



Årsredovisning 2001

NIBE skapar värme

NIBE Industrier är ett europeiskt värmeföretag som bedriver verksamhet inom tre olika affärsområden



NIBE Element

med komponenter och system
för elektrisk uppvärmning



NIBE Villavärme

för villavärmeprodukter



NIBE Brasvärme

för brasvärmeprodukter

Visionen är att skapa ett värmeföretag i världsklass.

Affärsidén är att erbjuda marknaden högkvalitativa och innovativa värmeprodukter.
Basen för detta är ett brett kunnande inom utveckling, tillverkning och marknadsföring.

NIBE-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan 1997.

Innehållsförteckning

NIBE-koncernen	
Information	2
Året i sammandrag	3
NIBE i sammandrag	3
VD har ordet	4
NIBE-aktien	6
Affärskoncept	8
Ledningsfilosofi	10
Personal	12
Kvalitet	14
Miljö	15
Historik	16
Affärsområdenas verksamheter	
NIBE Element	18
NIBE Villavärme	22
NIBE Brasvärme	26
Ekonomisk information	
Femårsöversikt	30
Resultaträkningar	38
Kvartalsdata	39
Balansräkningar	40
Kassaflödesanalyser	42
Noter	43
Styrelsens arbetssätt	50
Revisionsberättelse	51
Styrelse, revisor och ledande befattningshavare	52



NIBE

INDUSTRI

Information

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls på NIBEs Marknadscenter i Markaryd torsdagen den 16 maj 2002 kl 17.00.

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman en utdelning på 4,25 kronor per aktie för verksamhetsåret 2001, motsvarande totalt 24,9 Mkr. Beslutar bolagsstämman enligt förslaget, beräknas utdelning skickas från Värdepapperscentralen VPC AB måndagen den 27 maj 2002.

Finansiell information

Den fullständiga årsredovisningen tillsammans med kallelse till ordinarie bolagsstämma distribueras till samtliga aktieägare. Dessutom publiceras årsredovisningen på vår hemsida www.nibe.se.

Kommande informationstillfällen

16 maj 2002	Bolagsstämma
16 maj 2002	Kvartalsrapport januari – mars 2002
15 augusti 2002	Kvartalsrapport januari – juni 2002
15 november 2002	Kvartalsrapport januari – september 2002



Året i sammandrag

2001 – styrkebeskedens år

- Nettoomsättningen ökade till 1.677,1 Mkr (1.304,2 Mkr)
- Tillväxten uppgick till 28,6% varav 17,8% var organisk
- Resultatet efter finansnetto ökade till 122,3 Mkr (106,6 Mkr) exklusive SPP
- Operativt kassaflöde uppgick till 14,7 Mkr (– 8,7 Mkr)
- Vinsten per aktie ökade till 14,24 kr (12,54 kr) exklusive SPP
- Styrelsen föreslår en utdelning på 4,25 kr/aktie (3,75 kr/aktie)
- Fyra förvärv med en sammanlagd årsomsättning på cirka 160 Mkr genomfördes under året;

Roslagsspisen, ett mycket välkänt varumärke för spisinsatser till öppna spisar

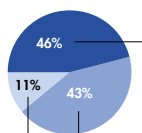
Norells Sweden AB, specialinriktat på tillverkning av backspegelement

Svend A Nielsen A/S, specialiserat på industriell elvärme

Heise Systemtechnik OHG, NIBE Villavärmes tyske importör av värmeprodukter

NIBE i sammandrag

NIBE Industrier består av tre affärsområden. Varje affärsområde har sin operativa ledning som arbetar under eget resultatansvar. På koncernnivå samordnas finansiering, valutahantering, företagsförvärv, nyetableringar, ekonomistyrning, personalpolitik och andra övergripande policyfrågor. Moderbolaget NIBE Industrier AB har sitt säte i Markaryd och är registrerat på Stockholmsbörsens O-lista sedan 1997. Börsvärdet uppgick till 1.127 Mkr per 2001-12-31.



NIBE Element är marknadsledande i norra Europa och en av de ledande tillverkarna i Europa av komponenter och system för elektrisk uppvärmning. Marknaden utgörs av industriella användare och komponentanvändare.

Nettoomsättning 2001	782,7 Mkr
Tillväxt	+ 29,2%
Andel utlandsfakturerering	79%
Rörelseresultat	46,9 Mkr
Rörelsemarginal	6,0%

NIBE Villavärme är marknadsledande i Sverige samt en av de ledande tillverkarna av villavärmeprodukter i Norden och Polen. Marknaden utgörs av ROT-sektorn (Renovering, Om- och Tillbyggnad) samt nyproduktion av småhus.

Nettoomsättning 2001	730,3 Mkr
Tillväxt	+ 32,2%
Andel utlandsfakturerering	29%
Rörelseresultat	79,3 Mkr
Rörelsemarginal	10,9%

NIBE Brasvärme är marknadsledande i Sverige på brasvärmeprodukter. Marknaden utgörs av såväl befintliga som nyproducerade villa- och fritidshus.

Nettoomsättning 2001	177,8 Mkr
Tillväxt	+ 14,2%
Andel utlandsfakturerering	23%
Rörelseresultat	17,8 Mkr
Rörelsemarginal	10,0%



Gerteric Lindquist, VD

VD har ordet

Omsättning & resultat

Koncernens nettoomsättning ökade under det gångna året med 28,6% till 1.677,1 Mkr, varav 17,8% var organisk.

Koncernens resultat efter finansnetto, förbättrades med 14,7% till 122,3 Mkr.

Avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 19,9%, det vill säga i nivå med den långsiktiga målsättningen på 20%.

Marknadsutvecklingen

Marknadsutvecklingen har som helhet varit god för alla tre affärsområdena på de allra flesta marknader. Undantaget har varit Polen där den ekonomiska recessionen varit påtaglig.

NIBE Element har utöver den allmänna positiva marknadsutvecklingen även haft stora marknadsandelsmässiga framgångar med flera av sina specialprodukter som till exempel folieelement och aluminiumelement.

NIBE Villavärms kraftiga tillväxt förklaras förutom av den generellt sett goda marknadssituationen också av att marknadsandelarna framförallt inom segmenten frånluftsvärmepumpar och markvärmepumpar vuxit starkt.

NIBE Brasvärme har i likhet med de två andra affärsområdena också skördat avsevärda framgångar vad gäller marknadsandelstillväxt. Här är det framförallt den nya serien braskaminer med helt ny design som varit lokomotivet.

Gemensamt för de tre affärsområdenas framgångar vad gäller ökade marknadsandelar är att de alla följer strategin att förse marknaden med de bästa produkterna till de mest konkurrenskraftiga priserna.

Fortsatt stark tillväxt under lönsamhet

Det har gått fem år sedan NIBE Industrier börsnoterades. I prospektet presenterades de ekonomiska målen att växa med 20% per år, att nå en avkastning på det egna kapitalet på 20% och att respektive affärsområde skulle ha en rörelsemarginal på 10%, allt sett som medelvärden över en konjunkturcykel.

Det är inte utan viss stolthet vi kan konstatera att volymtillväxten under femårsperioden har uppgått till 22,1%, varav drygt hälften varit organisk, och att avkastningen på det egna kapitalet har uppgått till 21,7%. Beträffande rörelsemarginalen så har NIBE Brasvärme haft ett genomsnitt på 11,3%, NIBE Villavärme ett genomsnitt på 10,1% och NIBE Element ett genomsnitt på 7,5%.

Produktutveckling

En mycket tydlig marknadstendens för alla tre affärsområdena är att kravet på takten i produktutvecklingen hela tiden ökar och att produkternas livscyklar därmed blir kortare och kortare. Detta mönster passar oss väl eftersom vår tradition just är att satsa avsevärda resurser på produktutveckling, i vår strävan att alltid försöka göra produkterna ännu bättre och ännu mera prisvärda.

NIBE Elements framgångar inom marknadssegmenten aluminiumelement och folieelement illustrerar på ett bra sätt kundernas uppskattning av en professionell och målmedveten produktutveckling.

NIBE Villavärmes nya generation markvärmepumpar är ett annat exempel på marknadens omedelbara uppskattning av nya, förbättrade produkter med god design. På Nordbyggmässan i Älvsjö i mars i år premiärvisades inte mindre än fem nya värmepumpslösningar samt två nya villapannor. Samtliga produkter är resultat av produktutvecklingsprojekt som genomförts under 2001. Alla de nya produkterna har mötts av ett mycket bra gensvar. I Polen har dessutom en helt ny elberedarserie introducerats under året och även här har mottagandet varit mycket bra.

Efterfrågan på de fyra första modellerna av NIBE Brasvärmes nya europeiska braskaminsortiment, som lanserades våren 2001, har överträffat alla förväntningar. På Nordbyggmässan i år lanserades ytterligare nya modeller inom samma familj samt ett nytt skorstenssystem. Även dessa mottogs mycket positivt av marknaden.

Ständiga förbättringar

NIBE Element har genomfört två större omstruktureringar under året, vilka visserligen förorsakat avsevärda engångskostnader men som långsiktigt lagt grunden till nödvändiga resultatförbättringar. De två svenska rörelementverksamheterna Backer och Bröderna Håkansson samordnades redan vid årsskiftet 2000/2001 till Backer BHV AB. Under året har sedan tillverkningen organiserats om till två specialiserade verkstäder för rörelement, en för stora och en för små serier. Dessutom har en helt ny produktverkstad för aluminiumelement iordningställt.

Inom produktområdet folieelement har också en omstrukturering genomförts på så sätt att Calescos tillverkning i Kolbäck koncentrerats på den kapitalintensiva delen medan det löneintensiva konfektionsarbete flyttats till en nybyggd produktionsenhet i Polen.

NIBE Villavärmes största förändringsarbete under 2001 har varit moderniseringen och effektiviseringen av den polska produktionsenheten på Biawar. Resultatet har blivit en rationell produktionsanläggning för varmvattenberedare. Kapaciteten har dessutom höjts och en helt ny emaljeringsanläggning har installerats.

NIBE Brasvärmes nya produktionsanläggning visade sig ganska snart efter invigningen, sommaren 2000, ha ett antal brister i layout och balansering. Dessa brister rättades till under första halvåret 2001, vilket i hög grad bidrog till att Brasvärme för året som helhet kunde uppvisa en tillfredsställande lönsamhet.

Förvärv

Under året har fyra förvärv med en sammanlagd årsomsättning på drygt 160 Mkr genomförts, två inom NIBE Element och ett vardera inom NIBE Villavärme respektive NIBE Brasvärme. Under de senaste åtta åren har därmed totalt tjugotvå nyetableringar och förvärv genomförts.

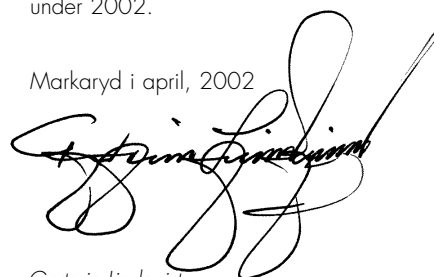
Vid årsskiftet förvärvades 10,9% av aktierna i börsnoterade Jøtul ASA i Norge med option på förvärv av ytterligare 10,8%. Jøtul, som omsätter cirka 550 Mkr, är en av Europas ledande tillverkare av gjutjärns-kaminer och har förutom i Norge en stark position i bland annat USA och Frankrike.

Framtiden

Vårt årliga tillväxtmål på 20% ligger fast liksom målsättningen att 2003 omsätta 2,4 miljarder kronor med fortsatt god lönsamhet.

De fortsatta möjligheterna att expandera bedöms som goda både vad gäller expansion av egen kraft och genom förvärv. Detta tillsammans med de goda förutsättningarna för fortsatt marknadsandelstillväxt och den ständigt pågående interna effektiviseringsprocessen gör att vi känner oss trygga vad gäller NIBEs utveckling också under 2002.

Markaryd i april, 2002



Gerteric Lindquist
Verkställande direktör och koncernchef

NIBE-aktien

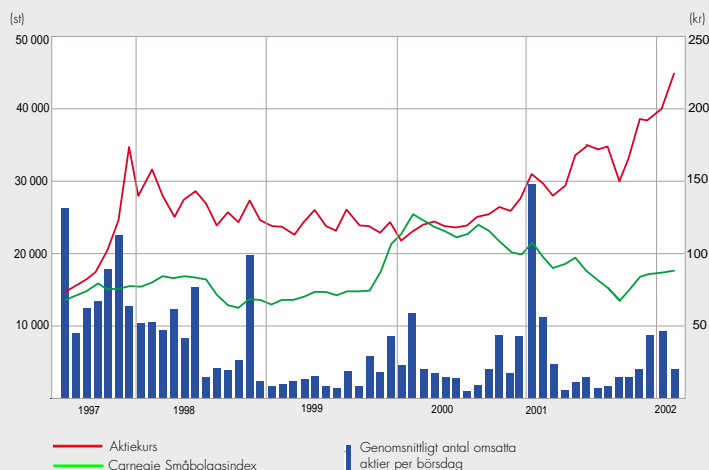
Aktiekapitalets utveckling

År		Ökning av aktiekapital (kr)	Nominellt belopp (kr)	Totalt antal aktier (st)	Totalt aktiekapital (kr)
1990	Nyemission ¹⁾	6.950.000	100	70.000	7.000.000
1991	Fondemission	40.000.000	100	470.000	47.000.000
1994	Split 10:1 ²⁾	–	10	4.700.000	47.000.000
1997	Nyemission	11.700.000	10	5.870.000	58.700.000

¹⁾ Riktad nyemission till dåvarande ägare till teckningskursen 100 kronor per aktie.

²⁾ Ändring av aktiens nominella belopp från 100 kronor till 10 kronor.

Aktiekursutvecklingen



Data per aktie

		2001	2000	¹⁾	1999	1998	1997
Antal aktier	st	5.870.000	5.870.000		5.870.000	5.870.000	5.870.000
Aktiekurs den 31/12	Kr	192,00	137,00		121,00	124,00	173,00
Vinst efter full skatt/aktie	Kr	14,24	14,67 (12,54)		10,92	8,56	7,80
Eget kapital/aktie	Kr	82,31	68,81		56,14	49,52	42,10
Föreslagen utdelning	Kr	4,25	3,75		3,00	2,50	2,00
Kurs/eget kapital		2,33	1,99		2,16	2,50	4,11
Direktavkastning	%	2,21	2,74		2,48	2,02	1,16
Operativt kassaflöde/aktie	Kr	2,50	- 1,49 (- 2,26)		4,70	- 1,59	6,87
Utdelningsandel	%	29,8	25,6 (29,9)		27,5	29,2	25,6
PE-tal efter full skatt		13,5	9,3 (10,9)		11,1	14,5	22,2
Börsvärde	Mkr	1.127	804		710	728	1.016
EBIT multipel	ggr	10,5	7,7 (8,9)		8,6	10,3	16,1
EV/sales	ggr	0,84	0,77 (0,78)		0,72	0,83	1,40
Omsättningshastighet	%	17,4	24,0		13,8	36,7	40,2
Betavärde		0,45	0,41		0,51	0,57	0,54
Volatilitet		0,09	0,05		0,06	0,11	0,14

¹⁾ Samtliga nyckeltal inom parentes är beräknade exklusive jämförelsestörande poster, dvs exklusive överskottsmedel från SPP.

NIBE Industrier ABs B-aktier inregistrerades på OTC-listan (idag O-listan, Stockholmsbörsen) den 16 juni 1997 efter en nyemission på 1.170.000 B-aktier. Teckningskursen var 70 kronor per aktie.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i NIBE Industrier AB uppgår till 58,7 Mkr fördelat på 940.008 A-aktier och 4.929.992 B-aktier. Nominellt värde är 10 kronor per aktie. Varje A-aktie berättigar till 10 röster på bolagsstämman och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. En börspost uppgår till 100 aktier. Vid utgången av 2001 fanns inga utestående konverteringslån eller optionsrätter som kan komma att späda ut aktiekapitalet.

Kursutveckling och omsättning

Under 2001 ökade NIBEs aktiekurs med 40% från 137 kronor till 192 kronor. Carnegie Småbolagsindex sjönk under samma period med 15%. Vid utgången av 2001 uppgick därmed NIBEs börsvärde till 1.127 Mkr, baserat på senaste betalkurs. Per den 28 februari 2002 uppgick aktiekursen till 224 kronor, vilket gav ett börsvärde på 1.315 Mkr.

Antalet omsatta NIBE-aktier på Stockholmsbörsen uppgick till 1.020.107, vilket motsvarar en omsättningshastighet på 17% under 2001.

Utdelningspolicy

Målsättningen är att bolaget långsiktigt skall lämna en utdelning motsvarande 25 – 30% av koncernens resultat efter skatt. För verksamhetsåret 2001 föreslår styrelsen en utdelning med 4,25 kronor per aktie, vilket motsvarar 29,8% av koncernens resultat efter full skatt.

Aktieägare

Den 31 december 2001 hade NIBE 3.137 aktieägare. De tio största ägarna svarade för 64,4% av rösterna och 41,9% av kapitalet.

Aktieägarvärde

För att öka omsättningen i NIBE-aktien och för att ge såväl nuvarande som framtida ägare förutsättningar att värdera koncernen på ett så rättvisande sätt som möjligt, arbetar ledningen ständigt med att utveckla och förbättra den finansiella informationen och medverkar aktivt vid träffar med analytiker, aktiesparare och media.

NIBE-aktien har under året följts och analyserats av följande fondkommissionärer och banker;

D. Carnegie Gustav Heyman,
tel 08-676 88 00

Enskilda Securities Leif Pettersson,
tel 08-522 295 00

JP Nordiska Henrik Alveskog,
tel 08-791 48 00

Swedbank Markets Mats Larsson,
tel 08-585 900 00

Förvärv och överlåtelse av egna aktier

Vid föregående ordinarie bolagsstämma bemyndigades styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier, i syfte att underlätta och i vissa fall möjliggöra framtida förvärv genom betalning med bolagets aktier. Något förvärv eller överlåtelse av egna aktier har inte förekommit under året.

Styrelsen kommer att förelägga bolagsstämman ett nytt förslag om återköp av egna aktier upp till 10% av totalt antal aktier i bolaget.

De största aktieägarna

(källa VPC AB aktiebok 2001-12-28)

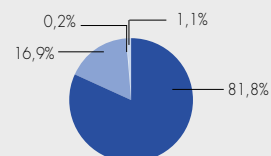
Aktieägare	Antal aktier (st)	Andel röster (%)
Styrelse och ledande befattningshavare ¹⁾	1.691.488	45,7
Melker Schörling privat och via bolag	750.960	20,0
Allmänna Pensionsfonden, Sjötte	342.700	2,4
Livförsäkrings AB SKANDIA	316.000	2,2
Didner & Gerge Aktiefond	264.600	1,8
Roburs Småbolagsfond Sverige	189.000	1,3
AMF Pensionsaktiefond Sverige	187.900	1,3
Svalder AB	153.200	1,0
Övriga innehav (3.112 aktieägare)	1.974.152	24,3
Totalt	5.870.000	100,0

¹⁾ För styrelse, se vidare under sidan 52.

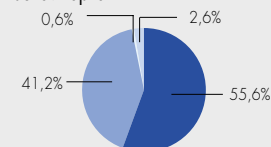
Ägarkategorier

(källa VPC AB aktiebok 2001-12-28)

Andel av röster



Andel av kapital



■ Svenska privatpersoner
■ Svenska institutioner
■ Utländska privatpersoner
■ Utländska institutioner

Ägarstruktur (källa VPC AB aktiebok 2001-12-28)

Antal aktier (st)	Antal ägare (st)	Andel ägare (%)	Antal aktier (st)	Andel aktier (%)
1 – 500	2.693	85,8	489.001	8,3
501 – 1.000	257	8,2	222.132	3,8
1.001 – 5.000	124	4,0	269.654	4,6
5.001 – 10.000	19	0,6	129.927	2,2
10.001 – 50.000	20	0,6	503.228	8,6
50.001 – 100.000	10	0,3	715.038	12,2
100.001 –	14	0,5	3.541.020	60,3
Totalt	3.137	100,0	5.870.000	100,0

Definitioner

Vinst efter full skatt per aktie

Resultatet efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier.

Kurs/eget kapital

Aktiekurs per aktie dividerat med eget kapital per aktie, båda per balansdag.

Direktavkastning

Utdelning i procent av aktiekurs per balansdag.

Operativt kassaflöde/aktie

Kassaflöde efter investeringar men före förvärv av bolag/verksamheter dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Utdelningsandel

Utdelning i procent av årets vinst per aktie.

PE-tal efter full skatt

Aktiekurs per balansdag dividerat med vinst per aktie.

Börsvärde

Aktiekurs per balansdag multiplicerat med antal aktier.

EBIT multipel

Börsvärde plus nettoskuld (räntebärande skulder minus finansiella omsättningstillgångar) plus minoritetsintresse dividerat med rörelseresultatet.

EV/sales

Börsvärde plus nettoskuld (räntebärande skulder minus finansiella omsättningstillgångar) plus minoritetsintresse, dividerat med nettoomsättningen.

Omsättningshastighet

Totalt omsatta aktier under året i procent av genomsnittligt antal aktier.

Betavärde

Statistiskt mått på aktiens risk, mätt som aktiekursens samvariation med Stockholmsbörsens Generalindex.

Volatilitet

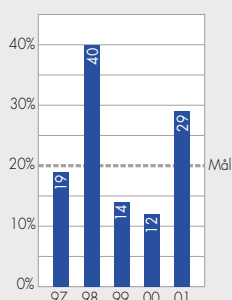
Statistiskt mått på aktiens risk, mätt som standardavvikelse i aktiens stängningskurs månadsvis.

Affärskoncept

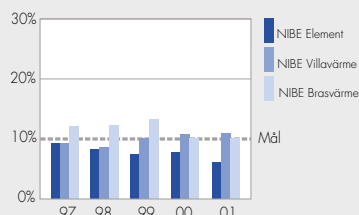
Vår väg framåt

Måluppfyllelse

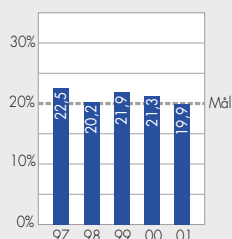
Tillväxt



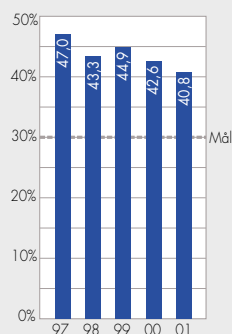
Rörelsemarginal exkl SPP



Avkastning på eget kapital exkl SPP



Soliditet



Vision

Vår vision är att skapa ett värmeföretag i världsklass.

Affärsidé

Att erbjuda marknaden högkvalitativa och innovativa värme produkter inom affärsområdena Element, Villavärme och Brasvärme. Basen för detta är NIBE-koncernens breda kunskaper inom utveckling, tillverkning och marknadsföring.

Mål

NIBE Industriers övergripande målsättning är att kunna kombinera en kraftig och uthållig tillväxt med god lönsamhet och härigenom skapa värdetillväxt för aktieägarna, vara en intressant och utvecklande arbetsplats för de anställda samt ha trygga kunder som är långsiktigt nöjda.

Koncernen har dessutom fyra övergripande ekonomiska målsättningar;

- Tillväxten skall genomsnittligt uppgå till 20% per år, varav hälften skall vara organisk och hälften förvärvad.
- Rörelseresultatet för respektive affärsområde skall, över en konjunkturykel, uppgå till minst 10% av omsättningen.
- Avkastningen på eget kapital skall, över en konjunkturykel, uppgå till minst 20% efter schablonskatt.
- Soliditeten i koncernen skall ej understiga 30%.

Tillväxten

skall upprätthållas genom;

- Ökade marknadsandelar på prioriterade marknader
- Satsning på nya marknader och marknadssegment – gärna med hjälp av unika produkter
- Positionsförstärkande förvärv på utvalda marknader – gärna med starka varumärken och kompletterande produkter.

Konkurrenskraften

skall förstärkas genom;

- Ständig produktutveckling av tekniskt ledande produkter, i nära samarbete med marknad och kunder
- Ständiga rationaliseringar i produktionen genom mekanisering och automatisering samt optimalt tidsutnyttjande genom rörliga lönesystem
- Standardisering, komponentsamordning och modularisering
- Skalfördelar på såväl inköps- som produktionssidan
- Utnyttjande av IT-stöd för produktutveckling, inköp, produktion, försäljning, marknadsföring och ekonomi
- Modern design som återspeglar produkternas kvalitet och prestanda.

Lönsamheten

skall upprätthållas genom;

- Snabbare tillväxt än konkurrenternas
- Kostnadsoptimering, låg kapitalbindning och kontinuerlig förstärkning av konkurrensförmågan
- Hög förädling
- Varumärkesprofilering
- Bearbetning av flera olika marknads- och kundsegment för att härigenom reducera känsligheten för variationer i efterfrågan
- Benchmarking mellan såväl interna som externa enheter
- Integrering av förvärvade enheter enligt trestegsmodellen "analysfas – förbättringsfas – tillväxtfas".

Företagskulturen

skall ytterligare förstärkas genom;

- Utbildning och utveckling av organisation och medarbetare
- Att behålla befintliga och samtidigt attrahera nya nyckelmedarbetare
- Delägarskap i den egna koncernen.

Kundnyttan

skall ytterligare förstärkas genom;

- Ett brett produktsortiment som möjliggör den optimala lösningen för varje enskild kund
- Bästa service och kundstöd
- Hög kvalitet
- Konkurrenskraftiga priser.

Helhetssynen på miljön

skall vara vägledande i produktutvecklingsarbetet, alltifrån materialval till produktion, funktion och slutligen återvinning.

God etik och uppriktighet

skall vara kännetecknande för företaget och dess anställda vad gäller såväl de interna relationerna som de externa relationerna med aktieägare, kunder, leverantörer, myndigheter och samhälle.



Ledningsfilosofi



Vår verksamhet har under årens lopp successivt kommit att präglas av åtta grundidéer. Det är i dessa kraften för fortsatt expansion under lönsamhet finns. Grundidéerna är den "fogmassa" som håller ihop NIBE-koncernen och alla dess anställda.

Vid nyanställningar eller vid förvärv av företag får det aldrig råda några tvivel om vilka principer vi arbetar efter och vilken miljö man som ny kommer in i.

Vår förhoppning är, att dessa grundidéer, i kombination med våra mål och strategier samt den historiska omsättnings- och resultatutvecklingen, skall ytterligare stärka den nödvändiga långsiktiga tilliten till NIBE-koncernen och dess framtid.

- Prioritering av lönsamheten
- Hög produktivitet
- Egen produktutveckling
- Kvalitetsorientering
- Personalens engagemang och utvecklingsmöjligheter
- Koncentration på tre kärnverksamheter
- Först ledande på hemmamarknaden – därefter utlandssatsningar
- Långsiktigt, klart definierat ägande

Våra åtta framgångsfaktorer

Prioritering av lönsamheten

Det lönsamhetsmål som de anställda lever och verkar efter är, att den verksamhet som man arbetar i genomsnittligt skall ha en rörelsemarginal på 10 procent sett över en konjunkturcykel.

De två ursprungliga bolagen inom NIBE-gruppen, Backer och NIBE, har aldrig uppvisat något år med operativt underskott i sina respektive verksamheter. Detta skapar respekt för att det faktiskt alltid går att tjäna pengar även om marknadsförhållandena är svåra samt att god lönsamhet inte är så mycket knuten till någon speciell bransch utan snarare till ett företags människor och deras vinnarinstinkt.

Vi är dessutom övertygade om att god lönsamhet är den enskilt största trivsel- och trygghetsfaktorn för de anställda samt att ett lönsamt företag också attraherar nya, duktiga medarbetare.

Vidare så tycks just god lönsamhet vara den viktigaste förutsättningen för att kunna klara av kontinuerlig och god tillväxt.

Hög produktivitet

NIBE-gruppens oberoende och expansion har till stor del skapats genom hög produktivitet baserad på enkla organisationsstrukturer, rationella produktionsupplägg, högt tidsutnyttjande samt genom att motivera så stor del som möjligt av personalen med rörliga lönesystem.

Vår övertygelse är att rörliga lönesystem utgör en mycket viktig faktor för en industriverksamhets framgång. Medarbetare som utför merprestationer skall naturligtvis motiveras med förbättrade förtjänstmöjligheter, vilket i sin tur sporrar till ytterligare förbättringar.

De nya administrativa rationaliseringsverktyg som IT-utvecklingen tillfört passar väldigt väl in i vår filosofi, när det gäller exempelvis konstruktionshjälpmedel, inköps effektivisering, produktionsstyrning, orderhantering och marknadsföring.

Egen produktutveckling

NIBE-koncernen satsar kontinuerligt avsevärda resurser på egen produktutveckling. Detta för att säkerställa att marknadens skiftande krav snabbt fångas upp och bearbetas samt för att tidigt kunna erbjuda de bästa lösningarna i varje given marknadssituation.

En marknadsledande produktutveckling är helt avgörande för att möjliggöra såväl nya marknadsinbrytningar som fortsatt marknadsandelstillväxt. Den utgör också en viktig funktion när det gäller den sakliga bedömningen av konkurrenternas lösningar.

En produktutveckling av yppersta klass förstärker också bolagets image och utgör ett viktigt signalsystem både för konkurrenter och potentiella förvärvskandidater.

Kvalitetssorientering

Samtliga större tillverkningsenheter inom NIBE-gruppen är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001, vilket egentligen bara är en formalisering av det kvalitetstänkande som genomsyrat verksamheterna ända sedan deras respektive etableringar.

Kvalitet kan aldrig skapas genom engångsinsatser eller genom ett certifikat som sätts upp på väggen. Kvalitet är något som skapas varje dag genom alla anställdas oförtrutna arbete med att ständigt göra saker bättre och genom att alltid vara lyhörda för synpunkter på ytterligare förbättringar.

Miljömedvetenhet blir dessutom ett allt viktigare komplement till den direkta produktkvaliteten.

Arbetet med att miljöcertifiera våra tillverkningsenheter pågår och NIBE AB är redan certifierat enligt ISO 14001.

Personalens engagemang och utvecklingsmöjligheter

Företagen inom gruppen är kända för att ha en fin laganda eftersom man arbetar med enkla organisationer, ger medarbetarna stor frihet under ett lika självklart ansvar och tidigt ger unga människor ansvarsfulla befattningar. Personer i chefsbefattningar bör aldrig bli enbart styrande befattningshavare, utan de skall också vara operativt orienterade. Detta för att i detalj förstå sin egen verksamhet och för att minimera de fasta lönekostnaderna. En låg personalomsättning eftersträvas för att bibehålla kunskande och flexibilitet, vilket i sin tur är viktiga förutsättningar för en hög och jämn kvalitet.

Just att vårda och utveckla medarbetare är en avgörande framgångsfaktor när dessutom så många nya medarbetare ständigt kommer in i gruppen, såväl genom nyanställningar som genom förvärv.

Koncentration på tre kärnverksamheter

Vi är koncentrerade till värmeprodukter och har förblivit vid elektriska element ända sedan starten 1949, villavärme sedan 1952 och braskvärme sedan 1965. Härigenom har vi kunnat behålla fokus på det som alltid både kan och måste göras bättre inom de redan existerande verksamheterna, samtidigt som riskexponeringen hållits på en rimlig nivå.

Utöver de uppenbara fördelarna med denna filosofi för de redan existerande verksamheterna, så är den vid förvärv av företag inom något av våra tre kärnområden ett utomordentligt värdefullt analysinstrument. Redan på utvärderingsstadiet av ett företag får vi, genom att jämföra det tänkta projektets nyckeltal med våra egna, en klar uppfattning om vad som kan och måste förbättras så snart förvärvet väl är genomfört. Detta kommuniceras också till respektive bolagsledning före ett förvärv, för att säkerställa förståelsen och för att underlätta genomförandet när förvärvet väl är genomfört.

Eftersom avsikten är att även framgent förvärva företag i en fortsatt hög takt och dessutom sannolikt i de flesta fall i utlandet, kommer detta analysinstrument att bli ännu mer betydelsefullt i framtiden.

Först ledande på hemmamarknaden – därefter utlandssatsningar

Denna filosofi baseras framför allt på tre grundläggande erfarenheter.

För att skapa trovärdighet utomlands är en stark position på hemmamarknaden nödvändig.

Vidare kostar en utlandssatsning mycket pengar och tar lång tid, varför en stabil resultatgenerering på hemmamarknaden är nödvändig för att orka nå fram till målet.

Slutligen måste leveranskapaciteten till de nya utlandsmarknaderna vara säkerställd när ordergången väl kommit igång. Att samtidigt försöka bygga upp hemmamarknad och utlandsmarknader slutar alltför ofta med att de närliggande kunderna, det vill säga hemmamarknaden, får den förmånligaste behandlingen.

NIBEs tre affärsområden är idag marknadsledande på sina respektive hemmamarknader, varför såväl den fortsatta organiska tillväxten som framtida förvärv huvudsakligen kommer att koncentreras till andra länder i Europa.

Våra utlandssatsningar följer den enkla, handfasta "ringarna på vattnet"-regeln att de första genomföres i våra nordiska grannländer. Därefter kommer Europa och så småningom också andra världsdelar.

Långsiktigt, klart definierat ägande

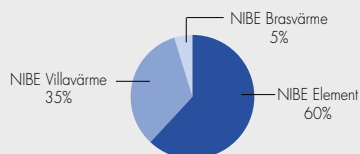
Kontinuiteten i ägandet är en mycket viktig faktor bakom NIBE-gruppens framgångar. All kraft har därmed alltid kunnat läggas på själva verksamhetens utveckling.

Genom börsintroduktionen tillfördes bolaget ett avsevärt och helt nödvändigt kapital avsett för fortsatt expansion samtidigt som ägarbildens breddades.

Att börsintroduktionen kunde lösas på ett sådant sätt att vi även fortsättningsvis kunde förbli helt självständiga var samtidigt mycket angeläget. Det har också i ett antal förvärvssituationer varit helt nödvändigt att kunna peka på NIBE-gruppens självständiga ställning och industriella långsiktighet.

Personal

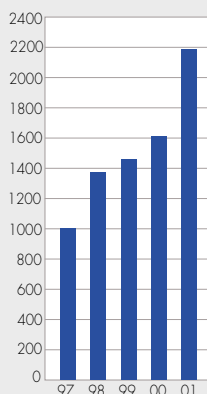
Anställda per affärsområde



Nyckeltal

	2001	2000	1999
Genomsnittligt antal anställda	2.183	1.617	1.475
tjänstemän	25%	25%	25%
produktionspersonal	75%	75%	75%
män	72%	74%	75%
kvinnor	28%	26%	25%
Genomsnittsalder	40 år	40 år	39 år
Genomsnittlig anställningstid	9 år	10 år	10 år
Personalomsättning	10%	8%	7%
Antal högskoleutbildade	113	85	68
Andel anställda i Sverige	45%	61%	63%
Andel anställda utomlands	55%	39%	37%

Medeltal anställda



Vår ambition är att vara en attraktiv arbetsgivare för redan anställda medarbetare och ett tilltalande alternativ för de som söker anställning.

Sunt förnuft och enkelhet präglar NIBE-gruppens personalfilosofi och den har tack vare sin naturlighet utformats utan några egentliga pekpinnar ända sedan starten för ett halvt sekel sedan.

Nya medarbetare

NIBE-gruppens snabba tillväxt innebär att många nya medarbetare har anställts och kommer att anställas i framtiden. Allra viktigast vid nyrekrytering är att de som söker anställning vid någon av våra enheter känner till och identifierar sig med våra värderingar. Det innebär att man tycker om enkelhet, rak kommunikation och framför allt företagande.

Genom förvärv har antalet anställda både i Sverige och i utlandet ökat kraftigt de senaste åren. I den ökade internationaliseringen spelar personalfilosofin en viktig roll och att få med sig personalen redan vid övertagandet är avgörande för framgång. Vi upplever oss komma långt med vår personalfilosofi även utanför Sverige.

Operativt ledarskap

Ett ledarskap med en blandning av operativa, övergripande och styrande uppgifter ger kunnigare och mer respekterade ledare.

Att vara ledare hos oss innebär mycket hårt arbete och kräver stort engagemang, för att därigenom kunna vara ett bra föredöme med god etik. Vi tror att detta är mycket viktigt för att kunna attrahera personal och upprätthålla professionalismen.

Vi eftersträvar också rakhet och ärlighet i kommunikationen mellan medarbetarna oavsett nivåer, vilket vi anser leder till färre konflikter och att de reds ut i de fall de ändå uppstår. Det innebär i sin tur att maximal kraft istället kan koncentreras på företagets utveckling.

Möjligheter till utveckling

Att aldrig slappna av, utan ständigt vara på jakt efter nya utmaningar inom produktutveckling, produktion, marknadsföring, personalutveckling eller organisationsförbättringar är en viktig del i vår kultur.

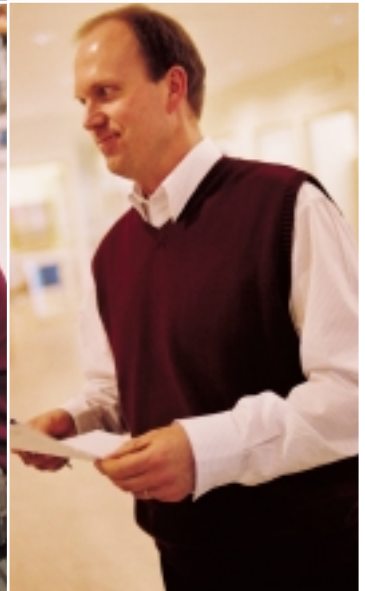
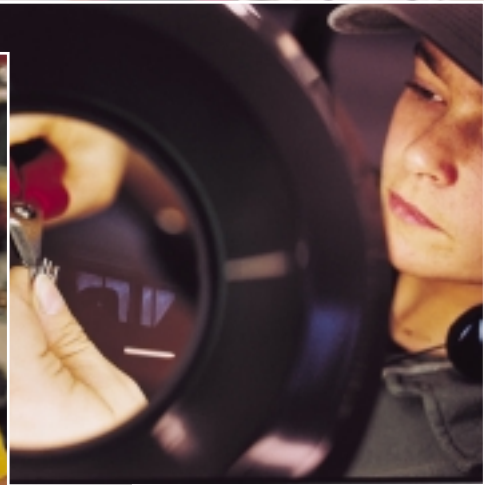
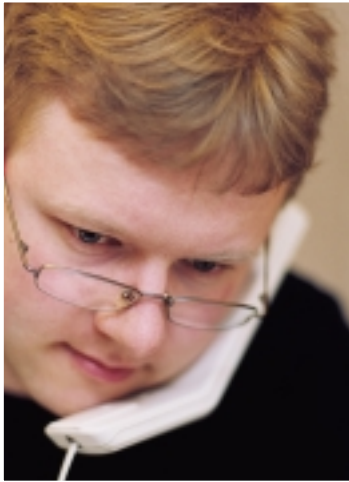
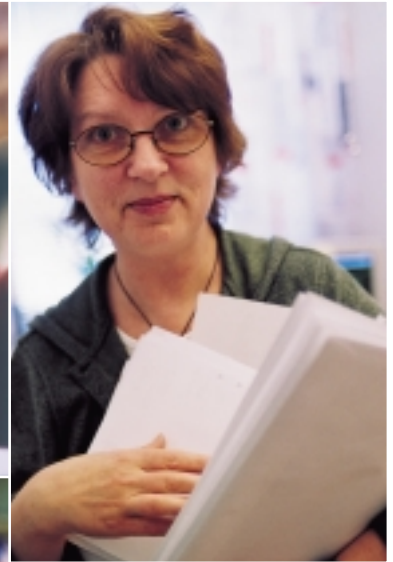
Personalen ska alltid vara uppdaterad inom sina respektive fackområden och därför är en ändamålsenlig och verklighetsnära kompetensutveckling mycket viktig. Vi arbetar kontinuerligt med ändamålsenlig vidareutbildning, vilket vi bedömer ytterligare stärker oss i framtiden.

Expansionstakten i koncernen ger bland annat stora möjligheter till avancemang och intern karriär, vilket också är en naturlig del i vår personalfilosofi. Detta innebär i sin förlängning att internrekryteringen av erfarna medarbetare för chefsbefattningar underlättas.

Morgondagens medarbetare

Vi har många kontakter med olika utbildningsinstitutioner. Exempel på detta är vårt samarbete med studerande vid Chalmers Tekniska Högskola i Göteborg genom examensarbeten och praktik. Högskole- eller universitetsexamen är idag allt oftare ett krav vid rekrytering. Ett 70-tal personer med högskole- eller universitetsexamen har därför anställts de senaste åren.

Det är också viktigt för oss att ha ett omfattande praktikprogram och studiebesök för skolelever i alla åldrar. Eleverna blir vid dessa tillfällen naturligt insatta i alla olika arbetsuppgifter som finns hos oss och framtidens arbetskraft får på så sätt tidigt en objektiv bild av modern tillverkningsindustri.



Totalkvaliteten allt viktigare

Vår grundsyn är att kvaliteten på våra produkter och tjänster skall vara så hög att den utgör ett starkt köpmotiv. För att kunna uppfylla kundernas krav är det därför mycket viktigt att vår kvalitetspolicy genomsyrar verksamheten och att alla anställda inom våra olika verksamhetsområden verkligen ser den som sin egen angelägenhet.

För att leva upp till detta genomförs fortlöpande utbildning av personalen inom olika arbetsområden som till exempel produktkännedom och kvalitetsteknik. Produktionsmiljö och produktionsutrustning förbättras och utvecklas också kontinuerligt.

Kvalitetsförbättring är ett nyckelbegrepp och arbetet bedrivs bland annat i kvalitetsgrupper och projektgrupper. Mätbara kvalitetsmål finns uppsatta och följs regelbundet upp. Vi utvecklar kontinuerligt verksamheten i nära samarbete med kunder och leverantörer och jämför oss med omvärlden, i syfte att vara ledande i våra respektive tre branscher.

Produkternas kvalitet är hög men förbättringsarbetet pågår ständigt och koncentreras dessutom på områden som leveranstider, leveranssäkerhet, produktutveckling och kundservice för att utveckla verksamheterna mot totalkvalitet. Vår bedömning är nämligen att det är förmågan att leva upp till totalkvalitet som kommer att vara avgörande för fortsatt positiv utveckling i en allt hårdare konkurrenssituation.

Kvalitetssäkringen

De större tillverkningsenheterna inom koncernen har väl etablerade kvalitetssystem och är redan idag certifierade enligt ISO 9001. Målsättningen är att samtliga verksamheter i koncernen skall vara certifierade enligt ISO 9001.

Kvalitetsledningssystemet används som ett redskap för att styra verksamheten mot uppställda mål. Styrningen av kvalitetsarbetet och förbättringsarbetet kundfokuseras alltmer för att uppfylla marknadens krav och förväntningar men skiftar något mellan de olika affärsområdena beroende på deras karaktär.

NIBE Element som underleverantör är mycket beroende av att produkterna håller en både hög och jämn kvalitet eftersom detta är en mycket viktig konkurrensfaktor. Samtliga produkter testas därför före leverans.

Det ställs mycket höga kvalitetskrav på NIBE Villavärmes produkter, speciellt på högteknologiska funktioner och komponenter som alltid måste fungera tillfredsställande för slutkonsumenten. Testning av produkterna genomförs kontinuerligt i produktionen efter de olika produktionsmomenten. Dessutom sker en omfattande slutkontroll av produkten före leverans.

I kvalitetsbegreppet för NIBE Brasvärme ingår funktion och prestanda men mycket viktigt är också att ingående komponenter är av hög kvalitet och att slutprodukten har en hög finish.

Miljö

Fortsatt tillväxt med mindre miljöbelastning

Inom NIBE-koncernen är ett antal av verksamheterna certifierade enligt ISO 14001 medan resterande arbetar efter principerna i miljöledningssystemet.

Miljöarbetet sker övergripande under mottot "fortsatt tillväxt med mindre miljöbelastning" där fem huvudområden prioriteras;

- minskade utsläpp
- mindre avfallsmängder
- ökad energieffektivitet
- mindre miljöbelastande kemikalier
- ökad naturresurseffektivitet

Genom utbildning och öppen information engageras personalen att bidra till ständiga förbättringar för att åstadkomma minskad miljöpåverkan och härigenom skapa förutsättningar för en långsiktigt hållbar miljö.

För att kunna kontrollera resultatet av miljöarbetet och kunna se trender, har miljönyckeltal relaterade till 100 kg producerad produkt införts inom hela koncernen. I nyckeltalsredovisningen har redan tydligt positiva och mätbara effekter kunnat noteras i form av minskade avfallsmängder, effektivare råvaruanvändning samt minskade utsläpp till luft och vatten.

Förutom uppsikt över miljöpåverkan som går att omsätta i mätbara tal finns alltid miljöaspekterna med i bilden vid nyutveckling och processförändringar. När det gäller nya produkter tas även hänsyn till framtida möjligheter till återvinning.

Ett antal projekt pågår i syfte att finna och verifiera tekniska alternativ som ur miljösynpunkt är bättre än dagens använda tillverkningsmetoder. Arbetet bedrivs med hög prioritet men kräver noggranna tester eftersom produkternas livslängd och tillförlitlighet aldrig får äventyras.

Historik

1949	grundar	Nils Bernerup Backer i Sösååla för tillverkning av elektriska rörelement, baserade på Christian Backers patent.
1952	grundar	Nils Bernerup NIBE -Verken i Markaryd.
1955	börjar	NIBE tillverka varmvattenberedare.
1965	startar	NIBE legotillverkning av Handöls braskaminer.
1969	etablerar	Backer dotterbolag i Norge.
1980	köper	NIBE braskaminföretaget Handöl.
1989		bildas NIBE Industrier av ledande befattningshavare i NIBE och Backer tillsammans med externa investerare. Bolaget förvärvar NIBE och Backer och tre affärsområden växer successivt fram.
1994	etablerar	NIBE Element verksamhet på den polska marknaden genom förvärv av 32% i rörelementföretaget OBR.
	förvärvar	NIBE Brasvärme braskaminföretaget Contura.
1995	förvärvar	NIBE Villavärme verksamheten i danska beredar- och pannstillverkaren Vølund Varmeteknik. NIBE Element finska rörelementföretaget Løval.
1996	förvärvar	NIBE Villavärme verksamheten i pannfabrikanten TMV-Pannan.
1997		börsnoteras NIBE-aktien den 16 juni.
	blir	OBR helägt dotterbolag i NIBE Element.
	förvärvar	NIBE Villavärme värmepumpstillverkaren Energi-Produkter i Diö.
	etablerar	NIBE Villavärme dotterbolag i Polen.
1998	förvärvar	NIBE Element rörelementtillverkarna Brøderna Håkansson och danska JEVI samt folieelementtillverkaren Calesco. NIBE Villavärme värmepumpsverksamheten i danska Lodam.
1999	förvärvar	NIBE Villavärme den finska beredartillverkaren Haato Varaajat.
2000	förvärvar	NIBE Brasvärme Cronsipen Kakelugnar. NIBE Element elementverksamheterna i italienska FER, norska Coates, tjeckiska ETA samt elementföretaget Eltop i Tjeckien. NIBE Villavärme polska beredartillverkaren Biawar.
2001	förvärvar	NIBE Brasvärme braskassetillverkaren Roslagsspisen. NIBE Element folieelementtillverkaren Norells och danska elementföretaget S.A. Nielsen. NIBE Villavärme tyska importören Heise Systemtechnik.
2002	inleder	NIBE Brasvärme året med att förvärva 10,9% av aktierna i norska, börsnoterade Jøtul med option på förvärv av ytterligare 10,8%.

Verksamheten

NIBE Element



NIBE Villavärme



NIBE Bräsvärme





Christer Fredriksson, affärsområdeschef

NIBE Element

Verksamhetsåret 2001

Marknadstillväxten har som helhet varit mycket god. Trots fortsatt hård priskonkurrens inom vissa volymsegment har vi stärkt vår marknadsposition och ökat marknadsandelarna.

Flera större strukturåtgärder har vidtagits i syfte att sänka tillverkningskostnaderna och förbättra produktiviteten, för att därmed ytterligare stärka den framtida konkurrenskraften.

Inom produktområdet folieelement har löneintensivt konfektioneringsarbete överflyttats från Calesco i Sverige till den nybyggda produktionsenheten i Polen. Samtidigt har processtegen inom folietillverkningen i Kolbäck moderniserats och rationaliserats.

Rörellementproduktionen inom de svenska verksamheterna har samordnats och specialiserats. Specialiseringen ger både kostnadsänkningar och en förbättrad service inom respektive marknadssegment.

Strukturåtgärderna har medfört avsevärda engångskostnader under året. Dessa tillsammans med ökade materialkostnader för de viktigaste insatsvarorna samt ökad prispress är de huvudsakliga anledningarna till årets försämrade rörelsemarginal.

I september förvärvades folieelementföretaget Norells Sweden AB som är specialiserat på tillverkning av backspegelement. Norells svenska produktion kommer under 2002 att integreras i Calescos folieelementverksamhet i Sverige och Polen.

I december slöts avtal om förvärv av det danska företaget Svend A. Nielsen A/S. Bolaget är specialiserat på industriell elvärme och tillför affärsområdet ett antal intressanta produkter.

De förvärvade enheterna har tillsammans en årsomsättning på ca 130 Mkr.

NIBE Element är en av de ledande tillverkarna i Europa och marknadsledande i norra Europa av komponenter och system för elektrisk uppvärmning. Affärsidén är att förse både producenter och användare av värmeprodukter med komponenter och system för elektrisk uppvärmning. Marknaden kan indelas i två huvudgrupper, OEM (Original Equipment Manufacturing) där exempelvis ett element används som en komponent i kundens produkt respektive Industri där kunden primärt använder elementet i sin egen tillverkningsprocess.

Sortimentet omfattar ett flertal teknologier för ett stort antal applikationsområden;

- Rörellement
- Aluminiuelement
- Folieelement
- PTC element
- Högeffektselement
- Värme kabel
- Keramiska element

Målsättningen är att uppnå en tillväxt på minst 20% per år, varav hälften organisk, och att rörelseresultatet skall uppgå till minst 10% av omsättningen över en konjunkturcykel.

Strategin är att vara en av de ledande aktörerna på europeisk nivå. Antalet hemmamarknader i Europa skall därför successivt utökas genom lämpliga förvärv. På hemmamarknaderna är strategin att vara lokalt närvarande och marknadsföra ett komplett sortiment. Utanför hemmamarknaderna är den primära inriktningen medelstora och stora serier. Unika specialprodukter marknadsförs globalt.

Framåtblick för 2002

De genomförda strukturåtgärderna under 2001 inom folie- respektive rörelementproduktionen i Sverige beräknas ge full resultat-effekt under första halvåret.

Struktureringen av Norells samt samordningen med Calesco har påbörjats under första kvartalet och kommer att vara helt klar under nästa år. Åtgärderna beräknas ge full resultat-effekt först under andra halvåret 2003.

Marknadsläget har under inledningen av året varit fortsatt bra men verkstadskonjunktens utveckling för helåret är för närvarande svårbedömd.

Den allt hårdare priskonkurrensen inom framför allt volymsegmenten beräknas fortsätta medan inköpspriserna sammantaget bedöms bli något lägre än under föregående år.

En stabil marknadsutveckling kombinerat med effekterna av genomförda strukturåtgärder bedöms ge en positiv utveckling under året.

Marknaden

Marknaden för komponenter och system för elektrisk uppvärmning är inte beroende av utvecklingen inom någon enskild bransch, utan av flera olika, som till exempel byggsektorn, maskinindustrin och vitvarusektorn. Detta innebär att marknadsutvecklingen kortsiktigt i huvudsak följer den allmänna verkstadskonjunkturen. Långsiktigt beräknas tillväxten på olika marknader följa BNP.

Det sker för närvarande en relativt kraftig omstrukturering av tillverkningsindustrin i Europa. Arbetsintensiv serieproduktion överflyttas till lägstakostnadsländer i östra Europa och Asien.

Detta innebär att tillväxten i lägstakostnadsländerna beräknas vara hög de närmaste åren dels genom överflyttning av produktion från Västeuropa dels genom egen hög BNP-tillväxt. Marknadsutvecklingen i Västeuropa blir mer beroende av den verkstadsindustri som har industriella kunder.

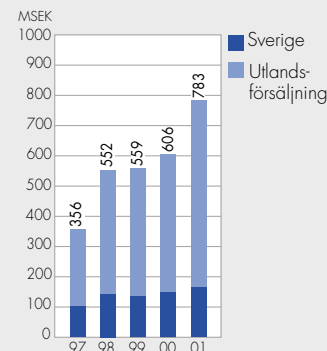
Det finns också en fortsatt tendens att kunderna koncentreras till allt större grupperingar. Detta innebär i sin tur ofta att kunden vill koncentrera sina inköp för att nå samordningsfördelar. Denna trend medför en konkurrensfördel för oss som har verksamhet i flera länder.

Många kunder är också intresserade av att reducera sin förädlingskedja och istället köpa mer kompletta system. Detta innebär nya och utökade affärsmöjligheter för våra verksamheter och överensstämmer också med trenden att elementen integreras med temperaturstyrning.

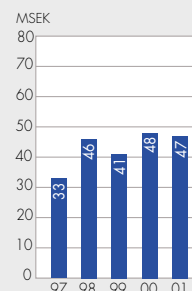
Branschens utveckling

Branschen har, sedan mitten av nittiotalet, genomgått en successiv strukturomvandling. Historiskt sett har branschen bestått av lokalt starka familjeföretag. Vid ett generationsskifte beslutar sig ofta ägaren för att avyttra bolaget, eftersom det blir allt svårare att bedriva enbart en lokal verksamhet i den konkurrenssituation som råder.

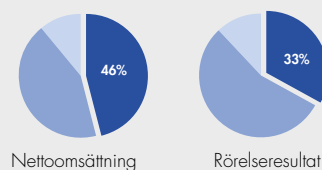
Nettoomsättning



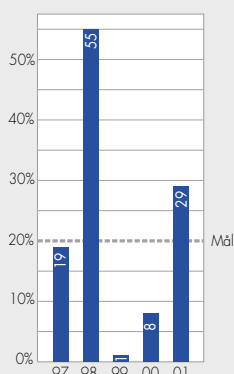
Rörelseresultat



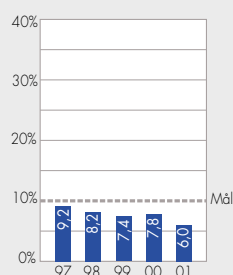
Andel av koncernens nettoomsättning och rörelseresultat 2001



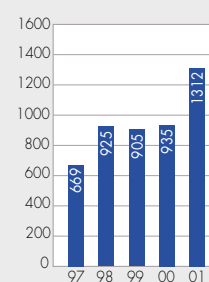
Måluppfyllelse tillväxt

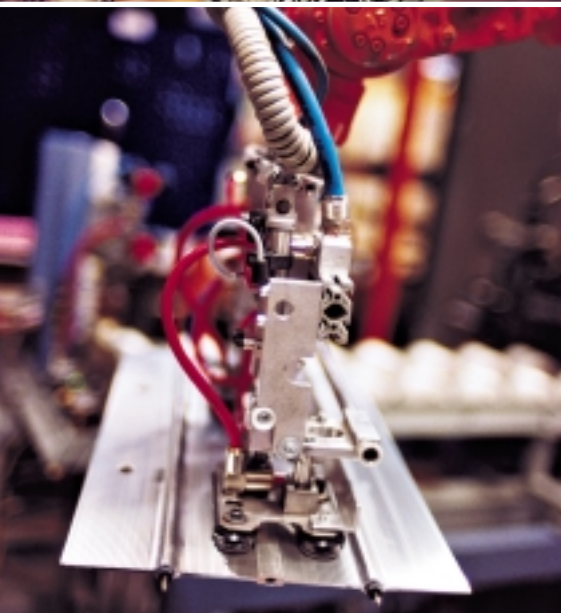


Måluppfyllelse rörelsemarginal



Medeltal anställda





NIBE Element

Detta innebär sammantaget att branschen successivt koncentreras till ett fåtal leverantörer som agerar över hela Europa med ett brett sortiment. Dessa kompletteras av ett antal nischinriktade leverantörer och mindre, lokala industriinriktade leverantörer.

Flera konkurrenter har liksom vi etablerat produktion i lägstkostnadsländer. Detta innebär ett fortsatt starkt konkurrens- och prisstryck inom flera produktområden och konkurrenssituationen har därmed sammantaget blivit aggressivare.

Produkterna

NIBE Elements produktsortiment består huvudsakligen av komponenter och system för elektrisk uppvärmning.

Rörelement, som är den klart största produktgruppen, har ett brett användningsområde, allt ifrån massproducerade strykjärns-element till enstycksproducerade processvärmare för offshoreanläggningar. Grundteknologin har varit densamma under lång

tid men produkterna har successivt utvecklats vad gäller tekniska prestanda, kvalitet och produktionsteknologi.

Folieelement är en produktgrupp som har kraftig marknadstillväxt. Basprodukten som består av en etsad metallfolie laminerad med isolerskikt, används ofta i samband med ny teknologi inom exempelvis telekommunikation eller medicinsk utrustning. Ett stort produktområde för folieelement är element för uppvärmning av backspeglar där vi genom förvärvet av Norells blivit en av de ledande tillverkarna i världen.

I samband med våra förvärv har sortimentet också successivt kompletterats med produkter för olika specialtillämpningar. Syftet är att bli en heltäckande leverantör av komponenter och system för elektrisk uppvärmning. Några exempel på kompletteringar är högeffekts- och bandelement som primärt används i plastindustrin, tjockfilmselement som kompletterar folieelementet vid höga temperaturer samt plattovala element för uppvärmning av järnvägsväxlar.

Nibe Elements produkter kan delas in i nedanstående produktgrupper beroende på applikationsområde;

Produktgrupp	Applikation	Produkt
Vattenuppvärmning	Varmvattenberedare	Patron, rörelement
Luftuppvärmning	Elradiator	Rörelement i aluminium
Konsumenterprodukter	Elektrisk spis	Fläktugnselement, rörelement
	Vattensäng	Folieelement
	Strykjärn	Rörelement
	Tvättmaskin	Smältsäkringselement, rörelement
Fordon	Motorvärmare	Insticksvärmare, rörelement
	Backspegel	Folieelement
	Kupévärmare	PTC element
Special	Järnväg, växelvärmare	Plattovala rörelement
	Parabolantennor	Folieelement
	Basstationer	Folieelement
Plastindustrin	Formsprutor	Högeffektselement
Standardsortiment	Frostskydd	Värmekabel

Utvecklingsprocessen

Utvecklingsprocessen inom NIBE Element kan indelas i tre steg.

Produktutvecklingen sker huvudsakligen tillsammans med den enskilde kunden för att finna en lösning som passar kundens specifika behov. Parallellt med detta bedrivs grundläggande produktutveckling och utveckling för att förse produkterna med ytterligare funktioner som till exempel styrning och reglering. Utvecklingsresurserna används också för att ta fram olika konceptlösningar som kan användas av ett flertal kunder.

Processutvecklingen bedrivs i syfte att optimera produkten avseende materialval, kvalitet och tekniska prestanda. Under 2001 har dessa utvecklingsresurser fokuserats på att optimera materialåtgången i produkterna.

Produktionstekniska utvecklingen syftar till att utveckla produktionsmetoder och maskiner som effektiviserar tillverkningen. Denna utveckling har under året inneburit introduktion av robotar för ett antal tillverkningsmoment.

Produktionen

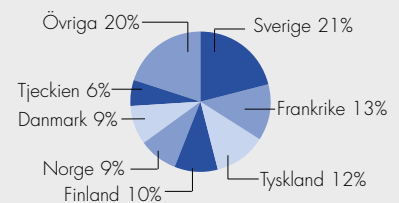
Produktionen bedrivs i tretton olika anläggningar runtom i Europa. Den viktigaste anledningen till att produktionen sker i flera länder är att en stor del av konkurrenskraften bygger på leveranser av små och medelstora serier, med krav på korta leveranstider. För större serier och unika produkter sker däremot en successiv specialisering av de olika enheterna.

Under året har specialiseringen av de två svenska rörelementtillverkande enheterna genomförts. Anläggningarna koncentreras numera på volymproduktion respektive industriproduktion.

Nästa steg i specialiseringsprocessen kommer att vara integreringen av nyförvärvade Norells produktion i de befintliga folieelementverksamheterna i Sverige och Polen.

Den polska enheten och de tjeckiska enheterna ger tillgång till lågkostnadsproduktion i moderna anläggningar, vilket är en av förutsättningarna för stärkt konkurrenskraft.

Omsättning per geografisk region



Distribution



Möjligheter och risker

- + Branschstrukturering och expansion genom förvärv
- + Samordningsvinster inom inköp och produktion
- + Marknadspositionen på hemmamarknaderna ger möjlighet att marknadsföra ett breddat produktprogram
- + Starka varumärken
- + Rationell och flexibel produktion
- + Tillgång till rationell lågkostnadsproduktion
- + Marknadspositionen som en av de absolut ledande tillverkarna i Europa
- Nya teknologier
- Ökad konkurrens
- Kostnadsutvecklingen i Norden
- Lågprissortiment
- Produktansvar och seriefel





Kjell Ekermo, affärsområdeschef

NIBE Villavärme

Verksamhetsåret 2001

NIBE Villavärme's mycket starka försäljningstillväxt på över 30% har dominerats av en kraftigt ökad försäljning av värmepumpar på den svenska marknaden. Trenden att välja värmepump som uppvärmningsalternativ både vid nybyggnation och vid utbyte i befintliga bostäder håller i sig och har medfört en kraftig marknadstillväxt för detta produktsegment. Vår nya generation värmepumpar har dessutom bidragit till våra ytterligare ökade marknadsandelar. Den nya effektiva värmepumpsverkstaden har också helt svarat upp mot kraven på leveranssäkerhet och kvalitet.

Marknaden för villapannor har, framförallt beroende på ökade oljepriser, fortsatt att gå tillbaka medan varmvattenberedarmarknaden varit stabil. Inom båda områdena behåller vi vår starka ställning gentemot konkurrenterna.

Försäljningsutvecklingen har också varit positiv på de nordiska marknaderna liksom i Tyskland medan den osäkra ekonomiska situationen i Polen bidragit till en negativ försäljningsutveckling på denna marknad.

Ledningen i det polska dotterföretaget har förstärkts och produktionsapparaten har moderniserats i syfte att återställa lönsamheten och öka försäljningen.

Även den svenska exportorganisationen har förstärkts för att möjliggöra en ännu snabbare utlandsexpansion än tidigare.

För att ytterligare förbättra konkurrenskraften har en modernisering och effektivisering av produktverkstaden för beredartillverkning och plåtbearbetning i Markaryd påbörjats under året. Projektet beräknas pågå även under hela nästa år.

Vid årsskiftet 2001/2002 förvärvades vår tyske importör av värmeprodukter, Heise Systemtechnik OHG. Bolaget, som har en omsättning på cirka 30 Mkr, har en hög kompetens inom områdena ventilation och värmepumpar. Förvärvet är en viktig plattform för den pågående utlandsatsningen.

NIBE Villavärme är Sveriges största tillverkare av villavärme produkter och en av de ledande tillverkarna i Norden. Affärsidén är att förse bostäder med produkter för inomhuskomfort och uppvärmning av tappvatten. Sortimentet har successivt utvecklats från enklare produkter för uppvärmning till avancerade produkter för värme, ventilation, kyla och värmeåtervinning.

Försäljningen är uppdelad i fem olika produktområden

- värmepumpar
- villapannor
- varmvattenberedare med direkt eller indirekt uppvärmning
- genomströmningsberedare
- legoproduktion av korrosions-skyddade tryckkärl

Målsättningen är att uppnå en tillväxt på minst 20% per år, varav hälften organisk, och att rörelseresultatet skall uppgå till minst 10% av omsättningen över en konjunkturcykel.

Strategin är att ytterligare stärka den marknadsledande positionen i Sverige, vidareutveckla den starka marknadspositionen i övriga Norden och Polen samt att successivt utveckla nya hemmarknader i Europa.

Framåtblick för 2002

I takt med att konsumenternas intresse för miljövänliga och energibesparande uppvärmningsalternativ ökar i såväl Sverige som på utlandsmarknaderna, ökar också våra möjligheter till ytterligare tillväxt på dessa marknader.

Bostadsbyggandet i Sverige, som framför allt påverkar efterfrågan på frånluftsvärmepumpar, beräknas ligga på ungefär samma nivå som förra året. ROT-marknaden, (ROT = Reparation, Om- och Tillbyggnad) som styr efterfrågan på markvärmepumpar, bedöms ha en fortsatt positiv tillväxt. Totalmarknaden för villapannor bedöms gå tillbaka något även under nästa år medan varmvattenberedarmarknaden förväntas vara fortsatt stabil. Förutsättningarna för att befästa eller stärka vår marknadsposition inom respektive produktområde bedöms som mycket goda.

Expansionen i Europa fortsätter. Nya plattformar för utlandsförsäljningen kommer att etableras. Samtidigt kommer de befintliga utländska enheternas verksamheter att utvecklas och distributionssätten på vissa marknader att ytterligare förfinas. Utlandsförsäljningen prioriteras högt eftersom de största tillväxtmöjligheterna bedöms finnas just här.

Huvudmålsättningen för det kommande året är att fortsätta expansionen med bibehållen god lönsamhet.

Marknaden

Sverige

Den svenska hemmamarknaden är NIBE Villavärms verksamhetsbas. Marknaden kan indelas i två segment, dels nyproduktion av enfamiljsbostäder dels ROT-marknaden som för närvarande står för huvuddelen av omsättningen.

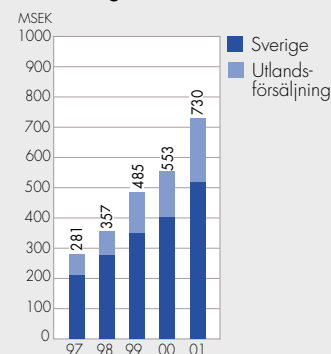
Nyproduktionen av småhus i Sverige har i takt med sjunkande räntenivåer utvecklats åt rätt håll. De senaste åren har cirka 9.000 småhus byggts per år jämfört med runt 4.000 enheter under mitten av 90-talet. Detta skall dock jämföras med att det byggdes över 25.000 småhus per år för drygt tio år sedan. Bedömningen är att 2002 kommer att ligga på en oförändrad nivå jämfört med de senaste åren.

Det allmänna intresset för investeringar i den egna bostaden har ökat kraftigt de senaste åren. Detta har lett till att ROT-marknaden ökat i motsvarande grad. Dessutom har kraftigt ökade energipriser skapat en stor efterfrågan på kostnadseffektiva uppvärmningsalternativ.

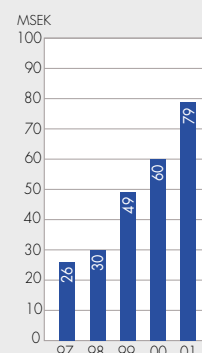
Utlandsmarknaderna

Genom förvärvet av Biawar har Polen blivit den största utlandsmarknaden. Den osäkra ekonomiska situationen i Polen har medfört en negativ marknadsutveckling men Biawar genomgår ett effektiviseringsprogram för att trots detta kunna behålla sin marknadsledande position och vara lönsamt.

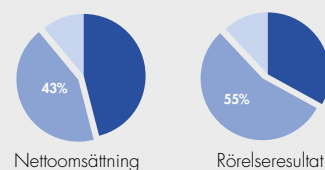
Nettoomsättning



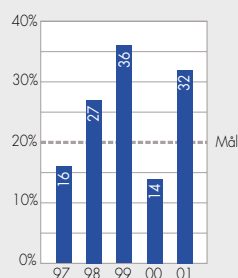
Rörelseresultat



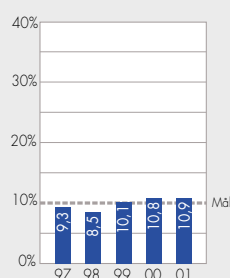
Andel av koncernens nettoomsättning och rörelseresultat 2001



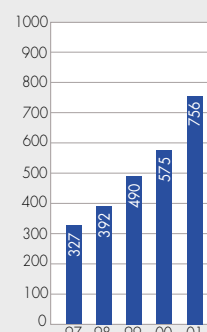
Måluppfyllelse tillväxt



Måluppfyllelse rörelsemarginal



Medeltal anställda





NIBE Villavärme

Biawar utgör samtidigt en plattform för kostnadseffektiv produktion av produkter för expansion inom starkt prispressade marknadssegment på övriga marknader.

På de nordiska hemmamarknaderna Finland och Danmark marknadsförs ett komplett sortiment med marknadsanpassade produkter under lokala varumärken. Intresset för energieffektiva lösningar för uppvärmning såsom värmepumpar har ökat något men försäljningen av traditionella villapannor och varmvattenberedare dominerar fortfarande dessa marknader.

Tyskland som är en mycket viktig marknad fortsätter att utvecklas positivt. Ett ökat intresse för energibesparing samt högre krav på inomhusmiljön bidrar till att marknaden för värmepumpar ökar kontinuerligt. Förvärvet av vår tyske importör innebär att vi får en bra plattform för vidare expansion i Tyskland och därmed större möjligheter att befästa vår ledande position på den tyska marknaden för frånluftsvärmepumpar. Vi är också sedan ett flertal år tillbaka en etablerad leverantör av kundanpassade varmvattenberedare.

Branschens utveckling

På de flesta av våra marknader förs en intensiv debatt om en totalt sett minskad energiförbrukning genom användning av mer ekonomiska och miljövänliga uppvärmningsalternativ.

I såväl Sverige som i övriga Europa går trenden mot mer miljöanpassade produkter med krav på återvinning. Nya normer och regler som styr förbränningseffektivitet och utsläppsnivåer etableras i större utsträckning än tidigare. Dessutom ökar kraven på ventilation och värmeåtervinning i nybyggda fastigheter.

Eftersom såväl produkter som distributionsätt skiljer sig mellan länderna är även priserna i viss mån marknadsanpassade. Den allmänna trenden är emellertid att prisnivåerna för villavärme produkter på de europeiska marknaderna närmar sig varandra.

I Europa finns ett stort antal företag av varierande storlek som tillverkar varmvattenberedare och villapannor. Trenden är att många av företagen etablerar produktion i lågkostnadsländer på grund av rådande konkurrens och prispress. NIBE Villavärme har med sin moderniserade produktionsanläggning i Polen goda möjligheter att hävda sig på den framtida europeiska marknaden.

Den europeiska VVS-branschen kännetecknas av en pågående strukturrationalisering där NIBE aktivt deltar. Vårt värmepumpskunnande samt vår bredd inom tillverkning av varmvattenberedare är två avgörande styrkefaktorer i denna process.

Produkterna

NIBE Villavärme har ett brett sortiment av villavärme produkter för att kunna erbjuda det lämpligaste uppvärmningsalternativet utifrån slutkundens behov. Den unika kompetensen, att kunna erbjuda tre alternativa korrosionsskydd – rostfritt, koppar eller emalj – understryker vår strävan att tillgodose varje kunds individuella behov.

Ambitionen är att våra produkter skall präglas av

- bästa tekniska prestanda
- hög innovationsgrad
- konkurrenskraftig prisnivå
- hög kvalitetsnivå

För att kunna leva upp till detta krävs en kontinuerlig fokusering och effektivisering av hela utvecklings-, produktions- och marknadsföringsprocessen.

Under året marknadsintroducerades vår nya generation värmepumpar med helt ny design. Produkterna introducerades på såväl den svenska hemmamarknaden som på de utländska marknaderna och bidrog i hög grad till omsättningstillväxten.

Såväl nyutvecklade villapannor som varmvattenberedare har dessutom marknadsintroducerats under 2001. Bland annat

har en beredarfamilj med namnet "HIT" utvecklats och lanserats på den polska marknaden. Detta beredarsortiment bedöms ha stora försäljningsmöjligheter även på andra europeiska marknader.

Utvecklingsprocessen

Marknadens ökade krav på energieffektiva, miljöriktiga och kostnadseffektiva uppvärmningslösningar ställer stora krav på utvecklingsorganisationen. Framtidens produkter utvecklas med följande parametrar som bas;

- ökad effektivitet och bättre energi-användning
- ökade styrningsmöjligheter (kommunikation/styrning från distans)
- konverterbara system (värme på vintern/kyla på sommaren)
- återvinning och miljöanpassningar
- kontinuerliga designförbättringar
- bättre ekonomiska totallösningar

En stor del av utvecklingsresurserna allokeras till värmepumpsverksamheten som har en mycket hög innovationsnivå. Marknadskraven varierar och ambitionen är att tillmötesgå de olika önskemålen med ett så standardiserat grundkoncept som möjligt men med möjligheter till marknadsanpassningar.

Teknologin inom produktsegmenten villapannor respektive varmvattenberedare är väletablerad. Resurserna koncentreras därför till att utveckla miljöanpassade och kostnadseffektiva kvalitetsprodukter med tilltalande design som också blivit en allt viktigare parameter för slutkonsumenten.

IT-användningen får en allt större roll även i villavärmeprodukterna, bland annat för styrning av energiåtgång och inomhuskomfort i bostäder.

Produktionen

Produktionen har under de senaste åren strukturerats om i produktverkstäder i syfte att renodla, effektivisera och modernisera tillverkningen av villavärmeprodukter.

Huvuddelen av NIBE Villavärmes produkter tillverkas i produktionsanläggningarna i Markaryd men varmvattenberedare tillverkas också i Finland och Polen. All pann-tillverkning sker i produktionsenheten i Trelleborg.

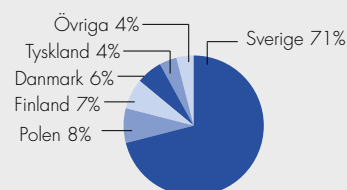
Den nya värmepumpsfabriken som togs i bruk under 2000 har varit en förutsättning för den volymtillväxt som åstadkommit under året. Anläggningen bedöms vara Europas modernaste och har byggts upp för en storskalig produktion med ett rationellt produktionsflöde i en mycket ren tillverkningsmiljö. Utnyttjandet uppgår i dagsläget till cirka 70% men kapaciteten kan höjas avsevärt med relativt begränsade åtgärder.

Den polska produktionsanläggningen har moderniserats och rationaliserats avsevärt under året och ger därmed tillgång till låg-kostnadsproduktion för såväl den polska hemmamarknaden som för prispressade marknadssegment på våra andra prioriterade marknader.

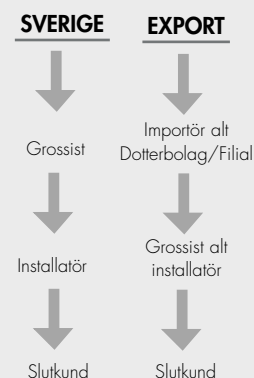
Nästa steg i optimeringen av produktionsupplägget har påbörjats i och med moderniseringen och effektiviseringen av produktverkstaden för beredartillverkning och plåtbearbetning i Markaryd.

Vår uppfattning är att uppnådda effektiviseringsresultat hos oss också skall komma kunden till godo. Därför har vi också under flera år successivt sänkt prisnivån på flera av våra produkter.

Omsättning per geografisk region



Distribution



Möjligheter och risker

- + En mycket stor marknad utanför Norden
- + Starka varumärken
- + Brett produktprogram
- + Europas modernaste värmepumpsfabrik
- + Tillgång till rationell lågkostnadsproduktion
- + Egen, avancerad produktutveckling
- + Energi- och miljöpolitiska beslut
- + Expansion genom förvärv
- Nya lagar, myndighetsbeslut, energiskatter etc med för snäv tidshorisont
- Ökad konkurrens
- Nya teknologier utanför vår nuvarande kompetens
- Lågprissortiment
- Nya distributionskanaler



Niklas Gunnarsson, affärsområdeschef

NIBE Brasvärme

Verksamhetsåret 2001

Efterfrågan på brasvärmeprodukter i Sverige har som helhet varit god. Intresset för investeringar i bostäder, med fokusering på heminredning, har varit fortsatt stort och är en av anledningarna till den positiva utvecklingen. Marknaden för lätta eldstäder med modern design har fortsatt öka medan marknaden för tunga eldstäder stagnerat.

Den nya serien braskaminer med helt ny internationell design, som marknadsintroducerades under våren, har blivit en försäljningssuccé på alla våra prioriterade marknader. Produkterna har mycket hög prestanda och upplevs som prisvärda både bland återförsäljare och slutkonsumenter.

Roslagsspisen, som förvärvades under första kvartalet, har genom nya förbättrade modeller och effektiv marknadsbearbetning också haft en positiv försäljningsutveckling i Sverige.

Utlandsförsäljningen har fortsatt att utvecklas mycket positivt och framförallt har försäljningen i Tyskland och Norge ökat kraftigt. Framgången är resultatet av ökade marknadsinsatningar i kombination med lansering av nya produkter. En ökad satsning på den finska marknaden har inletts men förväntas ge resultat först under 2002.

Nödvändiga modifieringar av den nya produktionsanläggningens layout och balansering vidtogs under första halvåret. Effekterna av dessa tillsammans med en hög försäljningsvolym har medfört att rörelseresultatet ökat kraftigt under slutet av året. Därmed har den svaga inledningen av året kunnat kompenseras.

Dotterföretaget Cronspisen Kakelugnar AB upphörde som självständigt dotterföretag vid årsskiftet 2001/2002 och kakelugnarna ingår numera som en produktgrupp i NIBE Brasvärmes operativa verksamhet. Marknadsbearbetningen kommer härigenom att effektiviseras samtidigt som förändringen kommer att resultera i kostnadsreduktioner.

NIBE Brasvärme är största tillverkare och marknadsledande i Sverige på brasvärmeprodukter. Affärsidén är att förse marknaden med miljövänliga och förbränningseffektiva brasvärmeprodukter/skorstenssystem för uppvärmning av luft i interiöra miljöer.

Basen i produktsortimentet utgörs av produkter med skandinavisk design som anpassas för de prioriterade utlandsmarknaderna när det gäller såväl design som teknik. Sortimentet omfattar fem olika produktgrupper

- Braskaminer, rena eller med omramningar av t ex täljsten eller kakel
- Murspisar
- Gjutjärnsaminer
- Kakelugnar
- Braskassetter

Målsättningen är att uppnå en tillväxt på minst 20% per år, varav hälften organisk, och att rörelseresultatet skall uppgå till minst 10% av omsättningen över en konjunkturcykel.

Strategin är att vara en bred och komplett leverantör av brasvärmeprodukter och därigenom befästa och ytterligare stärka den marknadsledande positionen i Sverige. Utlandsförsäljningen utvecklas kontinuerligt, för att som första delmål på några års sikt kunna uppgå till 30% av den totala försäljningen.

Vid årsskiftet 2001/2002 förvärvades 10,9% av aktierna i börsnoterade Jøtul ASA i Norge med option på förvärv av ytterligare 10,8%. Jøtul, som omsätter cirka 550 Mkr, är en av Europas ledande tillverkare av gjutjärnskaminer och har förutom i Norge en stark position i bland annat USA och Frankrike.

Framåtblick för 2002

Vår bedömning är att efterfrågan på brasvärmeprodukter i Sverige kommer att vara fortsatt god och att marknaden kommer att ligga kvar på en oförändrad, stabil nivå. Förra årets produktanseringar och förvärv tillsammans med en fortsatt aggressiv marknadsbearbetning och nya produktanseringar ger förutsättningar för att ytterligare kunna förstärka vår position på den svenska marknaden.

Marknadsutsikterna för de utlandsmarknader som vi bearbetar varierar ganska kraftigt men sammantaget är vi övertygade om att kunna öka utlandsförsäljningen även under 2002. Bakgrunden till den positiva bedömningen är förra årets ökade marknadsbearbetning och genomförda produktanseringar på utlandsmarknaderna.

Vi förväntar oss en positiv försäljningsutveckling även under 2002. Dessutom kommer helårseffekterna av genomförda förändringar i produktionen i Markaryd samt integreringen av Cronspisens verksamhet att gynna affärsområdet.

Marknaden

Sverige

Brasvärmemarknaden följer i huvudsak den allmänna ekonomiska utvecklingen. Ökar det ekonomiska utrymmet ökar också konsumtionen av sällanköpsvaror. Energipriser och energipolitiska beslut kan också påverka efterfrågan. Efterfrågan på brasvärmeprodukter har ökat kontinuerligt sedan mitten av nittiotalet på grund av en positiv konjunkturutveckling och därmed ökat ekonomiskt utrymme till konsumtion för de svenska hushållen.

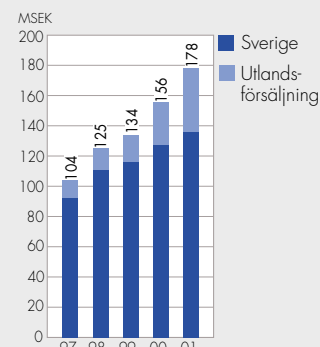
Den huvudsakliga försäljningen sker till ägare av befintliga hus och fritidshus. Försäljningen till nyproducerade småhus och grupphus ökar kontinuerligt eftersom husköparen allt oftare väljer en brasvärmeprodukt som tillval i det nya huset.

NIBE Brasvärme har en klart marknadsledande position i Sverige tack vare ett brett och komplett produktsortiment med välkända varumärken. Målsättningen är att befästa och ytterligare stärka denna position genom kraftig marknadsbearbetning och kontinuerlig lansering av nya modeller.

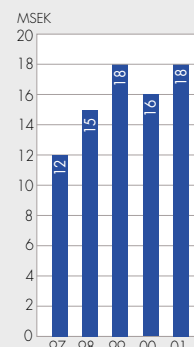
Utlandsmarknaderna

Även på utlandsmarknaderna har marknadsutvecklingen varit positiv de senaste åren men med lokala variationer till följd av exempelvis energipolitiska beslut eller ekonomisk utveckling. Till exempel minskade totalmarknaden i Tyskland respektive Danmark under förra året medan den norska marknaden ökade kraftigt på grund av höjda elpriser. Vår egen försäljningsutveckling har varit mycket positiv på samtliga bearbetade marknader.

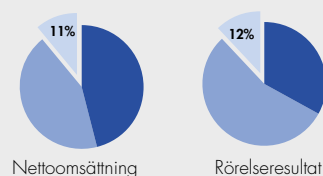
Nettoomsättning



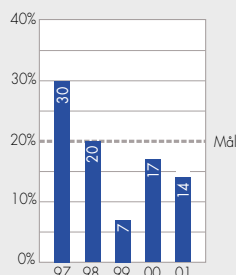
Rörelseresultat



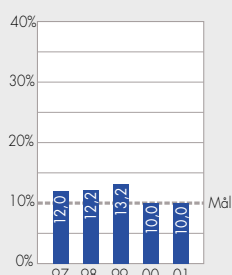
Andel av koncernens nettoomsättning och rörelseresultat 2001



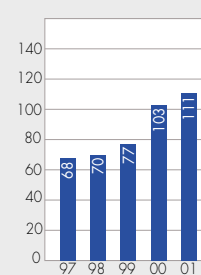
Måluppfyllelse tillväxt



Måluppfyllelse rörelsemarginal



Medeltal anställda





NIBE Brasvärme

Efterfrågan skiljer sig mellan länderna vad gäller produkternas design, material och teknik. Den svenska marknaden domineras av braskaminer med inhemsk design, tillverkade i stålplåt. I Finland säljs det i huvudsak tunga värmeackumulerande produkter i olika stenmaterial och kakel, medan det i Norge framförallt är gjutjärns-kaminer samt gjutjärnsinsatser med en murad omramning som efterfrågas. De tyska och danska marknaderna är relativt lika, där lätta plåtkaminer med modern design har den största andelen. Dessa stora variationer i efterfrågan kan till stor del förklaras av att en eller flera inhemska tillverkare etablerat en viss stil på respektive hemmamarknad.

Branschens utveckling

Den svenska brasvärmearmsen har under den senaste tioårsperioden omstrukturerats från ett stort antal mindre tillverkare till en knapp handfull aktörer. NIBE Brasvärme har lett denna process genom förvärv av marknadens starkaste varumärken. NIBE Brasvärmes strategi att vara en komplett leverantör med ett stort och heltäckande sortiment har också blivit en trend bland övriga aktörer i branschen.

Situationen skiljer sig något om man ser till de övriga nordiska marknaderna. I Norge finns det få inhemska tillverkare och marknaden domineras av en enda stor tillverkare. I Finland finns det ett antal relativt stora tillverkare, i huvudsak på tunga ackumulerande produkter. På den danska marknaden finns det många små och medelstora tillverkare av brasvärmeprodukter, vilka nästan uteslutande producerar produkter i stålplåt. Dessa företag har lång tradition av försäljning till framför allt Tyskland. Även i Mellaneuropa finns det ett stort antal tillverkare av varierande storlek. Många av dessa tillverkare har också ofta andra produkter och verksamheter än enbart brasvärmeprodukter.

Trenden på de flesta marknader är att efterfrågan på relativt billiga, lätta eldstäder ökar medan större, dyrare och ackumulerande produkter går tillbaka. Tillväxten framöver bedöms finnas inom segmentet designade produkter med konkurrenskraftiga priser.

I Sverige och övriga Norden sker den huvudsakliga försäljningen av brasvärme-produkter via fackhandeln som har egna utställningar. Fackhandeln, som säljer produkter med kända varumärken och med god kvalitet, har hög produktkompetens och ger god service.

I Europa har det under det senaste decenniet vuxit fram en ny distributionskanal utöver den traditionella fackhandeln. Det är de mycket stora europeiska byggvaruhuskedjorna som säljer brasvärmeprodukter till extremt låga priser. Produkterna är nästan uteslutande tillverkade i låglöneländer och har i allmänhet låg kvalitet. De mest kända varumärkena i branschen finns nästan aldrig representerade i dessa varuhus.

Många aktörer i brasvärmearmsen har i dag stora utvecklingsresurser men det förekommer också kopieringar av framgångsrika modeller som sedan produceras i låglöneländer och säljs till låga priser, i huvudsak via de stora europeiska byggvaruhuskedjorna. Detta innebär att det i framtiden även kommer att bli andra faktorer än de rent produkttekniska som avgör tillverkarens framgång. Företagets långsiktighet, ekonomiska stabilitet, miljöriktighet och förmåga att ta hand om sina återförsäljare och slutkunder kommer att få en allt större betydelse.

NIBE Brasvärme

Produkterna

NIBE Brasvärme utvecklar och säljer egna produkter under varumärkena Handöl, Contura, Cronspisen och Roslagsspis. Dessutom har affärsområdet på exklusiv basis försäljningsagenturerna i Sverige för Morsø (Danmark) och Vermont (USA). Dessa företag har en mycket stark position på sina respektive hemmarknader. Efter som varumärkena är mycket starka på framför allt den inhemska marknaden är samtliga varumärkesskyddade.

I de fall köparna av brasvärmeprodukter inte har en befintlig skorsten erbjuder NIBE Brasvärme kompletta skorstenssystem som är anpassade för produkterna.

Även om varje marknad fortfarande domineras av inhemska produkter märks tydligt trenden att produkterna blir allt mer lika i Europa när det gäller utseende och funktion. Vår bedömning är att den internationella designen, som innebär lätta eldstäder med rena linjer och stora glasytor, ökar på i princip alla våra bearbetade marknader. Förra årets marknadsintroduktion av vår nya braskaminserie med just sådan design och med olika typer av omramningar låg helt rätt i tiden och har därför blivit en försäljningssuccé.

Utvecklingsprocessen

NIBE Brasvärme har lång tradition av produktutveckling. Stora resurser läggs ned på att utveckla produkternas förbränningsteknik, främst för att minimera produkternas miljöpåverkan och optimera verkningsgraden. Produktdesignen utgör också en stor del av utvecklingsarbetet eftersom produkterna till stor del följer inredningstrenderna.

För att på både kort och lång sikt upprätthålla ett attraktivt och lönsamt sortiment kombineras utvecklingsprojekt av helt nya brännkammare med utveckling av nya modeller baserade på befintliga brännkammare. Vi har en mycket tydlig strategi för hur ett modellprogram skall se ut och alla produkter utvärderas kontinuerligt utifrån ett lönsamhetsperspektiv.

Den allmänna trenden är att utvecklingstakten och antalet lanseringar av nya modeller hela tiden ökar. Tack vare vår rationella produktutveckling har produkternas utvecklingstid kunnat reduceras avsevärt. Exempelvis sker en stor del av utvecklingsarbetet i tredimensionell datormiljö och prototyperna testas i ett toppmodernt laboratorium.

Eftersom en stor del av vår framgång handlar om design strävar vi efter att alla nya modeller som tas fram erhåller mönsterskydd.

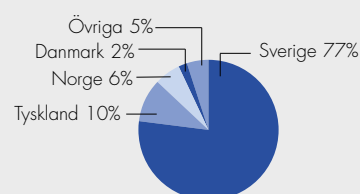
Produktionen

Huvuddelen av NIBE Brasvärmes egentillverkade produkter tillverkas i den moderna produktionsanläggningen i Markaryd som invigdes under 2000 men som fick sin slutliga utformning under första halvåret 2001.

Cronspisens kakelugnar produceras i en separat produktionsanläggning i Emmaboda eftersom denna tillverkning helt skiljer sig från den övriga brasvärmeproduktionen. Kapaciteten i produktionsanläggningarna motsvarar den förväntade tillväxten under de närmast kommande åren.

Roslagsspisens kassetter tillverkas tills vidare helt på legobasis.

Omsättning per geografisk region



Distribution



Möjligheter och risker

- + Försäljningspotentialer inom vissa segment på den inhemska marknaden
- + Mycket stor utlandsmarknad
- + Egen, stark produktutvecklingsfunktion
- + Starka varumärken
- + Brett produktprogram
- + Många olika produkttyper tillfredsställer en bred publik och minimerar därmed riskexponeringen
- + Rationell produktion
- + Expansion genom förvärv
- Nya energipolitiska beslut med för snäv tidshorisont
- Lokala kommunala beslut om inskränkningar av vedeldade produkter
- Lågprissortiment
- Allmän ekonomisk utveckling



Leif Gustavsson, ekonomidirektör

Femårsöversikt

Koncernens resultaträkning

Resultaträkningen under fem år

NIBE Industrier har i och med utgången av 2001 avverkat fem år som börsnoterat bolag. Omsättning och resultat har under denna period stadigt ökat. Målsättningen har varit att ha en tillväxt på 20% per år. Under femårsperioden har omsättningen stigit från 735,8 Mkr till 1.677,1 Mkr. Detta har skett dels genom organisk tillväxt, dels genom en offensiv förvärvsstrategi. Ett tjugotal företags- och rörelseförvärv har genomförts.

Tillväxten har under femårsperioden i genomsnitt varit 22,1%. Den organiska omsättningen har svarat för 12,7% och den förvärvade omsättningen för 9,4%.

Resultatmålsättningen har varit att koncernens affärsområden genomsnittligt skall uppnå en rörelsemarginal på minst 10% och att koncernens avkastning på eget kapital genomsnittligt skall uppgå till 20%.

NIBE Elements rörelsemarginal har under femårsperioden genomsnittligt uppgått till 7,5%. NIBE Villavärms rörelsemarginal har som ett genomsnitt under perioden uppgått till 10,1% medan NIBE Brasvärms genomsnittliga rörelsemarginal uppgått till 11,3%.

Koncernens avkastning på eget kapital har under femårsperioden genomsnittligt uppgått till 21,0% exklusive SPP och 21,7% inklusive SPP.

Resultaträkning

(Mkr)	2001	2000	1999	1998	1997
Nettoomsättning	1.677,1	1.304,2	1.168,2	1.026,8	735,8
Kostnad för sålda varor	- 1.242,7	- 959,5	- 864,6	- 781,6	- 554,3
Bruttoresultat	434,4	344,7	303,6	245,2	181,5
Försäljningskostnader	- 221,5	- 175,9	- 150,8	- 116,2	- 86,3
Administrationskostnader	- 92,3	- 67,5	- 62,6	- 53,5	- 38,0
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-	+ 17,4	-	-	-
Övriga intäkter	+ 13,6	+ 12,3	+ 7,7	+ 7,1	+ 6,7
Rörelseresultat	134,2	131,0	97,9	82,6	63,9
Finansiellt netto	- 11,9	- 7,0	- 3,8	- 7,1	- 4,6
Resultat efter finansiellt netto	122,3	124,0	94,1	75,5	59,3
Skatt	- 38,9	- 37,9	- 29,8	- 25,1	- 18,1
Minoritetens andel av resultat efter skatt	+ 0,2	-	- 0,2	- 0,1	-
Nettoresultat	83,6	86,1	64,1	50,3	41,2
Planenliga avskrivningar ingår med	58,7	46,3	41,4	34,6	26,6

¹⁾ Avser överskottsmedel från SPP

Resultaträkningen 2001

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning steg med 28,6% till 1.677,1 Mkr (1.304,2 Mkr). Ökning har skett inom koncernens samtliga tre affärsområden. NIBE Element ökade med 29,2%, varav 14,5% var organisk tillväxt och 14,7% förvärvad tillväxt. För NIBE Villavärme var ökningen störst och uppgick till 32,2%, varav 23,3% var organisk tillväxt och 8,9% förvärvad tillväxt. För NIBE Brasvärme var tillväxten 14,2%, varav 12,4% var organisk tillväxt och 1,8% förvärvad tillväxt.

Koncernens nettoomsättning utanför Sverige uppgick till 866,4 Mkr (636,1 Mkr), en ökning med 230,3 Mkr. Den utländska nettoomsättningen uppgick därmed till 51,7% (48,8%) av den totala nettoomsättningen. På den svenska marknaden ökade koncernens nettoomsättning med 21,3% till 810,7 Mkr (668,1 Mkr).

Av koncernens totala nettoomsättningsökning på 372,9 Mkr var 231,5 Mkr organisk tillväxt. Resterande 141,4 Mkr har tillförts genom förvärv. Av den förvärvade omsättningen hänför sig 89,5 Mkr till NIBE Element, 49,1 Mkr till NIBE Villavärme och 2,8 Mkr till NIBE Brasvärme.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat uppgick till 134,2 Mkr, en ökning med 18,1% jämfört med föregående års resultat exklusive SPP. Rörelsemarginalen uppgick därmed till 8,0% (8,7%) exklusive SPP.

Rörelseresultatökningen var störst i NIBE Villavärme, där den uppgick till 19,7 Mkr eller 33,1%. För NIBE Brasvärme var ökningen 2,2 Mkr eller 14,1%, trots årets

svaga inledning. NIBE Element fick vidkännas en resultatnedgång med 0,6 Mkr motsvarande – 1,3%, vilket var en följd av ökad prispress och materialprisökningar. Dessutom belastades resultatet av engångskostnader för omstruktureringar i de svenska verksamheterna.

Goodwillposter

Rörelseresultatet belastades med goodwillavskrivningar på 11,7 Mkr (10,0 Mkr).

Avskrivning på goodwill som förvärvats under året är medräknad från förvärvsdagen. Full årsavskrivning på den goodwill som fanns vid årets utgång motsvarar 12,5 MSEK.

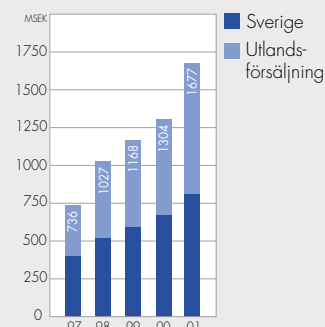
Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade med 14,7% till 122,3 Mkr (106,6 Mkr) exklusive SPP, motsvarande en nettovinstmarginal på 7,3% (8,2% exklusive SPP och 9,5% inklusive SPP). Finansnettot för koncernen uppgick till – 11,9 Mkr (– 7,0 Mkr). Det försämrade finansnettot på – 4,9 Mkr beror till cirka 25% på att räntesatser ökat och till cirka 75% på ökad upplåning.

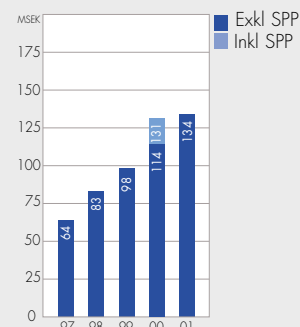
Skatt

Skattekostnaden uppgick till 38,9 Mkr (37,9 Mkr) motsvarande en skattesats på 31,8% (30,6%). Den nominella skattesatsen i Sverige är 28%. Den huvudsakliga anledningen till den högre skattesatsen är främst ej avdragsgill goodwillavskrivning och outnyttjade förlustavdrag men också att viss del av resultatet har genererats i utländska dotterföretag med högre skattesatser.

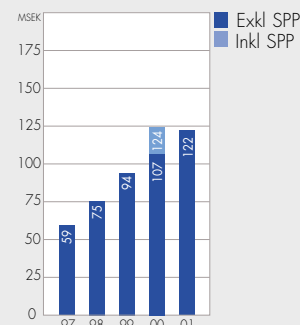
Nettoomsättning 1997 – 2001



Rörelseresultat 1997 – 2001

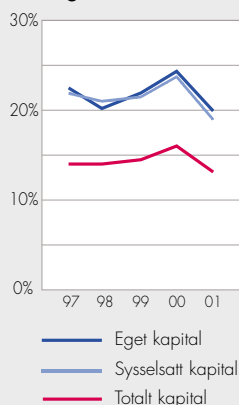


Resultat efter finansiella poster 1997 – 2001

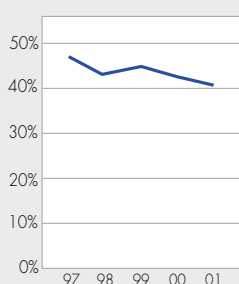


Koncernens balansräkning och nyckeltal

Avkastning 1997 – 2001



Soliditet 1997 – 2001



Balansräkningen under fem år

Balansomslutningen har under femårsperioden ökat från 525,4 Mkr till 1.182,8 Mkr.

Varulager samt kortfristiga fordringar som huvudsakligen består av kundfordringar utgör drygt 50% av balansomslutningen. Dessa båda poster står principiellt i direkt relation till omsättningen och därmed till tillväxten. Immateriella tillgångar består huvudsakligen av goodwill som uppstått i samband med förvärv av företag eller rörelser. Goodwill avskrives regelmässigt på 10 år men strategiska förvärv kan avskrivas på 20 år. All goodwill hittills avskrives på 10 år.

Ökningen i finansiella anläggningstillgångar mellan 1999 och 2000 består huvudsakligen av nuvärdet av kommande utbetalningar av överskottsmedel från SPP. Medlen kommer successivt att avräknas från pensionspremier som skall erläggas de närmaste åren. Ökningen i finansiella anläggningstillgångar mellan 2000 och 2001 består av deponering för förvärv av Heise Systemtechnik i Tyskland, och S.A Nielsen i Danmark. Bolagen har tillträtts under januari 2002.

Avsättningar består främst av pensionskulder och uppskjuten skatt. Lång- och kortfristiga räntebärande skulder består uteslutande av lån i bank eller annat penninginstitut. Under den senaste femårsperioden har dessa ökat från 78,3 Mkr till 311,3 Mkr. Ökningen har tillkommit dels genom att befintliga enheter i NIBE-koncernen expanderat dels genom att det ingått räntebärande skulder i förvärvade företag och rörelser.

Koncernens målsättning är att soliditeten inte bör understiga 30%. Soliditeten har under femårsperioden genomsnittligt uppgått till 43,7%.

Balansräkningen 2001

Soliditet och avkastning

Koncernens soliditet uppgick vid årets slut till 40,8% (42,6%). Det egna kapitalet inklusive minoritetsandel uppgick till 486,2 Mkr (408,3 Mkr).

Koncernens avkastningsmål är att avkastningen på eget kapital långsiktigt skall uppgå till 20%. Under 2001 uppgick avkastningen på eget kapital till 19,9%

Balansräkning

(Mkr)	2001	2000	1999	1998	1997
Immateriella anläggningstillgångar	84,8	77,5	68,7	69,0	30,1
Materiella anläggningstillgångar	394,5	303,6	219,1	208,0	166,5
Finansiella anläggningstillgångar	26,2	10,2	1,4	3,2	1,8
Summa anläggningstillgångar	505,5	391,3	289,2	280,2	198,4
Varulager	331,6	289,8	223,7	199,7	138,5
Kortfristiga fordringar	289,2	232,2	186,4	151,5	106,2
Kortfristiga placeringar	3,1	0,7	0,9	3,6	0,0
Kassa och bank	53,4	34,3	34,1	36,2	82,3
Summa omsättningstillgångar	677,3	557,0	445,1	391,0	327,0
Summa tillgångar	1.182,8	948,3	734,3	671,2	525,4
Eget kapital	483,2	403,9	329,6	290,7	247,1
Minoritetsintresse	3,0	4,4	0,6	0,5	0,0
Avsättningar	102,4	92,0	78,6	72,4	64,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	0,2	0,2	0,2	0,6	0,7
Långfristiga skulder, räntebärande	274,1	190,5	122,1	124,5	60,7
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	282,7	237,3	185,8	167,0	135,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	37,2	20,0	17,4	15,5	17,6
Summa eget kapital och skulder	1.182,8	948,3	734,3	671,2	525,4

(21,3% exklusive SPP, 24,3% inklusive SPP). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 19,0% (20,9% exklusive SPP, 23,7% inklusive SPP). För affärsområdena är lönsamhetsmålet att rörelsemarginalen över en konjunkturcykel i genomsnitt skall uppgå till minst 10% för respektive resultatenhet. NIBE Villavärms rörelsemarginal uppgick

till 10,9% (10,8%). NIBE Brasvärms till 10,0% (10,0%) och NIBE Elements till 6,0% (7,8%). Rörelsemarginalen för koncernen som helhet uppgick till 8,0% (8,7%).

Likvida medel

Koncernens likvida medel uppgick vid verksamhetsårets slut till 53,4 Mkr (34,3 Mkr),

var till kommer outnyttjade checkkrediter på sammanlagt 129,4 Mkr (109,5 Mkr). Under året ökade koncernens checkräkningskrediter med 14,6 Mkr, varav 10,0 Mkr tillförts genom förvärv.

Nyckeltal		2001	2000 ¹⁾	2000 ²⁾	1999	1998 ³⁾	1997
Nettoomsättning	Mkr	1.677,1	1.304,2	1.304,2	1.168,2	1.026,8	735,8
Tillväxt	%	+ 28,6	+ 11,6	+ 11,6	+ 13,8	+ 39,5	+ 19,3
Resultat efter finansnetto	Mkr	122,3	106,6	124,0	94,1	75,5	59,3
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	Mkr	151,0	124,6	132,9	58,8	127,4	36,0
Bruttomarginal	%	11,5	12,3	13,6	11,9	11,4	12,3
Rörelsemarginal	%	8,0	8,7	10,0	8,4	8,0	8,7
Nettovinstmarginal	%	7,3	8,2	9,5	8,1	7,4	8,1
Sysselsatt kapital	Mkr	823,7	629,4	641,9	492,7	453,4	345,9
Eget kapital	Mkr	483,2	391,4	403,9	329,6	290,7	247,1
Avkastning på sysselsatt kapital	%	19,0	20,9	23,7	21,5	21,0	21,8
Avkastning på eget kapital	%	19,9	21,3	24,3	21,9	20,2	22,5
Avkastning på totalt kapital	%	13,1	14,1	16,0	14,5	14,0	14,0
Kapitalomsättningshastighet	ggr	1,57	1,57	1,55	1,66	1,72	1,56
Soliditet	%	40,8	42,0	42,6	44,9	43,3	47,0
Andel riskbärande kapital	%	46,4	48,3	48,7	51,5	50,0	54,3
Operativt kassaflöde	Mkr	14,7	- 13,3	- 8,7	27,5	- 9,3	36,3
Räntetäckningsgrad	ggr	8,1	11,1	12,8	13,4	10,0	9,7
Räntebärande skulder/Eget kapital	%	69,9	59,7	57,8	49,3	55,8	40,0
Medeltal anställda	st	2.183	1.617	1.617	1.475	1.390	1.067

1) Exklusive SPP 2) Inklusive SPP 3) Redovisningsrådets rekommendation RR 8 Redovisning av effekter av ändrade valutakurser har tillämpats

Definitioner

Tillväxt

Förändring av nettoomsättning jämfört med föregående år i procent.

Bruttomarginal

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Nettovinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av nettoomsättning.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder och uppskjuten skatt.

Eget kapital

Beskattat eget kapital plus obeskattade reserver minus skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansnetto minus schablonskatt 28 procent i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittlig balansomslutning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Andel riskbärande kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintresse och uppskjuten skatteskuld i procent av balansomslutningen.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde efter investeringar men före förvärv av bolag/verksamheter.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Räntebärande skulder / Eget kapital

Räntebärande skulder i procent av eget kapital.



Koncernens kassaflödesanalys

Kassaflödet under fem år

Kassaflöde före förändring av rörelsekapital

Under senaste femårsperioden har kassaflödet från den löpande verksamheten uppvisat en positiv utveckling. Under år 2000 erhöles 17,4 Mkr som återbäring från SPP. Tillgodogörandet av detta kommer att ske under de närmaste fyra åren.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet, mätt som kortfristiga tillgångar minskat med kortfristiga skulder, skall för koncernens samtliga enheter ligga inom intervallet 20 – 25% av omsättningen. Koncernens rörelsekapital har de senaste fem åren genomsnittligt varit ca 22% av omsättningen.

Investeringar i befintliga verksamheter

Investeringarna i befintliga verksamheter har de senaste två åren varit betydligt större än tidigare år. Uppbyggnaden av nya produktverkstäder inom NIBE Villavärme samt struktureringen av de svenska rörelementverkstäderna har medfört ökade investeringar.

Förvärv av verksamheter

NIBE Industrier har under åren haft en offensiv förvärvsstrategi. Under femårsperioden har sjutton företags- och rörelseförvärv genomförts varav tio inom affärsområdet NIBE Element, fem inom NIBE Villavärme och två inom NIBE Brasvärme. Målsättningen är att även framöver ha en offensiv förvärvsstrategi.

Finansiering

I samband med introduktionen på Stockholms fondbörs 1997 genomfördes en nyemission som inbringade 79,1 Mkr. Emissionslikviden har, tillsammans med egna generade kassaflöden och traditionell bankfinansiering, använts till genomförda förvärv och investeringar i befintliga verksamheter under femårsperioden.

Aktieutdelning

NIBE Industriers målsättning är att aktieutdelningen skall uppgå till 25 – 30% av årets vinst efter full skatt. Under femårsperioden har aktieutdelningen legat inom intervallet 27 – 30% av årets vinst efter full skatt exklusive SPP.

Kassaflödesanalys

(Mkr)	2001	2000	1999	1998	1997
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	134,5	139,3	101,9	82,8	74,0
Förändring av rörelsekapital	- 11,6	- 48,6	- 31,5	- 43,9	- 9,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	122,9	90,7	70,4	38,9	64,3
Investeringar i befintliga verksamheter	- 108,2	- 99,4	- 42,9	- 48,2	- 28,0
Operativt kassaflöde	14,7	- 8,7	27,5	- 9,3	36,3
Förvärv av verksamheter	- 42,8	- 33,5	- 15,9	- 79,2	- 8,0
Kassaflöde efter investeringar	- 28,1	- 42,2	11,6	- 88,5	28,3
Finansiering	67,4	59,5	2,8	52,7	42,7
Aktieutdelning	- 22,0	- 17,6	- 14,7	- 11,7	- 6,0
Årets kassaflöde	17,3	- 0,3	- 0,3	- 47,5	65,0
Likvida medel vid årets början	34,3	34,1	36,2	82,3	18,0
Kursdifferens i likvida medel	1,8	0,5	- 1,8	1,4	- 0,7
Likvida medel vid årets slut	53,4	34,3	34,1	36,2	82,3

Kassaflödet 2001

Kassaflöde från löpande verksamhet

Koncernens kassaflöde efter förändring av rörelsekapital uppgick till 122,9 Mkr (77,9 Mkr exklusive SPP, 90,7 Mkr inklusive SPP).

Investeringar

Koncernens förvärv av verksamheter/dotterföretag uppgick till 42,8 Mkr (33,5 Mkr). Investeringar i de enheter som fanns vid årets ingång genomfördes med sammanlagt 108,2 Mkr (99,4 Mkr) fördelat på följande:

Mkr	2001	2000
Maskiner och inventarier	60,1	44,2
Fastigheter	8,6	39,4
Pågående nyanläggningar	23,5	2,4
Övriga anläggningstillgångar	16,0	13,4
	108,2	99,4

Kassaflödet efter investeringar uppgick därmed till - 28,1 Mkr (- 42,2 Mkr).

Det operativa kassaflödet, d v s efter investeringar men exkluderat förvärv av verksamheter/dotterföretag uppgick till 14,7 Mkr (- 8,7 Mkr).

Krediter från finansinstitut och pensionsinrättningar

Mkr	2001	2000
Lån med rörlig ränta och amorteringstid 10 år	248,4	142,3
Utnyttjad del av beviljad checkräkningskredit med rörlig ränta	62,9	68,2
Avsättningar till pensioner	26,2	23,1
Totala räntebärande skulder	337,5	233,6
Ej utnyttjad checkräkningskredit	129,4	109,5
Total kreditmöjlighet	466,9	343,1

Koncernens totala räntebärande skulder uppgick vid årets slut till 337,5 Mkr (233,6 Mkr). Den genomsnittliga räntekostnaden för totala räntebärande skulder motsvarade 5,7% (5,2%).

Förvärv

Under 2001 genomfördes fyra förvärv, varav två utanför Sverige;

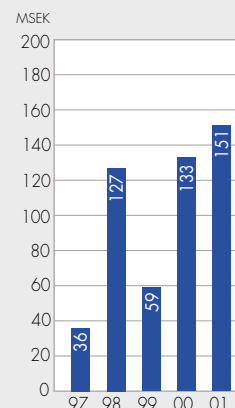
Roslagsspisen, med en årsomsättning på cirka 5 Mkr, konsoliderat från och med mars.

Norells Sweden AB, med en årsomsättning på cirka 85 Mkr, konsoliderat från och med oktober.

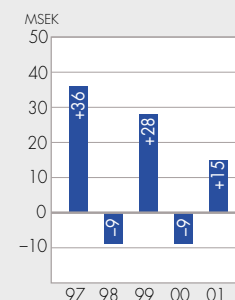
Svend A Nielsen A/S, med en årsomsättning på cirka 40 Mkr, konsolideras från och med januari 2002.

Heise Systemtechnik OHG, med en årsomsättning på cirka 30 Mkr, konsolideras från och med januari 2002.

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar 1997 - 2001



Operativt kassaflöde 1997 - 2001





Koncernens riskhantering

Kundberoende

Samtliga tre affärsområden arbetar med en bred kundkrets. Inget affärsområde är så beroende av en enskild kund eller kundgrupp att ett eventuellt bortfall allvarligt skulle påverka koncernens lönsamhet.

Kundförluster

I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålls mot senare betalning kan inte kundförluster helt undvikas. För att minimera riskerna görs årligen kreditbedömningar av de större krediterna. Kredittiden är normalt 30 dagar. I vissa fall förekommer krav på både kortare och längre kredittider.

Vår bedömning är att koncernen har en väl fungerande kreditbevakning som hittills inneburit att koncernen inte drabbats av kundförluster av någon betydelse.

Leverantörsberoende

Samtliga komponenter i de produkter som koncernens tre affärsområden marknadsför tillhandahålls av ett flertal leverantörer i Europa och världen i övrigt. Vid val av leverantör sker en grundlig genomgång av leverantörens möjligheter att svara upp mot de krav koncernen ställer. Till samtliga komponenter finns det alternativa leverantörer.

Vår bedömning är att koncernen inte allvarligt skulle skadas på grund av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

Materialpriser

Koncernens produkter består till inte oväsentlig del av material vars priser är fastställda i dollar och noterade på Londons metallbörs. För att motverka ett beroende av enskilda valutor och marknader har inköpsförfarandet globaliserats.

Övriga driftskostnader

Övriga driftskostnader följer prisutvecklingen på de marknader koncernen bedriver verksamhet.

Valutarisker

Löpande transaktioner

Koncernens fakturering från Sverige sker till 68,2% (69,3%) i svenska kronor. I de fall fakturering och inköp görs i annan valuta sker terminssäkring löpande av beräknade framtida nettoflöden för en period av 6 – 12 månader. Det totala nettoflödet av utländsk valuta omräknad till svenska kronor var under 2001 cirka 253 Mkr. De största nettoinflödena under året uppkom i FRF 90 Mkr och DEM 84 Mkr medan de största nettooufflödena uppkom i USD 36 Mkr och EUR 21 Mkr.

Investeringar i utländsk valuta

Värdet av utländska nettotillgångar enligt koncernbalansräkningen per 2001-12-31 uppgick till cirka 233 Mkr varav 96 Mkr utgjordes av nettotillgångar i PLN, 47 Mkr i FIM, 38 Mkr i CZK, 21 Mkr i NOK, 17 Mkr i DKK, 8 Mkr i EUR och 6 Mkr i ITL omräknat till svenska kronor.

Om svenska kronan försvagas med 1% mot nämnda valutor innebär det att koncernens egna kapital ökar med 2,3 Mkr. Om svenska kronan förstärks med 1% mot nämnda valutor blir förhållandet omvänt.

Ränterisker

Koncernens räntebärande skulder uppgick vid årets utgång till 337,5 Mkr. Den genomsnittliga räntesatsen uppgick till 5,7%. En förändring av räntesatsen med 1%, vid konstant skuld, innebär för koncernen en resultatförsämring alternativt resultatförbättring med 3,4 Mkr.

Känslighetsanalys

Koncernen är utsatt för ett antal riskfaktorer som påverkar resultatutvecklingen. Flera av dessa risker ligger utanför bolagets kontroll. I tabellen återges några förändringar och dess påverkan på koncernens resultat. Förändringarna är beräknade med utgångspunkt från 2001 års resultaträkning.

Framtida kapitalbehov

Koncernen har och bedöms även i framtiden ha ett bra kassaflöde. Detta är av väsentlig betydelse för att nödvändiga investeringar skall kunna genomföras och för att övriga åtaganden skall kunna uppfyllas. Koncernen har också en offensiv politik när det gäller förvärv av verksamheter. Policyn är en tillväxt på 20% per år där hälften bör komma från organisk tillväxt och hälften från förvärv av verksamheter.

Det samlade kapitalbehovet kan enskilda år komma att överstiga det interna kassaflödet. Finansiering av detta beräknas kunna tillgodoses, dels via det traditionella banksystemet dels via aktiemarknaden.

Risker hänförliga till patent- och rättstvister

Det finns få patent inom koncernen och endast komponenter som ingår i slutprodukter är patenterade. Däremot förekommer ett antal mönsterskydd och varumärkeskydd. Vi bedömer att inga intrång göres i andras patent. Ingen verksamhet i koncernen är indragen i någon rättstvist av betydelse.

Andra risker

Mot traditionella försäkringsrisker såsom brand, stöld, ansvar och liknande anser vi att koncernen har ett tillfredsställande skydd genom de försäkringar som tecknats. Självriskerna ligger inom intervallet 1 – 5 basbelopp.

Inom koncernens produktområden finns det alltid en risk i att produkter på grund av seriefel skulle behöva återkallas på grund av materialfel eller annan så kallad "re-call". Riskerna minimeras av att flertalet av koncernens bolag är certifierade enligt ISO 9001. Certifieringen innebär att det finns kontrollerade rutiner för såväl den interna hanteringen och tillverkningen som för användningen av komponenter tillverkade av andra leverantörer. Som en ytterligare riskavtäckning för liknande händelser har försäkringar tecknats.

Känslighetsanalys

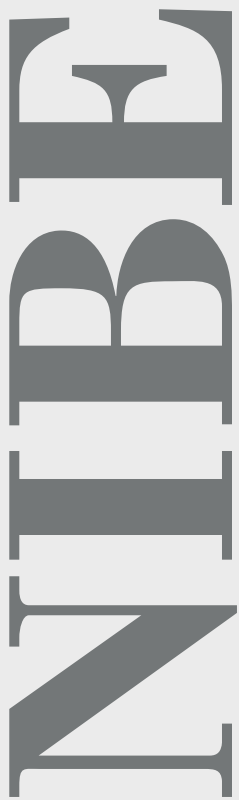
	Beräkningsbas MSEK	Förändring %	Resultatpåverkan Mkr
Nettoomsättning (marginal konstant)	1.677,1	+/- 1,0	6,7
Rörelsemarginal (volym konstant)		+/- 0,1	1,7
Materialkostnader	704,0	+/- 1,0	7,0
Lönekostnader	507,0	+/- 1,0	5,1
Räntebärande skulder (ränta konstant)	337,5	+/- 10,0	1,9
Räntesats % (räntebärande skuld konstant)	5,7%	+/- 1,0	3,4

Baserat på resultaträkning 2001

Valutakänslighet i utländska nettotillgångar

	SEK förändring %	Resultatpåverkan Mkr
Svenska kronans förstärkning mot samtliga valutor där NIBE Industrier har nettotillgångar	+ 1,0	- 2,3
Svenska kronans försvagning mot samtliga valutor där NIBE Industrier har nettotillgångar	- 1,0	+ 2,3

Baserat på nettotillgångar 2001-12-31



Bokslut 2001

Resultaträkningar

(Mkr)	Not 1	Koncernen		Moderbolaget	
		2001	2000	2001	2000
Nettoomsättning	Not 2	1.677,1	1.304,2	1,5	1,9
Kostnad för sålda varor		- 1.242,7	- 959,5	-	-
Bruttoresultat		434,4	344,7	1,5	1,9
Försäljningskostnader		- 221,5	- 175,9	-	-
Administrationskostnader	Not 3	- 92,3	- 67,5	- 8,0	- 7,6
Jämförelsestörande poster	Not 5	-	17,4	-	-
Övriga rörelseintäkter		13,6	12,3	-	-
Rörelseresultat	Not 2 - 6	134,2	131,0	- 6,5	- 5,7
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i koncernföretag	Not 7	-	-	40,2	38,8
Ränteintäkter och liknande resultatposter	Not 8	5,3	3,5	3,4	4,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	Not 9	- 17,2	- 10,5	- 6,9	- 6,5
Resultat efter finansiella poster		122,3	124,0	30,2	31,0
Bokslutsdispositioner	Not 10	-	-	- 0,1	-
Skatt på årets resultat	Not 11	- 38,9	- 37,9	- 0,1	- 0,1
Minoritetens andel av resultat efter skatt		0,2	-	-	-
Årets vinst		83,6	86,1	30,0	30,9

Kvartalsdata

Resultaträkning koncernen

(Mkr)	2001				2000			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning	355,7	389,5	397,6	534,3	292,9	289,4	292,7	429,2
Rörelsekostnader	- 336,4	- 366,9	- 362,2	- 477,4	- 276,4	- 270,3	- 263,3	- 380,6
Jämförelsesörande poster ¹⁾	-	-	-	-	-	+ 16,1	-	+ 1,3
Rörelseresultat	19,3	22,6	35,4	56,9	16,5	35,2	29,4	49,9
Finansiellt netto	- 3,1	- 3,7	- 4,2	- 0,9	- 0,4	- 2,0	- 2,4	- 2,2
Resultat efter finansiellt netto	16,2	18,9	31,2	56,0	16,1	33,2	27,0	47,7
Skatt	- 5,0	- 7,9	- 9,5	- 16,5	- 5,1	- 10,4	- 8,2	- 14,2
Minoritetens andel av resultat efter skatt	-	+ 0,1	-	+ 0,1	-	- 0,1	- 0,1	+ 0,2
Nettoresultat	11,2	11,1	21,7	39,6	11,0	22,7	18,7	33,7

Nettoomsättning affärsområdena

(Mkr)	2001				2000			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
NIBE Element	183,3	187,9	169,7	241,8	152,3	139,3	128,8	185,2
NIBE Villavärme	144,3	173,0	186,0	227,0	110,3	125,1	128,4	188,8
NIBE Brasvärme	31,7	32,0	44,7	69,4	32,8	27,4	37,6	57,9
Koncernelimineringar	- 3,6	- 3,4	- 2,8	- 3,9	- 2,5	- 2,4	- 2,1	- 2,7
Koncernen	355,7	389,5	397,6	534,3	292,9	289,4	292,7	429,2

Rörelseresultat affärsområdena

(Mkr)	2001				2000			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
NIBE Element	12,3	9,6	6,9	18,1	11,0	8,3	10,8	17,4
NIBE Villavärme	9,4	14,6	25,2	30,1	5,1	12,1	17,3	25,1
NIBE Brasvärme	- 0,3	1,4	5,6	11,1	2,7	1,3	3,3	8,3
Koncernelimineringar ²⁾	- 2,1	- 3,0	- 2,3	- 2,4	- 2,3	+ 13,5	- 2,0	- 0,9
Koncernen	19,3	22,6	35,4	56,9	16,5	35,2	29,4	49,9

¹⁾ Avser överskottsmedel från SPP.

²⁾ Resultateffekten av överskottsmedel från SPP på 17,4 Mkr ingår i koncernelimineringar.

Balansräkningar

(Mkr)	Not 1	Koncernen		Moderbolaget	
		2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Goodwill	Not 12	82,0	75,6	–	–
Övriga immateriella tillgångar	Not 13	2,8	1,9	–	–
Summa		84,8	77,5	–	–
Materiella anläggningstillgångar					
Byggnader och mark	Not 14	162,8	152,6	–	–
Maskiner och inventarier	Not 15	196,5	141,5	0,3	–
Pågående nyanläggningar	Not 16	35,2	9,5	–	–
Summa		394,5	303,6	0,3	–
Finansiella anläggningstillgångar					
Långfristiga värdepappersinnehav		0,1	0,1	–	–
Aktier i dotterföretag	Not 18	–	–	279,0	279,0
Fordran hos koncernföretag		–	–	47,1	61,5
Uppskjutna skattefordringar	Not 11	0,9	–	–	–
Andra långfristiga fordringar		25,2	10,1	15,7	–
Summa		26,2	10,2	341,8	340,5
Summa anläggningstillgångar		505,5	391,3	342,1	340,5
Omsättningstillgångar					
Varulager					
Råvaror och förnödenheter		183,8	155,8	–	–
Varor under tillverkning		66,3	60,4	–	–
Färdiga varor och handelsvaror		81,5	73,6	–	–
Summa		331,6	289,8	–	–
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		255,1	212,1	–	–
Fordran hos koncernföretag		–	–	1,4	0,4
Skattefordran		1,6	0,5	0,2	–
Övriga fordringar		22,6	12,0	0,1	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		9,9	7,6	0,1	0,1
Summa		289,2	232,2	1,8	0,5
Kortfristiga placeringar	Not 17	3,1	0,7	–	–
Kassa och bank		53,4	34,3	–	–
Summa omsättningstillgångar		677,3	557,0	1,8	0,5
Summa tillgångar		1.182,8	948,3	343,9	341,0

(Mkr)		Koncernen		Moderbolaget	
		2001-12-31	2000-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	Not 19				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		58,7	58,7	58,7	58,7
Bundna reserver		86,8	76,8	74,9	74,9
Summa		145,5	135,5	133,6	133,6
Fritt eget kapital					
Fria reserver		254,1	182,3	49,6	40,7
Årets vinst		83,6	86,1	30,0	30,9
Summa		337,7	268,4	79,6	71,6
Summa eget kapital		483,2	403,9	213,2	205,2
Minoritetens andel av eget kapital		3,0	4,4	–	–
Obeskattade reserver					
Periodiseringsfonder		–	–	3,0	3,0
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		–	–	0,1	–
Summa obeskattade reserver		–	–	3,1	3,0
Avsättningar					
Avsättningar för pensioner		26,2	23,1	–	–
Avsättningar för skatter	Not 11	62,4	53,4	–	–
Garantiriskreserv		10,0	8,7	–	–
Övriga avsättningar	Not 20	3,8	6,8	–	–
Summa avsättningar		102,4	92,0	–	–
Långfristiga skulder					
Checkräkningskrediter	Not 22	62,9	68,2	–	–
Skulder till koncernföretag		–	–	28,5	28,5
Skulder till kreditinstitut		211,2	122,3	84,7	92,2
Pensionsskuld		0,2	0,2	–	–
Summa långfristiga skulder		274,3	190,7	113,2	120,7
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut		37,2	20,0	11,1	9,6
Leverantörsskulder		113,1	90,3	–	0,1
Förskott från kunder		1,0	0,5	–	–
Skulder till koncernföretag		–	–	0,2	–
Skatteskulder		8,1	13,6	–	0,1
Övriga skulder		34,3	28,1	–	0,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 23	126,2	104,8	3,1	2,2
Summa kortfristiga skulder		319,9	257,3	14,4	12,1
Summa eget kapital och skulder		1.182,8	948,3	343,9	341,0
Ställda säkerheter					
	Not 24	763,1	626,8	251,2	229,9
Ansvarsförbindelser	Not 25	1,8	1,9	24,7	24,4

Kassaflödesanalys

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	134,2	131,0	- 6,5	- 5,7
+ avskrivningar som belastat detta resultat	58,7	46,3	-	-
- minoritetens resultatandel	0,2	-	-	-
Summa	193,1	177,3	- 6,5	- 5,7
Erhållna räntor och liknande poster	5,3	3,1	3,3	4,4
Betalda räntor och liknande poster	- 17,9	- 10,6	- 6,9	- 6,5
Betald skatt	- 46,0	- 30,5	- 0,3	- 0,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	134,5	139,3	- 10,4	- 8,5
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av varulager	- 17,0	- 47,0	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar	- 30,8	- 26,2	- 1,1	0,5
Förändring av kortfristiga skulder	36,2	24,6	2,5	- 1,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	122,9	90,7	- 9,0	- 9,2
Investeringsverksamheten				
Nettoinvestering i långfristiga värdepapper	-	-	-	-
Nettoinvestering i maskiner och inventarier	- 60,1	- 44,2	- 0,3	-
Nettoinvestering i byggnader och mark	- 8,6	- 39,4	-	-
Förändring av pågående nyanläggningar	- 23,5	- 2,4	-	-
Nettoinvestering i goodwill	-	- 4,0	-	-
Nettoinvestering i andra immateriella anläggningstillgångar	- 1,4	- 0,7	-	-
Förändring av långfristiga fordringar	- 14,6	- 8,7	- 1,4	- 20,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 108,2	- 99,4	- 1,7	- 20,2
Operativt kassaflöde	14,7	- 8,7	- 10,7	- 29,4
Förvärv av verksamheter	- 42,8	- 33,5	-	- 0,4
Finansieringsverksamheten				
Förändring av minoritetsintresse	- 2,0	3,5	-	-
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	40,2	38,8
Amortering av långfristiga lån	- 25,1	- 19,6	- 9,6	- 11,2
Övriga förändringar av långfristiga skulder och avsättningar	94,5	75,6	2,1	19,8
Utdelning till aktieägarna	- 22,0	- 17,6	- 22,0	- 17,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	45,4	41,9	10,7	29,8
Årets kassaflöde	17,3	- 0,3	0,0	0,0
Likvida medel vid årets början	34,3	34,1	-	-
Kursdifferens i likvida medel	1,8	0,5	-	-
Likvida medel vid årets slut	53,4	34,3	0,0	0,0

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

NIBE-koncernen följer årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer. Redovisningsprinciperna är oförändrade där inget annat anges

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget NIBE Industrier AB (publ) och de dotterföretag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50% av röstetalet eller på annat sätt har ett dominerande inflytande. Förvärvade och avyttrade bolag ingår i koncernens resultaträkning under innehavstiden.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. För koncernredovisningen tillämpas rekommendation RR1:00.

De utländska dotterföretagens resultat- och balansräkningar omräknas enligt dagskursmetoden. Detta innebär att de utländska dotterföretagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens eget kapital.

Rekommendationen RR1:00 från Redovisningsrådet innebär bland annat att det egna kapitalet i det förvärvade bolaget bestäms utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. Dessa marknadsvärden utgör koncernens anskaffningskostnad. Skillnad mellan anskaffningsvärdet på dotterföretagsaktier och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill. Endast den del av dotterföretagets fria egna kapital, som kan utdelas till moderbolaget utan att aktien behöver nedskrivs, ingår i koncernens fria egna kapital.

Vid upprättandet av koncernbalansräkningen har de obeskattade reserverna uppdelats i en del som redovisas som uppskjuten skatteskuld under rubriken avsättningar och en återstående del som redovisas under bundet eget kapital, det vill säga inte utdelningsbara medel. I koncernresultaträkningen bortfaller således sådana bokslutsdispositioner som innebär förändring av obeskattade reserver. Skattedelen i dessa förändringar redovisas tillsammans med årets skattekostnad i resultaträkningen, medan egetkapitalandelen ingår i årets resultat. Procentsatsen för beräkning av uppskjuten skatt i svenska dotterföretag är 28 procent och för utländska dotterföretag respektive lands gällande skattesats. För internvinster har erforderliga reserveringar gjorts.

Minoritetens andel av årets resultat redovisas i koncernresultaträkningen som en separat post. Minoritetens andel i dotterföretags kapital redovisas i separat post i koncernens balansräkning.

Intäktsredovisning

Intäkt vid försäljning av varor redovisas vid leverans i enlighet med försäljnings- och fraktvillkor. Försäljning redovisas netto efter moms och rabatter.

Redovisning av inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar aktuell skatt, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som aviserats och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatt

redovisas direkt mot eget kapital om skatten är hänförlig till poster som redovisats direkt mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom obeskattade reserver.

I moderbolaget redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Leasing

Koncernen tillämpar Redovisningsrådets rekommendation RR6 beträffande finansiell leasing. Före 2001 har värdet av ingångna finansiella leasingavtal inte varit väsentligt.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp som efter individuell bedömning beräknas bli betalda.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats enligt Redovisningsrådets rekommendation RR8, redovisning av effekter av ändrade valutakurser.

Anläggningstillgångar

Planenliga avskrivningar har baserats på anskaffningsvärden och beräknats med hänsyn till uppskattad ekonomisk livslängd.

Följande avskrivningsprocent har använts:

Goodwill	10%
Övriga immateriella tillgångar	10 – 20%
Byggnader	3,33 – 5%
Markanläggningar	3,75 – 5%
Maskiner och inventarier	10 – 25%
Fastighetsinventarier	4%

Bedömd ekonomisk livslängd på goodwill baseras på såväl förvärvade bolags och verksamheters ekonomiska historik som dess framtidsutsikter och i marknadsstrategisk betydelse. Detta i kombination med förutsättningarna för bolagens produktprogram och systemlösningar, vilka normalt är knutna till välkända och marknadsledande agenturer och varumärken, motiverar en ekonomisk livslängd för goodwill på 10 år.

Varulager

Värderingen av varulagret har skett till det lägsta av anskaffnings- och återanskaffningsvärdet för råvaror, förbrukningsmaterial och inköpta färdigvaror samt till tillverkningskostnad för producerade varor. Lagret har i inget fall upptagits över verkliga värdet. Ränta ingår ej i lagervärdena. Prissättning vid leveranser mellan koncernföretagen sker till marknadspriser. Internvinster i koncernföretagens varulager elimineras i koncernredovisningen. Dessa elimineringar påverkar rörelseresultatet. Avdrag har skett för erforderlig inkurans.

Forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling resultatförs i sin helhet det år de uppstår.

Not 2 Nettoomsättningens och rörelseresultatets fördelning

Fördelning per affärsområde

(Mkr)	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2001	2000	2001	2000
NIBE Element	782,7	605,6	46,9	47,5
NIBE Villavärme	730,3	552,6	79,3	59,6
NIBE Bräsvärme	177,8	155,7	17,8	15,6
Koncernjusteringar	- 13,7	- 9,7	- 9,8	8,3
Totalt koncernen	1.677,1	1.304,2	134,2	131,0

Fördelning per geografisk marknad

(Mkr)	Nettoomsättning	
	2001	2000
Norden	1.143,2	957,3
Europa exklusive Norden	509,1	335,8
Övriga marknader	24,8	11,1
Totalt koncernen	1.677,1	1.304,2

Not 3 Ersättning till revisorerna

Koncernen har under året debiterats kostnader för revision med 1,3 Mkr (varav moderbolaget 0,1 Mkr) och för andra uppdrag än revision med 0,7 Mkr (varav moderbolaget 0,1 Mkr).

(Mkr)	Revision	Andra uppdrag
SET Revisionsbyrå AB	0,6	0,1
Övriga revisorer	0,7	0,6
Summa	1,3	0,7

Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Löner och andra ersättningar

(Mkr)	2001	2000
Moderbolaget	3,1	2,9
Dotterföretag	375,6	320,3
Totalt för koncernen	378,7	323,2

(Mkr)	2001		2000	
	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Sociala kostnader	varav pensionskostnader
Moderbolaget	1,8	0,6	1,5	0,5
Dotterföretag	124,6	19,5	108,1	15,5
Totalt för koncernen	126,4	20,1	109,6	16,0

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,3 Mkr (0,3 Mkr) VD. Moderbolaget har inga utestående pensionsförpliktelser till styrelse och VD. Motsvarande belopp för koncernen är 1,2 Mkr (1,1 Mkr). Koncernens utestående pensionsförpliktelser till tidigare styrelse och VD uppgår till 0,2 Mkr (0,2 Mkr).

Not 4 forts

Löner och andra ersättningar fördelade per land samt mellan styrelse och VD och övriga anställda

(Mkr)	2001		2000	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget	1,8	1,3	1,6	1,3
Dotterföretag i Sverige ¹⁾	2,2	227,8	2,4	217,8
Norge	0,5	15,0	0,5	12,3
Finland	1,4	58,8	1,1	48,9
Danmark	0,9	28,9	0,7	24,9
Frankrike	-	1,9	-	-
Polen	3,3	17,4	2,6	7,1
Tjeckien	0,6	8,7	-	0,1
Italien	0,9	7,0	0,3	1,6
USA	-	0,3	-	-
Totalt koncernen	11,6	367,1	9,2	314,0

¹⁾ (varav tantiem 0,2 Mkr resp 0 Mkr)

Medeltal anställda

(Mkr)	2001		2000	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	4	2	4	2
Dotterföretag i Sverige	968	788	976	787
Norge	48	35	45	31
Finland	290	150	269	136
Danmark	94	63	89	61
Frankrike	11	1	-	-
Polen	464	340	220	167
Tjeckien	266	161	5	3
Italien	37	23	9	3
USA	1	-	-	-
Totalt koncernen	2.183	1.563	1.617	1.190

Avtal om avgångsvederlag

Finns endast för verkställande direktören i moderbolaget där avtal träffats om avgångsvederlag uppgående till en årslön.

Not 5 Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Koncernen	
	2001	2000
SPP-medel	–	17,4

Not 6 Operationella leasingavtal

Under året kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 1,4 Mkr. Moderbolaget har inga leasingavtal. Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter, avseende avtal där återstående löptid överstiger ett år, fördelar sig enligt följande i koncernen:

Förfaller till betalning 2002	1,4 Mkr
Förfaller till betalning 2003 – 2006	1,4 Mkr

Not 7 Resultat från andelar i koncernföretag

(Mkr)	Moderbolaget	
	2001	2000
Koncernbidrag	10,2	8,0
Utdelning	30,0	30,8
Summa	40,2	38,8

Not 8 Ränteintäkter och liknande resultatposter

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Ränteintäkter, koncernföretag	–	–	3,4	2,8
Ränteintäkter, övriga	2,1	1,7	–	–
Övriga finansiella intäkter	3,2	1,8	–	1,6
Summa	5,3	3,5	3,4	4,4

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Räntekostnader, koncernföretag	–	–	1,3	1,2
Räntekostnader, övriga	16,3	10,2	5,6	5,3
Övriga finansiella kostnader	0,9	0,3	–	–
Summa	17,2	10,5	6,9	6,5

Not 10 Bokslutsdispositioner

(Mkr)	Moderbolaget	
	2001	2000
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0,1	–
Summa	0,1	–

Not 11 Skatt

Koncernen och moderbolaget tillämpar från och med 2001 Redovisningsrådets rekommendation RR9 om inkomstskatter. Anpassning av redovisningen har inte ansetts utgöra ett byte av redovisningsprincip.

Skatt på årets resultat (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Aktuell skatt för året	31,6	32,9	–	0,1
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,1	0,1	0,1	–
Uppskjuten skatt	7,2	4,9	–	–
Totalt	38,9	37,9	0,1	0,1

Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001		2001	
Skattekostnader avseende temporära skillnader	10,0		–	
Skatteintäkter avseende temporära skillnader	– 2,8		–	
Totalt	7,2		–	

Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001		2001	
Uppskjuten skatt hänförlig till kursdifferenser på transaktioner i utländsk valuta	1,3		–	

Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Redovisat resultat före skatt	122,3	124,0	30,1	31,0
Skatt enligt gällande skattesats	34,2	34,7	8,4	8,7
Avskrivning på goodwill	2,5	2,1	–	–
Ej avdragsgilla kostnader	1,7	0,5	–	–
Ej skattepliktiga intäkter	– 1,6	–	–	–
Utdelningar från dotterföretag	–	–	– 8,4	– 8,6
Justeringar för skatter tidigare år	0,1	0,1	0,1	–
Underskottsavdrag	2,7	0,5	–	–
Effekt utländska skattesatser	0,4	0,3	–	–
Skatteintäkt p g a sänkt skattesats	–	–	–	–
Övrigt	– 1,1	– 0,3	–	–
Redovisad skattekostnad	38,9	37,9	0,1	0,1

Not 11 forts

Skattesats

Den gällande skattesatsen har beräknats med utgångspunkt från den skattesats som gäller för moderbolaget och har uppgått till 28% (28%).

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångarnas eller skuldernas redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar.

Uppskjutna skatteskulder (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001		2001	
Koncernmässiga övervärden i anläggningstillgångar	11,9		–	
Obeskattade reserver	49,8		–	
Övrigt	0,7		–	
Totalt	62,4		–	

Uppskjutna skattefordringar (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001		2001	
Avsättningar för pensionsförpliktelser	0,6		–	
Övrigt	0,3		–	
Totalt	0,9		–	

Uppskjutna skatteskulder avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag redovisas ej då moderbolaget kan styra över tidpunkten för återföringen över de temporära skillnaderna.

Not 12 Goodwill

(Mkr)	Koncernen	
	2001	2000
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	109,1	91,4
Årets investeringar	14,1	16,2
Omklassificeringar	0,5	–
Omräkningsdifferenser	4,1	1,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	127,8	109,1
Ingående avskrivningar	33,5	23,1
Omklassificeringar	0,2	–
Årets avskrivningar	11,7	10,0
Omräkningsdifferenser	0,4	0,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	45,8	33,5
Utgående bokfört värde	82,0	75,6

Not 13 Övriga immateriella tillgångar

Hyresrätter, patent, licenser, varumärken och liknande

(Mkr)	Koncernen	
	2001	2000
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	2,4	0,6
Årets investeringar	1,5	1,6
Försäljningar och utrangeringar	- 0,1	-
Omräkningsdifferenser	0,4	0,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4,2	2,4
Ingående avskrivningar	0,5	0,2
Försäljningar och utrangeringar	- 0,1	-
Årets avskrivningar	0,9	0,2
Omräkningsdifferenser	0,1	0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	1,4	0,5
Utgående bokfört värde	2,8	1,9

Not 14 Byggnader och mark

(Mkr)	Koncernen	
	2001	2000
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	231,6	171,7
Årets investeringar	14,2	57,1
Försäljningar och utrangeringar	- 0,6	-
Omräkningsdifferenser	6,7	2,8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	251,9	231,6
Ingående avskrivningar	79,9	72,9
Försäljningar och utrangeringar	- 0,5	-
Årets avskrivningar	8,4	6,6
Omräkningsdifferenser	1,9	0,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	89,7	79,9
Ingående uppskrivningar	0,9	1,1
Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	- 0,3	- 0,2
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0,6	0,9
Utgående bokfört värde	162,8	152,6
varav Sverige	62,4	63,2
Taxeringsvärden (Sverige)	49,8	47,6
varav mark	10,5	9,6

Ny- och ombyggnader under 2000 - 2001 har ännu inte åsatts något taxeringsvärde.

Not 15 Maskiner och inventarier

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Anskaffningsvärde				
Ingående anskaffningsvärde	358,3	301,4	-	-
Anskaffningsvärde i förvärvade bolag	23,9 ¹⁾	-	-	-
Årets investeringar	81,1	56,6	0,3	-
Försäljning och utrangeringar	- 15,4	- 4,0	-	-
Omklassificeringar	- 0,5	-	-	-
Omräkningsdifferenser	10,5	4,3	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	457,9	358,3	0,3	-
Ingående avskrivningar	216,8	188,8	-	-
Avskrivningar i förvärvade bolag	12,3 ¹⁾	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	- 8,6	- 2,6	-	-
Omklassificeringar	- 0,1	-	-	-
Årets avskrivningar	37,5	29,3	-	-
Omräkningsdifferenser	3,5	1,3	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	261,4	216,8	-	-
Utgående bokfört värde	196,5	141,5	0,3	-

1) Brutto redovisas fr o m 2001

Not 16 Pågående nyanläggningar

(Mkr)	Koncernen	
	2001	2000
Belopp vid årets ingång	9,5	6,6
Under året nedlagda kostnader	37,6	25,5
Under året genomförda omfördelningar	- 13,2	- 23,0
Omräkningsdifferenser	1,3	0,4
Belopp vid årets utgång	35,2	9,5

Not 17 Kortfristiga placeringar

	Anskaffningsvärde	Marknadsvärde	Bokfört värde
Börsnoterade aktier	0,9	0,8	0,8
Värdepapper	2,3	2,3	2,3
Summa	3,2	3,1	3,1

Not 18 Aktier i dotterföretag

(Mkr)	Kapital- andel	Antal aktier	Bokfört värde
NIBE AB	100%	400.000	103,2
Backer BHV AB			
(tidigare Backer Elektro-Värme AB)	100%	37.170	55,3
Loval Oy	100%	768	39,6
Bröderna Håkansson Värme AB	100%	15.000	13,4
Jevi A/S	100%	1	29,9
Calesco Foil AB	100%	10.500	37,5
Handöl-Form AB	100%	1.000	0,1
Totalt koncernen			279,0

Aktier ägda via dotterföretag

(Mkr)	Kapital- andel	Antal aktier
Backer Elektro CZ s.r.o.	100,0 %	
Backer FER s.r.l.	100,0 %	
Backer OBR SP z.o.o.	100,0 %	10.000
Brakon Norge A/S	100,0 %	10
Cronspisen Kakelugnar AB	100,0 %	5.500
Eltop Praha s.r.o.	100,0 %	
Kiloval Oy	100,0 %	33
Meyer Vastus AB, Oy	90,0 %	18
NIBE Biawar SP z.o.o.	91,4 %	76.807
NIBE Polska SP z.o.o.	100,0 %	10.480
Norells Automotive Inc	100,0 %	100
Norells France SA	99,8 %	12.405
Norells Sweden AB	100,0 %	3.250
Norske Backer A/S	100,0 %	12.000

Not 18 forts

Uppgifter om dotterföretag

	Organisations- nummer	Säte
Backer BHV AB	556053 - 0569	Hässleholm
Backer Elektro CZ s.r.o.	60469617	Prag, Tjeckien
Backer FER s.r.l.	REA: 173478 (Ferrara)	Sant'Agostino, Italien
Backer OBR SP z.o.o.		Pyrzyce, Polen
Brakon Norge A/S	953 122 561	Jevnaker, Norge
Bröderna Håkansson Värme AB	556108-0259	Höör
Calesco Foil AB	556000-5034	Hallstahammar
Cronspisen Kakelugnar AB	556480-3806	Emmaboda
Eltop Praha s.r.o.		Miretice, Tjeckien
Handöl-Form AB	556194 - 1393	Markaryd
Jevi A/S	12 85 42 77	Vejle, Danmark
Kiloval Oy	438.072	Lovisa, Finland
Loval Oy	379.654	Lovisa, Finland
Meyer Vastus AB, Oy	224.101	Monninkylä, Finland
NIBE AB	556056 - 4485	Markaryd
NIBE Biawar SP z.o.o.		Bialystok, Polen
NIBE Polska SP z.o.o.		Warnice, Polen
Norells Automotive Inc		Chicago, USA
Norells France SA		Dieuze, Frankrike
Norells Sweden AB	556184 - 3581	Västerås
Norske Backer A/S	919 799 064	Kongsvinger, Norge

Not 19 Eget kapital

Koncernen

(Mkr)	Aktie- kapital	Bundna reserver	Omräknings- differens	Fria reserver	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	58,7	76,8	0,6	267,8	403,9
Utdelning till aktieägarna				- 22,0	- 22,0
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		7,2		- 7,2	
Kursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital		2,8		2,1	4,9
Omräkningsdifferens			12,8		12,8
Årets vinst				83,6	83,6
Belopp vid årets utgång	58,7	86,8	13,4	324,3	483,2

Moderbolaget

Aktiekapitalet består av 940.008 A-aktier och 4.929.992 B-aktier, båda slagen à nominellt kronor 10.

(Mkr)	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	58,7	67,4	7,5	71,6	205,2
Utdelning till aktieägarna				- 22,0	- 22,0
Årets vinst				+ 30,0	+ 30,0
Belopp vid årets utgång	58,7	67,4	7,5	79,6	213,2

Not 20 Övriga avsättningar

(Mkr)	Koncernen	
	2001	2000
Omstruktureringsreserv, Biawar	3,4	5,0
Upplöst under året	- 3,4	- 1,9
Omräkningsdifferens	-	0,3
Belopp i omstruktureringsreserven vid årets slut	0,0	3,4
Övrig avsättning vid årets ingång	3,4	-
Ökning av övrig avsättning	0,2	3,4
Omräkningsdifferens	0,2	-
Belopp vid årets utgång	3,8	6,8

Not 21 Långfristiga skulder

Nedan anges den del av långfristiga skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen.

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Skuld till kreditinstitut	97,1	50,7	14,6	10,5
Skuld till koncernföretag	-	-	28,5	28,5
Pensionsskuld	0,1	0,1	-	-
Belopp vid årets utgång	97,2	50,8	43,1	39,0

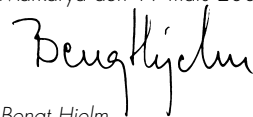
Not 22 Checkräkningskrediter

Beviljat belopp på checkräkningskrediter uppgår i koncernen till 192,3 Mkr (177,7 Mkr). Under året har koncernens checkräkningskrediter ökat med 14,6 Mkr, varav 10,0 Mkr tillkommit genom förvärv.

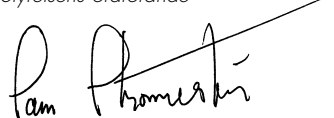
Koncernens fria egna kapital

Koncernens fria egna kapital uppgick på balansdagen till 337,7 Mkr. Någon avsättning till bundna fonder föreslås ej.

Markaryd den 19 mars 2002


Bengt Hjelm

Styrelsens ordförande


Sam Strömersten


Arvid Gierow


Bill Tunbrant


Leif Gustavsson


Gerteric Lingquist
Verkställande direktör

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Upplupna löner	53,6	44,7	1,1	0,9
Upplupna sociala kostnader	29,9	24,7	0,8	0,6
Övriga poster	42,7	35,4	1,2	0,7
Belopp vid årets utgång	126,2	104,8	3,1	2,2

Not 24 Ställda säkerheter

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Företagsinteckningar	125,7	93,3	-	-
Fastighetsinteckningar	81,8	79,3	-	-
Inventarier med äganderättsförbehåll	3,7	-	-	-
Fordringar	19,2	-	15,6	-
Aktier i dotterföretag ¹⁾	532,7	454,2	235,6	229,9
Summa ställda säkerheter	763,1	626,8	251,2	229,9

¹⁾ Skulder för vilka aktier ställts som säkerhet 97,1 85,4 38,7 48,4

Not 25 Ansvarsförbindelser

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Pensionsförpliktelser som inte har upptagits bland skulderna eller avsättningarna	1,6	1,5	-	-
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernföretag	-	-	24,7	24,4
Övriga ansvarsförbindelser	0,2	0,4	-	-
Summa ansvarsförbindelser	1,8	1,9	24,7	24,4

Vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedel 79.607 kkr disponeras på följande sätt:

Lämnas i utdelning	24.947
Överföres i ny räkning	54.660
	<u>79.607</u>



Styrelsens arbetssätt och ersättning

NIBE Industriers styrelse består av sex ledamöter, valda av bolagsstämman. Tjänstemän i bolaget deltar vid behov i styrelsens sammanträden som föredragande eller sakkunniga i enskilda ärenden. Styrelsen behandlar vid sina ordinarie möten de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen behandlar i övrigt alla frågor av betydelse och några kommittéer är ej utsedda.

Under verksamhetsåret 2001 hade styrelsen 11 sammanträden varav sex per telefon. Styrelsesammanträdena har hållits i samband med avgivande av delårsrapporter och bokslutskommuniké. Dessutom har ett sammanträde behandlat budget. Övriga möten har behandlat större investeringar och företagsförvärv. Vid sammanträdena har protokoll förts.

Styrelsen erhåller varje månad en rapport om bolagets resultat och ställning. Vidare har verkställande direktören kontinuerligt kontakt med styrelsens ordförande.

Styrelsens arvode uppgick under 2001 till 475 kkr. Av detta belopp har styrelsens ordförande erhållit 190 kkr i enlighet med styrelsens beslut. Arvode utgår inte till de styrelsemedlemmar som är anställda i koncernen. Avtal om framtida pension/avgångsvederlag eller andra förmåner finns varken för styrelsens ordförande eller styrelsens ledamöter, förutom avgångsvederlag för verkställande direktören. Vid uppsägning av anställningen från bolagets sida är uppsägningstiden 6 månader och utöver lön äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. För 2001 uppgick lön och ersättningar till verkställande direktören till 1.228 kkr. Härtill kommer förmånen av fri bil. Lön till övriga ledande befattningshavare uppgick till 3.226 kkr. Även för dessa tillkommer förmånen av fri bil.

Vissa nyckelmedarbetare har som incitament en bonus som utgår, om uppställda mål infrias. Bonusen är begränsad till tre månadslöner.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i NIBE Industrier AB (publ)

Org nr 556374-8309

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i NIBE Industrier AB för år 2001. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskaphandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskaphandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi

granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Markaryd den 26 mars 2002

SET Revisionsbyrå AB



Willard Möller

Auktoriserad revisor



Styrelse

Bengt Hjelm (född 1943)

Ordförande och styrelsemedlem sedan 1989. Civilekonom och sedan 1980 VD i konsultföretaget Hjelm & Rohman AB med huvudinriktning på företagsledning, företagsförvärv och styrelseuppdrag. Eget och makas aktieinnehav i NIBE Industrier: 94.008 aktier av serie A och 224.352 aktier av serie B.

Gerteric Lindquist (född 1951)

Styrelsemedlem sedan 1989. Koncernchef. VD i NIBE Industrier AB och NIBE AB. Civilingenjör och civilekonom. Anställd sedan 1988. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 94.035 aktier av serie A och 222.715 aktier av serie B.

Arvid Gierow (född 1943)

Styrelsemedlem sedan 1997. Civilekonom. Styrelseordförande i ALMI Företagspartner Skåne AB, Marka Pac AB, Pronea Miljöteknik AB samt ledamot i Bong Ljungdahl AB, SHB, Stortorget, Helsingborg och Qualidus AB. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 5.400 aktier av serie B.

Leif Gustavsson (född 1945)

Styrelsemedlem sedan 1994. Ekonomidirektör i NIBE Industrier AB. Ekonomexamen. Anställd sedan 1966. Styrelseledamot i Markaryds Sparbank. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 94.008 aktier av serie A och 191.621 aktier av serie B.

Sam Strömersten (född 1955)

Styrelseledamot sedan 2001. Civilingenjör. Affärsområdeschef för Tetra Paks affärsområde Processing Systems. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 0.

Bill Tunbrant (född 1950)

Styrelsemedlem sedan 1997. Civilingenjör. VD i Cramo Instant AB. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 400 aktier av serie B.



Bill Tunbrant



Bengt Hjelm



Sam Strömersten



Gerteric Lindquist



Arvid Gierow



Leif Gustavsson

Ledning

Gerteric Lindquist (född 1951)

Se styrelse.

Leif Gustavsson (född 1945)

Se styrelse.

Christer Fredriksson (född 1955)

Civilingenjör. Affärsområdeschef för NIBE Element samt VD i Backer BHV AB. Anställd sedan 1992. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 23.490 aktier av serie A och 44.810 aktier av serie B.

Kjell Ekermo (född 1956)

Civilingenjör. Affärsområdeschef för NIBE Villavärme. Anställd sedan 1998. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 700 aktier av serie B.

Niklas Gunnarsson (född 1965)

Ingenjör. Affärsområdeschef för NIBE Bräsvärme samt VD i Cronspisen Kakekuglar AB. Anställd sedan 1987. Aktieinnehav i NIBE Industrier: 700 aktier av serie B.



Kjell Ekermo



Christer Fredriksson



Willard Möller



Niklas Gunnarsson

Revisor

SET Revisionsbyrå AB

Huvudansvarig revisor
Willard Möller (född 1943)
Auktoriserad revisor.

Koncernen

www.nibe.se

NIBE Industrier AB
Box 14
285 21 MARKARYD
Tel 0433 - 73 000
Fax 0433 - 73 192

NIBE Element

NIBE Element
280 10 SÖSDALA
Tel 0451 - 661 00
Fax 0451 - 614 37

Backer BHV AB
280 10 SÖSDALA
Tel 0451 - 661 00
Fax 0451 - 614 37

Backer Elektro CZ s.r.o.
Policzká 444
CZ - 539 01 HUINSKO
Tjeckien
Tel +420 454 362 672
Fax +420 454 313 389

Backer FER s.r.l.
Via Statale 255 no 293
IT - 440 47 SANT' AGOSTINO
Italien
Tel +39 - 05 - 32 35 00 00
Fax + 39 - 05 - 32 35 03 60

Backer OBR SP z.o.o.
u.l. Glowackiego 39
PL - 74 200 PYRZYCE
Polen
Tel +48 - 915 70 27 27
Fax +48 - 915 70 22 88

Calesco Foil AB
Västeråsvägen 9
730 40 KOLBÄCK
Tel 0220 - 453 00
Fax 0220 - 453 50

Eltop Praha s.r.o
CZ - 539 55 MIRETICE 32
Tjeckien
Tel +420 454 344 176
Fax +420 454 344 419

JEVI A/S
Godthåbsvej 7
DK - 7100 VEJLE
Danmark
Tel +45 - 75 83 02 11
Fax +45 - 75 72 29 00

Loval Oy
Pl 112, Vintergatan 5
FI - 07901 LOVISA
Finland
Tel +358 - 19 - 517 31
Fax +358 19 532 955

Norells Automotive Inc.
The Rice Building
815 West Van Buren Suite 305
CHICAGO, IL 60607
USA
Tel +1 - 312 - 455 8121
Fax +1 - 312 - 455 8131

Norells France SA
Parc d'Activités
F - 57260 DIEUZE
Frankrike
Tel +33 387 86 86 87
Fax +33 387 86 85 90

Norells Sweden AB
Sigurdsgatan 35
721 30 Västerås
Tel 021 - 120 120
Fax 021 - 121 155

Norske Backer A/S
Postboks 203
NO - 2201 KONGSVINGER
Norge
Tel +47 - 628 - 28 828
Fax +47 - 628 17 456

Oy Meyer Vastus AB
FI - 07230 MONNINKYLÄ
Finland
Tel +358 - 19 - 574 02 00
Fax +358 - 19 - 574 02 20

Svend A. Nielsen A/S
Gillelejevej 30
Esbønderup
DK - 3230 GRÆSTED
Danmark
Tel +45 - 48 - 39 88 88
Fax +45 - 48 - 39 88 98

NIBE Villavärme

NIBE Villavärme
Box 14
285 21 MARKARYD
Tel 0433 - 73 000
Fax 0433 - 73 190

NIBE AB
Box 14
285 21 MARKARYD
Tel 0433 - 73 000
Fax 0433 - 73 190

Haato Varaajat
Filial till NIBE AB Sverige
PL 36, Polstjärnevägen 17
FI - 01450 VANDA
Finland
Tel +358 - 9 - 836 21 60
Fax +358 - 9 - 836 21 643

NIBE Biawar SP z.o.o.
Al. Jana Pawla II 57
PL-15 - 703 BIALYSTOK
Polen
Tel +48 - 85 - 651 38 59
Fax +48 - 85 - 651 03 80

NIBE Systemtechnik GmbH
Zöllnerstraße 43
DE - 29221 CELLE
Tyskland
Tel +49 - 5141 - 7 54 65
Fax +49 - 5141 - 74 08 26

TMV-Pannan
Filial till NIBE AB
Maskingatan 2
231 66 TRELLEBORG
Tel 0410 - 151 80
Fax 0410 - 544 60

Vølund Varmeteknik
Filial af NIBE AB Sverige
Brogårdsvej 7
DK - 6920 VIDEBAEK
Danmark
Tel +45 - 97 - 17 20 33
Fax +45 - 97 - 17 29 33

NIBE Brasvärme

NIBE Brasvärme
Box 134
285 23 MARKARYD
Tel 0433 - 75 100
Fax 0433 - 75 140

NIBE AB
Box 14
285 21 MARKARYD
Tel 0433 - 73 000
Fax 0433 - 73 190

Cronspisen Kakelugnar
Filial till NIBE AB
Långgatan 2
361 21 EMMABODA
Tel 0471 - 130 57
Fax 0471 - 130 68



NIBE Industrier AB (publ) • Box 14 • 285 21 MARKARYD
Org-nr: 55 63 74 - 8309