



- **OMSÄTTNINGEN** uppgick till 11.856 Mkr (10.233 Mkr)
- **RESULTATET EFTER FINANSNETTO** uppgick till 1.128 Mkr (1.031 Mkr)
- **RESULTATET EFTER SKATT** uppgick till 864 Mkr (776 Mkr)
- **VINSTEN** per aktie före och efter utspädning, beräknad på genomsnittligt antal utestående aktier under perioden, uppgick till 1,71 kr (1,54 kr)
- **FÖRVÄRV AV**
 - Resterande 55% av aktierna i det italienska ventilations- och luftkonditioneringsbolaget Rhoss S.p.A
- **FÖRÄNDRING AV ÄGANDET** i tvättmaskinsbolaget Schulthess genom att 100% av aktierna i Schulthess Maschinen AG har avyttrats till ett nytt ägarbolag där NIBE är 51%-ig ägare tillsammans med Helvetica Capital AG och bolagets ledning

Fortsatt stabil utveckling men variationer i efterfrågan

Koncernens omsättningstillväxt under första halvåret uppgick till 15,9% (13,6%) varav 10,7% (6,9%) var organisk. Den svaga svenska valutan har haft en påtagligt positiv effekt på omsättningsutvecklingen, dock i mindre omfattning under den senare delen av perioden.

Den totala efterfrågebilden är fortsatt präglad av stora variationer. Rent generellt har produkter med hållbarhetsprofil, inte minst inom klimatisering av bostäder, haft en fortsatt god utveckling då det finns en tydlig politisk vilja att satsa på sådana. Flera kategorier av konsumentprodukter liksom ett antal specialprodukter har däremot haft en svagare utveckling. Det är alldeles uppenbart att den politiska oron i världen, osäkerheten kring Brexit samt införandet av handelshinder har påverkat efterfrågan negativt för dessa produkter. Oron för en kommande räntehöjning har sannolikt också bidragit till återhållsamhet men förväntningarna på ränteutvecklingen har under de senaste veckorna snarare vänt nedåt.

Den 10 maj avyttrades det schweiziska bolaget Schulthess Maschinen AG till ett nytt ägarbolag där NIBE är 51%-ig ägare medan de övriga ägarna är Helvetica Capital AG samt bolagets ledning.

Under de kommande tre åren kommer NIBE fortsatt att vara majoritetsägare och härigenom sörja för en mjuk övergång fram till den tidpunkt då Helvetica Capital AG övertar rollen som huvudägare. Efter ytterligare tre till fyra år är syftet att avyttra verksamheten helt. Att företagsledningen också beretts en möjlighet att komma in som delägare ligger helt i linje med NIBEs affärsfilosofi och värderingar.

Affärsområdet NIBE Climate Solutions befinner sig i helt rätt marknadssegment eftersom omställningen till ett mera hållbart samhälle nu verkligen har satts i rörelse. I konsekvens med detta har affärsområdet fortsatt sitt målmedvetna arbete med att stärka positionen som marknadsledande leverantör av intelligenta, hållbara och prestandastarka klimatiseringslösningar avsedda för enfamiljsbostäder. Ett lika målmedvetet arbete pågår också för att etablera affärsområdet i en liknande position inom kommersiella fastigheter. Förvärvet av de resterande 55% av aktierna i det italienska ventilations- och luftkonditioneringsbolaget Rhoss är ett ytterligare viktigt steg i detta arbete.

Stora utvecklingsresurser läggs också ner på att vara ledande även på de kommande generationerna av produkter där bland annat

miljövänliga köldmedier, uppkopplingsbarhet och intelligent styrning kommer att vara helt avgörande.

Vi noterar med glädje såväl den goda omsättningsutvecklingen som förbättringen av rörelsemarginalen. Den gedigna marknadsnärvaron och det heltäckande prestandastarka produktsortimentet kombinerat med gynnsamma marknadsförutsättningar såväl i Nordamerika som i flertalet länder i Europa är huvudanledningarna till den goda tillväxten. Den organiska tillväxten, ett fortsatt internt produktivt arbete samt vissa prisjusteringar har tillsammans bidragit till den ytterligare förbättrade rörelsemarginalen.

Affärsområdet NIBE Element har under första halvåret och speciellt under den senare delen av perioden, mötts av en klart avvaktande marknad men med avsevärda variationer mellan olika marknadssegment.

Marknadssegment med tydlig hållbarhetsprägel är de som utvecklats bäst, exempelvis vindkraft och hållbara klimatiseringslösningar. Däremot har det varit svagare utveckling inom marknadssegment med traditionell konsumentprofil. Inom halvledarindustrin, som är ett relativt nytt men betydande marknadssegment för affärsområdet, har efterfrågan generellt varit betydligt svagare. Även inom transportsektorn ser vi en lägre investeringsnivå, främst vad gäller infrastruktur. Trots att halvledarindustrin och marknaden för elektrifierade fordon inlett året avvaktande är förväntningarna på dessa båda marknadssegment stora inför kommande år. Med vårt breda produkterbjudande, vår goda geografiska närvaro samt våra avancerade teknikcenter ser vi stora möjligheter att kunna bli en ännu större leverantör inom dessa områden.

Såväl försämringen av rörelseresultat som rörelsemarginal är direkta konsekvenser av den ofördelaktiga produktmixen, ett ökat kostnadstryck i våra lågkostnadsenheter samt den sämre omsättningsutvecklingen under periodens senare del.

Affärsområdet Stoves har, i likhet med affärsområdet Element, också haft en avvaktande omsättningsutveckling, speciellt under den senare delen av perioden även om det också här finns variationer mellan olika geografiska områden och marknadssegment. I rent generella termer

Kalender

16 augusti 2019

KI 08.00 Delårsrapport 2, januari–juni 2019

KI 11.00 Telefonkonferens (på engelska);

Presentation av Delårsrapport 2, 2019 och möjlighet till att ställa frågor.

Registrering på vår hemsida www.nibe.com krävs för att få tillgång till presentationsbilderna under konferensen. För att lyssna via telefon, ring +46 8 566 426 95.

15 november 2019

Delårsrapport 3, januari–september 2019

13 februari 2020

Bokslutskommuniké 2019

14 maj 2020

Delårsrapport 1, januari–mars 2020

17.00 Årsstämma



har Nordamerika haft en något svagare utveckling medan Europa legat kvar på ungefär samma nivå som ifjol. När det gäller de olika marknadssegmentens utveckling så har produkter avsedda för pellets, gas och el haft en bättre utveckling medan den varit svagare för vedeldade produkter.

I likhet med de två andra affärsområdena är de avgörande framgångsfaktorerna kontinuerlig produktutveckling med såväl design som effektivitet i fokus samt ett brett produktprogram och en god marknadsnärvaro.

Försvagningen av såväl rörelseresultat som rörelsemarginal förklaras framför allt av offensiva satsningar inom produktutveckling och marknadsföring men också av ökad priskonkurrens i en generellt sett svagare marknad.

Investeringsnivån i de befintliga verksamheterna uppgick under årets första sex månader till 619 Mkr att jämföras med fjolårets 358 Mkr och avskrivningstakten på 503 Mkr jämfört med 341 Mkr i fjol. Periodens avskrivningar omfattar i enlighet med IFRS 16 även avskrivningar på leasingkontrakt med 105 Mkr, vilket inte var fallet ifjol och avskrivningarna hade alltså annars uppgått till 398 Mkr istället för 503 Mkr. Som tidigare nämnts så kommer investeringstakten under de närmaste åren att ligga i närheten av avskrivningstakten exklusive leasingkontrakt.

Rörelseresultatet förbättrades under första halvåret med 9,3% jämfört med motsvarande period föregående år medan däremot rörelsemarginalen på 10,4% är 0,6 procentenheter svagare än första halvåret ifjol. Detta förklaras av den något lägre rörelsemarginalen i såväl NIBE Element som NIBE Stoves.

Resultatet efter finansnetto förbättrades under första halvåret med 9,4% jämfört med motsvarande period ifjol och vinstmarginalen uppgick därmed till 9,5%, vilket är 0,6 procentenheter lägre än under första halvåret ifjol. Huvudanledningen till det försämrade finansiella resultatet är framför allt att koncernens leasingkostnader delvis redovisas i finansnettot efter införandet av IFRS 16.

Utsikter för 2019

- Vår företagsfilosofi och vårt starka produktprogram med fokusering på energieffektivitet och hållbarhet ligger rätt i tiden.
- Vi har god beredskap för att kunna vara fortsatt offensiva på förvärvssidan.
- Vårt interna effektivitetsarbete kombinerat med noggrann kostnadskontroll borgar för fortsatt goda marginaler.
- I likhet med tidigare år är effekterna av konjunkturutvecklingen, valutatorn och de volatila energipriserna, kombinerat med den politiska turbulensen på flera håll i världen, svåra att förutse men vi är ändå försiktigt positiva till året som helhet.

Markaryd den 16 augusti 2019

Gertie Lindquist
Verkställande Direktör

NIBE Koncern		2019	2018	senaste	2018
Nyckeltal		Kv 1-2	Kv 1-2	12 mån	helår
Nettoomsättning	Mkr	11.856	10.233	24.139	22.516
Tillväxt	%	15,9	13,6	19,3	18,5
varav förvärvad	%	5,2	6,7	5,3	6,0
Rörelseresultat	Mkr	1.234	1.129	2.934	2.829
Rörelsemarginal	%	10,4	11,0	12,2	12,6
Resultat efter finansnetto	Mkr	1.128	1.031	2.764	2.667
Vinstmarginal	%	9,5	10,1	11,4	11,8
Soliditet	%	45,1	45,6	45,1	47,7
Avkastning på eget kapital	%	13,7	13,5	14,2	14,8

Omsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 11.856 Mkr (10.233 Mkr), vilket motsvarar en tillväxt på 15,9% varav 10,7% var organisk. Av den totala omsättningsökningen på 1.623 Mkr var 536 Mkr förvärvad.

Resultat

Periodens resultat efter finansnetto uppgick till 1.128 Mkr, vilket innebär en resultattillväxt på 9,4% jämfört med samma period 2018. Resultatet efter finansnetto uppgick då till 1.031 Mkr. Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2019 den nya redovisningsstandarden IFRS 16. Effekterna på koncernens resultat- och balansräkning beskrivs på sidan 14 under rubriken Redovisningsprinciper. Periodens resultat är belastat med förvärvs- och avyttringskostnader på 29 Mkr (11 Mkr). Avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 13,7% (13,5%). Även vissa av koncernens nyckeltal har påverkats av IFRS 16. Effekterna av den nya standarden beskrivs på sidan 11.

Förvärv

I januari 2019 förvärvades resterande 55% av aktierna i det italienska ventilations- och luftkonditioneringsbolaget Rhoss S.p.A. Bolaget, som omsätter cirka 670 Mkr, har konsoliderats i affärsområdet NIBE Climate Solutions från och med januari 2019. Förvärvsbalansen är fortfarande preliminär.

Förändring av ägande

Den 10 maj avyttrades 100% av aktierna i det schweiziska bolaget Schulthess Maschinen AG för 150 MCHF på kassa- och skuldfri basis till ett nytt ägarbolag där NIBE är 51%-ig ägare. De övriga ägarna är Helvetica Capital AG och bolagets ledning. Avtalet ger Helvetica Capital AG en option att förvärva ytterligare 26% av aktierna inom en treårsperiod. Efter ytterligare tre till fyra år är syftet att avyttra verksamheten helt. Så länge majoritetsägandet består kommer verksamheten konsolideras med redovisning av minoritetsandelar. Följaktligen kommer inget realisationsresultat att redovisas under innevarande räkenskapsår.

Investeringar

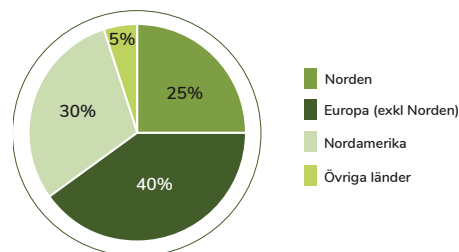
Koncernen har under perioden investerat 986 Mkr (1.686 Mkr). Av investeringarna avser 367 Mkr (1.328 Mkr) förvärv av verksamheter. Resterande 619 Mkr (358 Mkr) avser i huvudsak investeringar i maskiner och inventarier i befintliga verksamheter. Det investeringsbelopp som avser förvärv omfattar såväl initiala köpeskillingar som bedömda framtida tilläggsköpeskillingar.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 1.590 Mkr (1.181 Mkr). Kassaflödet efter förändring av rörelsekapital uppgick till 1.061 Mkr (138 Mkr). Effekterna av IFRS 16 på koncernens kassaflödesanalys beskrivs under rubriken Redovisningsprinciper på sidan 14.

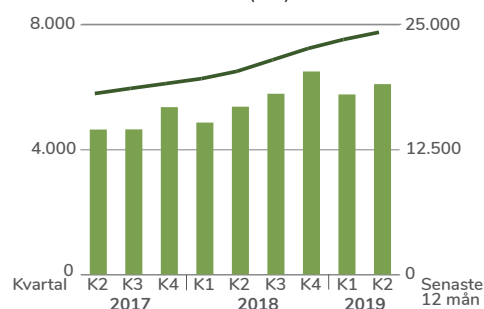
Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 11.035 Mkr. Vid årets ingång uppgick motsvarande skulder till 9.239 Mkr. Med

Omsättning per geografisk region



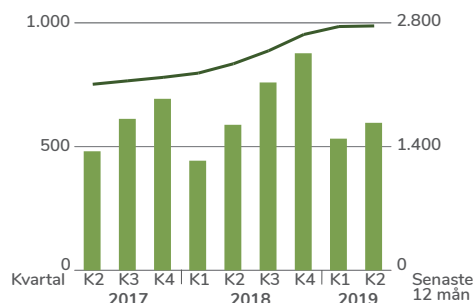
Nettoomsättning

senaste nio kvartalen (Mkr)



Resultat efter finansiella poster

senaste nio kvartalen (Mkr)



anledning av införandet av IFRS 16 redovisas från och med 1 januari 2019 leasingsskulder bland koncernens räntebärande skulder vilket är en bidragande orsak till ökningen. Koncernens disponibla likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4.092 Mkr mot 3.562 Mkr vid årets ingång. Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 45,1%, att jämföras med 47,7% vid årets ingång och 45,6% vid motsvarande tid i fjol.

Moderbolaget

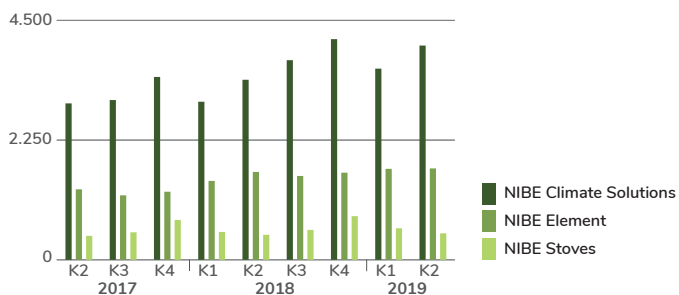
Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning, vissa koncerngemensamma funktioner samt finansiering. Omsättningen uppgick under perioden till 12 Mkr (8 Mkr) med ett resultat efter finansiella poster på 964 Mkr (530 Mkr).

Affärsområdenas utveckling

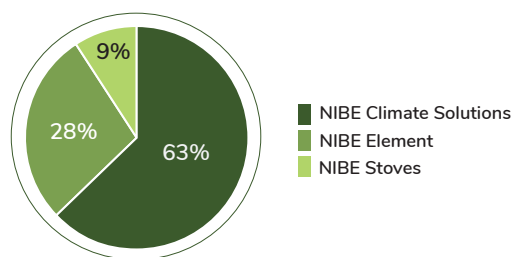
Kvartalsdata

Resultaträkning koncern	2019		2018				2017		
(Mkr)	Kv 1	Kv 2	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning	5.763	6.093	4.862	5.371	5.785	6.498	4.639	4.644	5.356
Rörelsekostnader	- 5.188	- 5.434	- 4.365	- 4.739	- 4.990	- 5.593	- 4.110	- 3.981	- 4.630
Rörelseresultat	575	659	497	632	795	905	529	663	726
Finansiellt netto	- 43	- 63	- 54	- 44	- 36	- 28	- 48	- 51	- 33
Resultat efter finansiellt netto	532	596	443	588	759	877	481	612	693
Skatt	- 116	- 148	- 107	- 148	- 152	- 188	- 123	- 130	- 123
Nettoresultat	416	448	336	440	607	689	358	482	570
Nettoomsättning affärsområden									
NIBE Climate Solutions	3.593	4.027	2.971	3.384	3.752	4.148	2.940	3.003	3.437
NIBE Element	1.710	1.718	1.483	1.652	1.576	1.638	1.325	1.212	1.280
NIBE Stoves	593	498	524	471	563	821	451	517	748
Koncernelimineringar	- 133	- 150	- 116	- 136	- 106	- 109	- 77	- 88	- 109
Totalt koncernen	5.763	6.093	4.862	5.371	5.785	6.498	4.639	4.644	5.356
Rörelseresultat affärsområden									
NIBE Climate Solutions	385	523	308	436	590	628	356	460	523
NIBE Element	161	159	154	198	164	134	158	149	114
NIBE Stoves	50	14	45	23	59	138	31	69	130
Koncernelimineringar	- 21	- 37	- 10	- 25	- 18	5	- 16	- 15	- 41
Totalt koncernen	575	659	497	632	795	905	529	663	726

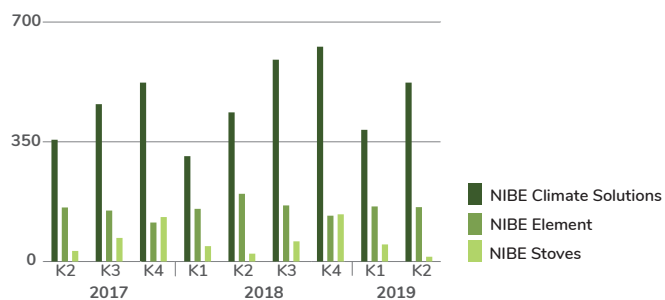
Omsättning per affärsområde senaste nio kvartalen (Mkr)



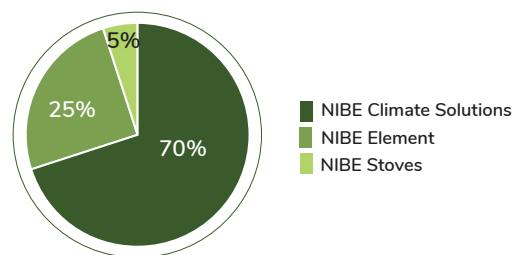
Respektive affärsområdes andel av omsättningen (Kv 1-2 2019)



Rörelseresultat per affärsområde senaste nio kvartalen (Mkr)



Respektive affärsområdes resultatandel (Kv 1-2 2019)



Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick till 7.620 Mkr att jämföras med 6.355 Mkr för motsvarande period föregående år. Av omsättningsökningen på 1.265 Mkr hänför sig 444 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 12,9%.

Rörelseresultatet uppgick för perioden till 908 Mkr att jämföras med 744 Mkr föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 11,9% jämfört med 11,7% föregående år. Rörelsemarginalen under den senaste 12-månadersperioden uppgår därmed till 13,7%.

Marknaden

Hållbara, energieffektiva och intelligenta lösningar för inomhuskomfort i alla typer av fastigheter står högt upp på den internationella agendan avseende viljan att försöka lösa klimatförändringsfrågan. Detta bidrar starkt till att efterfrågan på olika värmepumpslösningar ökar kontinuerligt och vi stärker ytterligare vår internationella marknadsposition genom vår profil som helhetsleverantör inom detta område.

Den nordamerikanska värmepumpsmarknaden för enfamiljshus har fortsatt att utvecklas positivt under första halvåret. För att långsiktigt minska vårt beroende av statliga subventioner, som fortfarande är viktiga för branschens tillväxt, genomför vi stora satsningar på att öka medvetenheten hos de nordamerikanska konsumenterna om värmepumpar som en hållbar lösning för klimatisering i fastigheter.

Såväl i Norden som i västra Europa uppvisar i princip alla våra arbetade marknader tillväxt. Det allt större intresset hos politiska beslutsfattare i flera länder att anta de globala miljö- och klimatutmaningarna bidrar till den fortsatta marknadsexpansionen för värmepumpar. Norge och Nederländerna utgör goda exempel på länder som gör verklighet av att fasa ut fossila bränslen och bana väg för hållbara värmepumpslösningar. Potentialen för värmepumpar i framför allt Frankrike, Tyskland och Storbritannien bedöms som mycket stor. Den politiska ambitionen är hög vad gäller att långsiktigt fasa ut energislagen olja och gas för uppvärmning men höga skatter på el i kombination med låga olje- och gaspriser motverkar en snabbare konvertering. Ett klart glädjeämne är trots allt att en majoritet av alla nybyggda enfamiljshus i Tyskland idag utrustas med en värmepump.

Marknadsutvecklingen i östra Europa är fortsatt god och vi har stärkt vår marknadsposition vad gäller produktkoncept för inomhuskomfort, framför allt värmepumpar och varmvattenberedare.

Den svenska hemmamarknaden för värmepumpar uppvisar en fortsatt tillväxt. Den främsta anledningen är en växande utbytesmarknad medan nybyggnation av småhus har avtagit. Eftersom vi har en mycket stark marknadsposition inom båda segmenten uppvisar vi en god följsamhet mot förändringar av den här karaktären.

Efterfrågan på energieffektiva produktlösningar för kommersiella fastigheter fortsätter också att öka både i Nordamerika och i Europa. Vi är väl etablerade i Nordamerika inom detta område och i Europa intensifierar vi satsningen på det kommersiella segmentet med nya dedikerade resurser.

Efterfrågan på traditionella varmvattenberedare respektive fjärrvärmeprodukter är fortsatt stabil i såväl Norden som övriga Europa.

Verksamheten

Första halvåret har präglats av stora marknadssatsningar och produktlanseringar på de stora internationella branschmässorna, AHR Expo i USA och ISH i Tyskland.

NIBE Climate Solutions

Nyckeltal		2019	2018	senaste	2018
		Kv 1-2	Kv 1-2	12 mån	helår
Nettoomsättning	Mkr	7.620	6.355	15.520	14.255
Tillväxt	%	19,9	13,9	21,3	18,6
varav förvärvad	%	7,0	3,4	4,5	2,7
Rörelseresultat	Mkr	908	744	2.126	1.962
Rörelsemarginal	%	11,9	11,7	13,7	13,8
Tillgångar	Mkr	23.332	20.380	23.332	20.637
Skulder	Mkr	3.049	2.555	3.049	2.463
Investeringar i anläggningstillg.	Mkr	353	209	548	404
Avskrivningar	Mkr	304	220	532	448

För att stärka vår profil som marknadsledare inom energieffektiva, miljövänliga och intelligenta produktlösningar för inomhuskomfort deltar vi dessutom på ett antal nationella mässor och satsar även stort på digitala medier för att nå ut till både slutkonsumenter, installatörer och övriga beslutsfattare i branschen.

I juni samlades också alla verksamhetsansvariga inom affärsområdet under några dagar i Sverige för att fastlägga strategierna kring hur vi tillsammans, på bästa sätt ska kunna ytterligare stärka vår internationella marknadsposition och nå koncernens nya delmål.

Marknadsintroduktioner av nya innovativa produkter sker kontinuerligt inom samtliga applikationsområden och utgör grundförutsättningen för vår fortsatta expansion. Ett av resultaten av vår kontinuerliga och kraftfulla satsning på produktutveckling av hållbara klimatiseringslösningar är att vi tagit ett kvantumsprång vad gäller uppkopplingsbarhet och intelligent styrning.

Det av EU införda F-gasdirektivet fortsätter att påverka hela den europeiska värmepumpsbranschen. Ett intensivt arbete pågår därför med att ställa om våra värmepumpar till mer miljövänliga köldmedier utan att göra avkall på verkningsgrad och kvalitet.

Genom förvärvet av resterande 55% av aktierna i italienska ventilations- och luftkonditioneringsbolaget Rhoss strax efter årsskiftet, har vi ett helägt dotterbolag som kommer att utgöra en viktig plattform för vår kommersiella satsning i Europa. Med en ny men mycket erfaren ledning har integreringen av verksamheten påbörjats och siktet är inställt på en tvåsiffrig rörelsemarginal inom 24 månader.

Vår produktionskapacitet och leveransförmåga möter fullt ut marknadens förväntningar på samtliga produkter och vi noterar att ett kontinuerligt stort fokus på vårt interna kvalitetsarbete fortsätter att resultera i ökad kundnöjdhet.

Vi genomför löpande kostnadseffektiviseringar såväl i produktion som inom inköp och i övrig verksamhet för att vidmakthålla vår underliggande goda rörelsemarginal. I de förvärvade enheter som har lägre rörelsemarginal än vår redan befintliga verksamhet vidtas kontinuerligt förbättringsåtgärder för att de, inom vanligtvis en tvåårsperiod, ska nå målsatta nivåer.



NIBE Climate Solutions genomförde sitt strategimöte bland annat på Nobel Prize Museum i Stockholm, som NIBE Industrier numera är huvudpartner till.



Det var en både stolt och röd Gerteric Lindquist som fick tala till alla bolagen inom affärsområdet Climate Solutions på en plats som är en världsberömd symbol för vetenskap, tekniska innovationer och landvinningar i människans tjänst.

– Våra produkter är en del av lösningen på de problem som mänskligheten har ställts inför. Jag är övertygad om att Alfred Nobel hade uppskattat vårt sätt att ödmjukt men mycket målmedvetet ta oss an den uppgiften.



Workshops genomfördes där säljstrategierna lades upp inför målet att senast 2025 ha uppnått en omsättning på 25 miljarder kronor inom affärsområdet Climate Solutions.

NIBE utsett till Årets Hållbarhetsföretag av Carnegie

NIBE Industrier stod högst upp på pallen när Carnegie korade Årets Hållbarhetsföretag bland börsens stora företag på Large Cap-listan. En del av motiveringen var "NIBE är innovativt och driver ett aktivt utvecklings- och miljöarbete med syftet att löpande ta fram mer energieffektiva produkter"

Hållbara energilösningar i världsklass är en sammanfattning av en långsiktig affärsstrategi för NIBE Industrier och under de senaste tio åren har man arbetat systematiskt med hållbarhetsfrågor.

– Ett hållbart näringsliv är en förutsättning för den nödvändiga omställningen i världen till ett mer hållbart samhälle. Ett tecken på att det går åt rätt håll är att hållbara produkter står för en allt större del av företagets omsättning. På NIBE drivs vi av

en stark vision att vårt eget arbete med hållbara produkter gynnar affärerna, säger Kenneth Magnusson, hållbarhetsansvarig på NIBE.

Högt ungdomsintresse

– Vi ser en tydlig ökning av efterfrågan på hållbara produkter, inte minst i den yngre generationen. Vi ser också ett tydligt ökat intresse för hållbarhetsfrågor från investerare. På lite sikt kommer kraven från allt fler investerare innebära att det kommer att finnas stor tillgång till kapital för hållbar produktion, säger Helene Olsson, ansvarig för kvalitetssäkring av leverantörer på NIBE.

NIBEs produkter utvecklas med målsättningen att de ska vara hållbara och miljövänliga. De drivs med förnyelsebar energi och hjälper kunderna att avveckla

fossil uppvärmning och att sänka sitt koldioxidavtryck. Värmepumpar är en bra lösning när det gäller att minska sin energiförbrukning och sitt avtryck på miljön, eftersom de är mycket energieffektiva och ger en besparing på upp till 80% av energibehovet jämfört med konventionella uppvärmningssystem.

– Våra produkter förser hemmet med värme, kyla, ventilation och varmvatten, vilket gör det möjligt att skapa ett idealt inomhusklimat med bra ventilation och en jämn och stabil temperatur, samtidigt som de bidrar till att vi når de globala hållbarhetsmålen, säger Kenneth Magnusson.



Affärsområde NIBE Element

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick till 3.428 Mkr att jämföras med 3.135 Mkr för motsvarande period föregående år. Av omsättningsökningen på 294 Mkr hänför sig 98 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 6,3%.

Rörelseresultatet uppgick för perioden till 320 Mkr att jämföras med 352 Mkr föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 9,3% jämfört med 11,2% föregående år. Rörelsemarginalen under den senaste 12-månadersperioden uppgår därmed till 9,3%.

Marknaden

Den internationella elementmarknaden har totalt sett varit avvänt under första halvåret men utvecklingen skiljer sig markant mellan olika marknadssegment. Det sker en viss inbromsning av den ekonomiska utvecklingen på flertalet geografiska marknader men flera marknadssegment som primärt riktar sig mot omställningen till mera hållbara energilösningar har en tillväxt.

Ett antal genomförda strategiska förvärv såväl under föregående år som under inledningen av det här året har stärkt affärsområdets geografiska spridning och produkterbjudande.

Marknadssegment kopplade till byggsektorn har en fortsatt positiv utveckling, speciellt vad gäller produkter med inriktning mot förnybar energi och hållbara energilösningar. För konsumentprodukter som exempelvis vitvaror upplevs däremot en viss avmattning på flera marknader.

Vi kan konstatera att ett antal lönsamma specialsegment som under förra året hade en positiv utveckling haft en betydligt svagare utveckling under första halvåret. Detta gäller bland annat för segmentet värmemattor med produkter avsedda för maskintillverkare inriktade mot halvledarindustrin, vilka upplever en lägre investeringsnivå hos sina kunder. Halvledarindustrin, som är ett nytt segment för NIBE Element, har också historiskt haft kraftiga cykliska svängningar. Även inom transportsektorn ser vi en lägre investeringsnivå för infrastruktur.

Bilindustrin upplever totalt sett en minskad efterfrågan. Samtidigt bedriver vi tillsammans med våra kunder inom bilindustrin många utvecklingsprojekt till följd av ökade krav på miljöprestanda och konvertering till el- eller hybridfordon. Utvecklingen mot mer avancerade säkerhetssystem innebär också nya behov av värmelösningar, oftast med styrning och kontroll, varför vi förstärker våra resurser inom dessa områden. Kortsiktigt innebär dessa utvecklingssatsningar ökade kostnader men på sikt goda marknadsmöjligheter.

Vi ser en klart ökad osäkerhet hos våra internationella kunder beträffande var de ska förlägga sin produktion på grund av förändrade tullar och handelsregler. Även om den ökande osäkerheten till viss del har en negativ påverkan ser vi stora fördelar av att ha vår produktion spridd i många olika länder, vilket ger bättre förutsättningar att följa förändrade handelsmönster. Möjligheten till produktionsflyttningar kan dock i vissa fall initialt begränsas av tillgången till maskinkapacitet och personalresurser.

NIBE Element

Nyckeltal		2019 Kv 1-2	2018 Kv 1-2	senaste 12 mån	2018 helår
Nettoomsättning	Mkr	3.428	3.135	6.642	6.349
Tillväxt	%	9,4	20,1	18,0	24,4
varav förvärvad	%	3,1	15,7	8,3	15,3
Rörelseresultat	Mkr	320	352	618	650
Rörelsemarginal	%	9,3	11,2	9,3	10,2
Tillgångar	Mkr	8.387	7.496	8.387	7.655
Skulder	Mkr	1.317	1.208	1.317	1.177
Investeringar i anläggningstillg.	Mkr	153	82	284	214
Avskrivningar	Mkr	138	83	222	166

Verksamheten

För att ta nästa steg i expansionen mot koncernens nya delmål och i större omfattning kunna ta tillvara fördelarna av att vara en global leverantör, samlades i maj alla verksamhetsansvariga inom affärsområdet under några dagar i Sverige. Målsättningen med strategidagarna var att genom ökat samarbete mellan bolagen i ännu större utsträckning kunna dra nytta av varandras produktsortiment och marknadsnärvaro.

Vi fortsätter vårt intensiva arbete med att förbättra våra enheters konkurrenskraft inom respektive marknadssegment. Det innebär bland annat ytterligare målmedvetna satsningar på robotisering och automation samt produktivetsförbättrande åtgärder. Detta är nödvändigt för att vi ska kunna upprätthålla rörelsemarginalnivån på målsatta 10%. Bland annat har två industrienheter, i USA respektive Storbritannien, flyttats och moderniserats. För resistorer och styrning, där vi ser goda framtida tillväxtmöjligheter, har produktionskapaciteten i Polen utökats samtidigt som produktivitetshöjande åtgärder genomförts.

Fortsatt arbetskraftsbrist och kraftigt ökat kostnadstryck i flera av våra lågkostnadsenheter, ökar ytterligare kravet på att genomföra produktivitetshöjande projekt även i dessa enheter. Vi genomför också ett flertal åtgärder för att förbättra arbetsmiljön för våra medarbetare och möta våra hållbarhetsmål. Genom att etablera oss på ytterligare marknader i Asien utanför Kina, får vi också tillgång till alternativ lågkostnadsproduktion.

Valutautvecklingen är fortsatt turbulent och påverkar prisbildning och konkurrenskraft i betydande omfattning. Vår globalisering och våra produktionsenheter i olika valutaområden ger oss en fördel i denna situation. Vi kan notera att priserna på vissa metaller och insatsvaror stiger, vilket nödvändiggör fortsatta prisjusteringar inom flertalet marknads- och produktsegment.



Under två dagar i maj samlades verksamhetsansvariga från mer än 50 företag inom affärsområdet NIBE Element i Sverige för inspirationsföreläsningar av såväl koncernledning som affärsområdesledning och olika workshops med inriktning på teknik, marknadsföring och försäljning. Hållbarhet och innovativa produktlösningar stod i fokus på den interna mässan som byggts upp, där varje företag presenterade sig själva, sina produktlösningar och tjänster.

Affärsområde NIBE Stoves

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick till 1.091 Mkr att jämföras med 995 Mkr under motsvarande period föregående år. Av omsättningsökningen på 96 Mkr hänför sig 37 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 5,8%.

Rörelseresultatet uppgick för perioden till 64 Mkr att jämföras med 68 Mkr föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 5,9% jämfört med 6,9% föregående år. Rörelsemarginalen under den senaste 12-månadersperioden uppgår därmed till 10,6%.

Marknaden

Efterfrågan på brasvärmeprodukter i Europa som helhet har under första halvåret legat på ungefär samma nivå som under förra årets sex första månader men med skillnader mellan de olika marknaderna och de olika produktsegmenten. I Nordamerika har efterfrågan minskat något men ligger fortsatt på en hög och stabil nivå.

I Skandinavien har utvecklingen hittills i år varit blandad med en något minskad efterfrågan på den svenska marknaden medan de norska och danska marknaderna uppvisar en bättre efterfrågan. I Norge är det främst den goda konjunkturen samt ökad nybyggnation som driver efterfrågan medan det i Danmark beror på införandet av bidrag i samband med utskrotning av gamla och omoderna eldstäder. I Sverige har efterfrågan påverkats negativt av en minskad nybyggnation av småhus. På den skandinaviska marknaden är det fortsatt vedeldade produkter med modern design som helt dominerar efterfrågan.

Efter flera år med ökad efterfrågan på gaseldade produkter i Storbritannien har utvecklingen planat ut men på en hög nivå. Debatten om vedeldning och införandet av de nya Ecodesignkraven har skapat stor osäkerhet bland konsumenterna, vilket lett till att den minskade efterfrågan på vedeldade produkter fortsatt eller till och med förstärkts något under första halvåret. Intresset för elektriska kaminer har däremot ökat.

Efterfrågan på brasvärmeprodukter i Frankrike har totalt sett minskat något, framför allt på vedeldade produkter medan pelletseldade produkter, som numera utgör en väsentlig andel av den totala marknaden, fortsatt att öka. Efter flera år med minskad efterfrågan i Tyskland är bedömningen att marknadssituationen har stabiliserats under första halvåret.

I Nordamerika har efterfrågan både på gas- och vedeldade produkter minskat något hittills i år, vilket kan förklaras av en något lägre takt i nyproduktionen av bostäder. Dessutom har kommande nya krav för vedeldade produkter, som visserligen inte införs förrän nästa år, redan nu haft en dämpande effekt på försäljning till återförsäljarledet eftersom deras lager och befintliga utställningsprodukter först måste säljas ut.

Verksamheten

Under våren har vi med full kraft fortsatt att lansera nya produkter under flera varumärken på våra huvudmarknader och genomfört ett stort antal kundaktiviteter.

Conturas populära och storleksmässigt minsta modellserie, Contura 800, har uppgaderats med ett fler-

NIBE Stoves

Nyckeltal		2019 Kv 1-2	2018 Kv 1-2	senaste 12 mån	2018 helår
Nettoomsättning	Mkr	1.091	995	2.475	2.379
Tillväxt	%	9,6	2,5	9,5	6,4
varav förvärvad	%	3,8	0,0	3,5	1,9
Rörelseresultat	Mkr	64	68	261	265
Rörelsemarginal	%	5,9	6,9	10,6	11,2
Tillgångar	Mkr	3.545	3.160	3.545	3.304
Skulder	Mkr	418	350	418	407
Investeringar i anläggningstillg.	Mkr	36	40	77	80
Avskrivningar	Mkr	61	39	99	77

tal nya funktioner och nya varianter. Det innebär att Contura nu har flera modellserier av fristående vedeldade braskaminer med genomgående samma nya funktioner, mycket god förbränningsteknik och en omtyckt tidlös design. Lanseringen av de nya produkterna genomfördes på hemmaplan i Sverige under försommaren. Ett mycket stort antal återförsäljare från samtliga huvudmarknader fick ta del av de nya produkterna, besöka vår verksamhet och uppleva Sverige när det är som vackrast. Arrangemangen, som varit mycket uppskattade, bidrar också till ökad lojalitet till vårt varumärke.

I Nordamerika kommer de nya reglerna för vedeldade kaminer att införas i maj 2020, vilket innebär krav på lägre utsläpp av partiklar och att gamla produkter som inte uppfyller kraven inte får säljas efter detta datum. FPI, vårt bolag i Nordamerika, som tillverkar och säljer produkter under varumärket Regency, har därför avsatt stora utvecklingsresurser för att modifiera vårt breda modellprogram. Samtliga modeller som nu är under tillverkning uppfyller de kommande kraven och vi är därmed väl förberedda på den kommande förändringen.

Den något lägre rörelsemarginalen beror till en del på ökad priskonkurrens i en generellt sett svagare marknad men framför allt på att vi oförtrutet fortsätter att investera offensivt i produktutveckling och genomför kraftfulla marknadssatsningar tillsammans med våra återförsäljare.



I år beslutade Contura sig för att ta ett nytt grepp och satsa på mer personliga kundmöten. Hela Conturateamet tog emot återförsäljarna i Markaryd, vilket blev en fantastisk succé. De över 600 gästerna fick ett par oförglömliga dagar – och orderblocken har fyllts på. En moderniserad Contura 800-serie fanns med bland nyheterna (bilden till vänster).



Resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Koncernen						Moderbolaget	
	kvartal 2 2019	kvartal 2 2018	jan-juni 2019	jan-juni 2018	senaste 12 mån	helår 2018	jan-juni 2019	jan-juni 2018
Nettoomsättning	6.093	5.371	11.856	10.233	24.139	22.516	12	8
Kostnad för sålda varor	- 4.137	- 3.587	- 8.058	- 6.858	- 16.254	- 15.054	0	0
Bruttoresultat	1.956	1.784	3.798	3.375	7.885	7.462	12	8
Försäljningskostnader	- 938	- 842	- 1.864	- 1.657	- 3.639	- 3.432	0	0
Administrationskostnader	- 421	- 366	- 839	- 694	- 1.598	- 1.453	- 41	- 31
Övriga rörelseintäkter	62	56	139	105	286	252	0	0
Rörelseresultat	659	632	1.234	1.129	2.934	2.829	- 29	- 23
Finansiellt netto	- 63	- 44	- 106	- 98	- 170	- 162	993	553
Resultat efter finansiellt netto	596	588	1.128	1.031	2.764	2.667	964	530
Skatt	- 148	- 148	- 264	- 255	- 604	- 595	0	1
Nettoresultat	448	440	864	776	2.160	2.072	964	531
Nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	448	440	863	776	2.161	2.074	964	531
Nettoresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	0	- 1	- 2	0	0
Nettoresultat	448	440	864	776	2.160	2.072	964	531
Planenliga avskrivningar ingår med	259	175	503	341	853	691	0	0
Nettovinst per aktie före och efter utspädning, kronor	0,89	0,87	1,71	1,54	4,29	4,11		

Rapport över totalresultat

Nettoresultat	448	440	864	776	2.160	2.072	964	531
Övrigt totalresultat								
Poster som ej kommer att omklassificeras till resultaträkningen								
Aktuariella vinster och förluster i pensionsplaner	- 125	- 35	- 125	- 10	- 75	40	0	0
Skatt	26	7	26	2	15	- 9	0	0
	- 99	- 28	- 99	- 8	- 60	31	0	0
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen								
Kassaflödessäkringar	2	1	2	- 10	13	1	0	0
Säkring av nettoinvestering	- 6	- 35	- 23	- 73	- 9	- 59	0	0
Valutakursdifferenser	175	712	781	1.270	664	1.153	0	0
Skatt	2	- 65	- 37	- 67	- 43	- 73	0	0
	173	613	723	1.120	625	1.022	0	0
Summa övrigt totalresultat	74	585	624	1.112	565	1.053	0	0
Summa totalresultat	522	1.025	1.488	1.888	2.725	3.125	964	531
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	522	1.025	1.487	1.888	2.727	3.128	964	531
Totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	0	- 2	- 3	0	0
Summa totalresultat	522	1.025	1.488	1.888	2.725	3.125	964	531

Balansräkning i sammandrag

(Mkr)	Koncernen			Moderbolaget		
	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	18.159	16.905	17.029	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	4.598	3.281	3.410	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	558	519	589	15.501	12.856	14.224
Summa anläggningstillgångar	23.315	20.705	21.028	15.501	12.856	14.224
Varulager	4.821	4.340	4.106	0	0	0
Kortfristiga fordringar	4.228	3.833	3.968	59	116	158
Kortfristiga placeringar	95	93	166	0	0	0
Kassa och bank	3.526	2.120	3.023	87	48	51
Summa omsättningstillgångar	12.670	10.386	11.263	146	164	209
Summa tillgångar	35.985	31.091	32.291	15.647	13.020	14.433
Eget kapital	16.261	14.166	15.421	8.070	7.658	7.761
Långfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	4.580	3.858	3.973	389	274	318
Långfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	8.215	7.340	7.357	5.607	4.113	5.360
Kortfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	4.109	3.575	3.658	81	75	94
Kortfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	2.820	2.152	1.882	1.500	900	900
Summa eget kapital och skulder	35.985	31.091	32.291	15.647	13.020	14.433

Nyckeltal

		jan-juni 2019	jan-juni 2018	helår 2018
Tillväxt	%	15,9	13,6	18,5
Rörelsemarginal ¹⁾	%	10,4	11,0	12,6
Vinstmarginal	%	9,5	10,1	11,8
Investeringar i anläggningstillgångar	Mkr	986	1.686	2.479
Disponibla likvida medel	Mkr	4.092	2.586	3.562
Rörelsekapital, inklusive kassa och bank	Mkr	8.561	6.811	7.604
i förhållande till nettoomsättning	%	35,5	33,7	33,8
Rörelsekapital, exklusive kassa och bank	Mkr	4.940	4.598	4.416
i förhållande till nettoomsättning	%	20,5	22,7	19,6
Räntebärande skulder/Eget kapital ²⁾	%	68,0	67,0	60,0
Soliditet ³⁾	%	45,1	45,6	47,7
Avkastning på sysselsatt kapital ⁴⁾	%	12,0	11,5	13,0
Avkastning på eget kapital ⁵⁾	%	13,7	13,5	14,8
Nettoskuld / EBITDA ⁶⁾	ggr	2,0	2,3	1,7
Räntetäckningsgrad ⁷⁾	ggr	7,3	6,8	8,8

Vissa av koncernens nyckeltal är efter införandet av IFRS 16 inte jämförbara med tidigare perioder eftersom den nya standarden påverkat både resultat- och balansräkning. Med följande nyckeltal för kvartal 2 2019, där påverkan av IFRS 16 eliminerats, erhålls en mer rättvisande jämförelse med tidigare perioder eftersom dessa inte räknats om;

- 1) Rörelsemarginalen hade uppgått till 10,3%
- 2) Räntebärande skulder/Eget kapital hade uppgått till 62,9%
- 3) Soliditeten hade uppgått till 46,2%
- 4) Avkastningen på sysselsatt kapital hade uppgått till 12,1%
- 5) Avkastningen på eget kapital hade uppgått till 13,6%
- 6) Nettoskuld/EBITDA hade uppgått till 1,8 gånger
- 7) Räntetäckningsgraden hade uppgått till 7,6 gånger

Data per aktie

		jan-juni 2019	jan-juni 2018	helår 2018
Nettovinst per aktie				
(totalt 504.016.622 aktier)	kr	1,71	1,54	4,11
Eget kapital per aktie	kr	32,20	28,11	30,57
Balansdagens börskurs	kr	135,95	96,14	90,92

Kassaflödesanalys i sammandrag

(Mkr)	jan-juni 2019	jan-juni 2018	helår 2018
Kassaflöde från löpande verksamhet	1.590	1.181	2.652
Förändring av rörelsekapital	- 529	- 1.043	- 764
Investeringsverksamhet	- 873	- 1.197	- 1.778
Finansieringsverksamhet	152	- 286	- 500
Kursdifferens i likvida medel	92	136	157
Förändring av likvida medel	432	- 1.209	- 233

Förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	jan-juni 2019	jan-juni 2018	helår 2018
Ingående eget kapital	15.421	12.807	12.807
Effekt av ändrad redovisningsprincip ¹	- 10	0	0
Justerat ingående eget kapital	15.411	12.807	12.807
Utdelning till aktieägare	- 655	- 529	- 529
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	- 1	0	- 1
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande	18	0	19
Periodens totalresultat	1.488	1.888	3.125
Utgående eget kapital	16.261	14.166	15.421

1) IFRS 16 har implementerats med retroaktiv effekt på ingående eget kapital.

Omsättning per geografisk region

(Mkr)	NIBE Climate Solutions	NIBE Element	NIBE Stoves	Elimine- ring	Totalt
Norden	2.248	637	282	- 209	2.958
Europa (exkl Norden)	3.194	1.148	520	- 68	4.794
Nordamerika	2.073	1.246	244	- 6	3.557
Övriga länder	105	397	45	0	547
Summa	7.620	3.428	1.091	- 283	11.856

Tidpunkt för redovisning av omsättning

(Mkr)	NIBE Climate Solutions	NIBE Element	NIBE Stoves	Eliminering	Totalt
Leveranser som intäktsförts vid en enda tidpunkt	7.503	3.428	1.091	- 283	11.739
Leveranser som intäktsförts successivt	117	0	0	0	117
Summa	7.620	3.428	1.091	- 283	11.856

SERVICEAVTAL

För vissa produkter inom Climate Solutions erbjuder NIBE kunderna att teckna ettåriga serviceavtal som innebär att NIBE åtar sig att utföra underhållsservice och åtgärda vissa fel som inte omfattas av lämnad garanti. Omfattningen av uppkomna fel går ej att med säkerhet veta på förhand varför prissättningen är erfarenhetsbaserad. Betalning erhålls från kunderna årsvis i förskott varför förutbetalda intäkter kommer att intäktsföras successivt under kommande 12-månadersperiod.

AVTAL OM FÖRLÄNGDA GARANTIER

För vissa produkter inom Climate Solutions erbjuder NIBE kunderna att teckna avtal om garantitider som överstiger de som tillhandahålls som standard. Vilken garantitid som är standard beror på både typ av produkt och vilken marknad det är fråga om. De avtal som har längst varaktighet löper ut inom sex år. Omfattningen av uppkomna fel går ej att med säkerhet veta på förhand varför prissättningen är erfarenhetsbaserad. Betalning erhålls från kunderna i samband med varuleverans. Förutbetalda intäkter kommer att intäktsföras successivt under kommande 6-årsperiod.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde

(Mkr)	30 juni 2019	30 juni 2018	31 dec 2018
Kortfristiga fordringar			
Valutaterminer	4	0	4
Råvaruterminer	1	9	0
Summa	5	9	4
Finansiella anläggningstillgångar			
Räntederivat	4	17	13
Kortfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande			
Valutaterminer	0	18	0
Råvaruterminer	0	0	2
Summa	0	18	2

Inga instrument har kvittats i rapporten över finansiell ställning utan samtliga har bruttoredovisats. För en beskrivning av värderingstekniker och indata vid värdering hänvisas till not 2 i årsredovisningen för 2018. För övriga finansiella tillgångar och skulder i koncernen utgör de redovisade värdena en rimlig approximation av deras verkliga värden. För en specifikation av sådana finansiella tillgångar och skulder hänvisas till not 7 i årsredovisningen för 2018.

Kompletterande nyckeltal

Kompletterande nyckeltal avser finansiella mått som används av företagets ledning och av investerare för att utvärdera koncernens resultat och ställning med hjälp av beräkningar som inte direkt kan härledas ur de finansiella rapporterna. De kompletterande nyckeltal som redovisas i denna rapport kan skilja sig till beräkningssättet från liknande mått som används av andra bolag.

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar

(Mkr)	jan-juni 2019	jan-juni 2018	helår 2018
Anskaffning av anläggningstillgångar	989	1.689	2.493
Avyttring av anläggningstillgångar	- 3	- 3	- 14
Nettoinvesteringar i anläggnings- tillgångar	986	1.686	2.479

Rörelsekapital inklusive kassa och bank

(Mkr)	jan-juni 2019	jan-juni 2018	helår 2018
Summa omsättningstillgångar	12.670	10.386	11.263
Kortfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	- 4.109	- 3.575	- 3.659
Rörelsekapital inklusive kassa och bank	8.561	6.811	7.604
Nettoomsättning senaste 12 mån	24.139	20.233	22.516
Rörelsekapital inklusive kassa och bank i förhållande till nettoomsättning, %	35,5	33,7	33,8

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	jan-juni 2019	jan-juni 2018	helår 2018
Resultat efter finansnetto senaste 12 mån	2.764	2.336	2.667
Finansiella kostnader senaste 12 mån	342	288	341
Resultat före finansiella kostnader	3.106	2.624	3.008
Sysselsatt kapital vid periodens ingång	24.660	21.783	21.783
Sysselsatt kapital vid periodens utgång	27.296	23.658	24.660
Genomsnittligt sysselsatt kapital	25.978	22.721	23.221
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,0	11,5	13,0

Nettoskuld/EBITDA

(Mkr)	jan-juni 2019	jan-juni 2018	helår 2018
Långfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	8.215	7.340	7.357
Kortfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	2.820	2.152	1.882
Kassa och bank	- 3.526	- 2.120	- 3.023
Kortfristiga placeringar	- 95	- 93	- 166
Nettoskuld	7.414	7.279	6.050
Rörelseresultat senaste 12 månader	2.934	2.518	2.829
Av- och nedskrivningar senaste 12 månader	853	650	691
EBITDA	3.787	3.168	3.520
Nettoskuld/EBITDA, ggr	2,0	2,3	1,7

Disponibla likvida medel

(Mkr)	jan-juni 2019	jan-juni 2018	helår 2018
Kassa och bank	3.526	2.120	3.023
Kortfristiga placeringar	95	93	166
Outnyttjade checkkrediter	471	373	373
Disponibla likvida medel	4.092	2.586	3.562

Rörelsekapital exklusive kassa och bank

(Mkr)	jan-juni 2019	jan-juni 2018	helår 2018
Varulager	4.821	4.340	4.106
Kortfristiga fordringar	4.228	3.833	3.968
Kortfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	- 4.109	- 3.575	- 3.658
Rörelsekapital exklusive kassa och bank	4.940	4.598	4.416
Nettoomsättning senaste 12 mån	24.139	20.233	22.516
Rörelsekapital exklusive kassa och bank i förhållande till netto- omsättning, %	20,5	22,7	19,6

Avkastning på eget kapital

(Mkr)	jan-juni 2019	jan-juni 2018	helår 2018
Resultat efter finansnetto senaste 12 månader	2.764	2.336	2.667
Schablonskatt, %	21,4	22,0	22,0
Resultat efter finansiellt netto, efter skatt	2.173	1.822	2.080
Eget kapital vid periodens ingång	15.406	12.807	12.807
Eget kapital vid periodens utgång	16.227	14.166	15.406
Genomsnittligt eget kapital	15.817	13.487	14.107
Avkastning på eget kapital, %	13,7	13,5	14,8

Räntetäckningsgrad

(Mkr)	jan-juni 2019	jan-juni 2018	helår 2018
Resultat efter finansiellt netto	1.128	1.031	2.667
Finansiella kostnader	179	178	341
Räntetäckningsgrad, ggr	7,3	6,8	8,8

NIBE-aktien

NIBEs B-aktie är noterad på NASDAQ Nordic, Large Cap-listan i Stockholm samt sekundärnoterad på SIX Swiss Exchange i Zürich. NIBE-aktiens stängningskurs den 30 juni 2019 var 135,95 kr.

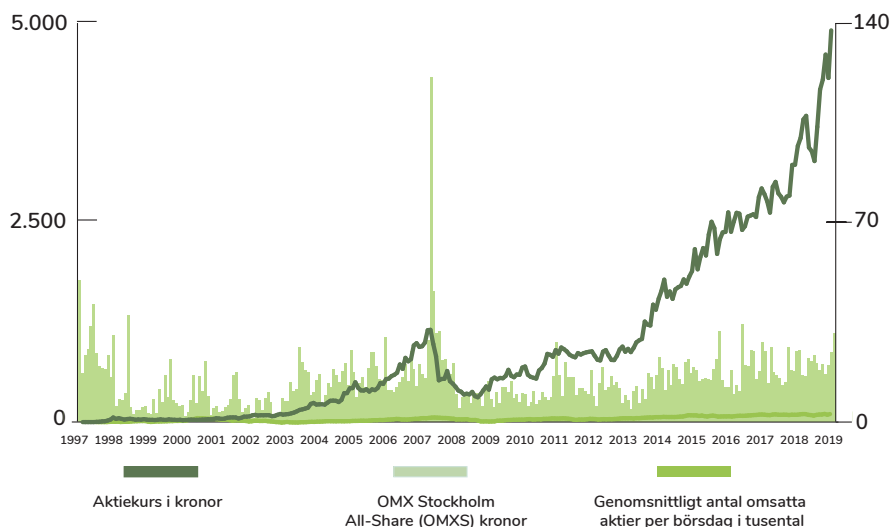
Under första halvåret 2019 gick NIBEs aktiekurs upp med 49,5% från 90,92 kronor till 135,95 kronor. OMX Stockholm PI (OMXSPI) gick under samma period upp med 16,8%.

Vid utgången av juni 2019 uppgick NIBEs börsvärde till 68.521 Mkr, baserat på senaste betalkurs.

Antalet omsatta NIBE-aktier uppgick till 93.625.005, vilket motsvarar en omsättningshastighet på 37,2% under första halvåret 2019. Samtliga tal har räknats om med hänsyn till split 4:1 genomförda 2003, 2006 och i maj 2016 samt utspädningseffekten av företrädesemissionen i oktober 2016.

Antal omsatta aktier per börsdag i tusental

Aktiekurs i kronor



Redovisningsprinciper

NIBE Industriers koncernredovisning upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). NIBE Industriers delårsrapport för andra kvartalet 2019 är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna med tillhörande notupplysningar även i övriga delar av delårsrapporten.

IFRS 16 Leases

IFRS 16 trädde i kraft den 1 januari 2019. IFRS 16 innebär för leasetagare att den tidigare uppdelningen i finansiell och operationell leasing försvunnit och ersatts med en modell där tillgångar och skulder för alla leasingavtal ska redovisas i balansräkningen. Undantag finns för leasingkontrakt av mindre värde samt kontrakt som har en löptid på högst 12 månader. I resultaträkningen ska avskrivningar redovisas separat från räntekostnader hänförliga till leasingskulden. NIBE har valt att vid övergången till den nya standarden tillämpa den modifierade retroaktiva metoden med alternativet att per den 1 januari 2019 redovisa nyttjanderätts-tillgångarna till ett belopp som motsvarar leasingskulden vid samma tidpunkt, men med justering för eventuella förutbetalda eller upplupna leasingavgifter. Den valda övergångsmetoden innebär att jämförelseperioder inte har räknats om. Den nya standarden har per den 1 januari ökat koncernens materiella anläggningstillgångar med 827 Mkr och uppskjutna skattefordringar med 3 Mkr. Anläggningstillgångarna utgörs i huvudsak av förhyrda lokaler. Koncernens räntebärande skulder har samtidigt ökat med 840 Mkr varav 225 Mkr var kortfristiga vilket innebar att koncernens egna kapital reducerades med 10 Mkr per 1 januari. Den nya standardens påverkan på koncernens resultat före skatt efter kvartal 2 är obetydlig. IFRS 16 har främst påverkat klassificeringen av koncernens leasingkostnader genom att de delvis numera ska redovisas som en finansiell kostnad. För första halvåret 2019 har koncernens rörelseresultat därmed förbättrats med 10 Mkr samtidigt som koncernens finansnetto belastats med 9 Mkr. Även koncernens kassaflödesanalys är påverkad av IFRS 16 genom att betalda leasingavgifter, som uppgår till 115 Mkr under perioden, nu betraktas som amorteringar av leasingskulder och därmed ska redovisas i Finansieringsverksamheten. Tidigare har de redovisats i kassaflödet från den löpande verksamheten.

I övrigt har samma redovisningsprinciper tillämpats, som beskrivs på sidorna 88-91 i årsredovisningen för 2018. Moderbolaget redovisar enligt årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som i fjol och samma principer tillämpas som beskrivs på sidan 89 i årsredovisningen för 2018.

Risker och osäkerhetsfaktorer

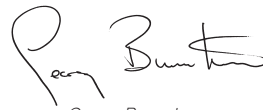
NIBE Industrier är en internationell koncern med representation i ett 40-tal länder och är som sådan exponerad för ett antal affärsrättsliga och finansiella risker. Riskhantering är därför en viktig process i relation till uppsatta mål. I koncernen är en effektiv riskhantering en kontinuerlig process som bedrivs inom ramen för den operativa styrningen och utgör ett naturligt led i den löpande uppföljningen av verksamheten. Utöver de risker och osäkerhetsfaktorer som beskrivs i NIBE Industriers årsredovisning för 2018 bedöms inte några väsentliga risker eller osäkerheter ha tillkommit.

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Markaryd den 16 augusti 2019



Hans Linnarson
Styrelsens ordförande



Georg Brunstam
Styrelseledamot



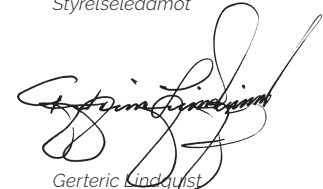
Anders Pålsson
Styrelseledamot



Helene Richmond
Styrelseledamot

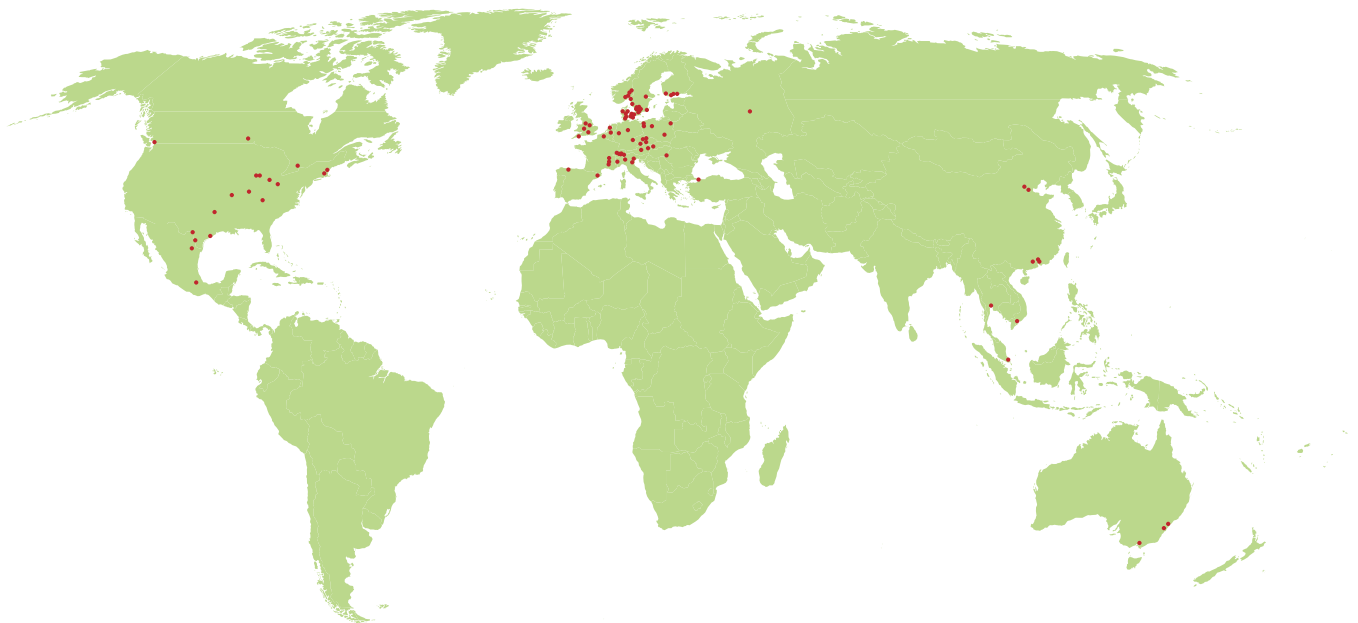


Jenny Sjö Dahl
Styrelseledamot



Gerteric Lindqvist
Verkställande direktör

Uppgifterna i denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.



NIBE Group – en global koncern med bolag och närvaro i hela världen

NIBE Group är en global koncern som bidrar till ett minskat klimatavtryck och bättre utnyttjande av energi. Inom våra tre affärsområden – Climate Solutions, Element och Stoves – utvecklar, tillverkar och marknadsför vi ett brett utbud av miljövänliga och energieffektiva lösningar för inomhuskomfort i alla typer av fastigheter samt komponenter och lösningar för intelligent uppvärmning och styrning inom industri och infrastruktur.

Från starten i småländska Markaryd för snart 70 år sedan, har NIBE vuxit till ett internationellt företag med 16.900 (14.300) anställda och närvaro i hela världen. Drivkraften har sedan starten varit en stark kultur av entreprenörskap och en passion för ansvarsfullt företagande. Framgångsfaktorerna har varit långsiktiga investeringar i hållbar produktutveckling och strategiska förvärv. Tillsammans har detta åstadkommit en målinriktad och kraftig tillväxt som 2018 genererade en omsättning på drygt 22 (19) miljarder kronor.

NIBE är sedan 1997 börsnoterat under namnet NIBE Industrier AB på Nasdaq Nordic, Large Cap med en sekundärnotering på SIX Swiss Exchange sedan 2011.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som NIBE Industrier AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till media för offentliggörande den 16 augusti 2019 kl 08.00.

Eventuella frågor besvaras av:

Gerteric Lindquist, VD och koncernchef, gerteric.lindquist@nibe.se

Hans Backman, ekonomidirektör, hans.backman@nibe.se

NIBE

NIBE Industrier AB (publ)
Box 14, 285 21 MARKARYD Tel 0433 - 27 30 00
www.nibe.com · Org-nr: 55 63 74 - 8309