

# Delårsrapport

1 januari – 30 september 2000



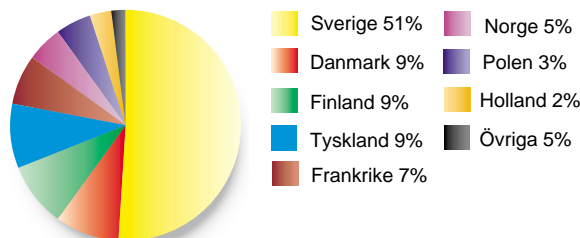
- *Fortsatt tillväxt – nettoomsättningen ökade till 875,0 Mkr (810,1 Mkr)*
- *Resultatet efter finansnetto ökade till 76,3 Mkr inklusive överskottsmedel från SPP på 16,1 Mkr och till 60,2 Mkr (53,7 Mkr) exklusive SPP*
- *Vinsten per aktie under senaste 12-månadersperioden uppgick till 13,77 kr inklusive överskottsmedel från SPP och till 11,79 kr (9,25 kr) exklusive SPP*

## NIBE Industrier – koncern

Nyckeltal		2000 Kv1-3	1999 Kv1-3	senaste 12 mån	1999 helår
Nettoomsättning	(Mkr)	875,0	810,1	1.233,1	1.168,2
Tillväxt	(%)	+ 8,0	+ 13,6	+ 9,7	+ 13,8
varav förvärvad	(%)	+ 1,6	+ 7,2	+ 1,8	+ 5,7
Rörelseresultat	(Mkr)	81,1*	57,1	122,0*	97,9
Rörelsemarginal	(%)	9,3*	7,0	9,9*	8,4
Resultat efter fin netto	(Mkr)	76,3*	53,7	116,7*	94,1
Nettovinstmarginal	(%)	8,7*	6,6	9,5	8,1

\* Inkl SPP-medel på 16,1 Mkr

## Koncernens omsättning per geografisk region jan – sept 2000



## VD har ordet

Koncernens resultat efter finansnetto exklusive överskottsmedel från SPP har förbättrats med 12% under året.

NIBE Elements fortsatta omsättningsutveckling är resultatet av målmedveten marknadsbearbetning, produktspecialisering samt fortsatt god europeisk efterfrågeutveckling.

Affärsområdet deltar aktivt i strukturrationaliseringen av den europeiska elementbranschen och hittills i år har företagsförvärv gjorts i Norge och Italien. Ett tredje är under genomförande i Tjeckien.

Det pågår också ett intensivt arbete med att samordna och specialisera enheterna inom affärsområdet för att härigenom nå ytterligare kostnadsfördelar.

Det förbättrade rörelseresultatet är produkten av ökad omsättning samt fortsatt specialisering och rationalisering.

NIBE Villavärms volymutveckling fortsätter och bekräftar att marknaden uppskattar de upplagda strategierna för produktprestanda, distribution och prissättning.

Den nya värmepumpsfabriken som nu uppnått full kapacitet och fungerar helt tillfredsställande samt förvärvet av Polens ledande varmvattenberedar-företag BIAWAR är två mycket viktiga strategiska milstolpar för affärsområdets fortsatta expansion under lönsamhet.

Trots engångskostnader för flyttning, idrifttagande och intrimning av den nya värmepumpsfabriken har rörelseresultatet haft en fortsatt gynnsam utveckling.

NIBE Brasvärms omsättning på hemmamarknaden ligger strax över fjolårets höga nivå och utlandsförsäljningen fortsätter att öka.

Affärsområdets produktsortiment avseende den svenska marknaden bedöms efter förvärvet av kakelugnstillverkaren Cronspisen som komplett.

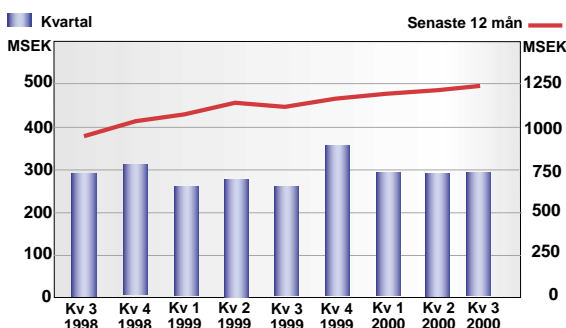
Målsättningen är därför att ytterligare öka tillväxttakten på utlandsmarknaderna genom en kraftig satsning på produktutveckling och marknadsföring.

Den satsning tillsammans med engångskostnader för att få den nya produktionsanläggningen i drift har inneburit att rörelseresultatet gått tillbaka. Produktionsanläggningen bedöms inte vara helt intrimmad och uppe i avsedd kapacitet förrän under första kvartalet 2001.

## SPPs överskottsmedel

Koncernens andel av SPPs överskottsmedel uppgår till 18,0 Mkr. Regelverket för hur dessa medel kommer att betalas ut har nu slutligt redovisats av SPP. Baserat på regelverket bedöms utbetalningarna till koncernföretagen komma att ske under drygt 6 år. Nuvärdet av förväntade utbetalningar uppgår till 16,1 Mkr och har under det andra kvartalet redovisats som jämförelsestörande post.

## Koncernens nettoomsättning de senaste 9 kvartalen



## Koncernen

### Omsättning

Koncernens nettoomsättning under perioden januari – september uppgick till 875,0 Mkr (810,1 Mkr) vilket motsvarar en tillväxt på 8,0%.

Av den totala omsättningsökningen på 64,9 Mkr var 13,7 Mkr förvärvad, varav 13,3 Mkr avser NIBE Brasvärme och 0,4 Mkr NIBE Element.

### Resultat

Periodens resultat efter finansnetto uppgick till 76,3 Mkr, vilket innebär en resultatutveckling på 42,1% jämfört med motsvarande period 1999.

Exklusive överskottsmedel från SPP uppgick resultatet efter finansnetto till 60,2 Mkr (53,7 Mkr) vilket innebär en resultatutveckling på 12,1% jämfört med motsvarande period 1999.

Avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 21,1%. Exklusive överskottsmedel från SPP uppgick avkastningen på det egna kapitalet till 16,9% (17,4%).

### Investeringar

Koncernen har under perioden januari – september innevarande år investerat 90,1 Mkr (43,6 Mkr) i anläggningstillgångar.

Av investeringarna avser 6,0 Mkr (15,6 Mkr) företagsförvärv. Resterande 84,1 Mkr (28,0 Mkr) avser investeringar i maskiner och inventarier samt byggnader i befintliga enheter.

### Finansiell ställning

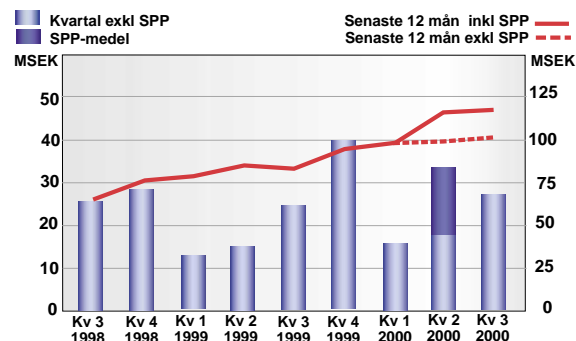
Koncernens disponibla likvida medel uppgick vid september månads utgång till 112,9 Mkr mot 149,8 Mkr vid årets ingång.

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 42,1%, att jämföras med 44,9 % vid årets ingång.

### Koncernens målsättningar

- Tillväxten skall genomsnittligt uppgå till 20% per år
- Rörelseresultatet för respektive affärsområde skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10% av omsättningen
- Avkastningen på eget kapital skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20% efter schablonskatt
- Soliditeten i koncernen skall ej understiga 30%.

## Koncernens resultat efter finansiella poster de senaste 9 kvartalen



## NIBE Element

Nyckeltal	2000 Kv1-3	1999 Kv1-3	senaste 12 mån	1999 helår
Nettoomsättning (Mkr)	420,4	399,4	579,5	558,5
Tillväxt (%)	+ 5,3	+ 0,5	+ 4,5	+ 1,1
Rörelseresultat exkl SPP (Mkr)	30,1	24,4	46,8	41,1
Rörelsemarginal (%)	7,2	6,1	8,1	7,4

## NIBE Element

### Omsättning

En fortsatt allmän konjunkturuppgång i Europa bidrog till att faktureringen för perioden uppgick till 420,4 Mkr att jämföras med 399,4 Mkr under motsvarande period 1999. Då endast 0,4 Mkr av omsättningsökningen hänför sig till förvärv är tillväxten på 5,3 % i princip helt organisk.

### Resultat

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 30,1 Mkr att jämföras med 24,4 Mkr under motsvarande period 1999. Detta innebär en ökning av rörelsemarginalen till 7,2% från 6,1% föregående år. Rörelsemarginalen under senaste 12-månadersperioden uppgick till 8,1%.

### Marknad

Marknadstillväxten har även det senaste kvartalet varit god på flertalet av NIBE Elements huvudmarknader. Framför allt har försäljningen av produkter till den industriella marknaden ökat, vilket delvis är kopplat till ett gynnsamt investeringsläge på de olika huvudmarknaderna. Marknadssituationen präglas dock fortsatt av starkt konkurrenstryck och därmed kraftig prispress inom flera marknadssegment.

### Kostnadsutveckling

NIBE Element fortsätter, i enlighet med uttalade strategier, att samordna och specialisera de olika enheterna inom affärsområdet. Under året har verksamheten i Norge renodlats då ett av de norska dotterbolagen, Brakon A/S, avvecklats och verksamheten överförs till andra enheter.

Omstruktureringen av folieelementsproduktionen har inletts och förberedelserna för flyttning av löneintensiv produktion från produktionsenheten i Kolbäck till affärsområdets produktionsenhet i Polen pågår.

Nyligen har också beslut fattats om att genomföra en samordning av de svenska enheterna inom rörelement, Backer Elektro-Värme AB och Bröderna Håkansson Värme AB.

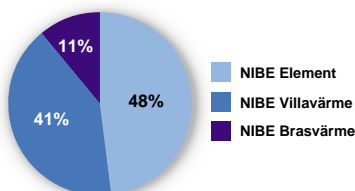
Det intensifierade omstruktureringsarbetet tillsammans med ökad försäljning och förbättrad produktivitet motverkar den ogynnsamma kostnadsutvecklingen, orsakad av både högre råvarupriser och en mycket hög dollarkurs.

### Förvärv

Förvärvet av elementverksamheten inom det italienska bolaget Elettromeccanica F.E.R. Ferrara S.r.l. är genomfört och verksamheten bedrivs nu i ett eget italienskt dotterbolag, Backer FER S.r.l. Bolaget har en årsomsättning på cirka 25 Mkr och konsolideras i koncernen från och med oktober månad innevarande år.

Förhandlingar pågår om ett slutligt förvärvsavtal för övertagande av elementverksamheten inom det tjeckiska företaget ETA. Den ursprungliga tidplanen för ett övertagande i månadsskiftet september/oktober har förskjutits något. Verksamheten har en årsomsättning på cirka 25 Mkr.

**Affärsområdenas andel av omsättningen jan – sept 2000 \*)**



## NIBE Villavärme

Nyckeltal	2000 Kv1-3	1999 Kv1-3	senaste 12 mån	1999 helår
Nettoomsättning (Mkr)	363,8	336,5	512,5	485,3
Tillväxt (%)	+ 8,1	+ 41,1	+ 12,7	+ 36,0
Rörelseresultat exkl SPP (Mkr)	34,5	30,3	53,1	48,8
Rörelsemarginal (%)	9,5	9,0	10,4	10,1

## NIBE Villavärme

### Omsättning

Ökad efterfrågan i kombination med fortsatt marknadsandelstillväxt resulterade i en fakturering för årets första nio månader på 363,8 Mkr, att jämföras med 336,5 Mkr under motsvarande period 1999. Tillväxten på 8,1% är i sin helhet organisk.

### Resultat

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 34,5 Mkr, att jämföras med 30,3 Mkr under motsvarande period 1999. Detta innebär en ökning av rörelsemarginalen till 9,5% från föregående års 9,0%. Rörelsemarginalen under senaste 12-månadersperioden uppgick till 10,4%.

### Marknad

Den svenska hemmamarknaden som under inledningen av året var avvaktande har under året successivt utvecklats mot klart ökad efterfrågan. Ökade marknadsandelar inom i stort sett alla produktområden pekar på att NIBE Villavärms produkt-, distributions- och prisstrategier uppskattas.

En avsevärt högre prisnivå på olja än tidigare har förskjutit efterfrågan från villapannor till framför allt markvärmepumpar, vilket ytterligare gynnar försäljningen av den nya generation värmepumpar som marknadsintroducerats under perioden.

Nybyggnationen av bostäder har en fortsatt positiv utveckling men med en viss förskjutning mot flerbostadshus. Igångsättandet av större bostadsprojekt i storstadsregionerna flyttas fram i tiden, bland annat på grund av bristen på tillgänglig tomtmark.

Marknadssituationen i de övriga nordiska länderna har under året präglats av en något mer dämpad efterfrågan, vilket medfört en måttlig försäljningstillväxt både i Danmark och Finland.

På den tyska marknaden noteras fortsatta försäljningsframgångar inom produktsegmentet frånluftsvärmepumpar och NIBE Villavärme kan nu räkna sig som marknadsledare inom detta segment. En ökad medvetenhet om ventilation och värmeåtervinning talar för en fortsatt framtida marknadstillväxt i Tyskland.

### Kapacitet

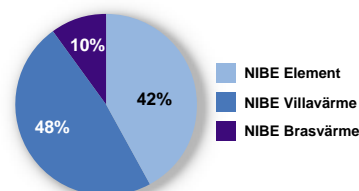
Första halvårets systematiska förstärkning av NIBE Villavärms produktionskapacitet har skapat en plattform både för den ökade försäljningen under året och för framtida planerad expansion. Intrimningen av den nya rationella värmepumpsfabriken har visserligen resulterat i engångskostnader men produktionen löper nu planenligt.

### Förvärv

Förvärvet av 85,5% av aktierna i polska beredartillverkaren BIAWAR har nu godkänts av de polska myndigheterna och bolaget som har en årsomsättning på cirka 60 Mkr kommer att konsolideras i koncernen från och med oktober månad innevarande år. Polen blir därmed NIBE Villavärms största utlandsmarknad.

Genom det pågående förvärvet av elementverksamheten inom det tjeckiska företaget ETA, där viss verksamhet kommer att tillföras NIBE Villavärme, skapas en plattform för marknadsintroduktion i både Tjeckien och Slovakien.

**Affärsområdenas resultatandel jan – sept 2000 \*)**



\*) Såväl NIBE Villavärme som NIBE Brasvärme har tyngdpunkten för sina respektive verksamheter förskjutit till kvartal tre och fyra.

## NIBE Brasvärme

Nyckeltal		2000 Kv1-3	1999 Kv1-3	senaste 12 mån	1999 helår
Nettoomsättning	(Mkr)	97,8	81,1	150,2	133,6
Tillväxt	(%)	+ 20,6	- 1,8	+ 21,9	+ 7,0
Rörelseresultat exkl SPP	(Mkr)	7,3	9,1	15,8	17,6
Rörelsemarginal	(%)	7,5	11,2	10,5	13,2

## NIBE Brasvärme

### Omsättning

Faktureringen uppgick under perioden januari – september till 97,8 Mkr att jämföras med 81,1 Mkr under föregående år. Av faktureringsökningen hänförs sig 13,3 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 4,2%.

### Resultat

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 7,3 Mkr att jämföras med 9,1 Mkr under motsvarande period föregående år. Det lägre rörelseresultatet jämfört med föregående år beror dels på ökade kostnader i samband med uppbyggnaden av en helt ny produktionsanläggning som påbörjades under första halvåret dels på ökade marknadsförings- och utvecklingskostnader för en medveten satsning på ökad utlandsförsäljning. Rörelsemarginalen sjönk därmed till 7,5% från föregående års 11,2%. Rörelsemarginalen under senaste 12-månadersperioden uppgick till 10,5%.

### Marknad

Hemmamarknadens efterfrågan på bräsvärme produkter har under tredje kvartalet som helhet varit god och ligger fortfarande på en stabil och hög nivå. Under slutet av perioden har dock efterfrågan varit något dämpad, vilket med stor sannolikhet beror på det ovanligt varma vädret under inledningen av hösten. Trivselsfaktorn har idag en mer avgörande betydelse för inköp av bräsvärme produkter än tidigare, då det energiekonomiska motivet var betydligt större. Eftersom NIBE Brasvärme har ett mycket starkt och heltäckande sortiment kan vi väl följa svängningarna i marknaden.

De nya modellerna under varumärket Contura har mottagits mycket positivt av såväl hemmamarknaden som de prioriterade utlandsmarknaderna. Leveranserna av dessa modeller är något försenade och har i princip inte inneburit någon fakturering hittills i år. Under fjärde kvartalet kommer däremot leveranserna att kunna motsvara marknadens önskemål.

Försäljningen på de prioriterade utlandsmarknaderna har under perioden utvecklats positivt. Den ökade marknadsbearbetningen i framförallt Tyskland och Norge sker genom fortsatt utbyggnad av distributionsnätet av återförsäljare i kombination med marknadsintroduktion av nyutvecklade produkter som är mer anpassade för dessa marknader än tidigare modeller.

### Kapacitet

Intrimningen av den helt nya produktionsanläggningen, som invigdes under andra kvartalet, har varit förenad med engångskostnader och leveransstörningar. Bedömningen är att produktionen under fjärde kvartalet kommer att motsvara marknadens önskemål. Produktionsanläggningen bedöms nå full effektivitet under första kvartalet 2001.

### Förvärv

Förvärvet av kakelugnstillverkaren Cronspisen, med en årsomsättning på 20 Mkr, har ytterligare förstärkt NIBE Brasvärms position som fullsortimentsleverantör på den svenska marknaden. Målsättningen är att öka Cronspisens volym och resurserna har därför under året koncentrerats på ökad marknadsbearbetning, initialt i Sverige.

## Utsikter för år 2000

Efterfrågesituationen bedöms bli fortsatt god för NIBE Element och NIBE Villavärme medan NIBE Brasvärms efterfrågesituation kan komma att påverkas negativt om det extremt varma höstvädret fortsätter.

De höga råvarupriserna får fullt genomslag under fjärde kvartalet.

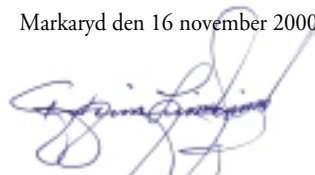
Sammantaget kvarstår dock vår positiva bedömning av året som helhet, vad gäller såväl koncernens tillväxt som resultat.

## Finansiell information

15 februari 2001; Bokslutskommuniké 2000  
 April 2001; Årsredovisning för verksamhetsåret 2000  
 16 maj 2001; Kvartalsrapport januari – mars 2001

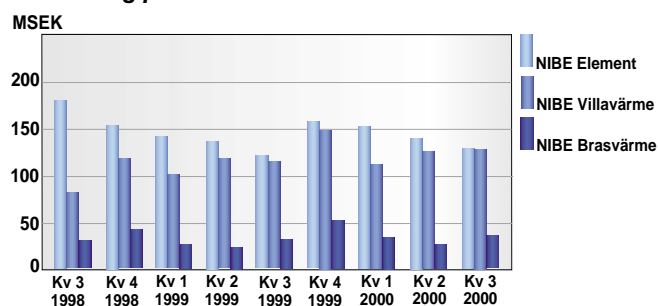
Rapporterna finns tillgängliga på NIBE Industriers hemsida [www.nibe.se](http://www.nibe.se) under rubriken "Finansiell Information" samma dag de offentliggörs.

Markaryd den 16 november 2000

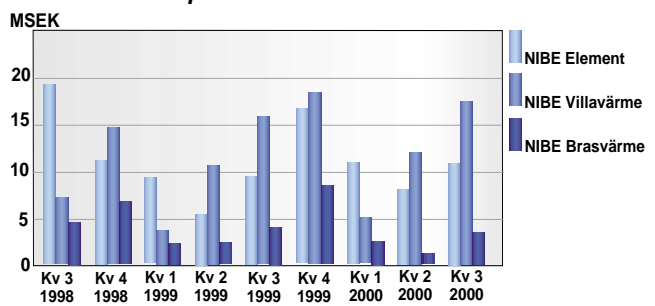


Gerteric Lindquist  
Verkställande Direktör

### Omsättning per affärsområde de senaste 9 kvartalen



### Rörelseresultat per affärsområde de senaste 9 kvartalen



## Koncernens resultaträkning (Mkr)

	jan – sept 2000	jan – sept 1999	senaste 12 mån	helår 1999
Nettoomsättning	875,0	810,1	1.233,1	1.168,2
Kostnad för sålda varor	- 653,3	- 614,4	- 903,4	- 864,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>221,7</b>	<b>195,7</b>	<b>329,7</b>	<b>303,6</b>
Försäljningskostnader	- 118,6	- 100,8	- 168,5	- 150,8
Administrationskostnader	- 48,0	- 42,9	- 67,8	- 62,6
Jämförelsestörande poster <sup>1)</sup>	+ 16,1	0	+ 16,1	0
Övriga intäkter	+ 9,9	+ 5,1	+ 12,5	+ 7,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>81,1</b>	<b>57,1</b>	<b>122,0</b>	<b>97,9</b>
Finansnetto	- 4,8	- 3,4	- 5,3	- 3,8
<b>Resultat efter finansiellt netto</b>	<b>76,3</b>	<b>53,7</b>	<b>116,7</b>	<b>94,1</b>
Beräknad skatt	- 23,7	- 17,9	- 35,7	- 29,8
Minoritetens andel av resultat efter skatt	- 0,2	- 0,1	- 0,2	- 0,2
<b>Nettoresultat</b>	<b>52,4</b>	<b>35,7</b>	<b>80,8</b>	<b>64,1</b>
<i>Planenliga avskrivningar ingår med</i>	<i>33,9</i>	<i>30,7</i>	<i>44,5</i>	<i>41,4</i>

## Koncernens balansräkning i sammandrag (Mkr)

	30 sept 2000	30 sept 1999	31 dec 1999
Anläggningstillgångar	346,1	284,3	289,2
Omsättningstillgångar icke finansiella	493,5	424,0	410,2
Omsättningstillgångar finansiella	26,3	22,2	34,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>865,9</b>	<b>730,5</b>	<b>734,3</b>
Eget kapital	364,3	302,0	329,6
Minoritetsintresse	0,7	0,6	0,6
Avsättningar	87,6	79,6	78,6
Långfristiga icke räntebärande skulder	0,2	0,6	0,2
Långfristiga räntebärande skulder	197,2	149,7	122,1
Kortfristiga icke räntebärande skulder	199,0	182,6	185,8
Kortfristiga räntebärande skulder	16,9	15,4	17,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>865,9</b>	<b>730,5</b>	<b>734,3</b>

## Kassaflödesanalys (Mkr)

	jan – sept 2000	jan – sept 1999	helår 1999
Kassaflöde från löpande verksamhet	+ 82,3	+ 53,8	+ 101,9
Förändring av rörelsekapital	- 63,4	- 39,9	- 31,5
Investeringsverksamhet	- 90,9	- 43,6	- 58,8
Finansieringsverksamhet	+ 63,6	+ 16,7	+ 11,9
Kursdifferens i likvida medel	0,0	- 1,6	- 1,8
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>- 8,4</b>	<b>- 14,6</b>	<b>- 2,1</b>

## Nyckeltal

		jan – sept 2000	jan – sept 1999	helår 1999
Tillväxt	(%)	+ 8,0	+ 13,6	+ 13,8
Rörelsemarginal	(%)	9,3 (7,4)	7,0	8,4
Nettovinstmarginal	(%)	8,7 (6,9)	6,6	8,1
Investeringar i anläggningstillgångar	(Mkr)	90,1	43,6	58,8
Disponibla likvida medel	(Mkr)	112,9	127,6	149,8
Rörelsekapital, inklusive kassa och bank	(Mkr)	303,7	248,1	241,7
Räntebärande skulder/Eget kapital	(%)	65,1	62,1	49,3
Soliditet	(%)	42,1	41,3	44,9
Avkastning på sysselsatt kapital	(%)	20,4 (16,6)	16,9	21,5
Avkastning på eget kapital	(%)	21,1 (16,9)	17,4	21,9
Nettovinst per aktie (totalt 5.870.000 aktier)	(kr)	8,93 (6,95)	6,08	10,92
Eget kapital per aktie	(kr)	62,06	51,45	56,14
Balansdagens börskurs	(kr)	126,00	121,50	121,00

<sup>1)</sup> Avser nuvärdet av kommande utbetalningar av överskottsmedel från SPP.

<sup>2)</sup> Samtliga nyckeltal inom parentes är beräknade exklusive jämförelsestörande poster, dvs exklusive överskottsmedel från SPP.

# Kvartalsdata

## Koncernen (Mkr)

Resultaträkning	2000			1999				1998	
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning	292,9	289,4	292,7	267,6	276,6	265,9	358,1	289,4	313,7
Rörelsekostnader	- 276,4	- 270,3	- 263,3	- 253,9	- 260,3	- 238,8	- 317,3	- 260,5	- 283,1
Jämförelsestörande poster <sup>1)</sup>	0	+ 16,1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>16,5</b>	<b>35,2</b>	<b>29,4</b>	<b>13,7</b>	<b>16,3</b>	<b>27,1</b>	<b>40,8</b>	<b>28,9</b>	<b>30,6</b>
Finansiellt netto	- 0,4	- 2,0	- 2,4	- 0,4	- 0,8	- 2,2	- 0,4	- 1,0	- 2,5
Resultat i dotterföretag, före förvärv	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	- 1,8	- 0,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>16,1</b>	<b>33,2</b>	<b>27,0</b>	<b>13,3</b>	<b>15,5</b>	<b>24,9</b>	<b>40,4</b>	<b>26,1</b>	<b>28,0</b>
Skatt	- 5,1	- 10,4	- 8,2	- 4,7	- 5,3	- 7,9	- 11,9	- 8,4	- 9,4
Minoritetens andel i årets resultat	0,0	- 0,1	- 0,1	- 0,1	0,0	0,0	- 0,1	- 0,1	+ 0,1
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>11,0</b>	<b>22,7</b>	<b>18,7</b>	<b>8,5</b>	<b>10,2</b>	<b>17,0</b>	<b>28,4</b>	<b>17,6</b>	<b>18,7</b>

<sup>1)</sup> Avser nuvärdet av kommande utbetalningar av överskottsmedel från SPP.

## Affärsområdena (Mkr)

Nettoomsättning	2000			1999				1998	
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 3	Kv 4
NIBE Element	152,3	139,3	128,8	141,4	135,7	122,3	159,1	177,8	154,9
NIBE Villavärme	110,3	125,1	128,4	101,3	119,3	115,9	148,8	82,8	118,4
NIBE Brasvärme	32,8	27,4	37,6	26,8	23,5	30,8	52,5	30,5	42,2
Koncernelimineringar	- 2,5	- 2,4	- 2,1	- 1,9	- 1,9	- 3,1	- 2,3	- 1,7	- 1,8
<b>Koncernen</b>	<b>292,9</b>	<b>289,4</b>	<b>292,7</b>	<b>267,6</b>	<b>276,6</b>	<b>265,9</b>	<b>358,1</b>	<b>289,4</b>	<b>313,7</b>

Rörelseresultat	2000			1999				1998	
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 3	Kv 4
NIBE Element	11,0	8,3	10,8	9,4	5,5	9,5	16,7	19,1	11,1
NIBE Villavärme	5,1	12,1	17,3	3,8	10,6	15,9	18,5	7,2	14,7
NIBE Brasvärme	2,7	1,3	3,3	2,5	2,6	4,0	8,5	4,6	6,9
Koncernelimineringar <sup>2)</sup>	- 2,3	+ 13,5	- 2,0	- 2,0	- 2,4	- 2,3	- 2,9	- 2,0	- 2,1
<b>Koncernen</b>	<b>16,5</b>	<b>35,2</b>	<b>29,4</b>	<b>13,7</b>	<b>16,3</b>	<b>27,1</b>	<b>40,8</b>	<b>28,9</b>	<b>30,6</b>

<sup>2)</sup> Resultateffekten av kommande utbetalningar från SPP på 16,1 Mkr ingår i koncernelimineringar.