolag har etablerats på den engelska marknaden och verksamheten uppvisar en positiv utveckling. Vår bedömning är att tillväxtpotentialerna är stora i England och vi kommer därför att utöka produktutbudet under året.

På den kraftigt växande franska värme-pumpsmarknaden är vi nu etablerade men tillhör ännu inte de ledande aktörerna.

Försäljningstillväxten på den polska marknaden har utvecklats positivt under året och NIBE-BIAVVAR förstärker kontinuerligt produktionskapaciteten i syfte att kunna möta den ökande efterfrågan. Nya, lyckade produktintroduktioner har bidragit till försäljningstillväxten på en alltmer konkurrensutsatt marknad. NIBE-BIAVVAR utgör också basen för en kostnadseffektiv produktion av värme-produkter inom starkt prispressade marknads-segment för övriga Europa.

Vår marknadsbearbetning för fjärrvärmeprodukter koncentreras framför allt till Danmark, Sverige, England, Tyskland och Holland och har under året uppvisat en viss tillväxt.

Branschens utveckling

Den europeiska VVS-branschen kännetecknas av ett stort antal aktörer av varierande storlek. En strukturrationalisering pågår där NIBE Villavärme aktivt deltar. Vårt värmepumpskunnande samt vår bredd inom tillverkning av varmvattenberedare är två avgörande faktorer i denna process.

De olika länderna skiljer sig åt vad gäller produkternas utformning och distribution men en tydlig trend mot alltmer energieffektiva och miljöanpassade produktlösningar finns på de flesta marknader. Kraven på ventilation och värmeåtervinning i nya fastigheter ökar och målsättningen att bygga ännu energisnålare fastigheter är mycket tydlig på de flesta marknader. Processen att uppnå gemensamma normer och krav inom EU är delvis uppstartad men mycket arbete kvarstår. Fortfarande styr ofta lokala normer och föreskrifter produkternas tekniska egenskaper.

På ett flertal marknader beslutar myndigheter om åtgärder i syfte att minska det totala energibehovet för bland annat uppvärmning av bostäder. Myndighetsbeslut i form av temporära bidrag för olika uppvärmningsalternativ skapar dessvärre ofta en obalans. Bidragen får en alltför stor betydelse vid val av uppvärmningsalternativ istället för produktens egenskaper.



Rymdbasen Esrange i Kiruna värmer alla sina 97 hotellrum hela året med NIBE värmepumpar.

Med ökade el- och oljepriser har branschens fokusering på uppvärmningsprodukter baserade på dessa energislag minskat såväl i Sverige som på flera andra europeiska marknader.

Intresset för energieffektiva uppvärmningslösningar för större fastigheter ökar både i Sverige och utomlands. Här finns en stor potential för branschen men det ställer också större krav på dimensionerings- och systemkunnande.

Ökad konkurrens och därmed ökad prispress inom ett flertal produktområden leder till att många av aktörerna på marknaden etablerar produktion i länder med lägre arbetskraftskostnader. NIBE Villavärme har, med sina moderniserade och rationella produktionsanläggningar i Norden, Polen och Tjeckien, goda möjligheter att hävda sig på den framtida europeiska värmemarknaden.

Produktområde



■ Mark/berg-värmepumpar

För uppvärmning av villor, flerbostadshus samt större fastigheter och byggnader. Med eller utan integrerad varmvattenberedare. Som värmekällor kan yttjord, berg eller sjövattnet användas.



■ Frånluftsvärmepumpar

För uppvärmning av villor och tappvatten. Frånluftsvärmepumpen ventilerar huset och återför energin till varmvattnet och värmesystemet.



■ Luft/vatten-värmepumpar

Värmepump som tar värme ur uteluften. Till skillnad från enklare luft/luft-värmepumpar är denna typ av värmepump kopplad till värmesystemet och producerar både värme och varmvatten.



■ Villapannor och pelletsbrännare

En modern och designad villapanna för ved eller pellets kan vara ett fullgott värmealternativ till en rimlig investeringskostnad.



■ Varmvattenberedare

NIBE Villavärme tillverkar som enda leverantör i Europa varmvattenberedare i tre skilda korrosionsskyddsmaterial, koppar, emalj och rostfritt.



■ Ackumulatorer

Större ackumulatorer för varmvattenberedning till fastigheter kan tillverkas i volymer upp till 4.000 liter.



■ Fjärrvärmeprodukter

Fjärrvärmecentraler utvecklade i samråd med installatörer och energiverk i syfte att vara driftsäkra, lättinstallerade och servicevänliga.

Produkterna

NIBE Villavärme har ett brett sortiment av villavärmeprodukter för att kunna erbjuda det lämpligaste alternativet för uppvärmning och inomhuskomfort utifrån slutkundens behov. Den unika kompetensen, att exempelvis kunna erbjuda tre alternativa korrosionsskydd i en varmvattenberedare – rostfritt, koppar eller emalj – understryker vår strävan att tillgodose varje kunds individuella behov.

Sortimentet omfattar sju produktområden

- Värmepumpar
- Villapannor
- Pelletsbrännare
- Fjärrvärmeprodukter
- Varmvattenberedare med direkt eller indirekt uppvärmning
- Genomströmningsberedare
- Legoproduktion av korrosionsskyddade tryckkärl

Ambitionen är att våra produkter skall präglas av

- bästa tekniska prestanda
- hög innovationsgrad
- konkurrenskraftig prisnivå
- hög kvalitetsnivå
- modern design

För att kunna leva upp till detta krävs en kontinuerlig fokusering och effektivisering av hela utvecklings-, produktions- och marknadsföringsprocessen.

Under året har ett teknologiskt genombrott gjorts genom introduktionen av marknadens första varvtalsstyrda bergvärmepump. Nyheten, som har väckt en stor uppmärksamhet, möjliggör en heltäckande uppvärmning av ett hus utan behov av eltilfsats även under årets kallaste dagar. Innovationen har stärkt bilden av NIBE Villavärme som teknisk marknadsledare inom bergvärmepumpar.

En ny generation luft/vatten-värmepumpar har introducerats på såväl den svenska som utländska marknaden.

En utökad satsning har skett på produkter för biobränsle dels genom förvärvet av Naturenergi Iwabo AB som tillverkar pelletsbrännare dels genom introduktionen av en ny pelletspanna. Vi har därmed ett starkt produktkoncept på marknaden för produkter utnyttjande pellets som energislag.

Kompleta lösningar för inomhuskomfort som också erbjuder kyla har under året introducerats på den internationella marknaden.

Utvecklingsprocessen

För att tillfredsställa marknadens ökade krav på energieffektiva, miljöriktiga och kostnadseffektiva lösningar avseende uppvärmning och inomhuskomfort, läggs en allt större resurs på produktutveckling. Målet är att utveckla helhetslösningar som möter kundens behov avseende inomhusklimat och varmvatten. De produkter som utvecklas för framtiden präglas av

- ökad effektivitet och bättre energi-användning
- ökade styrningsmöjligheter (kommunikation/styrning från distans)
- konverterbara system (värme på vintern/kyla på sommaren)
- återvinning och miljöanpassningar
- kontinuerliga designförbättringar
- bättre ekonomiska totallösningar

En ständig förbättringsprocess och effektivisering av produktutvecklingen är nödvändig för att uppfylla satta mål vad gäller innovativa framtidslösningar i lättanvända produkter med tilltalande design. Kontinuerlig personalförstärkning av välutbildade ingenjörer med nyckelkompetens är en avgörande framgångsfaktor i denna process.

En stor del av utvecklingsresurserna allokeras till värmepumpsverksamheten som har en mycket hög innovationsnivå. Marknadskraven varierar och ambitionen är att tillmötesgå de olika önskemålen med ett standardiserat grundkoncept men med möjlighet till marknadsanpassningar. Utvecklingscentret för värmepumpar i Markaryd bedöms vara av internationell toppklass.

Teknologin inom produktsegmenten villapannor, pelletsbrännare, varmvattenberedare och fjärrvärmecentraler är väletablerad. Resurserna koncentreras därför till att utveckla miljöanpassade och kostnadseffektiva kvalitetsprodukter med tilltalande design som också blivit en allt viktigare parameter för slutkonsumenten. Vårt norska dotterbolag Høiax tilldelades under hösten ett designpris för sin nya beredarserie i modern design.

Miljöaspekten är också mycket viktig och präglar utvecklingsverksamheten inom alla produktområden.

NIBE Villavärme har under verksamhetsåret stärkt utvecklingsresurserna ytterligare, bland annat genom omfattande nyanställningar av kvalificerad personal och utbyggnad av verksamheten i Markaryd.

Produktionen

Produktionen bedrivs i tio olika anläggningar i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Polen och Tjeckien.

Samtliga produktionsenheter arbetar kontinuerligt med effektivisering av produktionsmetoder och modernisering i form av investeringar i nya maskiner och produktionsutrustning.

Vid NIBE Villavärms produktionsanläggningar i Markaryd, som också är affärsområdets största, har omfattande investeringar genomförts de senaste åren, vilket gett oss möjlighet att möta den ökande efterfrågan av värmeprodukter.

I den polska produktionsanläggningen genomförs löpande investeringar i nya maskiner och byggnader, för att utöka möjligheterna till kostnadseffektiv produktion av värmeprodukter för såväl den polska hemmamarknaden som för prispressade marknadssegment på våra andra prioriterade marknader.

Förvärvet av den tjeckiska beredartillverkaren DZ Drazice ger oss ytterligare tillverkningskapacitet och ökar tillgången till kostnadseffektiv produktion.

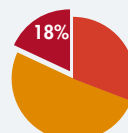
En genomgång av tillverkningsmetoderna inom gruppen utförs årligen för att optimera produktionsprocessen. Strategin är att bygga upp tillverkningsenheter med olika specialistområden. Renodlingen i produktverkstäder har gett positiva effekter avseende såväl styrning som produktivitet och kvalitet.

NIBE BRASVÄRME

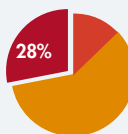


Niklas Gunnarsson,
affärsområdeschef

Andel av
koncernen

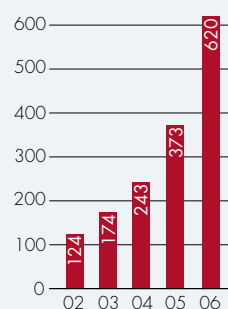


Nettoomsättning



Rörelseresultat

Medeltal anställda



NIBE Brasvärme

är största tillverkare och marknadsledande i Sverige på brasvärmeprodukter. Affärsidén är att förse marknaden med prisvärda brasvärmeprodukter/skorstenssystem med attraktiv design, utvecklade och tillverkade med hänsyn till vår miljö.

Strategi

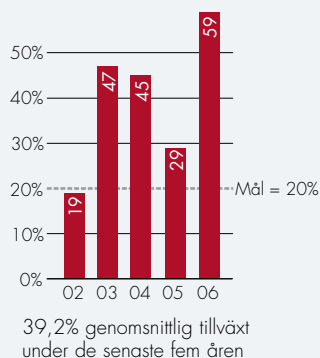
NIBE Brasvärmes strategi är att vara en bred och komplett leverantör av brasvärmeprodukter och därigenom befästa och ytterligare stärka den marknadsledande positionen i Sverige. Utlandsförsäljningen skall ökas genom kontinuerlig utveckling av nya produkter, anpassade för nya marknader, i kombination med marknadsetableringar som skall ske genom företagsförvärv, etablering av egna dotterbolag eller genom utnyttjande av andra befintliga säljkanaler.

Målsättning

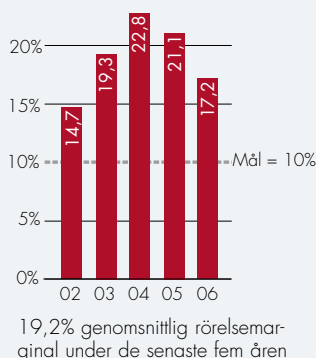
NIBE Brasvärmes målsättning är att uppnå en tillväxt på minst 20% per år, varav hälften organisk, och att rörelseresultatet skall uppgå till minst 10% av omsättningen över en konjunkturcykel.

Contura 600-serien är en av våra storsäljare som nu även finns med sidoglas.

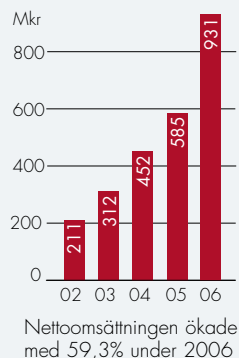
Måluppfyllelse tillväxt



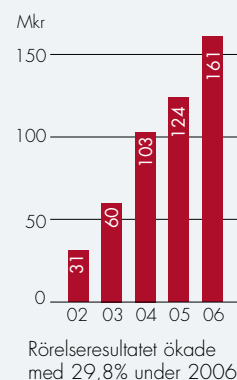
Måluppfyllelse rörelsemarginal



Nettoomsättning



Rörelseresultat



Verksamhetsåret 2006

Efterfrågan på bräsvärme produkter i Sverige har under året varit fortsatt god och totalmarknaden bedöms ha stabiliserat sig på en hög nivå. Den allmänt starka konjunkturen tillsammans med ett stort intresse för investeringar i det egna hemmet bidrar till den goda efterfrågan. Vår egen försäljning har utvecklats positivt tack vare kompletta, slagkraftiga produktprogram under välkända varumärken i kombination med intensiv marknadsbearbetning.

Marknadsutvecklingen på de nordiska marknaderna har varierat. I Norge har totalmarknaden för bräsvärme produkter ökat, framför allt under höstsäsongen medan efterfrågan på bräsvärme produkter i Danmark inte ökat och varit svagare än normalt under höstsäsongen. Vår egen försäljningsutveckling är betydligt bättre än den generella utvecklingen på dessa marknader, vilket innebär att vi genom ökade marknadsandelar stärkt vår marknadsposition. Marknadssatsningen i Finland, med ett utökat återförsäljarnät, har utvecklats väl och vi har nu fått ett stabilt fotfäste även på den stora finska bräsvärme marknaden.

I Tyskland har efterfrågan varit god under hela året, med en mycket hög efterfrågan under höstsäsongen. Uppgången förklaras huvudsakligen av den starka konjunkturen tillsammans med ökat intresse för energibesparande produkter. Vår starka marknadsposition har bidragit till en mycket god försäljningsutveckling.

Som ett led i vår fortsatta expansion har ett eget försäljningsbolag etablerats i Frankrike. Etableringen ökar vår marknadsnärvaro och reaktionerna från marknaden har varit mycket positiva, vilket bidragit till en kraftig försäljningsökning.

Produktionskapaciteten har under året successivt ökats samtidigt som produktiviteten legat på en hög nivå. En stor lageruppbbyggnad av färdiga produkter som gjordes under första halvåret möjliggjorde god leveransförmåga och hög leveranssäkerhet under hela året.

Byggnationen av den nya produktionsanläggningen i Markaryd pågår och den beräknas vara i full drift under inledningen av 2008. Även produktionskapaciteten på Northstar i Polen kommer att utökas för att säkerställa en fullgod leveranssäkerhet också framgent.

När förvärvet av danska braskamintillverkaren Varde Ovne genomfördes i början av året, pågick en etablering av ett helt nytt eget butikskoncept för den danska bräsvärmemarknaden. Det visade sig emellertid ganska snart att det skulle vara svårt att nå en tillfredsställande lönsamhet inom en rimlig tid och konceptet skulle dessutom kunna skada Vardes framtida traditionella braskaminförsäljning. Därför har beslut tagits om en avveckling av butikskonceptet och årets resultat är därför påverkat av en engångskostnad på cirka 15 Mkr.

Framåtblick för 2007

Bedömningen är att efterfrågan på bräsvärme produkter i Sverige kommer att ligga kvar på en fortsatt hög nivå även under 2007 eftersom det finns ett fortsatt stort intresse för energibesparande produkter och investeringar i det egna hemmet. Kraftfull marknadsbearbetning och introduktioner av nya produkter skapar goda förutsättningar för att befästa vår marknadsledande position.

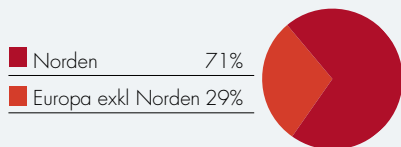
Utlandsförsäljningen har under det gångna året haft en mycket positiv utveckling och är ett resultat av flera års målmedveten satsning på nya marknader i kombination med en exceptionellt god efterfrågan på några av våra huvudmarknader, i flera fall pådriven av bidrag och tidigare läggande av inköp på grund av väntade skatthöjningar. Nackdelen med extrema efterfrågetoppar är naturligtvis att risken för tillfälliga nedgångar i efterfrågan ökar. Utlandsförsäljningen utgör numera mer än hälften av affärsområdets omsättning vilket har varit ett viktigt delmål i vår tillväxtambition. Det finns stora möjligheter till fortsatt tillväxt på utlandsmarknaderna genom fortsatt utbyggnad av det internationella återförsäljarnätet, lansering av nya produkter och företagsförvärv på den stora europeiska marknaden.

Vårt produktsortiment är mycket starkt men för att säkerställa den framtida tillväxten krävs kontinuerliga produktlanseringar av nya produkter med rätt design och konkurrenskraftiga priser. Stora satsningar på produktutveckling har genomförts och vi kommer att utöka dessa satsningar under de kommande åren. Redan under 2007 introduceras ett mycket stort antal nya produkter inom såväl befintliga som nya produktsegment.

För att säkerställa den framtida produktionskapaciteten för framför allt produkterna under varumärkena Handöl och Contura, uppförs en helt ny produktionsanläggning i Markaryd. Anläggningen som beräknas vara i drift under inledningen av 2008 kommer att fördubbla produktionsvolymen.

Sammantaget bedöms förutsättningarna som goda för fortsatt positiv utveckling.

Omsättning per geografisk region



Distribution



Möjligheter och risker

- + Försäljningspotential inom vissa segment på den inhemska marknaden
- + Mycket stor utlandsmarknad
- + Egen, stark produktutvecklingsfunktion
- + Starka varumärken
- + Brett produktprogram
- + Många olika produkttyper tillfredsställer ett brett kundsegment och minimerar därmed riskexponeringen
- + Rationell produktion
- + Expansion genom förvärv
- Nya energipolitiska beslut med för snäv tidshorisont
- Lokala kommunala beslut om inskränkningar av vedeldade produkter
- Lågprissortiment
- Allmän ekonomisk utveckling

Marknaden

Sverige

Brasvärmemarknaden följer i huvudsak den allmänna ekonomiska utvecklingen. Ökar det ekonomiska utrymmet ökar också konsumtionen av sällanköpsvaror. Energipriser och energipolitiska beslut påverkar också efterfrågan. Efterfrågan på brasvärmeprodukter har ökat kontinuerligt sedan mitten av nittioalet, tack vare ökat ekonomiskt utrymme till konsumtion för de svenska hushållen och stigande energikostnader.

Den huvudsakliga försäljningen sker till ägare av befintliga hus och fritidshus. Försäljningen till nyproducerade småhus och grupphus ökar emellertid kontinuerligt eftersom husköparen allt oftare väljer en brasvärmeprodukt som tillval i det nya huset.

NIBE Brasvärme har en klart marknadsledande position i Sverige tack vare ett brett och komplett produktsortiment med välkända varumärken. Målsättningen är att befästa och ytterligare stärka denna position genom kraftig marknadsbearbetning och kontinuerlig lansering av nya modeller.

Utlandsmarknaderna

Efterfrågan skiljer sig mellan länderna vad gäller produkternas design, material och teknik. Den svenska marknaden domineras av lätta braskaminer med inhemsk och numera även med internationell design, tillverkade i stålplåt. I Finland säljs det i huvudsak tunga värmeackumulerande produkter i olika stenmaterial och kakel, medan det i Norge framförallt är gjutjärnskaminer samt gjutjärnsinsatser med en murad omramning som efterfrågas. De senaste åren har det emellertid skett en förändring i det norska efterfrågemönstret med en förskjutning mot plåtkaminer med internationell design, som numera utgör en allt väsentligare andel av den norska brasvärmemarknaden.

De tyska och danska marknaderna är relativt lika, där lätta plåtkaminer med modern design har den största andelen.

De stora variationerna i efterfrågan kan till stor del förklaras av att en eller flera inhemska tillverkare etablerat en viss stil på respektive hemmamarknad.

Faktorer som påverkar efterfrågan på brasvärmeprodukter är desamma för utlandsmarknaderna som för hemmamarknaden. I Norden, som har ett relativt stort elberoende, är det främst elpriserna som påverkar efterfrågan medan det i många länder i Europa i större utsträckning är gas- respektive oljepri- serna som påverkar efterfrågan. Den senaste tidens kraftiga oljeprishöjningar har inneburit en mycket kraftig efterfrågeökning på brasvärmeprodukter i hela mellersta Europa och vår egen försäljning har utvecklats mycket positivt på marknaderna i detta område.

Den senaste trenden är att flera marknader, i mycket större utsträckning än tidigare, accepterar nya produkter med ny design även från utländska tillverkare.

Branschens utveckling

Den svenska brasvärmebranschen har under den senaste tioårsperioden omstrukturerats från ett stort antal mindre tillverkare till en knapp handfull aktörer. NIBE Brasvärme har lett denna process genom förvärv av marknadens starkaste varumärken. NIBE Brasvärms strategi att vara en komplett leverantör med ett stort och heltäckande sortiment har också blivit en trend bland övriga aktörer i branschen.

Situationen skiljer sig något om man ser till de övriga nordiska marknaderna. I Norge finns det få inhemska tillverkare och under de senaste åren har det skett en kraftig

svängning i efterfrågan från total dominans av traditionella gjutjärnskaminer till plåtkaminer med internationell design. I Finland finns det ett antal relativt stora tillverkare, i huvudsak på tunga ackumulerande produkter. På den danska marknaden finns det många små och medelstora tillverkare av brasvärmeprodukter, vilka nästan uteslutande producerar produkter i stålplåt. Dessa företag har lång tradition av försäljning till framför allt Tyskland. Även i Mellaneuropa finns det ett stort antal tillverkare av varierande storlek. Många av dessa tillverkare har dessutom ofta andra verksamheter än enbart brasvärmeproduktion. Sammantaget innebär detta sannolikt att brasvärmemarknaden i Europa kommer att genomgå en fortsatt strukturomvandling under de närmaste åren.

Trenden på de flesta marknader är att efterfrågan på relativt billiga, lätta eldstäder ökar medan större, dyrare och ackumulerande produkter går tillbaka. Tillväxten framöver bedöms finnas inom de produktsegment där man lyckas kombinera modern design med konkurrenskraftiga priser.

De flesta aktörerna i brasvärmemarknaden har i dag egen produktutveckling men det förekommer också kopieringar av framgångsrika modeller som sedan produceras i så kallade låglöneländer och säljs till låga priser, i huvudsak via de stora europeiska byggvaruhuskedjorna. Detta innebär att det i framtiden även kommer att bli andra faktorer än de rent produkttekniska som avgör tillverkarens framgång. Företagets långsiktighet, ekonomiska stabilitet, miljöriktighet och förmåga att ta hand om sina återförsäljare och slutkunder kommer att få en allt större betydelse.



Cronspisens kakelugnar med klassiskt utseende har under året fått ett nytt modernt uppbyggnadssystem.

Produktområde



■ Braskaminer

Kaminer tillverkade i stålplåt med modern design med möjlighet till omramningar av till exempel täljsten eller kakel. Säljs under varumärkena Contura, Handöl och Varde Ovne.



■ Murspisar

Insatser tillverkade i stål eller gjutjärn med en omramning av betong under varumärkena Nordpeis, Contura och Handöl.



■ Kakelugnar

Värmelagrande produkter under varumärket Cronspisen.



■ Gjutjärnskaminer

Kaminer tillverkade helt i gjutjärn under varumärkena Handöl och Nordpeis.



■ Braskassetter

Insatser för inbyggnad eller för öppna spisar under varumärkena Handöl, Nordpeis, Roslagsspisen och Varde Ovne.



■ Skorsten

Komplett skorstenssystem i rostfritt stål under varumärket Premodul för alla typer av bränselvärme produkter.

Produkterna

Basen i produktsortimentet utgörs av produkter med skandinavisk design som anpassas för de prioriterade utlandsmarknaderna när det gäller såväl design som teknik. Sortimentet omfattar fem olika produktgrupper

- Braskaminer, rena eller med omramningar av t ex täljsten eller kakel
- Murspisar
- Gjutjärnskaminer
- Kakelugnar
- Braskassetter

Varumärkena, som kommunicerar våra budskap mot kunderna, kommer också att bli allt viktigare som konkurrensfördel i framtiden. NIBE Brasvärme har idag flera välkända varumärken och en klar strategi för att stärka, integrera och vidareutveckla dessa.

Vi utvecklar och säljer egna produkter under varumärkena Handöl, Contura, Cronspisen, Roslagsspisen samt Nordpeis. Varde Ovne som förvärvades under året är ett danskt varumärke och produkterna utgörs huvudsakligen av braskaminer i plåt med internationell design. Eftersom alla våra varumärken är mycket starka på framför allt respektive hemmamarknad är samtliga varumärkes-skyddade.

I de fall köparna av brasvärmeprodukter inte har en befintlig skorsten erbjuder NIBE Brasvärme kompletta skorstenssystem som är anpassade för produkterna. Vårt skorstenssystem är mycket lättmonterat, tillverkat i rostfritt material, kan monteras utan schakt och är dessutom det mest prisvärda skorstenssystemet på den svenska marknaden.

Det märks en tydlig trend att produkterna blir allt mer lika i Europa när det gäller utseende och funktion. Vår bedömning är att den internationella designtrend som för närvarande råder, innebärande lätta eldstäder med rena linjer och stora glasytor, ökar på i princip alla våra bearbetade marknader. Våra senaste marknadsintroduktioner av braskaminer med just sådan design har därför blivit mycket stora försäljningssuccéer.

Utvecklingsprocessen

NIBE Brasvärme har lång tradition av produktutveckling. Stora resurser läggs ned på att utveckla produkternas förbränningsteknik, främst för att minimera produkternas miljöpåverkan och optimera verkningsgraden.

Ett synligt bevis på detta är att NIBE Brasvärme som första aktör i Sverige har fått ett stort antal produkter P-märkta. Detta är en ökad kvalitets- och miljögaranti som utfärdas av Sveriges Provnings- och Forskningsinstitut, innebärande att kaminens effektagivning kan regleras och samtidigt klara krav på låga utsläpp.

Varde Ovne har dessutom ett stort antal produkter som är Svanen-märkta, vilket innebär att produkterna har en mycket god förbränning med mycket låga utsläppsvärden samt att tillverkningen sker på ett miljörätt sätt.

Vidare har våra produkter haft de högsta verkningsgraderna i jämförelse med konkurrenterna vid ett flertal officiella tester i Sverige.

Produktdesignen utgör också en stor del av utvecklingsarbetet eftersom produkterna till stor del följer inredningstrenderna. Vår utvecklingsavdelning arbetar i nära samarbete med externa industridesigners i såväl Sverige som utomlands.

För att på både kort och lång sikt upprätthålla ett attraktivt och lönsamt sortiment kombineras utvecklingsprojekt av helt nya brännkammare med utveckling av nya modeller baserade på befintliga brännkammare. Vi har en mycket tydlig strategi för hur ett modellprogram skall se ut och alla produkter utvärderas kontinuerligt utifrån ett lönsamhetsperspektiv.

Den allmänna trenden är att utvecklingstakten och antalet lanseringar av nya modeller hela tiden ökar. Tack vare vår rationella produktutveckling har produkternas utvecklingstid kunnat reduceras avsevärt. Exempelvis sker en stor del av utvecklingsarbetet i tredimensionell datormiljö och prototyperna testas i ett toppmodernt laboratorium.

Eftersom en stor del av vår framgång handlar om design strävar vi efter att alla nya modeller som tas fram erhåller mönsterskydd.

Produktionen

Huvuddelen av NIBE Brasvärmes produkter, som är lätta braskaminer i plåt, tillverkas i produktionsanläggningen i Markaryd. Anläggningen har kontinuerligt förändrats och anpassats till våra nya modellserier. Detta har kombinerats med investeringar i ny produktionsutrustning som resulterat i betydligt högre produktionskapacitet och ökad produktivitet.

Försäljningsutvecklingen har under de senaste åren varit mycket positiv och kapaciteten i den nuvarande produktionsanläggningen är inte tillräcklig för fortsatt expansion. En ny produktionsanläggning med en fördubblad kapacitet är därför under uppförande och beräknas kunna tas i bruk under inledningen av 2008. Fortsatta investeringar i ny produktionsutrustning kommer också att innebära ännu effektivare produktion.

Förvärvet av Nordpeis har gett NIBE Brasvärme tillgång till en egen produktionsenhet för betongomramningar, kakelugns-element och montering av brasvärmeprodukter i Polen. Produkter som endast innehåller monteringsarbete kommer framöver att förläggas till denna enhet. Även denna produktionsenhet byggs successivt ut för att möta den ökade efterfrågan.

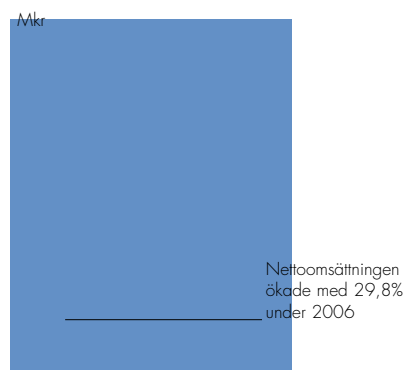
Varde Ovnes produkter tillverkas i en egen produktionsanläggning i Danmark som under året har genomgått stora förändringar, vilket möjliggör ökad kapacitet och kostnadseffektivare produktion.



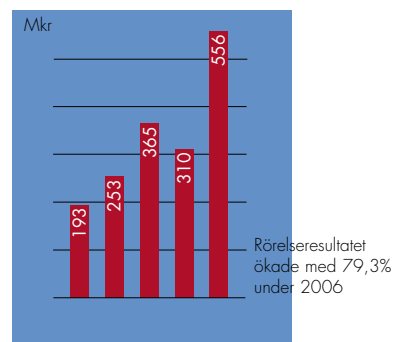
Leif Gustavsson, ekonomidirektör

Styrelsen och verkställande direktören för NIBE Industrier AB (publ), organisationsnummer 556374-8309, med säte i Markaryds kommun, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2006.

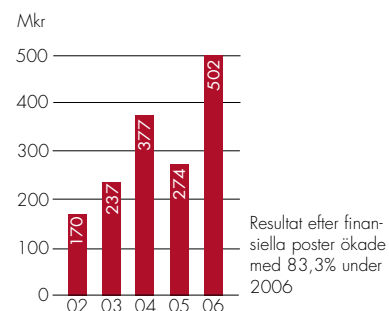
Nettoomsättning 2002 – 2006



Rörelseresultat 2002 – 2006



Resultat efter finansiella poster 2002 – 2006



Information om verksamheten

NIBE Industrier är ett europeiskt värmeföretag som bedriver verksamhet inom tre olika affärsområden; NIBE Element, NIBE Villavärme och NIBE Brasvärme.

Koncernen har mer än 5.600 anställda och är verksam i femton länder i Europa, Nordamerika och Asien.

Legalt bedrivs verksamheten genom ett antal dotterbolag som i sin tur bedriver sin verksamhet via egna bolag eller filialer.

Moderbolaget NIBE Industrier ABs verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner som finansiering, valutahantering, företagsförvärv, nyetableringar samt ekonomistyrning och andra policyfrågor.

Resultaträkningen under fem år

Omsättningen har under femårsperioden stadigt ökat. Målsättningen har varit att ha en tillväxt på 20% per år, helst med en fördelning där hälften av detta tillföres genom organisk tillväxt och hälften genom förvärv. Under femårsperioden har omsättningen stigit från 1.677,1 Mkr till 4.958,0 Mkr. Detta har skett dels genom organisk tillväxt, dels genom en offensiv förvärvsstrategi. Sexton företags- och rörelseförvärv har genomförts.

Tillväxten har under femårsperioden i genomsnitt varit 24,2%. Den organiska omsättningen har svarat för 15,2% och den förvärvade omsättningen för 9,0%.

Resultatmålsättningen har varit att koncernens affärsområden genomsnittligt skall uppnå en rörelsemarginal på minst 10% och att koncernens avkastning på eget kapital genomsnittligt skall uppgå till minst 20%.

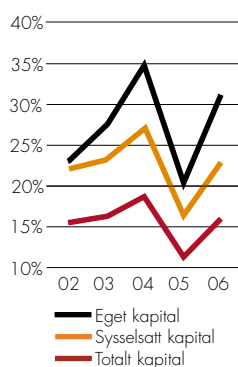
NIBE Elements rörelsemarginal, exklusive avsättningen till strukturreseerv, har under femårsperioden genomsnittligt uppgått till 5,0%. Inklusive avsättningen till strukturreseerv har rörelsemarginalen genomsnittligt uppgått till 3,8%. NIBE Villavärms rörelsemarginal har som ett genomsnitt under perioden uppgått till 13,0% medan NIBE Brasvärms genomsnittliga rörelsemarginal uppgått till 19,2%.

Koncernens avkastning på eget kapital, inklusive avsättningen till strukturreseerv, har under femårsperioden genomsnittligt uppgått till 27,8%.

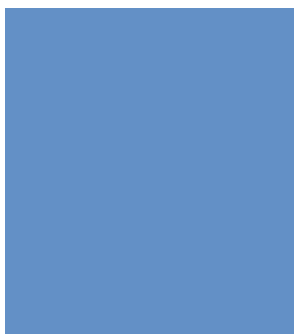
Resultaträkning

(Mkr)	2006	2005	2004	2003	2002
Nettoomsättning	4.958,0	3.819,1	3.161,0	2.451,1	1.944,2
Kostnad för sålda varor	- 3.409,0	- 2.763,9	- 2.170,8	- 1.736,3	- 1.389,3
Bruttoresultat	1.549,0	1.055,2	990,2	714,8	554,9
Försäljningskostnader	- 786,2	- 578,0	- 471,1	- 341,4	- 266,2
Administrationskostnader	- 266,4	- 224,0	- 177,0	- 144,8	- 108,3
Övriga rörelseintäkter	+ 59,6	+ 56,9	+ 23,3	+ 24,3	+ 12,1
Rörelseresultat	556,0	310,1	365,4	252,9	192,5
Finansiellt netto	- 54,5	- 36,5	11,8	- 16,0	- 22,7
Resultat efter finansiella poster	501,5	273,6	377,2	236,9	169,8
Skatt	- 150,7	- 89,9	- 97,7	- 74,4	- 50,7
Nettoresultat	350,8	183,7	279,5	162,5	119,1
Minoritetens andel av resultat efter skatt	0,0	+ 1,7	+ 1,1	+ 0,5	- 0,4
Planenliga avskrivningar ingår med	141,0	121,1	96,5	70,4	56,1

Avkastning 2002 – 2006



Soliditet 2002 – 2006



Balansräkningen under fem år

Balansomslutningen har under femårsperioden ökat från 1.194,5 Mkr till 3.902,8 Mkr.

Varulager samt kortfristiga fordringar som huvudsakligen består av kundfordringar utgör cirka 48% av balansomslutningen. Dessa båda poster står principiellt i direkt relation till omsättningen och därmed till tillväxten.

Immateriella tillgångar består huvudsakligen av goodwill som uppstått i samband med förvärv av företag eller rörelser. Behovet av nedskrivning av goodwill prövas årligen genom en nuvärdesberäkning av affärsområdenas kassaflöden. Vid beräkning av kassaflödet tas hänsyn till behovet av normalt rörelsekapital och behovet av investeringar motsvarande den årliga avskrivningstakten.

Materiella anläggningstillgångar består uteslutande av mark, byggnader och maskiner. Ökningen under den senaste femårsperioden uppgår till 721,8 Mkr. Av detta har cirka 50% tillförts genom de förvärv av företag och rörelser som genomförts medan resterande 50% avser investeringar i befintliga verksamheter och då framför allt i koncernens anläggningar i Markaryd, där huvuddelen av produktverkstäderna för NIBE Villavärme och NIBE Brasvärme är belägna.

Långfristiga icke räntebärande skulder och avsättningar består främst av uppskjuten skatt, avsättningar för garantier och strukturresev. Dessa har ökat från 76,4 Mkr till 247,8 Mkr under den senaste femårsperioden. Ökningen beror främst på fjolårets avsättning till strukturresev samt uppskjutna skatteskulder i obeskattade reserver.

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder och avsättningar består av lån i bank eller annat penninginstitut samt pensionsavsättningar. Under den senaste femårsperioden har dessa ökat från 337,6 Mkr till 1.457,5 Mkr. Ökningen har tillkommit dels genom att befintliga enheter i NIBE-koncernen expanderat, dels genom att det ingått räntebärande skulder i förvärvade företag och rörelser.

Koncernens målsättning är att soliditeten inte bör understiga 30%. Soliditeten har under femårsperioden genomsnittligt uppgått till 34,8%.

Kortfristiga icke räntebärande skulder och avsättningar, som under de senaste fem åren ökat med 630,5 Mkr, från 283,5 Mkr till 914,0 Mkr, består till cirka 78% av upplupna kostnader och traditionella leverantörsskulder, vilka båda står i direkt relation till verksamhetens expansion.

Balansräkning

(Mkr)	2006	2005	2004	2003	2002
Immateriella anläggningstillgångar	670,3	458,5	304,7	210,7	114,6
Materiella anläggningstillgångar	1.116,3	1.015,2	875,7	659,3	426,9
Finansiella anläggningstillgångar	28,2	36,0	10,6	47,2	43,4
Summa anläggningstillgångar	1.814,8	1.509,7	1.191,0	917,2	584,9
Varulager	1.007,9	831,1	690,2	445,6	377,7
Kortfristiga fordringar	857,0	651,2	525,4	443,3	306,1
Kortfristiga placeringar	4,8	1,1	0,9	2,3	0,9
Kassa och bank	218,3	132,2	88,6	81,5	67,1
Summa omsättningstillgångar	2.088,0	1.615,6	1.305,1	972,7	751,8
Summa tillgångar	3.902,8	3.125,3	2.496,1	1.889,9	1.336,7
Eget kapital	1.283,5	1.031,0	891,6	666,8	568,1
Långfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	247,8	265,2	205,1	140,7	104,1
Långfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	1.317,8	1.025,8	730,3	602,6	322,3
Kortfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	914,0	685,4	586,9	424,1	300,8
Kortfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	139,7	117,9	82,2	55,7	41,4
Summa eget kapital och skulder	3.902,8	3.125,3	2.496,1	1.889,9	1.336,7

Kassaflödet under fem år

Kassaflöde före förändring av rörelsekapital

Under senaste femårsperioden har kassaflödet från den löpande verksamheten uppvisat en positiv utveckling.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet, mätt som kortfristiga tillgångar minskat med kortfristiga skulder, skall för koncernens samtliga enheter ligga inom intervallet 20 – 25% av omsättningen. Koncernens rörelsekapital har de senaste fem åren genomsnittligt varit cirka 21% av omsättningen.

Investeringar i befintliga verksamheter

Investeringarna i befintliga verksamheter var 2002 runt nivån 100 Mkr medan de under åren 2003 och 2004 var drygt 170 Mkr och under 2005 och 2006 över 200 Mkr. Större delen av dessa investeringar har genomförts i koncernens anläggningar i Markaryd där huvuddelen av produktverkstäderna för NIBE Villavärme och NIBE Brasvärme är belägna. Större investeringar har också skett i Polen som ett led i strukturen av elementverksamheten.

Förvärv av verksamheter

NIBE Industrier har under åren haft en offensiv förvärvsstrategi. Under femårsperioden har 16 företags- och rörelseförvärv genomförts varav 9 inom affärsområdet NIBE Element, 5 inom NIBE Villavärme och 2 inom NIBE Brasvärme. Målsättningen är att även framöver ha en offensiv förvärvsstrategi.

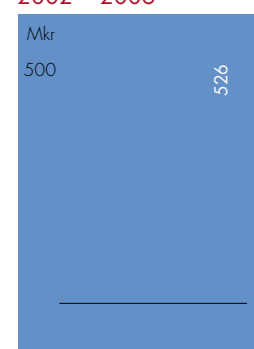
Finansiering

Allt kapitalbehov för såväl företagsförvärv, investeringar i befintliga verksamheter som behov av rörelsekapital för verksamhetens expansion och aktieutdelningar har under den senaste femårsperioden i sin helhet finansierats med egna generade kassaflöden och traditionell bankfinansiering.

Aktieutdelning

NIBE Industriers målsättning är att aktieutdelningen skall uppgå till 25 – 30% av årets vinst efter full skatt. Under femårsperioden har aktieutdelningen legat inom intervallet 25,3 – 30,8% av årets vinst efter full skatt exklusive avsättning till strukturen.

Investeringar i anläggningstillgångar 2002 – 2006



Operativt kassaflöde 2002 – 2006



Kassaflödesanalys

(Mkr)	2006	2005	2004	2003	2002
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	489,9	312,6	381,8	240,7	176,0
Förändring av rörelsekapital	- 93,4	- 109,4	- 82,0	- 54,7	- 34,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	396,5	203,2	299,8	186,0	141,5
Investeringar i befintliga verksamheter	- 236,6	- 219,0	- 179,5	- 170,4	- 108,6
Operativt kassaflöde	159,9	- 15,8	120,3	15,6	32,9
Förvärv av verksamheter	- 289,8	- 156,7	- 125,6	- 180,3	- 27,7
Kassaflöde efter investeringar	- 129,9	- 172,5	- 5,3	- 164,7	5,2
Finansiering	291,4	296,1	54,8	212,9	34,6
Aktieutdelning	- 70,4	- 70,4	- 43,4	- 32,3	- 25,0
Årets kassaflöde	91,1	53,2	6,1	15,9	14,8
Likvida medel vid årets början	132,2	88,6	81,5	67,1	53,4
Kursdifferens i likvida medel	- 5,0	- 9,6	1,0	- 1,5	- 1,1
Likvida medel vid årets slut	218,3	132,2	88,6	81,5	67,1

Kundberoende

Samtliga tre affärsområden arbetar med en bred kundkrets. Inget affärsområde är så beroende av en enskild kund eller kundgrupp att ett eventuellt bortfall allvarligt skulle påverka koncernens lönsamhet.

Kundförluster

I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålles mot senare betalning kan inte kundförluster helt undvikas. För att minimera riskerna görs årligen kreditbedömningar av de större krediterna. Kredittiden är normalt 30 dagar. Regionala variationer med både kortare och längre kredittider förekommer.

Vår bedömning är att koncernen har en väl fungerande kreditbevakning som hittills inneburit att koncernen inte drabbats av kundförluster av någon betydelse.

Leverantörsberoende

Samtliga komponenter i de produkter som koncernens tre affärsområden marknadsför tillhandahålles av ett flertal leverantörer i Europa och världen i övrigt. Vid val av leverantör sker en grundlig genomgång av leverantörens möjligheter att svara upp mot de krav koncernen ställer. Till samtliga komponenter finns det alternativa leverantörer.

Vår bedömning är att koncernen inte allvarligt skulle skadas på grund av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

Prisrisker

Materialpriser

Koncernens produkter består till inte oväsentlig del av material vars priser är fastställda i dollar och noterade på Londons metallbörs. För att motverka ett beroende av enskilda valutor och marknader har inköpsförfarandet globaliserats.

Övriga driftskostnader

Övriga driftskostnader följer prisutvecklingen på de marknader koncernen bedriver verksamhet.

Valutarisker

Med valutarisker menas de risker det innebär att valutakursförändringar negativt kan påverka koncernens ställning och resultat. Riskerna kan indelas i transaktionsrisker och omräkningsrisker.

Transaktionsrisker

Koncernens fakturering från Sverige sker till 61,7% (67,0%) i svenska kronor. I de fall fakturering och inköp görs i annan valuta sker terminssäkring löpande av beräknade framtida nettoflöden för en period av 6 – 12 månader. Det totala nettoinflödet av utländsk valuta omräknad till svenska kronor var under 2006 623,6 Mkr.

De största nettoinflödena under året uppkom i EUR 532,1 Mkr och NOK 122,5 Mkr medan de största nettoutflödena uppkom i HKD 51,0 Mkr och USD 51,0 Mkr.

Omräkningsrisker

Med omräkningsrisker menas risker för valutakursförluster vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och balansräkningar till svenska kronor.

Värdet av utländska nettotillgångar enligt koncernbalansräkningen per 2006-12-31 uppgick till 638,0 Mkr varav 244,7 Mkr utgjordes av nettotillgångar i EUR, 125,1 Mkr i PLN, 116,0 Mkr i NOK, 52,7 Mkr i DKK, 48,7 Mkr i CZK, 20,9 Mkr i GBP, 19,9 Mkr i USD, 8,9 Mkr i HKD och 1,1 Mkr i SKK omräknat till svenska kronor.

Om svenska kronan försvagas med 1% mot nämnda valutor innebär det att koncernens egna kapital ökar med 6,4 Mkr. Om svenska kronan förstärks med 1% mot nämnda valutor blir förhållandet omvänt.

För att minimera effekten av omräkningsrisker finansieras nettotillgången där så kan ske i samma valuta.

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens räntenetto negativt. Hur snabbt en ränteförändring får genomslag i räntenettet beror på lånens räntebindningstid.

NIBE-koncernens policy är att räntebindningstiden för lån så långt möjligt skall balansera med de inkommande kassaflödenas bindningstid.

Koncernens räntebärande skulder uppgick vid årets utgång till 1.457,5 Mkr. Den genomsnittliga räntesatsen uppgick till 4,4%. En förändring av räntesatsen med 1%, vid konstant skuld, innebär för koncernen en resultatförsämring alternativt resultatförbättring med 14,6 Mkr.

Finansieringsrisker/ framtida kapitalbehov

Med finansieringsrisk menas risken för att svårigheter att finansiera koncernens verksamhet skulle uppstå och därmed på kort och lång sikt medföra fördyringar.

Koncernen har och bedöms även i framtiden ha ett bra kassaflöde. Detta är av väsentlig betydelse för att nödvändiga investeringar skall kunna genomföras och för att övriga åtaganden skall kunna uppfyllas. Koncernen har också en offensiv politik när det gäller förvärv av verksamheter. Policyn är en tillväxt på 20% per år. Långsiktigt bör minst hälften komma från organisk tillväxt.

Det samlade kapitalbehovet kan enskilda år komma att överstiga det interna kassaflödet. Finansiering av detta beräknas kunna tillgodoses, dels via det traditionella banksystemet dels via aktiemarknaden utan att det skall medföra onormala fördyringar.

Risker hänförliga till patent- och rättstvister

Det finns få patent inom koncernen och endast komponenter som ingår i slutprodukter är patenterade. Däremot förekommer ett antal mönsterskydd och varumärkesskydd. Vi bedömer att inga intrång göres i andras patent.

Under året träffades en principöverenskomelse om att förvärva fjärrvärme- och beredareföretaget DMS Wasser-Wärmetechnik GmbH i Tyskland. Efter genomförd due diligence har förhandlingar förts med säljarna om en reducerad köpeskilling alternativt en annullering av förvärvsavtalet. Förhandlingarna har hittills inte resulterat i någon överenskommelse varför ärendet kommer att avgöras av en skiljenämnd.

Andra risker

Mot traditionella försäkringsrisker såsom brand, stöld, ansvar och liknande anser vi att koncernen har ett tillfredsställande skydd genom de försäkringar som tecknats. Självriskerna ligger inom intervallet 3 – 5 basbelopp.

Inom koncernens produktområden finns det alltid en risk i att produkter på grund av seriefel skulle behöva återkallas på grund av materialfel eller annan så kallad "recall". Riskerna minimeras av att flertalet av koncernens bolag är certifierade enligt ISO 9001. Certifieringen innebär att det finns kontrollerade rutiner för såväl den interna hanteringen och tillverkningen som för användningen av komponenter tillverkade av andra leverantörer. Som en ytterligare riskavtäckning för liknande händelser har försäkringar tecknats.

Känslighetsanalys

Koncernen är utsatt för ett antal riskfaktorer som påverkar resultatutvecklingen. Flera av dessa risker ligger utanför bolagets kontroll. I tabellen återges några förändringar och dess påverkan på koncernens resultat. Förändringarna är beräknade med utgångspunkt från 2006 års resultaträkning.

Känslighetsanalys

	Beräkningsbas Mkr	Förändring %	Resultatpåverkan Mkr
Nettoomsättning (marginal konstant)	4.958,0	+/- 1,0	17,6
Rörelsemarginal (volym konstant)		+/- 0,1	5,0
Materialkostnader	2.068,3	+/- 1,0	20,7
Lönekostnader	1.194,0	+/- 1,0	11,9
Räntebärande skulder (ränta konstant)	1.457,5	+/- 10,0	6,4
Räntesats % (räntebärande skuld konstant)	4,4%	+/- 1,0	14,6

Baserat på resultaträkning 2006

Valutakänslighet i utländska nettotillgångar

	SEK förändring %	Resultatpåverkan Mkr
Svenska kronans förstärkning mot samtliga valutor där NIBE Industrier har nettotillgångar	+ 1,0	- 6,4
Svenska kronans försvagning mot samtliga valutor där NIBE Industrier har nettotillgångar	- 1,0	+ 6,4

Baserat på nettotillgångar 2006-12-31

Resultaträkningen 2006

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning steg med 29,8% till 4.958,0 Mkr (3.819,1 Mkr). Ökning har skett inom koncernens samtliga tre affärsområden. NIBE Element ökade med 18,2%, varav 17,9% var organisk tillväxt och 0,3% förvärvad. För NIBE Villavärme var ökningen 29,8%, varav 24,9% var organisk tillväxt och 4,9% förvärvad. För NIBE Brasvärme var ökningen 59,3%, varav 28,8% var organisk tillväxt och 30,5% förvärvad.

Koncernens nettoomsättning utanför Sverige uppgick till 3.212,1 Mkr (2.291,4 Mkr), en ökning med 920,7 Mkr. Den utländska nettoomsättningen uppgick därmed till 64,8% (60,0%) av den totala nettoomsättningen. På den svenska marknaden ökade koncernens nettoomsättning med 14,3% till 1.745,9 Mkr (1.527,7 Mkr).

Av koncernens totala nettoomsättningsökning på 1.138,9 Mkr var 861,5 Mkr organisk tillväxt. Resterande 277,4 Mkr har tillförts genom förvärv. Av den förvärvade omsättningen hänför sig 3,9 Mkr till NIBE Element, 95,4 Mkr till NIBE Villavärme och 178,1 Mkr till NIBE Brasvärme.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat uppgick till 556,0 Mkr, en ökning med 79,3% jämfört med föregående års rörelseresultat på 310,1 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick därmed till 11,2% (8,1%).

Föregående års rörelseresultat är påverkat av en avsättning till en strukturreserv för NIBE Element, vilket drar ner rörelseresultatet med 70,0 Mkr. Exklusive denna avsättning av engångskaraktär ökade rörelseresultatet med 175,9 Mkr jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen exklusive avsättningen till strukturreserv uppgick föregående år till 10,0%.

För NIBE Element innebar avsättningen till strukturreserv att föregående års rörelseresultat för affärsområdet blev negativt -49,0 Mkr. Exklusive avsättningen som uppgick till 70,0 Mkr blev affärsområdets rörelseresultat 21,0 Mkr. För innevarande år blev rörelseresultatet 76,2 Mkr. Rörelsemarginalen blir därmed 5,0% mot föregående års 1,6% exklusive avsättningen.

För NIBE Villavärme ökade rörelseresultatet med 82,4 Mkr till 333,8 Mkr (251,4 Mkr). Ökningen innebär en resultattillväxt på 32,8%. Rörelsemarginalen uppgick till 13,1% (12,8%).

För NIBE Brasvärme ökade rörelseresultatet med 37,0 Mkr till 160,6 Mkr (123,6 Mkr). Ökningen innebär en resultattillväxt på 29,9%. Rörelsemarginalen uppgick till 17,2% (21,1%).

Goodwillposter

Behovet av att nedskriiva koncernens goodwill prövas årligen genom en nuvärdesberäkning av respektive affärsområdes kassaflöde. Beräkningen utgår från ett kassaflöde baserat på en årlig tillväxt på 10% med avdrag för ökat behov av rörelsekapital och investeringar motsvarande den årliga avskrivningstakten. Årets beräkning har inte gett ett sådant utfall att behov av nedskrivning föreligger.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade med 83,3% till 501,5 Mkr (273,6 Mkr), motsvarande en vinstmarginal på 10,1% (7,2%). Föregående års resultat har belastats med en avsättning till strukturreserv för affärsområdet NIBE Element med 70,0 Mkr. Exklusive denna avsättning uppgick resultatet till 343,6 Mkr vilket innebär en resultatförbättring 2006 med 46,0%. Finansnettot för koncernen uppgick till -54,5 Mkr (-36,5 Mkr).

Skatt

Skattekostnaden uppgick till 150,7 Mkr (89,9 Mkr) motsvarande en skattesats på 30,0% (32,9%). Den nominella skattesatsen i Sverige är 28%. Orsaken till att den verkliga skattesatsen överstiger den nominella skattesatsen är i huvudsak att för vissa skattemässiga underskott beräknas ingen uppskjuten skattefordran då det inte bedömts som sannolikt att dessa underskott kan nyttjas mot framtida överskott.

Balansräkningen 2006

Soliditet och avkastning

Koncernens soliditet uppgick vid årets slut till 32,9% (33,0%). Det egna kapitalet inklusive minoritetsandel uppgick till 1.283,5 Mkr (1.031,0 Mkr).

Koncernens avkastningsmål är att avkastningen på eget kapital långsiktigt skall uppgå till minst 20%. Under 2006 uppgick avkastningen på eget kapital till 31,3% (20,4%). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 22,9% (16,4%). För affärsområ-

dena är lönsamhetsmålet att rörelsemarginalen över en konjunkturcykel i genomsnitt skall uppgå till minst 10% för respektive resultat-enhet. NIBE Elements rörelsemarginal uppgick till 5,0% (-3,8%). NIBE Villavärms rörelsemarginal uppgick till 13,1% (12,8%) och NIBE Brasvärms till 17,2% (21,1%). Rörelsemarginalen för koncernen som helhet uppgick till 11,2% (8,1%).

Likvida medel

Koncernens likvida medel uppgick vid verksamhetsårets slut till 218,3 Mkr (132,2 Mkr), vartill kommer outnyttjade checkkrediter på sammanlagt 565,3 Mkr (463,2 Mkr). Under året har koncernens checkkrediter netto ökats med 249,3 Mkr. Genom förvärv har tillförts 73,5 Mkr innebärande att tidigare checkkrediter utökats med 175,8 Mkr.

Nyckeltal

		2006	2005	2004	2003	2002
Nettoomsättning	Mkr	4.958,0	3.819,1	3.161,0	2.451,1	1.944,2
Tillväxt	%	+ 29,8	+ 20,8	+ 29,0	+ 26,1	+ 15,9
Resultat efter finansnetto	Mkr	501,5	273,6	377,2	236,9	169,8
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	Mkr	526,4	375,7	305,1	350,6	136,3
Bruttomarginal	%	14,1	11,3	14,6	13,2	12,8
Rörelsemarginal	%	11,2	8,1	11,6	10,3	9,9
Vinstmarginal	%	10,1	7,2	11,9	9,7	8,7
Sysselsatt kapital	Mkr	2.741,0	2.174,7	1.704,3	1.325,1	931,8
Eget kapital	Mkr	1.283,5	1.031,0	891,6	666,8	568,1
Avkastning på sysselsatt kapital	%	22,9	16,4	27,1	23,2	22,1
Avkastning på eget kapital	%	31,3	20,4	34,8	27,6	23,1
Avkastning på totalt kapital	%	16,0	11,3	18,7	16,3	15,5
Kapitalomsättningshastighet	ggr	1,41	1,36	1,44	1,52	1,54
Soliditet	%	32,9	33,0	35,7	35,3	42,5
Andel riskbärande kapital	%	36,1	36,7	40,4	40,1	47,9
Operativt kassaflöde	Mkr	159,9	- 15,8	120,3	15,6	32,9
Räntetäckningsgrad	ggr	9,2	7,2	12,3	10,3	7,6
Räntebärande skulder/Eget kapital	%	113,6	110,9	91,1	98,7	64,0
Medeltal anställda	st	5.111	4.339	3.755	2.881	2.444

Definitioner

Tillväxt

Förändring av nettoomsättning jämfört med föregående år i procent.

Bruttomarginal

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av nettoomsättning.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder och uppskjuten skatt.

Eget kapital

Beskattat eget kapital plus obeskattade reserver minus skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansnetto minus schablonskatt 28 procent i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittlig balansomslutning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Andel riskbärande kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintresse och uppskjuten skatteskuld i procent av balansomslutningen.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde efter investeringar men före förvärv av bolag/verksamheter.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Räntebärande skulder / Eget kapital

Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

Kassaflödet 2006

Kassaflöde från löpande verksamhet

Koncernens kassaflöde efter förändring av rörelsekapital uppgick till 396,5 Mkr (203,2 Mkr).

Investeringar

Koncernens förvärv av verksamheter/dotterföretag uppgick till 289,8 Mkr (156,7 Mkr). Investeringar i befintliga enheter genomfördes med sammanlagt 236,6 Mkr (219,0 Mkr) fördelat på följande:

(Mkr)	2006	2005
Maskiner och inventarier	169,0	142,2
Fastigheter	53,0	40,6
Pågående nyanläggningar	2,5	0,1
Försäljning av intresseföretag	0,0	- 3,1
Övriga anläggningstillgångar	12,1	39,2
Totalt	236,6	219,0

Kassaflödet efter investeringar uppgick därmed till -129,9 Mkr (-172,5 Mkr).

Det operativa kassaflödet, d v s efter investeringar men exkluderat förvärv av verksamheter/dotterföretag uppgick till 159,9 Mkr (-15,8 Mkr).

Krediter från finansinstitut och pensionsinrättningar

(Mkr)	2006	2005
Lån med rörlig ränta och amorteringstid 10 år	1.075,9	910,9
Utnyttjad del av beviljad checkräkningskredit med rörlig ränta	357,7	210,4
Avsättningar till pensioner	23,9	22,4
Totala räntebärande skulder	1.457,5	1.143,7
Ej utnyttjad checkräkningskredit	565,3	463,2
Total kreditmöjlighet	2.022,8	1.606,9

Koncernens totala räntebärande skulder uppgick vid årets slut till 1.457,5 Mkr (1.143,7 Mkr). Den genomsnittliga räntekostnaden för totala räntebärande skulder motsvarade 4,4% (4,1%).

Koncernens nettoskuld, utgörande räntebärande skulder reducerat med kassa och bank och kortfristiga placeringar, uppgick till 1.234,4 Mkr (1.010,4 Mkr).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under året genomfördes förvärv av finska varumärket Jämä, danska Varde-gruppen, Naturenergi Iwabo AB, tjeckiska DZ Drazice strojírna s.r.o. samt brittiska Heatrod Elements. Dessutom har de återstående 20% av danska Danotherm Electric A/S förvärvats så att bolaget nu är helägt av NIBE. Se vidare om årets förvärv i not 32.

I april ingicks en principöverenskommelse om att efter sedvanlig due diligence förvärva tyska beredar- och fjärrvärmeföretaget DMS Wasser-Wärmetechnik GmbH. Efter genomförd due diligence har förhandlingar förts med säljarna om en reducerad köpeskilling alternativt en annullering av förvärvsavtalet. Då förhandlingarna inte resulterat i någon överenskommelse har ärendet överlåtit till en skiljenämnd vars utslag kommer att meddelas vid halvårsskiftet 2007. Eftersom NIBE inte haft bestämmande inflytande över bolaget under 2006 har det inte konsoliderats i NIBE-koncernen.

I augusti 2005 beslutade styrelsen att genomföra ett omstruktureringsprogram i affärsområdet NIBE Element. Programmet består i huvudsak i att flytta produktion från västra Europa till östra Europa och Kina. Åtgärderna, som kommer att ta 18 - 24 månader att genomföra, beräknas innebära cirka 40 Mkr i resultatförbättring på årsbasis. Under 2006 har genomförandet fortgått enligt plan vilket innebär att cirka 120 av totalt 200 årsarbeten är överflyttade hittills.

Forskning och utveckling

NIBE-koncernen bedriver inom varje affärsområde ett marknadsledande forsknings- och utvecklingsarbete. Det bedömer vi är en avgörande faktor för fortsatt organisk tillväxt och nya marknadsinbrytningar. Motivet är att kundernas skiftande krav snabbt ska fångas upp och omvandlas till de bästa lösningarna för varje given marknadssituation.

Framtida utveckling

NIBE har fortsatt att stärka sina positioner på de prioriterade marknaderna. Förutsättningarna bedöms som goda för fortsatt marknadsandelstillväxt inom samtliga tre affärsområden. Ett arbete med att förbättra den inre effektiviteten pågår kontinuerligt för att stärka konkurrenskraften. Förutsättningarna för ett antal ytterligare företagsförvärv bedöms som goda och tillförsikten är stor vad gäller NIBEs möjligheter även under 2007.

Förslag till beslut om vinstutdelning

Till årsstämman förfogande står:

Balanserade vinstmedel	116,7 Mkr
Årets vinst	96,0 Mkr
Totalt	212,7 Mkr

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 108,0 Mkr vilket motsvarar 1,15 kronor per aktie. Utdelningen beräknas att betalas den 24 maj 2007.

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen. Styrelsen har i sitt förslag till utdelning beaktat de investeringar som planeras.

Resultaträkningar

(Mkr)		Koncernen		Moderbolaget	
		2006	2005	2006	2005
	Nettoomsättning	4.958,0	3.819,1	2,3	2,4
	Kostnad för sålda varor	- 3.409,0	- 2.763,9	-	-
	Bruttoresultat	1.549,0	1.055,2	2,3	2,4
	Försäljningskostnader	- 786,2	- 578,0	-	-
	Administrationskostnader	- 266,4	- 224,0	- 17,3	- 15,0
	Övriga rörelseintäkter	59,6	56,9	-	0,2
	Rörelseresultat	556,0	310,1	- 15,0	- 12,4
Resultat från finansiella investeringar					
	Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	131,7	90,8
	Resultat från andelar i intresseföretag	0,1	3,1	-	3,1
	Ränteintäkter och liknande resultatposter	6,4	4,2	8,5	5,7
	Räntekostnader och liknande resultatposter	- 61,0	- 43,8	- 28,9	- 16,1
	Resultat efter finansiella poster	501,5	273,6	96,3	71,1
	Bokslutsdispositioner	-	-	0,0	1,5
	Skatt på årets resultat	- 150,7	- 89,9	- 0,3	- 0,2
	Årets vinst	350,8	183,7	96,0	72,4
	Moderföretagets andel i nettoresultatet	350,8	182,0	-	-
	Minoritetens andel i nettoresultatet	0,0	1,7	-	-
	Planenliga avskrivningar ingår med	141,0	121,1	0,1	0,1
	Antal aktier vid årets slut ¹⁾	93.920.000	23.480.000		
	Nettovinst per aktie, kronor ²⁾	3,74	1,94		
	Föreslagen utdelning per aktie, kronor ²⁾	1,15	0,75		

¹⁾ I juni 2006 genomfördes en split 4:1

²⁾ Nettovinst och föreslagen utdelning är omräknad med hänsyn till split 4:1

Kvartalsdata

Resultaträkning koncernen

(Mkr)	2006				2005			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning	1.033,8	1.066,4	1.237,6	1.620,2	800,9	868,9	977,5	1.171,8
Rörelsekostnader	- 932,9	- 967,8	- 1.071,9	- 1.429,4	- 731,4	- 800,3	- 928,5	- 1.048,8
Rörelseresultat	100,9	98,6	165,7	190,8	69,5	68,6	49,0	123,0
Finansiellt netto	- 11,6	- 13,2	- 14,3	- 15,4	- 8,9	- 6,3	- 9,9	- 11,4
Resultat efter finansiellt netto	89,3	85,4	151,4	175,4	60,6	62,3	39,1	111,6
Skatt	- 26,8	- 24,8	- 45,9	- 53,2	- 19,1	- 19,9	- 17,8	- 33,1
Nettoresultat	62,5	60,6	105,5	122,2	41,5	42,4	21,3	78,5

Nettoomsättning affärsområdena

NIBE Element	377,4	364,0	350,7	441,8	304,1	319,4	305,2	369,0
NIBE Villavärme	478,1	573,6	661,9	841,5	394,2	471,9	525,4	577,3
NIBE Brasvärme	192,7	141,8	237,4	359,3	109,9	85,3	154,6	234,8
Koncernelimineringar	- 14,4	- 13,0	- 12,4	- 22,4	- 7,3	- 7,7	- 7,7	- 9,3
Totalt koncernen	1.033,8	1.066,4	1.237,6	1.620,2	800,9	868,9	977,5	1.171,8

Rörelseresultat affärsområdena

NIBE Element	19,1	19,1	20,4	17,6	11,7	3,7	- 58,9	- 5,5
NIBE Villavärme	50,4	70,4	104,7	108,3	41,6	55,4	79,0	75,4
NIBE Brasvärme	34,4	14,5	43,7	68,0	19,5	14,4	31,9	57,8
Koncernelimineringar	- 3,0	- 5,4	- 3,1	- 3,1	- 3,3	- 4,9	- 3,0	- 4,7
Totalt koncernen	100,9	98,6	165,7	190,8	69,5	68,6	49,0	123,0

Balansräkningar

Tillgångar

(Mkr)		2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Goodwill	Not 16	643,4	452,5	–	–
Övriga immateriella tillgångar	Not 17	26,9	6,0	–	–
Summa		670,3	458,5	–	–
Materiella anläggningstillgångar					
Byggnader och mark	Not 18	507,1	483,0	–	–
Maskiner och inventarier	Not 19	556,8	488,6	0,2	0,2
Pågående nyanläggningar	Not 20	52,4	43,6	–	–
Summa		1.116,3	1.015,2	0,2	0,2
Finansiella anläggningstillgångar					
Aktier i dotterföretag	Not 21	–	–	1.112,6	834,0
Fordran hos koncernföretag		–	–	306,7	231,1
Aktier i intresseföretag	Not 22	0,1	0,0	–	–
Långfristiga värdepappersinnehav		0,2	0,2	–	–
Uppskjutna skattefordringar	Not 15	22,2	30,1	–	2,3
Andra långfristiga fordringar		5,7	5,7	–	–
Summa		28,2	36,0	1.419,3	1.067,4
Summa anläggningstillgångar		1.814,8	1.509,7	1.419,5	1.067,6
Omsättningstillgångar					
Varulager					
Råvaror och förnödenheter		527,0	409,0	–	–
Varor under tillverkning		140,2	120,5	–	–
Färdiga varor och handelsvaror		340,7	301,6	–	–
Summa		1.007,9	831,1	–	–
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		721,8	552,5	–	0,0
Fordran hos koncernföretag		–	–	11,5	7,8
Kundfordringar hos intresseföretag		0,7	–	–	–
Skattefordran		22,8	10,0	0,4	0,2
Övriga fordringar		78,2	62,0	4,6	0,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		33,5	26,7	0,4	0,3
Summa		857,0	651,2	16,9	8,9
Kortfristiga placeringar	Not 23	4,8	1,1	–	–
Kassa och bank		218,3	132,2	1,0	0,1
Summa omsättningstillgångar		2.088,0	1.615,6	17,9	9,0
Summa tillgångar		3.902,8	3.125,3	1.437,4	1.076,6

Eget kapital och skulder

Eget kapital och skulder (Mkr)		Koncernen		Moderbolaget	
		2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Eget kapital					
				Bundet eget kapital	
Aktiekapital	Not 24	58,7	58,7	58,7	58,7
Tillskjutet kapital/Reservfond		67,4	67,4	74,9	74,9
Summa bundet eget kapital				133,6	133,6
				Fritt eget kapital	
Övriga reserver/Fond för verkligt värde		2,1	24,8	8,4	– 5,9
Balanserade vinstmedel inkl årets vinst		1.155,3	874,9	204,3	179,0
Minoritetsintresse		0,0	5,2	–	–
Summa fritt eget kapital				212,7	173,1
Summa eget kapital		1.283,5	1.031,0	346,3	306,7
Obeskattade reserver					
Avskrivningar utöver plan		–	–	0,1	0,2
Summa obeskattade reserver		–	–	0,1	0,2
Långfristiga skulder och avsättningar		Not 27			
Avsättningar för pensioner	Not 25	28,7	27,3	–	–
Avsättningar för skatter	Not 15	126,6	116,4	3,3	–
Garantiriskreserv	Not 26	48,8	47,8	–	–
Strukturresevä	Not 26	27,6	60,6	–	–
Övriga avsättningar, icke räntebärande	Not 26	9,8	7,9	–	–
Checkräkningskrediter	Not 28	357,7	210,4	–	–
Skulder till kreditinstitut		929,4	792,2	756,9	464,1
Skulder till koncernföretag		–	–	215,0	129,8
Övriga skulder, räntebärande		6,8	0,7	–	–
Övriga skulder, icke räntebärande		30,2	27,7	27,7	15,3
Summa långfristiga skulder och avsättningar		1.565,6	1.291,0	1.002,9	609,2
Kortfristiga skulder och avsättningar					
Skulder till kreditinstitut		139,7	117,9	75,1	48,7
Leverantörsskulder		433,1	278,1	0,5	0,4
Förskott från kunder		3,7	2,2	–	–
Skulder till koncernföretag		–	–	0,5	100,2
Skatteskulder		56,7	42,2	–	–
Övriga skulder		135,2	108,2	7,4	7,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 29	285,3	254,7	4,6	3,8
Summa kortfristiga skulder och avsättningar		1.053,7	803,3	88,1	160,5
Summa eget kapital och skulder		3.902,8	3.125,3	1.437,4	1.076,6
Ställda säkerheter		Not 30	1.716,0	1.553,0	335,0
Eventualförpliktelser	Not 31	9,4	3,9	208,5	260,2

Förändringar i eget kapital

Koncernen

(Mkr)	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Övriga reserver ¹⁾	Balanserade vinstmedel inkl årets vinst	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Eget kapital 2004-12-31	58,7	67,4	-1,1	763,3	3,3	891,6
Effekt av ändrad redovisningsprincip			3,3			3,3
Justerat ingående eget kapital 2005-01-01	58,7	67,4	2,2	763,3	3,3	894,9
Marknadsvärdering av kommersiella valuta- terminkontrakt efter avdrag för skatt			- 5,3			- 5,3
Valutakursdifferenser ²⁾			27,9		0,2	28,1
Utdelning				- 70,4		- 70,4
Årets vinst				182,0	1,7	183,7
Eget kapital 2005-12-31	58,7	67,4	24,8	874,9	5,2	1.031,0
Marknadsvärdering av kommersiella valuta- terminkontrakt efter avdrag för skatt			3,5			3,5
Valutakursdifferenser ²⁾			- 26,2		- 0,2	- 26,4
Förvärvade minoritetsandelar					- 5,0	- 5,0
Utdelning				- 70,4		- 70,4
Årets vinst				350,8		350,8
Eget kapital 2006-12-31	58,7	67,4	2,1	1.155,3	0,0	1.283,5

¹⁾ Övriga reserver

(Mkr)	Om- värderings- reserv	Valuta- kurs- differens	Summa övriga reserver
Övriga reserver 2005-01-01	3,3	-1,1	2,2
Marknadsvärdering av kommersiella valutaterminkontrakt efter avdrag för skatt	- 5,3		- 5,3
Valutakursdifferenser ²⁾		27,9	27,9
Övriga reserver 2005-12-31	- 2,0	26,8	24,8
Marknadsvärdering av kommersiella valutaterminkontrakt efter avdrag för skatt	3,5		3,5
Valutakursdifferenser ²⁾		- 26,2	- 26,2
Utgående övriga reserver 2006-12-31	1,5	0,6	2,1

²⁾ Specifikation av årets kursdifferens i eget kapital

Årets kursdifferens vid omräkning enligt dagskursmetoden av utländska dotterföretag	- 40,0
Årets kursdifferens vid omräkning av lån till utländska dotterföretag	- 1,6
Årets kursdifferens vid omräkning av lån i utländsk valuta för förvärv av utländska dotterföretag 21,1 Mkr, varav skatteeffekt 5,9 Mkr	15,2
Summa periodens kursdifferens	- 26,4
Specifikation av ackumulerad kursdifferens vid omräkning av utländska dotterföretag	
Ackumulerad kursdifferens vid årets början	32,2
Årets kursdifferens i utländska dotterföretag	- 40,0
Ackumulerad kursdifferens vid årets slut	- 7,8

Moderbolaget

(Mkr)	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Eget kapital 2004-12-31	58,7	74,9		177,0	310,6
Effekt av ändrad redovisningsprincip ³⁾			1,3		1,3
Justerat ingående kapital 2005-01-01	58,7	74,9	1,3	177,0	311,9
Årets kursdifferens vid omräkning av lån i utländsk valuta för förvärv av utländska dotterföretag - 10,0 Mkr, varav skatteeffekt - 2,8 Mkr			- 7,2		- 7,2
Årets vinst				72,4	72,4
Utdelning				- 70,4	- 70,4
Eget kapital 2005-12-31	58,7	74,9	- 5,9	179,0	306,7
Årets kursdifferens vid omräkning av lån i utländsk valuta för förvärv av utländska dotterföretag 19,9 Mkr, varav skatteeffekt 5,6 Mkr			14,3		14,3
Koncernbidrag				- 0,3	- 0,3
Årets vinst				96,0	96,0
Utdelning				- 70,4	- 70,4
Eget kapital 2006-12-31	58,7	74,9	8,4	204,3	346,3

³⁾ Från och med 2006 redovisas finansiella instrument till verkliga värden. Eget kapital per 2004-12-31 har som en engångseffekt av detta ökat med 1,3 Mkr.

Kassaflödesanalyser

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	556,0	310,1	- 15,0	- 12,4
+ avskrivningar som belastat detta resultat	143,9	121,1	0,1	0,1
+ realisationsförluster/ - realisationsvinster	- 1,4	1,0	-	-
- minoritetens resultatandel	0,0	- 1,7	-	-
Summa	698,5	430,5	- 14,9	- 12,3
Erhållna räntor och liknande poster	6,6	4,2	9,5	5,7
Betalda räntor och liknande poster	- 61,0	- 41,5	- 28,9	- 16,1
Betald skatt	- 154,2	- 80,6	- 0,5	- 0,3
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	489,9	312,6	- 34,8	- 23,0
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av varulager	- 143,3	- 96,1	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar	- 173,6	- 99,3	- 7,8	5,9
Förändring av kortfristiga skulder	223,5	86,0	- 72,5	117,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	396,5	203,2	- 115,1	100,0
Investeringsverksamheten				
Investering i maskiner och inventarier	- 174,1	- 146,2	-	-
Investering i byggnader och mark	- 61,7	- 43,6	-	-
Investering i pågående nyanläggningar	- 2,5	- 0,7	-	-
Investering i goodwill	- 5,4	- 17,4	-	-
Investering i andra immateriella anläggningstillgångar	- 6,1	- 2,0	-	-
Försäljning av intresseföretag	-	3,1	-	3,1
Försäljning av maskiner och inventarier	5,1	4,0	-	-
Försäljning av byggnader och mark	8,7	3,0	-	-
Försäljning av pågående nyanläggningar	-	0,6	-	-
Försäljning av goodwill	-	0,3	-	-
Förändring av långfristiga fordringar och övriga värdepapper	- 0,6	- 20,1	- 75,6	- 113,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 236,6	- 219,0	- 75,6	- 110,8
Operativt kassaflöde	159,9	- 15,8	- 190,7	- 10,8
Förvärv av verksamheter ¹⁾	- 289,8	- 156,7	- 295,0	- 256,4
Finansieringsverksamheten				
Förändring av minoritetsintresse	- 5,2	1,7	-	-
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	146,7	109,1
Amortering av långfristiga lån	- 167,3	- 109,3	- 60,1	- 32,6
Övriga förändringar av långfristiga skulder och avsättningar	463,9	403,7	470,4	260,6
Utdelning till aktieägarna	- 70,4	- 70,4	- 70,4	- 70,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	221,0	225,7	486,6	266,7
Årets kassaflöde	91,1	53,2	0,9	- 0,5
Likvida medel vid årets början	132,2	88,6	0,1	0,6
Kursdifferens i likvida medel	- 5,0	- 9,6	-	-
Likvida medel vid årets slut	218,3	132,2	1,0	0,1

¹⁾ För vidare information om förvärv av verksamheter, se not 32.

Not 1 Allmänt om verksamheten

NIBE Industrier är ett europeiskt värmeföretag som bedriver verksamhet inom tre olika affärsområden; NIBE Element, NIBE Villavärme och NIBE Bräsvärme.

Koncernen har mer än 5.600 anställda och är verksam i femton länder i Europa, Nordamerika och Asien. Legalt bedrivs verksamheten genom ett antal dotterbolag som i sin tur bedriver sin verksamhet via egna bolag eller filialer.

Moderbolaget, NIBE Industrier ABs verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner som finansiering, valutahantering, företagsförvärv, nyetableringar samt ekonomistyrning och andra policyfrågor.

Not 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

NIBE-koncernen tillämpar International Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RR 30:05 Kompletterande redovisningsregler för koncernen. Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RR 32:05 Redovisning för juridiska personer. I det fall moderbolaget följer andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta under respektive avsnitt i denna not. Moderbolaget värderar från och med 1 januari 2006 finansiella instrument till verkligt värde. Tillämpning av dessa principer innebär att kursdifferenser vid omräkning till bokslutsdagens kurs avseende skulder, t ex förvärvslån, som utgör säkringsinstrument avseende företagets investering i utlandsverksamhet redovisas i Fond för verkligt värde. Tidigare redovisades sådana lån till anskaffningsdagens kurs. Principändringens effekt på moderbolagets eget kapital framgår av sidan 50, Förändring i eget kapital.

Därutöver är moderbolagets redovisningsprinciper oförändrade jämfört med tidigare år.

De IFRS-standards som publicerats men inte trätt i kraft per den 31 december 2006 bedöms inte få någon påverkan på koncernens finansiella rapporter för 2007.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder inklusive tillhörande avsättningar består av poster som förväntas återvinnas eller betalas efter 12 månader från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder inklusive tillhörande avsättningar är poster som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader från balansdagen. Avvikelse från denna princip redovisas i not till berörda poster.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget NIBE Industrier AB (publ) och de dotterföretag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Förvärvade och avyttrade bolag ingår i koncernens resultaträkning under innehavstiden.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. För koncernredovisningen tillämpas IAS 27 och IFRS 3.

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i NIBE-koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används moderbolagets funktionella valuta och presentationsvaluta, vilket är svenska kronor. Detta innebär att de utländska dotterföretagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens eget kapital. I några fall förekommer långfristiga monetära mellanhavanden mellan ett moderföretag och en självständig utlandsverksamhet, där mellanhavandena är av sådan art att de sannolikt inte kommer att regleras. De kursdifferenser som uppstår i dessa, redovisas i koncernredovisningen direkt mot eget kapital.

IFRS 3 innebär bland annat att nettotillgångarna i det förvärvade bolaget bestäms utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. Dessa marknadsvärden utgör koncernens anskaffningskostnad. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Skillnad mellan anskaffningskostnaden på dotterföretagsaktier och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av nettotillgångarna redovisas som koncernmässig goodwill. Är skillnaden negativ redovisas den direkt i resultaträkningen.

Vid upprättandet av koncernbalansräkningen har de obeskattade reserverna uppdelats i en del som redovisas som uppskjuten skatteskuld under rubriken långfristiga skulder och avsättningar och en återstående del som redovisas under balanserade vinstmedel inklusive årets vinst. I koncernresultaträkningen bortfaller således sådana bokslutsdispositioner som innebär förändring av obeskattade reserver. Skattedelen i dessa förändringar redovisas tillsammans med årets skattekostnad i resultaträkningen, medan egetkapitalandelen ingår i årets resultat. Procentsatsen för beräkning av uppskjuten skatt i svenska dotterföretag är 28 procent och för utländska dotterföretag respektive lands gällande skattesats. För internvinster har erforderliga reserveringar gjorts.

Intresseföretag

De företag i vilka NIBE Industrier AB innehar ett långsiktigt aktieinnehav som motsvarar mellan 20 och 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett betydande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, klassificeras som intresseföretag. Innehav i intresseföretag redovisas i koncernen enligt kapitalandelsmetoden och i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att andelen initialt tas upp till anskaffningsvärdet för att därefter justeras med andel i intressebolagets resultat.

Koncernbidrag

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt IAS 7. Den indirekta metoden har använts vilket innebär att nettoresultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden, samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden. I likvida medel ingår kassa och bank.

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Intäkter genereras nästan uteslutande från försäljning av färdiga produkter. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga riskerna och förmånerna som medföljer varornas äganderätt har överförts till köparen och när koncernen inte längre har besittning eller kontroll över varorna och när intäkterna kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Detta innebär att intäkterna redovisas när varorna ställts till kundernas förfogande i enlighet med uppgjorda leveransvillkor.

Ränteintäkter intäktsföres i enlighet med den effektiva avkastningen. Erhållen utdelning intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelningen bedöms som säker.

Segmentsredovisning

Operativt är verksamheten i koncernen primärt indelad i produktgruppsorienterade affärsområden. Sekundärt är verksamheten geografiskt indelad efter marknader. Se vidare i not 3 och 4.

Transaktioner med närstående

Prissättning vid leveranser mellan koncernbolag sker enligt affärsmässiga principer och till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

Moderbolagets omsättning avser i sin helhet försäljning till koncernbolag.

Övriga rörelseintäkter

Under denna rubrik redovisas bland annat vinster från försäljning av anläggningstillgångar och valutakursdifferenser. Se specifikation not 10.

Redovisning av inkomstskatter

För redovisning av inkomstskatter tillämpas IAS 12.

Redovisade inkomstskatter innefattar aktuell skatt, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som aviseras och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatt redovisas direkt mot eget kapital om skatten är hänförlig till poster som redovisats direkt mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom obeskattade reserver. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

I moderbolaget redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Valutasäkring

NIBE-koncernen tillämpar IAS 39, Finansiella instrument för säkringsredovisning av valutaterminskontrakt. Tillämpning av denna rekommendation innebär bland annat att derivat i form av terminskontrakt redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Vid valutasäkring av kassaflöden redovisas förändringar i säkringsinstrumentens verkliga värden under eget kapital tills underliggande säkrad post resultatavräknats.

Leasing

Koncernen tillämpar IAS 17 beträffande finansiell leasing. Leasingobjekt som klassificeras som finansiell leasing redovisas som anläggningstillgång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas den årliga leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen.

Lånekostnader

För redovisning av lånekostnader tillämpas huvudprincipen i IAS 23, vilket innebär att lånekostnader belastar resultat för den period till vilken de hänförs.

Goodwill

Goodwill har uppstått i samband med förvärv av rörelser och företag. Nyttjandeperioden på dessa tillgångar kan inte med säkerhet beräknas eftersom den är avhängig ett antal okända faktorer såsom teknisk utveckling och marknadsutveckling. NIBE tillämpar IFRS 3, Rörelseförvärv, som innebär att goodwill inte längre skrivs av. Däremot genomförs årligen ett nedskrivningstest i enlighet med IAS 36. Tillgångarna värderas affärsområdesvis vilket innebär att framtida kassaflöden från respektive affärsområde som kassagenererande enhet beräknas. Redovisat värde per affärsområde framgår av not 16. Vid beräkningen av framtida kassaflöden har följande antaganden gjorts:

- Årlig tillväxttakt på 10,0% vilket erfarenhetsmässigt är försiktigt räknat.
- Diskonteringsränta på 10,6% grundat på faktiska kapitalkostnader.
- Prognostiserad tidsperiod på 5 år.

Beräkningarna har inte indikerat nedskrivningsbehov för något affärsområde. Vid beräkningen för affärsområde NIBE Element har utgifter för pågående omstruktureringsåtgärder eliminerats liksom bedömda effektiviseringsvinster med anledning av åtgärderna.

Övriga immateriella anläggningstillgångar och materiella anläggningstillgångar

Övriga immateriella tillgångar avser hyresrätter, patent, utvecklingskostnader, licenser, varumärken och liknande och dessa tillgångar har enligt koncernens bedömningar begränsade nyttjandeperioder.

Övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsföres löpande. Utgifter för förbättring av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångarnas redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsföres löpande.

Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocent har använts:

Immateriella tillgångar	10 – 20%
Byggnader	2,5 – 5%
Markanläggningar	3,75 – 5%
Maskiner och inventarier	10 – 25%
Fastighetsinventarier	4%

Forsknings- och utvecklingskostnader

Utgifter för forskningsaktiviteter kostnadsföres i takt med att de uppstår.

NIBE-koncernen har utgifter för produktutveckling inom varje affärsområde. Inom utvecklingsfasen gäller ett antal kriterier för att utvecklingsprojekt skall redovisas som immateriell anläggningstillgång. Utgifterna aktiveras i de fall det är tekniskt möjligt och avsikten är att färdigställa tillgången så att den kan användas eller säljas, tillgången bedöms ge troliga framtida ekonomiska fördelar för bolaget, det finns finansiella möjligheter att färdigställa tillgången samt att det är möjligt att beräkna anskaffningsvärdet på ett tillfredsställande sätt. Utgifterna aktiveras från den tidpunkt då samtliga kriterier är uppfylla.

Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärden och fördelas över uppskattad nyttjandeperiod.

Varulager

För redovisning av varulager tillämpas IAS 2. Värdering av varulagret har skett till det lägsta av anskaffnings- och återanskaffningsvärdet för råvaror, förbrukningsmaterial och inköpta färdigvaror samt till tillverkningskostnad för producerade varor. Lagret har i inget fall upptagits över nettoförsäljningsvärdet. Ränta ingår ej i lagervärdena. Prissättning vid leveranser mellan koncernföretagen sker till marknadspriser. Internvinster i koncernföretagens varulager elimineras i koncernredovisningen. Dessa eliminerings påverkar rörelseresultatet.

Finansiella instrument

NIBE klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument som hålls till förfall, finansiella instrument som kan säljas samt verksamhetsanknutna finansiella instrument. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvats.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna klass av finansiella instrument innehåller tillgångar och skulder som företagsledningen önskar värdera till verkligt värde och vars värdeförändring ska påverka resultaträkningen. Derivatinstrument ingår alltid i denna klass utom i det fall derivatet utgör en del i en säkringstransaktion. NIBE har kortfristiga placeringar vilka faller inom denna kategori.

Finansiella instrument som hålls till förfall

Finansiella instrument i kategorin som hålls till förfall är anskaffade med avsikt och finansiell förmåga att behållas till förfallotidpunkten. Dessa finansiella instrument värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument som tillhört denna kategori.

Finansiella instrument som kan säljas

I denna klass återfinns finansiella instrument som kan säljas och som inte är derivat. Finansiella instrument i denna kategori värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas över eget kapital. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument som tillhört denna kategori.

Verksamhetsanknutna finansiella instrument

Lånefordringar och låneskulder, kundfordringar och leverantörsskulder utgör exempel på verksamhetsanknutna finansiella instrument. Denna typ av finansiella instrument innehåller utan syfte att handla med fordran eller skulden. Värdering sker till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, det vill säga den dag då bindande avtal ingås. Samtliga finansiella instrument vilka inte värderas till verkligt värde, värderas inledningsvis till anskaffningskostnad plus transaktionskostnader. Bedömningar görs för att säkerställa att verkliga värden på tillgångarna inte understiger anskaffningsvärdena, i vilka nedskrivningar kan bli aktuella. I det fall nedskrivningar skett anges detta separat i notuplysning.

Verkliga värden på koncernens tillgångar och skulder överensstämmer med redovisade värden i balansräkningen, om inte annat anges i separat notuplysning.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Vid tillämpning av säkringsredovisning, se separat avsnitt ovan om valutasäkring.

Nedskrivningar

Immateriella anläggningstillgångar som har en obestämmd nyttjandeperiod, såsom t ex goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar med bestämd nyttjandeperiod prövas för nedskrivning om det finns någon indikation på att tillgången kan ha minskat i värde. Nedskrivningar redovisas i enlighet med IAS 36. Vid beräkning av nedskrivningsbehov fastställer koncernen tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet beräknas framtida kassaflöde diskonterat till nuvärde med användande av en diskonteringsfaktor före skatt, varvid en vägd genomsnittlig kapitalkostnad har använts.

En nedskrivning redovisas närhelst det redovisade värdet av tillgången eller dess kassagenererande enhet överstiger återvinningsvärdet. Kassagenererande enheter för NIBE motsvaras av affärsområden. Nedskrivningar redovisas över resultaträkningen.

Avsättningar

För redovisning av avsättningar tillämpas IAS 37. Avsättningar redovisas när koncernen har eller kan anses ha en förpliktelse som ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En förutsättning är vidare att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas. Garantiriskreserv redovisas vid tidpunkt för försäljning av de produkter som garantin avser och beräknas baserat på kostnadshistorik för motsvarande åtaganden.

Ersättning till anställda – pensioner

Pensionsskulden beräknas i enlighet med IAS 19, Ersättningar till anställda. Det innebär att pensionsskulden beräknas med hänsyn till bland annat bedömda framtida löneökningar och inflation. Inom koncernen finns ett flertal såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

Beträffande förmånsbestämda planer beräknas pensionskostnaden med hjälp av den så kallade Project Unit Method.

Dessa åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av diskonteringsränta.

Aktuariella vinster och förluster, utanför den 10-procentiga så kallade korridoren fördelas över de anställdas genomsnittliga livslängd.

Koncernens utbetalningar avseende avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Koncernens utbetalningar avseende ITP-plan finansierad via Alecta redovisas såsom en avgiftsbestämd plan. Se upplysningar i not 25.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. De uppskattningar och antaganden som skulle kunna innebära en risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår redovisas nedan.

Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med redovisningsprincip beskriven i avsnittet "Nedskrivningar". Under avsnittet "Goodwill" framgår de uppskattningar som måste göras och effekterna av dessa. Varken en minskning av antagen tillväxttakt eller en höjning av antagen diskonteringsränta med två procentenheter skulle medföra att något nedskrivningsbehov uppstår.

Avsättningar

Som avsättning redovisas bland annat strukturreserv. Reserven är värderad utifrån de beslutade och kommunicerade åtgärder som skall falla ut under räkenskapsåret 2007.

Beräkning för garantiriskreserv framgår ovan under "Avsättningar".

Ytterligare information avseende årets avsättning för strukturreserv och garantiriskreserv framgår av not 26.

Avsättning för pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs utifrån aktuariella antaganden. Varje förändring i dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsernas redovisade värde. Väsentliga antaganden rörande pensionsförpliktelser baseras delvis på rådande marknadsvillkor. Ytterligare information återfinns i not 25.

Not 3 Nettoomsättningens och rörelseresultatets fördelning

Fördelning per affärsområde

(Mkr)	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2006	2005	2006	2005
NIBE Element	1.533,9	1.297,7	76,2	- 49,0
NIBE Villavärme	2.555,1	1.968,8	333,8	251,4
NIBE Brasvärme	931,2	584,6	160,6	123,6
Koncernjusteringar	- 62,2	- 32,0	- 14,6	- 15,9
Totalt koncernen	4.958,0	3.819,1	556,0	310,1

Fördelning per geografisk region

(Mkr)	Nettoomsättning		Tillgångar		Investeringar	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Norden	3.112,4	2.572,4	3.106,7	2.503,4	193,5	124,7
Europa exklusive Norden	1.703,8	1.114,0	751,3	599,3	47,1	75,2
Övriga marknader	141,8	132,7	44,8	22,6	2,1	1,6
Totalt koncernen	4.958,0	3.819,1	3.902,8	3.125,3	242,7	201,5

Moderbolagets omsättning avser i sin helhet försäljning till koncernföretag.

Not 4 Information om affärsområdena

(Mkr)	Element		Villavärme		Brasvärme		Eliminering		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Intäkter										
Summa intäkter	2.054,9	1.580,4	2.890,1	2.200,0	1.015,1	607,6	- 1.002,1	- 568,9	4.958,0	3.819,1
Intern försäljning	- 521,0	- 282,7	- 335,0	- 231,2	- 83,9	- 23,0	939,9	536,9	0,0	0,0
Extern försäljning	1.533,9	1.297,7	2.555,1	1.968,8	931,2	584,6	- 62,2	- 32,0	4.958,0	3.819,1
Resultat										
Resultat per affärsområde	76,2	- 49,0	333,8	251,4	160,6	123,6	-	- 3,3	570,6	322,7
Ofördelade kostnader									- 14,6	- 12,6
Rörelseresultat									556,0	310,1
Finansiella intäkter									6,5	7,3
Finansiella kostnader									- 61,0	- 43,8
Årets skattekostnader									- 150,7	- 89,9
Årets nettoresultat									350,8	183,7
Övriga upplysningar										
Tillgångar	1.347,4	1.305,7	2.023,6	1.571,8	764,0	562,6	- 1.392,2	- 1.409,3	2.742,8	2.030,8
Ofördelade tillgångar									1.160,0	1.094,5
Summa tillgångar									3.902,8	3.125,3
Skulder	1.293,5	1.265,2	1.437,5	1.102,0	439,5	307,9	- 1.364,9	- 1.362,7	1.805,6	1.312,4
Ofördelade skulder									813,7	781,9
Summa skulder									2.619,3	2.094,3
Investeringar	54,0	77,2	118,0	96,0	70,7	28,6				
Avskrivningar	49,0	42,6	71,9	61,5	20,1	13,7				

NOTER

Not 5 Ersättning till revisorerna

Koncernen har under året debiterats kostnader för revision med 4,8 Mkr (varav moderbolaget 0,3 Mkr) och för andra uppdrag än revision med 1,8 Mkr (varav moderbolaget 0,2 Mkr).

(Mkr)	2006		2005	
	Revision	Andra uppdrag	Revision	Andra uppdrag
SET Revisionsbyrå AB	1,8	0,7	1,9	1,2
Övriga revisorer	3,0	1,1	1,8	0,4
Totalt koncernen	4,8	1,8	3,7	1,6

Not 6 Personalkostnader, medelantal anställda, antal män och kvinnor i ledande ställning

Löner och andra ersättningar

(Mkr)	2006	2005
Moderbolaget	5,5	4,9
Dotterföretag	962,7	832,9
Totalt koncernen	968,2	837,8

(Mkr)	2006		2005	
	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Sociala kostnader	varav pensionskostnader
Moderbolaget	4,0	1,6	3,5	1,3
Dotterföretag	251,9	57,2	226,6	54,0
Totalt koncernen	255,9	58,8	230,1	55,3

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 Mkr (0,3 Mkr) VD. Moderbolaget har inga utestående pensionsförpliktelser till styrelse och VD. Motsvarande belopp för koncernen är 3,4 Mkr (2,6 Mkr). Koncernens utestående pensionsförpliktelser till tidigare styrelse och VD uppgår till 1,2 Mkr (1,3 Mkr).

Löner och andra ersättningar fördelade per land samt mellan styrelse och VD och övriga anställda

(Mkr)	2006		2005	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget	2,9	3,3	2,6	3,0
Dotterföretag i Sverige	3,9	392,4	4,4	355,8
Norge ¹⁾ (0,0 resp 0,1)	3,9	65,3	2,8	52,4
Finland ¹⁾ (0,3 resp 0,1)	6,1	116,6	6,9	111,2
Danmark ¹⁾ (0,5 resp 0,5)	9,5	186,6	7,3	145,2
Frankrike ¹⁾ (0,1 resp 0,0)	0,3	1,1	–	0,6
Tyskland ¹⁾ (0,5 resp 0,2)	1,3	11,6	1,1	9,7
Polen ¹⁾ (0,4 resp 0,2)	3,5	71,0	3,0	55,5
Portugal	0,8	0,1	0,5	0,1
Tjeckien ¹⁾ (0,2 resp 0,0)	3,5	21,7	2,7	15,7
Slovakien	0,0	0,1	–	–
Italien	0,8	8,2	–	10,8
Nederländerna	1,6	10,6	1,4	9,6
Storbritannien	1,4	12,7	1,4	9,6
Spanien	1,3	14,3	1,2	15,4
Kina	0,4	8,8	0,4	5,1
USA ¹⁾ (0,0 resp 0,2)	0,9	2,3	1,0	2,0
Totalt koncernen	42,1	926,7	36,7	801,7

¹⁾ (varav tantiem i Mkr)

Not 6 forts

Avtal om avgångsvederlag

Finns endast för verkställande direktören i moderbolaget där avtal träffats om avgångsvederlag uppgående till en årslön.

Medelantal anställda samt fördelning mellan män och kvinnor

	2006		2005	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	5	3	5	3
Dotterföretag i Sverige	1.344	1.131	1.307	1.099
Norge	160	123	128	107
Finland	437	301	406	272
Danmark	470	347	366	269
Frankrike	3	1	1	0
Tyskland	35	25	22	18
Polen	1.542	864	1.324	772
Portugal	1	1	1	0
Tjeckien	423	233	341	187
Slovakien	1	1	0	0
Italien	40	24	47	28
Nederländerna	31	25	27	22
Storbritannien	60	42	48	27
Spanien	60	45	70	52
Kina	494	257	240	150
USA	5	5	6	5
Totalt koncernen	5.111	3.428	4.339	3.011

Fördelning mellan män och kvinnor i företagets styrelse/företagsledning

	2006		2005	
	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Företagets styrelse				
Moderbolaget	5	5	5	5
Dotterföretag	78	75	68	64
Företagsledningen				
Moderbolaget	2	2	2	2
Dotterföretag	98	92	88	81

Not 7 Finansiella instrument

Vid utgången av år 2006 har koncernen utelöpande kontrakt i EUR, DKK, GBP, NOK, USD och CHF. Kontraktens sammanlagda nettovärde omräknat till SEK efter balansdagens kurs vid utgången av år 2006 uppgår till 206,1 Mkr.

Skillnaden mellan samtliga kontrakt belopp omräknade till SEK efter kontraktens valutakurs och samtliga kontrakt belopp omräknade till SEK efter balansdagens kurs vid utgången av år 2006, utgör en realiserad kursvinst som uppgår till 2,1 Mkr.

Kursvinster av rörelsekaraktär redovisas under Övriga rörelseintäkter och kursförluster redovisas under Kostnad för sålda varor.

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Kursvinster som påverkat rörelseresultatet	36,7	44,5	–	–
Kursförluster som påverkat rörelseresultatet	– 42,2	– 34,1	–	–
Netto kursdifferens som påverkat rörelseresultatet	– 5,5	10,4	–	–

I koncernens valutasäkringenspolicy ingår att löpande försäljningar och inköp som sker i utländsk valuta eller är knuten till förändringar i utländsk valuta, skall kurssäkras enligt en rullande 12-månaders plan inom intervallet 60 – 100% av beräknade flöden. Säkerhetsgraden i kommande flöden avgör var i intervallet andelen skall ligga.

Not 8 Leasing

Under året bokförda kostnader avseende finansiella leasingavtal uppgår i koncernen till 0,7 Mkr (0,3 Mkr). Under året kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 9,5 Mkr (3,7 Mkr). Moderbolaget har inga leasingavtal. Värdet av avtalade framtida leasingavgifter, avseende avtal där återstående löptid överstiger ett år, fördelas sig enligt följande i koncernen:

(Mkr)	Finansiell leasing	Operationell leasing
	Nuvärde	Nominellt värde
Förfaller till betalning inom 1 år	0,5	10,3
Förfaller till betalning inom år 2 – 5	0,6	27,5
Förfaller till betalning år 6 –	0,0	22,1
Totalt	1,1	59,9

Not 9 Forsknings- och utvecklingskostnader

I kostnad för sålda varor ingår kostnader för forskning och utveckling med 96,9 Mkr (85,0 Mkr).

Not 10 Övriga rörelseintäkter

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Vinst vid avyttring av anläggningsstillgångar	2,6	0,6	–	–
Valutakursvinster	36,7	44,5	–	–
Övrigt	20,3	11,8	–	0,2
Totalt	59,6	56,9	–	0,2

Not 11 Resultat från andelar i koncernföretag och intresseföretag

Resultat från andelar i koncernföretag

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Koncernbidrag	–	–	36,0	21,7
Utdelning	–	–	111,0	87,4
Realisationsvinst	–	–	1,0	–
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	–	–	– 16,3	– 18,3
Totalt	–	–	131,7	90,8

Resultat från andelar i intresseföretag

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Realisationsvinst	–	3,1	–	3,1
Utdelning	0,1	–	–	–
Totalt	0,1	3,1	–	3,1

Not 12 Ränteintäkter och liknande resultatposter

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Ränteintäkter, koncernföretag	–	–	6,8	4,9
Ränteintäkter, övriga	3,6	2,0	0,2	0,1
Övriga finansiella intäkter	2,8	2,2	1,5	0,7
Totalt	6,4	4,2	8,5	5,7

Not 13 Räntekostnader och liknande resultatposter

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Räntekostnader, koncernföretag	–	–	2,0	1,1
Räntekostnader, övriga	56,7	39,7	25,7	13,2
Övriga finansiella kostnader	4,3	4,1	1,2	1,8
Totalt	61,0	43,8	28,9	16,1

Not 14 Bokslutsdispositioner

(Mkr)	Moderbolaget	
	2006	2005
Återföring av periodiseringsfond	0,0	1,5
Förändring av periodiseringsfond	0,0	1,5

Not 15 Skatt

Skatt på årets resultat (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Aktuell skatt för året	147,9	109,7	0,3	0,2
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	- 1,2	0,7	-	-
Uppskjuten skatt	4,0	- 20,5	-	-
Totalt	150,7	89,9	0,3	0,2

Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Kursdifferenser i förvärvslån	5,9	- 3,1	5,6	- 2,3
Finansiella instrument	- 1,3	0,8	-	-
Totalt	4,6	- 2,3	5,6	- 2,3

Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Redovisat resultat före skatt	501,5	273,6	96,3	72,6
Skatt enligt gällande skattesats	140,4	76,6	27,0	20,3
Ej avdragsgilla kostnader	15,9	5,0	4,7	5,2
Ej skattepliktiga intäkter	- 0,5	- 3,4	- 0,3	- 0,8
Utdelningar från dotterföretag	-	-	- 31,1	- 24,5
Justeringar för skatter tidigare år	- 1,2	0,7	-	-
Ej balanserade underskottsavdrag	1,6	10,3	-	-
Effekt utländska skattesatser	- 5,5	0,7	-	-
Redovisad skattekostnad	150,7	89,9	0,3	0,2

Skattesats

Den gällande skattesatsen har beräknats med utgångspunkt från den skattesats som gäller för moderbolaget och har uppgått till 28% (28%).

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångarnas eller skuldernas redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar.

Uppskjutna skatteskulder (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Koncernmässiga övervärden i anläggningstillgångar	19,1	12,5	-	-
Obeskattade reserver	84,1	90,9	-	-
Temporära skillnader i anläggningstillgångar	13,0	7,6	-	-
Övrigt	10,4	5,4	3,3	-
Totalt	126,6	116,4	3,3	-

Not 15 forts

Uppskjutna skattefordringar (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Avsättningar för pensionsförpliktelser	0,5	0,5	-	-
Anläggningstillgångar	2,6	2,3	-	-
Underskottsavdrag	7,7	10,9	-	-
Strukturreseerv	3,6	10,2	-	-
Övrigt	7,8	6,2	-	2,3
Totalt	22,2	30,1	-	2,3

Uppskjutna skatteskulder avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag redovisas ej då moderbolaget kan styra över tidpunkten för återföringen över de temporära skillnaderna.

Accumulerade underskottsavdrag som inte motsvaras av redovisad uppskjuten skattefordran uppgår för koncernen till 73,6 Mkr. Förfallotiderna för underskottsavdragen ligger inom följande intervall:

Förfallotider för underskottsavdrag som ej balanserats (Mkr)	2006	2005
Förfaller år 1 – 5	37,3	48,7
Förfaller år 6 – 10	-	-
Förfaller år 10 –	14,5	26,4
Oändlig förfallotid	21,8	14,6
Totalt	73,6	89,7

Not 16 Goodwill

(Mkr)	Koncernen	
	2006	2005
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	535,8	380,2
Anskaffningsvärde i förvärvade bolag	3,2	-
Årets investeringar	211,7	138,6
Försäljningar och utrangeringar	-	- 0,3
Omklassificeringar	-	- 0,3
Omräkningsdifferenser	- 23,8	17,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	726,9	535,8
Avskrivningar		
Ingående avskrivningar	83,3	80,4
Avskrivningar i förvärvade bolag	2,4	-
Omräkningsdifferenser	- 2,2	2,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	83,5	83,3
Utgående bokfört värde	643,4	452,5

Not 16 forts

Bokfört värde per affärsområde

(Mkr)	Koncernen	
	2006	2005
NIBE Element	116,5	100,8
NIBE Villavärme	337,6	225,8
NIBE Bräsvärme	189,3	125,9
Totalt	643,4	452,5

Not 17 Övriga immateriella tillgångar

Hyresrätter, patent, utvecklingskostnader, licenser, varumärken och liknande

(Mkr)	Koncernen	
	2006	2005
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	13,3	10,3
Anskaffn.värde i förvärvade bolag	5,1	0,2
Årets investeringar	25,5	1,9
Försäljningar och utrangeringar	- 0,4	-
Omklassificeringar	0,9	0,2
Omräkningsdifferenser	- 0,7	0,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	43,7	13,3
Avskrivningar		
Ingående avskrivningar	7,3	5,4
Avskrivningar i förvärvade bolag	3,6	0,1
Försäljningar och utrangeringar	- 0,3	-
Omklassificeringar	-	0,1
Årets avskrivningar	4,1	1,5
Omräkningsdifferenser	- 0,2	0,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	14,5	7,3
Nedskrivningar		
Årets nedskrivningar ¹⁾	2,4	-
Omräkningsdifferenser	- 0,1	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	2,3	-
Utgående bokfört värde	26,9	6,0

Avskrivningarna på övriga immateriella tillgångar är redovisade inom följande funktioner:

(Mkr)	Koncernen	
	2006	2005
Kostnad för sålda varor	2,6	0,5
Försäljningskostnader	0,1	0,1
Administrationskostnader	1,4	0,9
Totalt	4,1	1,5

¹⁾Nedskrivningarna avser avveckling av ett butikskoncept för den danska bräsvärmemarknaden.

Not 18 Byggnader och mark

(Mkr)	Koncernen	
	2006	2005
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	707,3	591,3
Anskaffn.värde i förvärvade bolag	23,2	33,7
Årets investeringar	61,5	43,8
Försäljningar och utrangeringar	- 8,7	- 4,6
Omklassificeringar	- 16,8	20,4
Omräkningsdifferenser	- 16,3	22,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	750,2	707,3
Avskrivningar		
Ingående avskrivningar	224,3	197,1
Avskrivningar i förvärvade bolag	2,9	3,3
Försäljningar och utrangeringar	- 1,1	- 1,5
Årets avskrivningar	22,1	20,1
Omräkningsdifferenser	- 5,1	5,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	243,1	224,3
Utgående bokfört värde	507,1	483,0
varav mark	37,2	37,2
Utgående bokfört värde byggnader och mark i Sverige	205,2	184,0
Taxeringsvärden (Sverige)	71,6	72,0
varav mark	12,9	12,4

Ny- och ombyggnader i Sverige under 2006 har ännu inte åsatts något taxeringsvärde.

Uppskrivningar har omklassificerats så att de ingår i ingående anskaffningsvärden.

NOTER

Not 19 Maskiner och inventarier

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Anskaffningsvärde				
Ingående anskaffningsvärde	1.216,4	1.049,7	0,4	0,4
Anskaffn.värde i förvärvade bolag	35,8	17,0	–	–
Årets investeringar	174,2	147,6	–	–
Försäljningar och utrangeringar	– 21,3	– 29,8	–	–
Omklassificeringar	8,1	– 5,5	–	–
Omräkningsdifferenser	– 29,0	37,4	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1.384,2	1.216,4	0,4	0,4
Avskrivningar				
Ingående avskrivningar	726,2	624,7	0,2	0,1
Avskrivningar i förvärvade bolag	20,0	6,5	–	–
Försäljningar och utrangeringar	– 16,8	– 24,8	–	–
Omklassificeringar	– 0,5	– 0,1	–	–
Årets avskrivningar	115,0	99,6	0,0	0,1
Omräkningsdifferenser	– 18,2	20,3	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	825,7	726,2	0,2	0,2
Nedskrivningar				
Ingående nedskrivningar	1,6	0,0	–	–
Årets nedskrivningar ¹⁾	0,5	1,6	–	–
Omräkningsdifferenser	– 0,2	0,0	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	1,9	1,6	–	–
Återföring av nedskrivna belopp				
Årets återföring av nedskrivna belopp	0,2	–	–	–
Utgående ackumulerad återföring av nedskrivna belopp	0,2	–	–	–
Utgående bokfört värde	556,8	488,6	0,2	0,2

¹⁾Nedskrivningarna avser avveckling av ett butikskoncept för den danska bräddsmarknaden.

Not 20 Pågående nyanläggningar

(Mkr)	Koncernen	
	2006	2005
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	43,6	56,5
Anskaffn.värde i förvärvade bolag	2,5	0,7
Under året nedlagda kostnader	41,1	70,0
Försäljningar och utrangeringar	0,0	– 0,7
Under året genomförda omfördelningar	– 34,2	– 85,0
Omräkningsdifferenser	– 0,6	2,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	52,4	43,6

Not 21 Aktier i dotterföretag

(Mkr)	Kapitalandel	Antal aktier	Bokfört värde
Backer BHV AB	100%	37.170	137,0
Bröderna Håkansson Värme AB	100%	15.000	13,4
Calesco Foil AB	100%	10.500	37,5
DZD Strojirna s.r.o.	100%	7	198,9
Focus Värme AB	100%	3.000	2,4
Handöl-Form AB	100%	1.000	0,1
Jevi A/S	100%	1	29,9
Kaukora Oy	100%	1.100	116,8
Loval Oy	100%	768	39,6
METRO THERM A/S	100%	3.400	179,1
NIBE AB	100%	400.000	103,2
Nordpeis AS	100%	12.100	175,8
Nielsen A/S, Svend A.	100%	13	17,7
Turun Lämpötekniikka AB, Oy	100%	100	18,9
Vabro Holding ApS	100%	451	42,3
Totalt moderbolaget			1.112,6

Aktier ägda via dotterföretag

(Mkr)	Kapitalandel	Antal aktier
Archi Form Nemi GmbH	100,0%	
Backer Elektro CZ a.s.	100,0%	
Backer Facsa S.L.	100,0%	34.502
Backer Fer s.r.l.	100,0%	
Backer OBR Sp. z.o.o.	100,0%	10.000
Calesco Foil Inc	100,0%	100
Calesco Utveckling AB	100,0%	1.000
Danotherm Electric A/S	100,0%	1.000
DZD Slovensko Spol s.r.o.	100,0%	
Eltop Praha s.r.o.	100,0%	
Häxax AS	100,0%	1.000
Kiloval Oy	100,0%	33
KVM-Conheat A/S	100,0%	600
Lodur A/S	100,0%	500.000
Lodur Amager A/S	100,0%	1.000.000
Lodur City Vest A/S	100,0%	1.000.000
Lodur Fields A/S	100,0%	1.000.000
Lodur Kolding A/S	100,0%	1.000.000
METRO THERM AB	100,0%	1.000
METRO THERM AB, Oy	100,0%	15
Meyer Vastus AB, Oy	100,0%	20
Naturenergi IVABO AB	100,0%	1.000
NIBE-BIAVAR Sp. z.o.o.	100,0%	83.962
NIBE Energietechnik B.V.	100,0%	180
NIBE Energy Systems Ltd	100,0%	100
NIBE Foyers France S.A.S.	100,0%	370
NIBE Systemtechnik GmbH	100,0%	
Norells Automotive Inc	100,0%	100
Norells France SA	99,8%	12.405
Norells Sweden AB	100,0%	3.250
Norske Backer AS	100,0%	12.000
Northstar Poland Sp. z.o.o.	100,0%	3.134
Sheated Heating Elements Ltd	100,0%	68.000
Shel Holding Ltd	100,0%	50.000
Shel NIBE Manufacturing Co Ltd	100,0%	1.000
Sinus-Jevi Electric Heating B.V.	100,0%	180
Varde Ovne A/S	100,0%	801
World Trading ApS	100,0%	125.000

Not 21 forts

Uppgifter om dotterföretag

	Organisations-nummer	Säte
Archi Form Nemi GmbH	HRB 1490	Elmshorn, Tyskland
Backer BHV AB	556053-0569	Hässleholm
Backer Elektro CZ a.s.	60469617	Hlinsko, Tjeckien
Backer Facsa S.L.	B-62.928.361	Aiguafreda, Spanien
Backer FER s.r.l.	REA: 173478 (Ferrara)	Sant'Agostino, Italien
Backer OBR Sp. z.o.o.	008358936	Pyrzyce, Polen
Bröderna Håkansson Värme AB	556108-0259	Höör
Calesco Foil AB	556000-5034	Hallstahammar
Calesco Foil Inc	20-0507801	Chicago, USA
Calesco Utveckling AB	556662-3525	Hallstahammar
Danotherm Electric A/S	10 12 60 61	Rødovre, Danmark
DZD Slovensko Spol s.r.o.	36372056	Vrútky, Slovakien
DZD Strojirna s.r.o.	45148465	Benátky nad Jizerou, Tjeckien
Eltop Praha s.r.o.	44795751	Miretice, Tjeckien
Focus Värme AB	556316-1412	Partille
Handöl-Form AB	556194-1393	Markaryd
Høiax AS	936 030 327	Fredrikstad, Norge
Jevi A/S	12 85 42 77	Vejele, Danmark
Kaukora Oy	0138194-1	Raisio, Finland
Kiloval Oy	0754792-2	Lovisa, Finland
KVM-Conheat A/S	14 46 85 87	Vissenbjerg, Danmark
Lodur A/S	29 39 99 64	Gram, Danmark
Lodur Amager A/S	29 68 64 67	Gram, Danmark
Lodur City Vest A/S	29 68 67 34	Gram, Danmark
Lodur Fields A/S	28 66 39 27	Gram, Danmark
Lodur Kolding A/S	29 68 67 42	Gram, Danmark
Loval Oy	0640930-9	Lovisa, Finland
METRO THERM AB	556554-1603	Kalmar
METRO THERM AB, Oy	09314276	Espoo, Finland
METRO THERM A/S	20 56 71 12	Helsingør, Danmark
Meyer Vastus AB, Oy	0215219-8	Monninkylä, Finland
Naturenergi IVVABO AB	556663-0355	Bollnäs
NIBE AB	556056-4485	Markaryd
NIBE-BIAVAR Sp. z.o.o.	050042407	Białystok, Polen
NIBE Energietechnik B.V.	20111793	Willemstad, Nederländerna
NIBE Energy Systems Ltd	5764 775	Sheffield, Storbritannien
NIBE Foyers France S.A.S.	491 434 965	Lyon, Frankrike
NIBE Systemtechnik GmbH	HRB 5879	Celle, Tyskland
Nielsen A/S, Svend A.	42 16 59 13	Graested, Danmark
Nordpeis AS	957 329 330	Lierskogen, Norge
Norells Automotive Inc	36-4044600	Chicago, USA
Norells France SA	91379344781	Dieuze, Frankrike
Norells Sweden AB	556184-3581	Västerås
Norske Backer AS	919 799 064	Kongsvinger, Norge
Northstar Poland Sp. z.o.o.	570844191	Trzcianka, Polen
Sheated Heating Elements Ltd	766 637	London, Storbritannien
Shel Holding Ltd	1 309 597	London, Storbritannien
Shel NIBE Manufacturing Co Ltd	866 531	Hong Kong, Kina
SinusJevi Electric Heating B.V.	37106129	Medemblik, Nederländerna
Turun Lämpötekniikka AB, Oy	0623723-6	Åbo, Finland
Vabro Holding ApS	21 08 92 30	Gram, Danmark
Varde Ovne A/S	21 55 49 79	Gram, Danmark
World Trading ApS	27 71 98 05	Svendborg, Danmark

Not 22 Aktier i intresseföretag

Koncernens och moderbolagets andelar i intresseföretag

Namn	Organisationsnr	Säte	Antal aktier
Linmet Glas-Keramik GmbH	HRB42968	Berlin, Tyskland	–
Calere Energisystem AB	556488-6967	Sollefteå	20
Naturwärme GmbH	DE 218460267	Mühlau, Tyskland	7.500

(Mkr)	Kapital-andel	Bokfört värde	Koncernens andel av resultat efter skatt 2006	Koncernens andel av eget kapital 2006
Linmet Glas-Keramik GmbH	33,3%	0,0	0,0	0,0
Calere Energisystem AB	20,0%	0,0	0,0	0,0
Naturwärme GmbH	30,0%	0,1	0,1	0,1
Totalt		0,1	0,1	0,1

Not 23 Kortfristiga placeringar

(Mkr)	Anskaffningsvärde	Marknadsvärde	Bokfört värde
Marknadsnoterade värdepapper	4,8	4,8	4,8

Not 24 Aktiekapital

	Kvotvärde (kr)	A-aktier (st)	B-aktier (st)	Totalt antal aktier (st)
Vid årets utgång	0,625	13.160.256	80.759.744	93.920.000

Föreslagen men ännu ej beslutad utdelning uppgår till 1,15 kr per aktie för 2006, motsvarande totalt 108,0 Mkr.

Varje A-aktie berättigar till 10 röster på bolagsstämman och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning.

Vid utgången av 2006 fanns inga utestående konverteringslån eller optionsrätter som kan komma att späda ut aktiekapitalet.

Not 25 Avsättningar för pensioner

(Mkr)	Koncernen	
	2006	2005
FPG/PRI-pensioner	23,9	22,4
Övriga pensioner	4,8	4,9
Belopp vid årets utgång	28,7	27,3

Not 25 forts

ITP-plan tryggad via Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 10,0 Mkr (2005: 8,6 Mkr). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2006 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143% (2005: 128%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet av Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS19.

Förmånsbestämda pensioner

Koncernen har förmånsbestämda pensioner för svenska bolag där beräkningar och utbetalning hanteras via PRI Pensionstjänst AB. Några förvaltningsstillgångar för att trygga pensionerna innehas således inte. För övriga länder gäller att Norge har förmånsbestämda pensioner vilka beräknas och utbetalas av arbetsgivaren.

Avgiftsbestämda planer

Planerna omfattar huvudsakligen ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premien baseras på lönen. Pensionskostnaden för perioden ingår i resultaträkningen.

Förpliktelser avseende ersättningar till anställda, förmånsbestämda planer

(Mkr)	Koncernen	
	2006	2005
Pensionsförpliktelser ej fonderade planer, nuvärde	35,7	34,3
Orealiserade aktuariella vinster (+), förluster (-), pensionsförpliktelser	- 7,0	- 7,0
Avsättning för pensioner, ej fonderade planer	28,7	27,3
Nettoskuld enligt balansräkning	28,7	27,3

Totala pensionskostnader

(Mkr)	Koncernen	
	2006	2005
Pensioner intjänade under perioden	0,9	0,4
Ränta på förpliktelsen	1,4	1,3
Aktuariella vinster/förluster under perioden	0,2	0,0
Avgångspensioner	-	0,0
Pensionskostnader, förmånsbestämda planer	2,5	1,7
Pensionskostnader, avgiftsbestämda planer	56,3	53,6
Totala pensionskostnader	58,8	55,3

Not 25 forts

Avstämning pensionsavsättning (Mkr)	Koncernen	
	2006	2005
Ingående balans pensionsskulder	27,3	26,4
Pensionskostnader	2,5	2,0
Betalda förmåner	- 1,1	- 1,1
Återförda avsättningar	0,0	0,0
Enligt balansräkning	28,7	27,3

Under 2007 förväntas pensionsutbetalningar ske med 1,2 Mkr.

Aktuariella antaganden

Koncernen (%)	Koncernen	
	2006	2005
Diskonteringsränta 1 januari	4,50%	5,00%
Diskonteringsränta 31 december	4,50%	4,50%
Förväntad löneökning	3,00%	3,00%
Förväntad inflation	2,00%	2,00%

Moderbolaget

Moderbolagets redovisade pensionsskuld uppgår till 0,2 Mkr (0,1 Mkr) och är beräknad i enlighet med trygghandelagen och inte i enlighet med IAS19.

Not 26 Övriga avsättningar

Koncernen (Mkr)	Garanti- risk- reserv	Struktur- reserv	Övrigt	Summa
Belopp vid årets ingång	47,8	60,6	7,9	116,3
Avsättningar under året	33,4	-	3,5	36,9
Anspråktagande under året	- 30,1	- 32,1	- 1,9	- 64,1
Återförda avsättningar	- 1,3	-	-	- 1,3
Omräkningsdifferenser	- 1,0	- 0,9	0,3	- 1,6
Belopp vid årets utgång	48,8	27,6	9,8	86,2

Garantier lämnas vanligen för 1 eller 2 år. Garantiriskreserven är beräknad med utgångspunkt i kostnadshistoriken för dessa åtaganden.

I augusti 2005 beslutade styrelsen att avsätta 70,0 Mkr till en strukturreserv i affärsområdet NIBE Element för att under 18 – 24 månader genomföra ett omstruktureringsprogram som i huvudsak består i att flytta produktion från västra Europa till östra Europa och Kina. Den positiva resultateffekten efter genomförd plan beräknades till ca 40 Mkr. Efter att ha kommit drygt halvvägs tidsmässigt kan konstateras att projektet följer plan vilket innebär att ca 120 av totalt 200 årsarbeten är överflyttade.

Not 27 Långfristiga skulder

Nedan anges den del av långfristiga skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen.

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Skuld till kreditinstitut	440,9	306,2	265,4	175,3
Skuld till koncernföretag	–	–	–	28,5
Övriga skulder	6,2	5,9	–	–
Belopp vid årets utgång	447,1	312,1	265,4	203,8

Not 28 Checkräkningskrediter

Beviljat belopp på checkräkningskrediter uppgår i koncernen till 923,0 Mkr (673,7 Mkr). Under året har koncernens checkräkningskrediter ökats med 249,3 Mkr. Avtal finns om långfristig refinansiering.

Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Upplupna löner	115,6	100,9	1,5	1,4
Upplupna sociala kostnader	52,7	49,3	1,7	1,2
Övriga poster	117,0	104,5	1,4	1,2
Belopp vid årets utgång	285,3	254,7	4,6	3,8

Not 30 Ställda säkerheter

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Företagsinteckningar	177,3	182,9	–	–
Fastighetsinteckningar	302,7	324,9	–	–
Inventarier med äganderättsförbehåll	–	2,4	–	–
Fordringar	21,6	12,7	–	–
Aktier i dotterföretag ¹⁾	1.214,4	1.030,1	335,0	335,0
Summa ställda säkerheter	1.716,0	1.553,0	335,0	335,0

¹⁾ Skulder för vilka aktier ställts som säkerhet

	860,9	131,2	848,2	116,0
--	-------	-------	-------	-------

Not 31 Eventualförpliktelser

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Pensionsförpliktelser som inte har upptagits bland skulderna eller avsättningarna	0,6	0,6	–	–
Eventualförpliktelser till förmån för övriga koncernföretag	–	–	208,5	260,2
Övriga eventualförpliktelser	8,8	3,3	–	–
Summa eventualförpliktelser	9,4	3,9	208,5	260,2

Not 32 Förvärv av bolag

I mars 2006 förvärvades den danska braskamintillverkaren Vardegruppen med en årsomsättning på 95 Mkr och med ett resultat före skatt på cirka 6 Mkr.

I april 2006 förvärvades Naturenergi Iwabo AB vars huvudsakliga verksamhet är pelletsbrännare. Bolaget har en årsomsättning på cirka 43 Mkr och ett resultat före skatt på cirka 3 Mkr.

I april 2006 träffades också en principöverenskommelse om att förvärva fjärrvärme- och beredarföretaget DMS Wasser-Wärmetechnik GmbH i Tyskland vars omsättning uppgick till 120 Mkr.

Efter genomförd due diligence har förhandlingar förts med säljarna om en reducerad köpeskilling alternativt en annullering av förvärvsavtalet. Förhandlingarna har hittills inte resulterat i någon överenskommelse varför ärendet kommer att avgöras av en skiljenämnd. Verksamheten har således inte konsoliderats i NIBE-koncernen 2006.

I september 2006 förvärvades det tjeckiska företaget DZ Drazice strojírna s.r.o. Företaget är marknadsledande inom varmvattenberedare i Tjeckien och hade en årsomsättning på 200 Mkr med ett resultat före skatt på 20 Mkr.

I november 2006 gjordes ett rörelseförvärv av brittiska rörelementtillverkaren Heatrod Elements vars årsomsättning uppgick till cirka 54 Mkr.

NOTER

Not 32 forts

Köpeskillningarna består av följande:

Initiala köpeskillningar	289,7
Tilläggsköpeskillningar	19,1
Direkta kostnader för förvärven	8,8
Sammanlagd köpeskillning	317,6
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	121,2
Goodwill	196,4
Köpeskillning	317,6
Likvida medel i förvärvade bolag	- 27,8
Påverkan på koncernens likvida medel	289,8

Goodwill är hänförligt till de förvärvade verksamheternas lönsamhet samt de synergieffekter inom framförallt materialförsörjning och distribution som förväntas inom koncernen.

Köpeskillningarna består av följande:

(Mkr)	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden
Övriga immateriella anläggningstillgångar	21,7	2,4
Materiella anläggningstillgångar	38,9	38,9
Finansiella tillgångar	1,9	1,9
Kortfristiga fordringar	45,0	45,0
Varulager	53,1	53,4
Kassa och bank	27,8	27,8
Avsättningar	- 6,9	- 0,9
Skulder	- 60,3	- 60,2
Förvärvade nettotillgångar	121,2	108,3

Not 32 forts

Värdet av de tillgångar och skulder som tillkommit genom förvärven av DZ Drazice strojirna s.r.o. och Heatrod Elements är provisoriska då dessa förvärv gjordes i nära anslutning till balansdagen.

Övriga immateriella anläggningstillgångar, identifierade och värderade vid upprättande av förvärvsanalys, avser teknisk plattform för tillverkning av pelletsbrännare. Avskrivningar av dessa kommer att ske under en beräknad livslängd på 10 år baserat på anskaffningsvärdet.

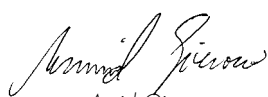
Not 33 Händelser efter balansdagen

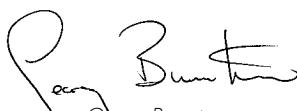
Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

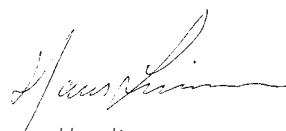
Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att årsredovisningen, så vitt vi känner till, är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag, lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats av årsredovisningen.

Denna försäkras, som har lämnats i enlighet med punkt 3.6.2 i Svensk kod för bolagsstyrning, innebär inte att styrelsen och verkställande direktören påtar sig något ansvar utöver vad som följer av aktiebolagslagen (2005:551).

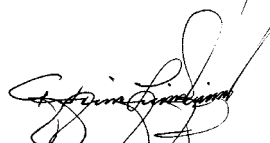
Markaryd den 26 mars 2007


Arvid Gierow
Styrelsens ordförande


Georg Brunstam


Hans Linnarson


Bill Tunbrant


Gertie Lindquist
Verkställande direktör

Balansräkningarna och resultaträkningarna skall fastställas på årsstämma den 15 maj 2007.

Till årsstämman i NIBE Industrier AB (publ)

Org nr 556374-8309

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i NIBE Industrier AB (publ) för år 2006. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 38 – 64. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättande av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen

och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Markaryd den 26 mars 2007
SET Revisionsbyrå AB



Willard Möller
Auktoriserad revisor



Willard Möller, huvudansvarig revisor

För vidare information om revision se:
sid 56 Not 5 Ersättning till revisorerna
sid 67 Bolagsstyrningsrapport



NIBE Industri ABs styrelse från vänster: Arvid Gierow, Hans Linnarson, Georg Brunstam, Gerteric Lindquist och Bill Tunbrant.

NIBE Industrier ABs bolagsstyrning sker via bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med Aktiebolagslagen, bolagsordningen, noteringsavtalet med Stockholmsbörsen och Svensk kod för bolagsstyrning.

Moderbolaget NIBE Industrier AB har sitt säte i Markaryd och är registrerat på Mid Cap, OMX Stockholm sedan 1997.

Aktiemarknadsbolagens Förening och Stockholmsbörsen har enats om att med början den 1 juli 2005 införa Svensk kod för

bolagsstyrning i Stockholmsbörsens regler. NIBE Industrier omfattas av beslutet och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning.

Bolagets revisorer har ej granskat denna bolagsstyrningsrapport.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är NIBEs högsta beslutande organ. Stämman väljer bolagets styrelse och revisorer, fastställer räkenskaperna, beslutar om utdelning och andra dispositioner av resultatet samt beslutar om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören.

Vid senaste årsstämma den 11 maj 2006 i Markaryd deltog 224 aktieägare, representerande 49% av antalet aktier och 70% av det totala antalet röster i bolaget. Vid stämman var hela styrelsen, verkställande direktören och bolagets revisorer närvarande.

Styrelsens arbetssätt

I NIBE Industriets styrelse ingår fem ledamöter, valda av bolagsstämman. Presentation av styrelseledamöterna finns på sidan 72. Styrelseledamöterna och ordförande för styrelsen väljs årligen av bolagsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Tjänstemän i bolaget deltar vid behov i styrelsens sammanträden som föredragande eller sakkunniga i enskilda ärenden.

Styrelsens arbete styrs av en årligen fastställd arbetsordning som reglerar den inbördes arbetsfördelningen, beslutsordningen inom bolaget, firmateckning, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter.

Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete samt ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets medel är ändamålsenligt uppbyggda. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv, större investeringar, tillsättningar i ledningen samt löpande uppföljning av verksamheten under året. Styrelsen fastställer också budget och ansvarar för årsbokslut.

Ordföranden leder styrelsens arbete så att detta utövas enligt aktiebolagslagen och andra relevanta lagar. Denne följer verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut. Ordföranden ansvarar också för utvärdering av styrelsens arbete.

Styrelsearbetet

Styrelsen har under 2006 haft fjorton sammanträden varav sju per telefon. Samtliga sammanträden är protokollförda.

Närvaron på styrelsesammanträdena har varit hög då alla styrelseledamöterna har deltagit vid alla sammanträden.

På styrelsens agenda finns ett antal fasta punkter som behandlas vid varje styrelsesammanträde:

- **Lägesrapport:** Redogörelse för väsentliga händelser för verksamheten som ej angivits i den distribuerade skriftliga lägesrapporten.
- **Ekonomisk rapport:** Genomgång av utsänt rapportpaket.
- **Investeringar:** Beslut avseende investeringar överstigande 3,0 Mkr baserat på utsänt underlag.
- **Förvärv:** Redogörelse för pågående förvärvsdiskussioner samt beslut om förvärv av företag när det är aktuellt.
- **Kommuniké:** I förekommande fall genomgång av förslag till extern rapport för publicering under mötet.

Varje ordinarie styrelsesammanträde har ett huvudämne som dominerar mötestiden enligt följande:

- **Bokslut:** Sammanträdet i februari behandlar det gångna årets bokslut. Bolagets revisor redovisar vid detta tillfälle sina synpunkter till hela styrelsen.
- **Konstituering:** Efter årsstämman konstituerar sig styrelsen och behandlar styrelsens arbetsordning, och beslutar om firmateckning.
- **Strategi:** Styrelsen har i september strategidiskussioner under två arbetsdagar.
- **Revisionsgenomgång:** Bolagets revisor redogör i november för interim revision för perioden januari – september.
- **Budget:** Styrelsen tar kring årsskiftet ställning till koncernens budget för det kommande året.

Styrelsen erhåller därutöver varje månad en skriftlig rapport om bolagets resultat och ställning. Vidare har verkställande direktören kontinuerligt kontakt med styrelsens ordförande.

Utvärdering av styrelsens arbete sker en gång per år.

Externa revisorer

NIBEs revisorer väljs av årsstämman för en period av fyra år. Innevarande period inleds 2004 och gäller till och med årsstämman 2008.

SET Revisionsbyrå AB med Willard Möller som huvudansvarig revisor omvaldes för en period på fyra år på ordinarie bolagsstämman 2004. Willard Möller har varit bolagets huvudansvarige revisor sedan 2000.

Ansvarig revisor har löpande tillgång till bolagets justerade styrelseprotokoll och de månadsrapporter som styrelsen erhåller.

Bolagets huvudansvarige revisor redovisar sina iakttagelser från granskningen och sina bedömningar av bolagets interna kontroll till styrelsen i sin helhet.

Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår SET Revisionsbyrå framför allt med genomgångar (Due diligence) vid företagsförvärv och redovisningskonsultationer. Uppgifter om ersättningar till revisorer återfinns i not 5.

Koncernledning

Koncernchefen som också är utsedd av styrelsen till verkställande direktör i moderbolaget har den löpande kontrollen av koncernen och till honom rapporterar de tre affärsområdescheferna.

Verkställande direktören leder verksamheten i enlighet med den instruktion avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören som styrelsen antagit. Utvärdering av verkställande direktörens och koncernledningens arbete sker årligen.

På koncernnivå samordnas finansiering, valutahantering, företagsförvärv, nyetableringar, ekonomistyrning, finansiell information, personalpolitik och andra övergripande policyfrågor.

Affärsområdenas styrning

NIBE Industrier består av tre affärsområden. Varje affärsområde har sin operativa ledning som arbetar under eget resultatansvar. För varje affärsområde finns en affärsområdestyrelse där koncernchefen är ordförande. I styrelserna finns också externa ledamöter med erfarenheter inom respektive område. Varje affärsområdes styrelse har förutom ansvaret för den löpande verksamheten också ansvar för den strategiska utvecklingen i affärsområdet gentemot NIBE Industriets styrelse. Respektive affärsområdestyrelse sammanträder en gång per kvartal.

Intern kontroll

Intern kontroll har varit en viktig del av bolagsstyrningen redan innan införandet av den nya koden för bolagsstyrning. Styrelsens ansvar för den interna kontrollen framgår av aktiebolagslagen och den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen omfattas av styrelsens rapportinstruktion.

NIBE präglas av enkelhet i juridisk och operativ struktur, transparens i organisation, tydlig ansvarsfördelning och väl fungerande inarbetade styr- och kontrollsystem.

Utöver de externa lagar och regler som NIBE följer, vad avser finansiell rapportering, finns interna instruktioner och policies samlade i en Ekonomihandbok som tillämpas av samtliga bolag i koncernen samt system som syftar till god intern kontroll i den finansiella rapporteringen.

Konsoliderade finansiella rapporter upprättas kvartalsvis i koncernen och dess affärsområden med omfattande analyser och kommentarer. Resultatuppföljning sker även månadsvis.

Ekonomifunktioner och controllers med ansvar för redovisning, rapportering och analys av finansiell utveckling finns på såväl koncernnivå som affärsområdes- och större enhetsnivå.

Förutom lagstadgad revision av årsredovisning samt lagstadgad revision av moderbolag och samtliga dotterbolag genomför revisorerna årligen en översyn av hur bolagen är organiserade, befintliga rutiner och hur de lever upp till givna instruktioner enligt en mall upprättad av koncernledningen och godkänd av styrelsen.

Bedömningen är att denna översyn ger ökad kunskap och medvetenhet, tydliga instruktioner och en tydlig organisation avseende intern kontroll.

Rapporten avseende intern kontroll är ej granskad av bolagets revisorer.

Beslutsprocess

NIBE Industriers styrelse behandlar alla frågor av betydelse. Frågor av övergripande karaktär som exempelvis styrelsens sammansättning och arvoden hanteras årligen inför årsstämman, genom personlig kontakt av styrelsens ordförande med de större aktieägarna.

Bolagets revisor redovisar sina synpunkter till styrelsen i sin helhet.

Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsen men förbereds av styrelsens ordförande efter diskussion med verkställande

direktören. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande. Besluten avrapporteras till styrelsen.

Bolaget har ej någon valberedning, ersättningskommitté eller något revisionsutskott. Anledningen till att NIBE inte följer Svensk kod för bolagsstyrning med avseende på valberedning är den tydliga ägarsituationen med två huvudägarkonstellationer som tillsammans har 75% av bolagets röster och som dessutom har goda relationer med varandra. Bolagets styrelse är inte större än att den kan fullgöra revisions- och ersättningsutskottets uppgifter, vilket är förenligt med Svensk kod för bolagsstyrning.

Ersättningar

Årsstämman 2006 beslutade om styrelsens arvode och att arvodet till revisorerna ska utgå enligt godkänd räkning. Samtidigt redogjordes för principerna för ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare.

Styrelsens arvode uppgick under 2006 till 650 kkr enligt årsstämmans beslut. Av detta belopp har styrelsens ordförande erhållit 260 kkr i enlighet med årsstämmans beslut. Arvode utgår inte till de styrelsemedlemmar som är anställda i koncernen.

Under 2006 utbetalades lön och ersättningar till verkställande direktören uppgående till 2.209 kkr. Förmånen av fri bil tillkommer. Lön till övriga ledande befattningshavare utbetalades med 6.619 kkr. Även för dessa tillkommer förmånen av fri bil.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag eller andra förmåner finns varken för styrelsens ordförande eller styrelsens ledamöter frånsett verkställande direktören. Uppsägningstiden för verkställande direktören är sex månader vid uppsägning från företagets sida. Utöver lön under uppsägningstiden äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner. Övriga ledande befattningshavare erhåller lön under uppsägningstiden som varierar mellan 6 – 12 månader.

Pensioner

Styrelsens ordförande och styrelsens ledamöter har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppdrag. Pensionsåldern för såväl verkställande direktören som för övriga ledande

befattningshavare är 65 år. Verkställande direktören har ett individuellt försäkringsupplägg motsvarande ITP. För år 2006 innebär det en premie motsvarande 19% av lön upp till 30 prisbasbelopp. För lönedel därutöver har verkställande direktören 12% av lön i premieinbetalning, vilket skall ge en pensionsnivå motsvarande ITP-planens intervall mellan 20 – 30 prisbasbelopp, det vill säga 32,5% av lönen. För övriga ledande befattningshavare inom koncernen gäller ITP-planen för lönedelar upp till 30 prisbasbelopp. För lönedelar därutöver utgår förmånsbestämd pension motsvarande ITP-planens nivå mellan 20 – 30 prisbasbelopp. Undantag finns för en affärsområdeschef som i egenskap av verkställande direktör har ett individuellt upplägg med premier motsvarande ITP.

Incitamentsprogram

Vissa nyckelmedarbetare har som incitament en rörlig lönedel som utgår, om uppställda mål infrias. Den rörliga lönedelen är begränsad till tre månadslöner. Verkställande direktören omfattas inte av något incitamentsprogram.

Kommunikation med aktiemarknaden

Målsättningen är att hålla en hög nivå på bolagets finansiella information. Den skall vara korrekt och transparent för att skapa ett långsiktigt förtroende för bolaget.

Resultat och finansiell ställning presenteras fyra gånger per år och distribueras liksom årsredovisningen till samtliga aktieägare i skriftlig form. Alla genomförda förvärv och annan kurspåverkande information offentliggörs via pressmeddelanden. All finansiell information om NIBE Industrier finns på vår hemsida www.nibe.com. Där presenteras både pressmeddelanden och rapporter i samma ögonblick som de offentliggörs.

Under året har ett flertal träffar med analytiker, media och Aktiespararna genomförts.

På följande sidor redovisas hur NIBE följer Svensk kod för bolagsstyrning.

Svensk kod för bolagsstyrning

	Sammanfattning av punkterna i koden	Följs	Motivering/Kommentar
1. Bolagsstämman			
1.1 Kallelse m m			
1.1.1 Tidpunkt för stämman	Senast i samband med tredje kvartalsrapporten.	Ja	
1.1.2 Ärenden på stämman	Information på hemsidan i god tid före stämman angående hur ett ärende kan tas upp.	Ja	
1.1.3 Anmälan olika sätt	Via e-post eller på bolagets hemsida.	Ja	E-post, fax, telefon, brev men ej via hemsidan.
1.2 Deltagande på distans			
1.2.1 Delta eller följa stämman på distans	Distansuppkoppling motiverat av ägarkretsens sammansättning och vad som är ekonomiskt försvarbart.	Ja	
1.3 Styrelse, ledning och revisorns närvaro			
1.3.1 Styrelsen, ledning och revisor närvarande	Styrelse, ledning och minst en revisor ska om möjligt närvara.	Ja	
1.3.2 Redovisning av utskottens förslag	Utskottets ordförande eller annan ledamot ska närvara och motivera förslag.	Nej	Utskott finns ej.
1.4 Genomförande			
1.4.1 Förslag till stämмоordförande	Förslaget ska presenteras i kallelsen och på stämman av valberedningen.	Ja	Valberedning finns ej, se 2.1.1
1.4.2 Justeringsmän	Utse aktieägare eller ombud som ej ingår i styrelsen eller är anställda.	Ja	
1.4.3 Språk på stämman	På svenska, om motiverat ev. tolkning.	Ja	
1.4.4 Frågor på stämman	Möjlighet till frågor, lägga fram förslag.	Ja	
1.4.5 Protokoll	Protokoll ska publiceras på hemsidan, om motiverat av ägarkretsens sammansättning även översättas.	Ja	
2. Tillsättning av styrelse och revisorer			
2.1 Valberedning			
2.1.1 Valberedning	Ska väljas av bolagsstämman eller så ska kriterier för val anges.	Nej	Den tydliga ägarsituationen gör en valberedning överflödig.
2.1.2 Sammansättning	Minst tre personer, majoriteten av valberedningen ska ej vara styrelseledamöter, ej styrelseordförande som ordförande.	Nej	Se ovan.
2.1.3 Offentliggörande av ledamöterna i valberedningen	Ska vara offentligt minst sex månader innan stämman.	Nej	Se ovan.
2.2 Tillsättande av styrelse			
2.2.1 Ordförande och ledamöter	Valberedningen lämnar förslag på ordförande och ledamöter samt arvode.	Nej	Kravprofiler på nya styrelseledamöter tas fram av styrelsen och presenteras för huvudägarna. Efter godkännande anlitas headhunter för rekrytering.
2.2.2 Kravprofil	Valberedningen bedömer styrelsen utifrån framtida inriktning, gör kravprofil av nya ledamöter samt söker kandidater till styrelseposter.	Delvis	
2.2.3 Presentation	Detaljerad presentation i kallelse samt på hemsidan. Redogörelse för hur valberedningens arbete bedrivits ska lämnas på hemsidan.	Delvis	Presentation av nya ledamöter görs i kallelsen. Övriga ledamöter presenteras i årsredovisningen och på hemsidan. Valberedning finns ej. Se ovan.
2.2.4 Motiv	Valberedningen ska på stämman presentera och motivera förslag samt redogöra för hur arbetet bedrivits.	Delvis	Ordföranden i avsaknad av valberedning.
2.2.5 Närvaro	Föreslagna ledamöter ska närvara på stämman.	Ja	
2.2.6 Arvode	Fördelning av arvode för ordförande och övriga ledamöter samt utskott bestäms på stämman.	–	Kodens regel är ersatt av bestämmelse i Aktiebolagslagen.
2.2.7 Incitamentsprogram	Styrelseledamöter ska inte erhålla tilldelning i aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram, som är riktade till ledningen.	Ja	

Sammanfattning av punkterna i koden

Följs Motivering/Kommentar

2.3 Tillsättande av revisorer

2.3.1 Förslag till revisor

Valberedning eller av en för revisorstillsättning särskilt utsedd valberedning ger förslag.

Revisorer är valda för tiden 2004-2008

2.3.2 Val och arvode

Valberedning ger förslag till val och arvode, vilka ska presenteras i kallelsen samt på hemsidan.

2.3.3 Information om revisorerna

Kompetens, oberoende, omfattning av tjänster samt hur valberedningen bedrivit sitt arbete ska publiceras på hemsidan.

2.3.4 Motivation

Presentation och motivation samt hur valberedningens arbete har bedrivits ska presenteras av valberedningen på stämman.

2.3.5 Närvaro

Föreslagna revisorer ska närvara på stämman.

3. Styrelsen**3.1 Uppgifter**

3.1.1 Särskild omsorg

Styrelsen ska ägna särskild omsorg åt bolagets mål, strategier, tillsättning/entledigande av VD, uppföljning, kontroll av ekonomisk ställning samt öppen, saklig och relevant extern informationsgivning.

Ja

3.1.2 Utvärdering

Årlig utvärdering av styrelsens arbete.

Ja

3.2 Storlek och sammansättning

3.2.1 Sammansättning

Ändamålsenlig sammansättning.

Ja

3.2.2 Storlek

Ändamålsenlig storlek, inga stämموvalda suppleanter.

Ja

3.2.3 Högst en från bolagsledningen i styrelsen

Endast en från bolagsledningen i styrelsen.

Ja

3.2.4 Oberoende

Majoriteten av de stämموvalda ledamöterna ska vara oberoende.

Ja

3.2.5 Minst två oberoende även mot de större aktieägarna

Ja

3.2.6 Mandatperiod

Utöses ett år i taget.

Ja

3.3 Styrelseledamöter

3.3.1 Antal uppdrag

Inte för många uppdrag.

Ja

3.3.2 Självständigt bedömning

Självständigt bedöma ärenden.

Ja

3.3.3 Kunskap

Skyldig att skaffa kunskap.

Ja

3.3.4 Nya utbildas

Ska utbildas av bolaget.

Ja

3.4 Styrelseordförande

3.4.1 Väljs av stämman

Ordförande ska väljas av stämman.

Ja

3.4.2 Avgående VD

Om VD väljs som styrelseordförande, krävs särskild motivering.

Ja

3.4.3 Arbetsfördelning

Styrelseordförande och VD har klar arbetsfördelning.

Ja

3.4.4 Effektivt styrelsearbete

Leda styrelsearbetet genom att bland annat planera, kontrollera och utvärdera.

Ja

3.5 Arbetsformer

3.5.1 Instruktioner

Arbetsordning, VD-instruktion och rapportering.

Ja

3.5.2 Utskott

Utskott kan inrättas. I styrelsens arbetsordning ska framgå vilka arbetsuppgifter och vilken beslutanderätt styrelsen delegerat till utskotten samt hur utskotten rapporterar till styrelsen.

Nej

Utskott förekommer ej.

3.5.3 Utvärdering av VD

Minst en gång per år.

Ja

3.5.4 Dagordning

Inga viktiga beslut utan att ärendet är på dagordningen.

Ja

3.5.5 Sekreterare

Ej styrelseledamot.

Ja

3.5.6 Protokoll

Tydliga protokoll som snarast skickas till ledamöterna.

Ja

3.6 Finansiell rapportering

3.6.1 Rapporter

Tydligt framgå vilka delar som är formella finansiella rapporter, på vilka regelverk de grundas och vilka som är reviderade/granskade av revisorer.

Ja

Sammanfattning av punkterna i koden

Följs Motivering/Kommentar

3.6.2 Försäkran	Garanti av styrelsen och VD att årsredovisningen gjorts på ett riktigt sätt.	Ja	
3.6.3 Granskning	Översiktlig granskning av revisorer av halvårs- eller niomånadersrapport.	Ja	
3.7 Intern kontroll			
3.7.1 Intern kontroll	God kontroll och bra system.	Ja	
3.7.2 Rapport	Styrelsen ska avge rapport över den interna kontrollen som ska granskas av revisorer.	Ja	Ej granskad av revisorerna.
3.7.3 Internrevision	Om inte bolaget har särskild granskningsfunktion, ska styrelsen årligen utvärdera detta.	Ja	
3.8 Arbete med redovisning och revisionsfrågor			
3.8.1 Kvalitet i rapportering	Dokumentation på hur kvaliteten säkerställs i rapportering samt hur kommunikationen sker med revisorer.	Ja	
3.8.2 Revisionsutskott	Inrättas av styrelsen.	Ja	Revisorerna rapporterar till hela styrelsen. Hela styrelsen utgör revisionsutskott.
3.8.3 Arbete i revisionsutskott	Kvalitetssäkra rapportering, träffa revisorer, fastställa riktlinjer för revisorernas övriga uppdrag, utvärdera, biträda valberedningen.	Delvis	Arbetet sker via styrelsen.
3.8.4 Möte med revisor	Styrelsen ska minst en gång per år, utan någon från bolagsledningen, träffa revisorerna.	Ja	
4. Bolagsledning			
4.1 Verkställande direktörens uppgifter			
4.1.1 Underlag	Sakliga, utförliga och relevanta underlag till styrelsen.	Ja	
4.1.2 Uppdrag utanför bolaget	VDs externa uppdrag ska godkännas av styrelsen.	Ja	
4.2 Ersättning till bolagsledningen			
4.2.1 Ersättningsutskott	Ersättningsutskott ska inrättas.	Ja	Hela styrelsen utgör ersättningsutskott. Verkställande direktörens lön fastställs av styrelsen i sin helhet och avrapporteras till årsstämman. Ersättning till övriga ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelsen.
4.2.2 Principer för ersättning	Principer för ersättning för ledningen ska presenteras på årsstämman för stämmans godkännande.	–	Kodens regel är ersatt av bestämmelse i Aktiebolagslagen.
4.2.3 Aktierelaterade ersättningar	Ska beslutas av stämman.	Ja	
5. Information om bolagsstyrning			
5.1 Bolagsstyrningsrapport			
5.1.1 Rapport i årsredovisningen	Speciell rapport om bolagsstyrning.	Ja	Bolagsstyrningsrapport upprättas enligt koden men granskas ej av revisorerna.
5.1.2 Avvikelser	Tillämpning av koden.	Ja	Avvikelserna motiveras i denna redovisning.
5.1.3 Kvalitet i rapport	På vilket sätt styrelsen säkerställer kvaliteten i den finansiella rapporteringen samt kommunicerar med bolagets revisorer.	Ja	
5.1.4 Övriga uppgifter i bolagsstyrningsrapporten	Om det inte framgår i årsredovisningen, ska det finnas information i bolagsstyrningsrapporten om det som krävs enligt koden.	Ja	Kodens regel är i visst avseende ersatt av bestämmelse i Årsredovisningslagen.
5.2 Rapport intern kontroll			
5.2.1 Rapport	I årsredovisningen ska fogas styrelsens rapport om den interna kontrollen samt revisorernas granskning av denna rapport.	Ja	Ingår i år i bolagsstyrningsrapporten men är ej granskad av revisorerna.
5.3 Information på hemsidan			
5.3.1 Hemsidan	Ska finnas särskild avdelning på hemsidan för bolagsstyrningsfrågor, som innehåller information om allt som krävs enligt koden.	Ja	

STYRELSE



Arvid Gierow (född 1943)
Ordförande sedan 2003 och styrelseledamot sedan 1997. Civilekonom. Styrelseordförande i Marka Pac AB samt ledamot i Bong Ljungdahl AB och SHB, Stortorget, Helsingborg. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 86.400 aktier av serie B. Oberoende styrelseledamot.



Gerteric Lindquist (född 1951)
Styrelseledamot sedan 1989. Koncernchef. VD i NIBE Industrier AB och NIBE AB. Civilingenjör och civilekonom. Anställd sedan 1988. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 1.504.560 aktier av serie A och 3.563.440 aktier av serie B. På grund av sin befattning, sitt aktieinnehav och längden på sitt styrelseuppdrag ej oberoende styrelseledamot.



Georg Brunstam (född 1957)
Styrelseledamot sedan 2003. Civilingenjör. Koncernchef och VD i Nolato AB. Styrelseledamot i Nolato AB och DIAB International AB. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 0. Oberoende styrelseledamot.

Hans Linnarson (född 1952)
Styrelseledamot sedan 2006. Elektronikingenjör och fil kand. Affärsområdeschef för Outdoor Products på Husqvarna och medlem i Husqvarna ABs ledningsgrupp. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 0. Oberoende styrelseledamot.



Bill Tunbrant (född 1950)
Styrelseledamot sedan 1997. Civilingenjör. Vice VD i Nordic Modular Holding. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 3.200 aktier av serie B. Oberoende styrelseledamot.



LEDNING



Gerteric Lindquist (född 1951)
Se styrelse.



Leif Gustavsson (född 1945)
Ekonomidirektör i NIBE Industrier AB. Ekonomexamen. Anställd sedan 1966. Styrelseledamot i Markaryds Sparbank. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 1.504.128 aktier av serie A och 3.053.312 aktier av serie B.



Christer Fredriksson (född 1955)
Civilingenjör. Affärsområdeschef för NIBE Element samt VD i Backer BHV AB. Anställd sedan 1992. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 375.840 aktier av serie A och 716.960 aktier av serie B.



Kjell Ekermo (född 1956)
Civilingenjör. Affärsområdeschef för NIBE Villavärme. Anställd sedan 1998. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 107.200 aktier av serie B.



Niklas Gunnarsson (född 1965)
Ingenjör. Affärsområdeschef för NIBE Bräsvärme. Anställd sedan 1987. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 107.200 aktier av serie B.

REVISOR



SET Revisionsbyrå AB
Huvudansvarig revisor
Willard Möller (född 1943)
Auktoriserad revisor.

NIBE Industrier AB

NIBE Industrier AB
Box 14
285 21 MARKARYD
Tel 0433 - 73 000
Fax 0433 - 73 192

NIBE Element

NIBE Element
280 10 SÖSDALA
Tel 0451 - 661 00
Fax 0451 - 614 37

Backer BHV AB
Fabriksgatan 11
280 10 SÖSDALA
Tel 0451 - 661 00
Fax 0451 - 614 37

Backer Elektro CZ a.s.
Polická 444
CZ - 539 01 HLINSKO, Tjeckien
Tel +420 - 469 802 524
Fax +420 - 469 802 645

Backer Facsa, S.L.
Ctra De Ribes, km 50
ES - 08591 AIGUAFREDA, Spanien
Tel +34 - 938 44 26 00
Fax +34 - 938 44 22 20

Backer FER s.r.l.
Via Statale 255 no 293
IT - 440 47 SANT' AGOSTINO, Italien
Tel +39 - 05 32 35 00 00
Fax +39 - 05 32 35 03 60

Backer OBR Sp. z o.o.
ul. Glowackiego 39
PL - 74 200 PYRZYCE, Polen
Tel +48 - 91 481 99 00
Fax +48 - 91 481 99 16

Calesco Foil AB
Västra Ävägen 11
734 51 KOLBÄCK
Tel 0220 - 453 00
Fax 0220 - 453 50

Calesco Foil Inc.
1390 Gateway Drive Suite 2
IL 60124 Elgin
CHICAGO, USA
Tel +1 - 847 931 13 04
Fax +1 - 847 931 13 05

Danotherm Electric A/S
Næsbyvej 20
DK - 2610 RØDOVRE, Danmark
Tel +45 - 36 73 22 22
Fax +45 - 36 73 22 23

ELITOP Praha s.r.o.
Provov Miretice 32
CZ - 539 55 MIRETICE, Tjeckien
Tel +420 - 469 344 176
Fax +420 - 469 344 419

JEVI A/S
Godthåbsvej 7
DK - 7100 VJLE, Danmark
Tel +45 - 75 83 02 11
Fax +45 - 75 72 29 00

Loval Oy
Box 112
FI - 07901 LOVISA, Finland
Tel +358 - 19 517 31
Fax +358 - 19 532 955

Norells Automotive Inc.
1390 Gateway Drive Suite 2
IL 60124 Elgin
CHICAGO, USA
Tel +1 - 847 931 13 04
Fax +1 - 847 931 13 05

Norells Sweden AB
Västra Ävägen 11
734 51 KOLBÄCK
Tel 0220 - 453 00
Fax 0220 - 453 50

Norske Backer AS
Postboks 203, Midtbyen
NO - 2202 KONGSVINGER, Norge
Tel +47 - 628 28 828
Fax +47 - 628 17 456

Oy Meyer Vastus AB
FI - 07230 MONNINKYLÄ, Finland
Tel +358 - 19 574 02 00
Fax +358 - 19 574 02 20

REBA Div. Industrial Applications
Filial till Backer FER s.r.l.
Via Paarca Alto Milanese 1
IT - 21052 BUSTO ARSIZIO (Mi)
Italien
Tel +39 - 0331 35 13 95
Fax +39 - 0331 34 38 50

Sheated Heating Elements Ltd
Wardley Industrial Estate
Worsley, MANCHESTER M28 2DP
Storbritannien
Tel +44 - 161 794 61 22
Fax +44 - 161 793 99 79

Shel NIBE Manufacturing Co Ltd
Huameiroad, Huanggekeng
HENGANG TOWN,
Longgang District, Shenzhen, Kina
Tel +86 - 755 289 303 69
Fax +86 - 755 289 300 57

Sinus Jevi Electric Heating B.V.
Nijverheidsweg 2
NL - 1671 GC MEDEMBLIK
Nederländerna
Tel +31 - 227 549 100
Fax +31 - 227 549 150

Svend A. Nielsen A/S
Gillelejevej 30
Esbønderup
DK - 3230 GRÆSTED, Danmark
Tel +45 - 48 39 88 88
Fax +45 - 48 39 88 98

NIBE Villavärme

NIBE Villavärme
Box 14
285 21 MARKARYD
Tel 0433 - 73 000
Fax 0433 - 73 190

NIBE AB
Box 14
285 21 MARKARYD
Tel 0433 - 73 000
Fax 0433 - 73 190

DZ Drazice – Strojirna s.r.o.
Drazice 69
CZ - 294 71 BENÁTKY NAD JIZEROU
Tjeckien
Tel +420 - 326 370 911
Fax +420 - 326 363 318

DZ Drazice – Slovensko spol.s.r.o.
Kmet'ova 16
SK - 038 61 VRÚTKY, Slovakien
Tel +42043 - 4307812
Fax +42043 - 4307813

Høiax AS
Trippeveien 5
NO - 1618 FREDRIKSTAD, Norge
Tel +47 - 69 35 55 00
Fax +47 - 69 35 55 01

Kaukora Oy
Box 21
FI - 21201 RAISIO, Finland
Tel +358 - 2 4374 600
Fax +358 - 2 4374 650

KVM-CONHEAT A/S
Industrivej 6
DK - 5492 VISSENBJERG, Danmark
Tel +45 - 64 47 31 00
Fax +45 - 64 47 31 30

METRO THERM AB
Franskavägen 24
393 54 KALMAR
Tel 0480 - 42 07 30
Fax 0480 - 42 07 31

METRO THERM AB, Oy
Kuutamokatu 8 A
FI - 02210 ESPOO, Finland
Tel +358 - 943 91 230
Fax +358 - 943 91 23 23

METRO THERM A/S
Rundinsvej 55
DK - 3200 HELSINGE, Danmark
Tel +45 - 48 77 00 00
Fax +45 - 48 79 73 33

Naturenergi IWABO AB
Björnsnäsavägen 24
823 30 KILAFORS
Tel 0278 - 63 63 30
Fax 0278 - 63 64 30

NIBE-BIAWAR Sp. z o.o.
Al. Jana Pawla II 57
PL - 15 703 BIALYSTOK, Polen
Tel +48 - 85 66 28 400
Fax +48 - 85 66 28 409

NIBE Energietechnik B.V.
Postbus 2
NL - 4797 ZG WILLEMSTAD
Nederländerna
Tel +31 - 168 47 77 22
Fax +31 - 168 47 69 98

NIBE Energy Systems Ltd
2nd Floor the Portergate
Ecclesall Road
SHEFFIELD S11 8NK
Storbritannien
Tel +44 - 845 095 1200
Fax +44 - 845 095 1201

NIBE - Haato
Filial av NIBE AB Sverige
Box 257
FI - 01511 VANDA, Finland
Tel +358 - 9 274 6970
Fax +358 - 9 274 697 40

NIBE - Norge
Filial till NIBE AB Sverige
Jerikoveien 20
NO - 1067 OSLO, Norge
Tel +47 - 22 90 66 00
Fax +47 - 22 90 66 09

NIBE Systemtechnik GmbH
Am Reiherpfahl 3
DE - 29223 CELLE, Tyskland
Tel +49 - 5141 7 54 60
Fax +49 - 5141 75 46 99

Oy Turun Lämpötekniikka AB
Autokatu 14
FI - 20380 ÄBO, Finland
Tel +358 - 2 2768 660
Fax +358 - 2 2768 670

TMV-Pannan
Filial till NIBE AB
Maskingatan 2
231 66 TRELLEBORG
Tel 0410 - 544 40
Fax 0410 - 544 60

Vølund Varmeteknik
Filial af NIBE AB Sverige
Brogårdsvej 7
DK - 6920 VIDEBAEK, Danmark
Tel +45 - 97 17 20 33
Fax +45 - 97 17 29 33

NIBE Brasvärme

NIBE Brasvärme
Box 134
285 23 MARKARYD
Tel 0433 - 75 100
Fax 0433 - 75 140

NIBE AB
Box 14
285 21 MARKARYD
Tel 0433 - 73 000
Fax 0433 - 73 190

NIBE Foyers France S.A.S.
ZA du Chapotin
Rue Juliette Récamier
FR - 69970 CHAPONNAY,
Frankrike
Tel +334 - 37 23 57 50
Fax +334 - 37 23 59 81

Nordpeis AS
Gjellebekkstubben 9 - 11
NO - 3420 LIERSKOGEN, Norge
Tel +47 - 3224 4700
Fax +47 - 3224 4711

Northstar Poland Sp. z o.o.
ul. 27 Stycznia 47 - 48
PL - 64 980 TRZCIANKA, Polen
Tel +48 - 6721 621 36
Fax +48 - 6721 665 38

Varde Ovne A/S
Kongevej 246, Tiset
DK - 6510 GRAM, Danmark
Tel +45 - 74 82 00 03
Fax +45 - 74 82 00 05

NIBE skapar värme

NIBE Industrier är ett europeiskt värmeföretag som bedriver verksamhet inom tre olika affärsområden; NIBE Element, NIBE Villavärme och NIBE Brasvärme.

- Visionen är att vara ett värmeföretag i världsklass.
- Affärsidén är att erbjuda marknaden högkvalitativa och innovativa värmeprodukter. Basen för detta är NIBE-koncernens breda kunnande inom utveckling, tillverkning och marknadsföring.

NIBE
INDUSTRIER

NIBE Industrier AB (publ)
Box 14, 285 21 MARKARYD
Tel 0433 - 73 000
Fax 0433 - 73 192
www.nibe.com
Org-nr: 55 63 74 - 8309